



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国城市湖泊污染治理产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国城市湖泊污染治理产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/270066.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

城市湖泊泛指已经被城市基础设施建设包围或半包围的一切原生态水体或城市建设早期开挖的湖泊、河渠、水库等人造水体。这些湖泊、水体已经被“城市化”，一般不具有自然河湖的岸线、床底、水体、生态特征，我们统称其为“湖泊变异”。城市湖泊变异概括起来有水体污染、湖泊生态系统破坏、湖泊岸线缩减及容水量减少、湖泊的基本环境功能不能发挥等。

随着城市经济的快速发展和人们对环境要求的提高，新的旅游景点、房产小区和高尔夫球场在开发时也越来越多地融入人工湖的设计元素。城市湖泊具有观光游览、调节气候等作用。同时，它们还兼有水上运动、水产养殖、农业灌溉、工业用水等功能，因而，在城市规划建设中占有十分重要的地位。在过去的几十年里，人们向湖泊索取了许多，却没有好好地去保护它。目前，我国大部分城市的工业废水和生活污水均没有经过有效的处理就直接排入附近的河流或城市湖泊中，致使大部分城市湖泊污染日趋严重。

2014年我国城市湖泊污染治理市场规模1135亿元，同比增长11.54%，预计2015年市场规模将达到1266亿元。在“十二五”期间需要制定有限的、可达的水质目标。湖泊污染治理往往需要几十年甚至逾百年的时间、几代人的努力才能见到成效。中国各重要湖泊均面临污染负荷重、营养物质本底高的问题，且随着经济社会的发展短期内还可能加重污染，治理任务十分繁重，必须充分认识湖泊水污染防治的复杂性、艰巨性和长期性，从现实情况出发提出有限的、可达的、阶段性的治理目标。从战略上来看，中国湖泊水污染防治在近10年内的主要控制方向是：严格保障现有饮用水源地水质安全；遏制主要湖泊富营养化趋势，降低水体水质营养化指标浓度；逐步改善湖泊生态环境。在未来10-30年的主要控制方向是：在保障安全的基础上开辟备用水源；使多数湖泊的富营养化水平有所降低；对部分水质较好的湖泊努力提高水质类别，改善生态环境。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 城市湖泊污染治理产业环境分析

第一章 城市湖泊污染治理行业发展概述

第一节 城市湖泊污染治理简介

一、城市湖泊污染治理的定义

二、城市湖泊污染治理的特点

三、城市湖泊污染治理的优缺点

四、城市湖泊污染治理的难题

第二节 城市湖泊污染治理发展状况分析

一、城市湖泊污染治理的意义

二、城市湖泊污染治理的应用

第三节 城市湖泊污染治理产业链分析

一、城市湖泊污染治理的产业链结构分析

二、城市湖泊污染治理上游相关产业分析

三、城市湖泊污染治理下游相关产业分析

第二章 世界城市湖泊污染治理市场发展分析

第一节 全球城市湖泊污染治理产业发展分析

一、世界城市湖泊污染治理产业发展历程

二、各国的政策法规环境分析

三、全球城市湖泊污染治理产业的发展格局探讨

第二节 全球城市湖泊污染治理业市场发展分析

一、日本琵琶湖

二、北美伊利湖

第三节 2014年主要国家城市湖泊污染治理业发展分析

一、德国城市湖泊污染治理发展分析

二、美国城市湖泊污染治理发展分析

三、日本城市湖泊污染治理发展分析

四、韩国城市湖泊污染治理发展分析

五、其他国家城市湖泊污染治理发展分析

第二部分 城市湖泊污染治理行业发展透视

第三章 中国城市湖泊污染治理市场发展分析

第一节 我国城市湖泊污染治理产业发展现状

一、我国城市湖泊污染治理产业现状分析

二、我国城市湖泊污染治理市场阶段性特征

第二节 我国城市湖泊污染治理市场技术分析

一、我国城市湖泊污染治理市场技术发展现状

三、中国城市湖泊污染治理市场技术发展趋势

第三节 中国城市湖泊污染治理产业链剖析及其对产业的影响

一、产业链构成与现状

二、产业链发展前景及其影响

第四章 我国城市湖泊污染治理产业运行形势分析

第一节 我国城市湖泊污染治理业市场问题和挑战

一、治理难度问题

二、资金短缺问题

三、产业与市场失衡问题

第二节 中国城市湖泊污染治理产业的隐忧与出路

一、中国城市湖泊污染治理产业的问题隐患

二、中国城市湖泊污染治理产业发展的不利因素

三、中国城市湖泊污染治理产业问题的对策分析

第三节 我国城市湖泊污染治理产业政策问题及其对策

第五章 我国城市湖泊污染治理产业运行状况和开发利用分析

第一节 我国城市湖泊污染治理产业经济运行分析

一、行业景气及利润总额分析

二、行业销售利润率分析

三、行业成本费用分析

四、行业总资产分析

五、行业企业数量分析

六、行业主营收入分析

第二节 中国城市湖泊污染治理开发和利用分析

一、中国城市湖泊污染治理行业开发的必要性

二、中国城市湖泊污染治理行业利用的优劣势分析

三、中国对于城市湖泊污染治理行业利用的关键领域

四、中国对于城市湖泊污染治理开发与利用的技术储备

第三节 城市湖泊污染治理开发利用的特性

一、城市湖泊污染治理的利用效率分析

二、城市湖泊污染治理利用的国内外比较分析

三、城市湖泊污染治理利用的费用分析

第四节 我国城市湖泊污染治理应用状况和前景

一、我国城市湖泊污染治理市场应用状况

二、中国城市湖泊污染治理市场应用前景

第三部分 城市湖泊污染治理行业竞争现状分析

第六章 城市湖泊污染治理行业竞争分析

第一节 中国城市湖泊污染治理产业竞争现状分析

一、技术竞争分析

二、成本竞争分析

三、城市湖泊污染治理产业竞争程度分析

第二节 城市湖泊污染治理行业竞争格局分析

第三节 2013-2014年中国城市湖泊污染治理行业竞争力分析

一、中国城市湖泊污染治理行业产业规模

二、中国城市湖泊污染治理产业集中度分析

第四节 2013-2014年中国城市湖泊污染治理行业竞争分析

一、2013年城市湖泊污染治理市场竞争情况分析

二、2014年城市湖泊污染治理市场竞争形势分析

三、2013-2014年城市湖泊污染治理主要竞争因素分析

第七章 城市湖泊污染治理企业竞争策略分析

第一节 城市湖泊污染治理市场竞争策略分析

一、2014年城市湖泊污染治理经济效益分析

二、现有城市湖泊污染治理竞争策略分析

1、市场

2、政府

三、城市湖泊污染治理潜力品种竞争策略选择

1、政府制定合理的环保政策

2、引导政府和企业间的合作博弈

四、典型企业品种竞争策略分析

第二节 城市湖泊污染治理企业竞争策略分析

一、2015-2020年我国城市湖泊污染治理市场竞争趋势

二、2015-2020年城市湖泊污染治理行业竞争策略分析

三、对城市湖泊污染治理行业发展策略的建议

1、科学合理地采取宏观经济治理手段

2、充分发挥市场机制的作用

第八章 城市湖泊污染治理重点企业分析

第一节 北京万邦达环保技术股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

1、主营业务分析

2、企业成长能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

四、2015-2020年发展战略

第二节 北京碧水源科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

1、主营业务分析

2、企业成长能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

四、2015-2020年发展战略

第三节 南方汇通股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

1、主营业务分析

2、企业成长能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

四、2015-2020年发展战略

第四节 南京中电联环保股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

1、主营业务分析

2、企业成长能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

四、2015-2020年发展战略

第五节 天津创业环保集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第六节 中原环保股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

1、主营业务分析

2、企业成长能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

四、2015-2020年发展战略

第七节 河北先河环保科技股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

1、主营业务分析

2、企业成长能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

四、2015-2020年发展战略

第八节 桑德环境资源股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第九节 烟台龙源电力技术股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

四、2015-2020年发展战略

第十节 安徽盛运机械股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2013-2014年经营状况

1、主营业务分析

2、企业成长能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

四、2015-2020年发展战略

第四部分 城市湖泊污染治理产业投资发展策略

第九章 城市湖泊污染治理产业发展前景

第一节 2015-2020年中国生物能源发展趋势预测分析

二、未来中国城市湖泊污染治理的发展方向

三、中国城市湖泊污染治理发展的整体战略

1、充分调动并协调各方力量

2、完善环境立法体系

3、创新运用科斯手段

4、试行环境资源证券化

三、2015年中国城市湖泊污染治理所占比重的预测

第二节 我国城市湖泊污染治理行业市场前景与趋势

一、中国城市湖泊污染治理产业市场前景分析

二、2015年我国城市湖泊污染治理供需趋势

三、2015-2020年中国城市湖泊污染治理产业发展趋势

第三节 未来城市湖泊污染治理行业市场预测

一、2015-2020年城市湖泊污染治理行业销售预测

二、2015-2020年城市湖泊污染治理行业成本预测

三、2015-2020年城市湖泊污染治理行业盈利预测

四、2015-2020年城市湖泊污染治理行业企业单位数预测

五、2015-2020年城市湖泊污染治理行业总资产预测

第十章 2011-2014年中国城市湖泊污染治理企业发展战略与规划分析

第一节 2011-2014年中国城市湖泊污染治理企业战略分析

一、核心竞争力

二、市场机会分析

三、市场威胁分析

四、竞争地位分析

第二节 2011-2014年中国城市湖泊污染治理企业盈利模式及品牌管理

一、企业盈利模型

1、城市湖泊治理思维模式创新

2、城市湖泊治理管理模式创新

3、城市湖泊治理技术模式创新

4、城市湖泊发展模式创新

二、持久竞争优势分析

三、行业发展规律竞争策略

第三节 2013-2014年中国城市湖泊污染治理行业SWOT分析

一、优势(Strengths)

二、劣势(Weaknesses)

1、法制不够完备，执法无力度

2、环保意识欠缺，监督不到位

3、综合统筹缺位，管理无效率

4、资金来源匮乏，利用水平低

三、机会(Opportunities)

四、威胁(Threats)

第十一章 城市湖泊污染治理行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、宏观经济

1、中国GDP分析

2、财政收支状况

3、中国汇率调整

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 政策法规环境分析

一、2014年城市湖泊污染治理行业政策环境

二、2014年国内宏观政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

一、居民消费水平分析

1、消费价格指数分析

2、城乡居民收入分析

二、劳动用工环境分析

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、中国城镇化率

第十二章 城市湖泊污染治理行业投资机会与风险

第一节 我国城市湖泊污染治理行业投资态势和前景

一、我国城市湖泊污染治理产业投资态势分析

二、我国城市湖泊污染治理产业投资潜力分析

三、我国城市湖泊污染治理行业投资机会分析

第二节 城市湖泊污染治理行业投资效益分析

一、2013-2014年城市湖泊污染治理行业投资状况分析

二、2015-2020年城市湖泊污染治理行业投资趋势预测

三、2015-2020年城市湖泊污染治理行业的投资方向

第三节 城市湖泊污染治理行业投资风险及控制策略分析

一、2015-2020年城市湖泊污染治理行业市场风险及控制策略

二、2015-2020年城市湖泊污染治理行业政策风险及控制策略

三、2015-2020年城市湖泊污染治理行业经营风险及控制策略

四、2015-2020年城市湖泊污染治理同业竞争风险及控制策略

五、2015-2020年城市湖泊污染治理行业其他风险及控制策略

1、城市湖泊污染治理BOT项目风险

2、城市湖泊污染治理成本投入风险

3、技术创新与新产品开发风险

4、国家宏观经济形势波动的风险

第十三章 城市湖泊污染治理行业投资战略研究

第一节 城市湖泊污染治理行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国城市湖泊污染治理品牌的战略思考

一、城市湖泊污染治理企业品牌的现状分析

二、企业品牌的重要性

三、城市湖泊污染治理实施品牌战略的意义

四、我国城市湖泊污染治理企业的品牌战略

第三节 城市湖泊污染治理行业投资战略研究

一、2015-2020年城市湖泊污染治理行业投资战略

1、城市发展与湖泊存在的协调

2、城市湖泊改造的功能更新

二、2015-2020年细分行业投资战略

1、水务一体化的企业

2、融资能力强、有政府背景的企业

3、规模化,产业化,具有较长产业链的企业

4、城市湖泊污染治理设备生产企业

5、技术领先,有特定专利的城市湖泊污染治理企业

第四节 对城市湖泊污染治理行业的投资建议

一、全面截污是低成本治污的首先环节

二、针对性清淤是降低治污成本的基本要求

三、生物祛污是低成本治污的有效措施

四、机械化、减量化是低成本祛污的技术保障

图表目录:

图表：“三湖”流域城镇化和经济发展基本状况表

图表：2011-2014年我国城市湖泊污染治理行业利润总额分析

图表：2011-2015年我国城市湖泊污染治理行业销售利润率分析

图表：2011-2015年我国城市湖泊污染治理行业成本费用分析

图表：2011-2015年我国城市湖泊污染治理行业总资产分析

图表：2011-2015年我国城市湖泊污染治理行业企业数量分析

图表：2011-2015年我国城市湖泊污染治理行业主营收入分析

图表：2011-2015年中国城市湖泊污染治理行业产业规模

图表：2015-2020年中国城市湖泊污染治理行业产业规模预测

图表：政策行为和居民行为对污染企业生产决策机制的影响

图表：环境库兹涅茨曲线

图表：北京万邦达环保技术股份有限公司组织架构图

图表：2015年上半年北京万邦达环保技术股份有限公司主营业务分析

图表：2014-2015年北京万邦达环保技术股份有限公司资产负债情况分析

图表：2014-2015年北京万邦达环保技术股份有限公司营业利润情况分析

图表：2014-2015年北京万邦达环保技术股份有限公司现金流量分析

图表：2014-2015年北京万邦达环保技术股份有限公司成长能力指标

图表：2014-2015年北京万邦达环保技术股份有限公司盈利能力指标

图表：2014-2015年北京万邦达环保技术股份有限公司运营能力指标

图表：2014-2015年北京万邦达环保技术股份有限公司偿债能力指标

图表：2015年上半年北京碧水源科技股份有限公司主营业务分析

图表：2014-2015年北京碧水源科技股份有限公司资产负债情况分析

图表：2014-2015年北京碧水源科技股份有限公司营业利润情况分析

图表：2014-2015年北京碧水源科技股份有限公司现金流量分析

图表：2014-2015年北京碧水源科技股份有限公司成长能力指标

图表：2014-2015年北京碧水源科技股份有限公司盈利能力指标

图表：2014-2015年北京碧水源科技股份有限公司运营能力指标

图表：2014-2015年北京碧水源科技股份有限公司偿债能力指标

图表：2015年上半年南方汇通股份有限公司主营业务分析

图表：2014-2015年南方汇通股份有限公司资产负债情况分析

图表：2014-2015年南方汇通股份有限公司营业利润情况分析

图表：2014-2015年南方汇通股份有限公司现金流量分析

图表：2014-2015年南方汇通股份有限公司成长能力指标

图表：2014-2015年南方汇通股份有限公司盈利能力指标

图表：2014-2015年南方汇通股份有限公司运营能力指标

图表：2014-2015年南方汇通股份有限公司偿债能力指标

图表：2015年上半年南京中电联环保股份有限公司主营业务分析

图表：2014-2015年南京中电联环保股份有限公司资产负债情况分析

图表：2014-2015年南京中电联环保股份有限公司营业利润情况分析

图表：2014-2015年南京中电联环保股份有限公司现金流量分析

图表：2014-2015年南京中电联环保股份有限公司成长能力指标

图表：2014-2015年南京中电联环保股份有限公司盈利能力指标

图表：2014-2015年南京中电联环保股份有限公司运营能力指标

图表：2014-2015年南京中电联环保股份有限公司偿债能力指标

图表：2014年天津创业环保集团股份有限公司主营构成及收入

图表：2014年-2015年3月天津创业环保集团股份有限公司成长能力

图表：2014年-2015年3月天津创业环保集团股份有限公司盈利能力

图表：2014年-2015年3月天津创业环保集团股份有限公司盈利质量

图表：2014年-2015年3月天津创业环保集团股份有限公司资产负债

图表：2014年-2015年3月天津创业环保集团股份有限公司利润

图表：2014年-2015年3月天津创业环保集团股份有限公司现金流量

图表：2015年上半年中原环保股份有限公司主营业务分析

图表：2014-2015年中原环保股份有限公司资产负债情况分析

图表：2014-2015年中原环保股份有限公司营业利润情况分析

图表：2014-2015年中原环保股份有限公司现金流量分析

图表：2014-2015年中原环保股份有限公司成长能力指标

图表：2014-2015年中原环保股份有限公司盈利能力指标

图表：2014-2015年中原环保股份有限公司运营能力指标

图表：2014-2015年中原环保股份有限公司偿债能力指标

图表：2015年上半年河北先河环保科技股份有限公司主营业务分析

图表：2014-2015年河北先河环保科技股份有限公司资产负债情况分析

图表：2014-2015年河北先河环保科技股份有限公司营业利润情况分析

图表：2014-2015年河北先河环保科技股份有限公司现金流量分析

图表：2014-2015年河北先河环保科技股份有限公司成长能力指标

图表：2014-2015年河北先河环保科技股份有限公司盈利能力指标

图表：2014-2015年河北先河环保科技股份有限公司运营能力指标

图表：2014-2015年河北先河环保科技股份有限公司偿债能力指标

图表：桑德环境资源股份有限公司主要经济指标

图表：桑德环境资源股份有限公司盈利能力分析

图表：桑德环境资源股份有限公司偿债能力分析

图表：桑德环境资源股份有限公司运营能力分析

图表：桑德环境资源股份有限公司成长能力分析

图表：2014年烟台龙源电力技术股份有限公司主营业务分析

图表：2014-2015年烟台龙源电力技术股份有限公司资产负债情况分析

图表：2014-2015年烟台龙源电力技术股份有限公司营业利润情况分析

图表：2014-2015年烟台龙源电力技术股份有限公司现金流量分析

图表：2014-2015年烟台龙源电力技术股份有限公司现财务指标分析

图表：2015年上半年安徽盛运机械股份有限公司简称主营业务分析

图表：2014-2015年安徽盛运机械股份有限公司简称资产负债情况分析

图表：2014-2015年安徽盛运机械股份有限公司简称营业利润情况分析

图表：2014-2015年安徽盛运机械股份有限公司简称现金流量分析

图表：2014-2015年安徽盛运机械股份有限公司简称成长能力指标

图表：2014-2015年安徽盛运机械股份有限公司简称盈利能力指标

图表：2014-2015年安徽盛运机械股份有限公司简称运营能力指标

图表：2014-2015年安徽盛运机械股份有限公司简称偿债能力指标

图表：2015-2020年我国城市湖泊污染治理行业主营收入预测

图表：城市湖泊对人类影响的响应过程

图表：2015-2020年我国城市湖泊污染治理行业成本费用预测

图表：2015-2020年我国城市湖泊污染治理行业利润总额预测

图表：2015-2020年我国城市湖泊污染治理行业企业数量预测

图表：2015-2020年我国城市湖泊污染治理行业总资产预测

图表：湖泊污染与负的外部性

图表：湖泊保护与正的外部性

图表：2015年1-2季度GDP初步核算数据

图表：2015年1-2季度GDP环比和同比增长速度

图表：2012-2014年国内生产总值及增长速度

图表：2010-2014年全国公共财政收入情况分析

图表：2014年各月累计及主营业务收入以及利税总额同比增速

图表：2014年各月累计利润率与百元主营业务收入成本分析

图表：2014年按经济类型分主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2014年规模以上工业企业经济效益指标

图表：2014年规模以上工业企业主要财务指标（主要行业）

图表：2014-2015年固定资产投资增速情况

图表：2010-2014年我国固定资产投资总值及增长率情况

图表：2014-2015年房地产投资增速情况

图表：2014-2015年我国规模以上工业增加值增速情况

图表：2014-2015年居民消费价格上涨率情况

图表：2014年我国居民人均收入情况

图表：2010-2014年我国居民恩格尔系数情况

图表：2010-2014年城镇新增就业人数

图表：2010-2014年国内受教育人群分析

图表：2009-2014年中国城镇化水平

图表：区域发展战略咨询流程图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/270066.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。