



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国再生资源市场 需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国再生资源市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/270067.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

人类可利用的资源可分为两类：一是不可再生资源，二是可再生资源。再生资源是可再生资源的一种，就是不可再生的在人类的生产、生活、科教、交通、国防等各项活动中被开发利用一次并报废后，还可反复回收加工再利用的物质资源，它包括以矿物为原料生产并报废的钢铁、有色金属、稀有金属、合金、无机非金属、塑料、橡胶、纤维、纸张等都称为再生资源。

我国自然资源人均拥有量低于世界平均水平，资源、环境与经济发展的矛盾长期存在。提高自然资源利用效率，是实现我国经济可持续发展的必然选择。修旧利废、物尽其用是我国劳动人民的优良传统，是提高资源效率的重要途径，也是再生资源产业发展的文化基础。再生资源行业经过多年的发展已经取得了显著的成绩，对整个国民经济的发展起到了重要作用。

2014年我国再生资源回收企业已达10多万家，从业人员约1800万人，废钢铁、废有色金属、废塑料、废轮胎、废纸、废弃电器电子产品、报废汽车、报废船舶等八大类别的主要再生资源回收总量约为24470.6万吨，同比增长5.0%，其中，增幅最大的是报废船舶，同比增长109.6%。我国十大品种再生资源回收总值为6446.9亿元，同比下降0.4%。回收利用再生资源与利用原生材料相比，节能减排效果显著。按回收总量计算，2014年我国回收的再生资源可节能26349.75万吨标准煤，占全国总能耗量37.5亿吨标准煤的4.8%，同时可减少大量的废水、二氧化硫和固体废弃物排放。

我国再生资源行业大小企业达10万多家，但80%以上为民营企业，其中民营小企业占比达到了60%以上，股份制民营企业数量占比为15%左右，规模以上企业只有1200家左右。行业市场非常分散，竞争激烈，且市场运行机制不完善。

近年来，商务部、财政部已支持建设了44个城市的33075个网点、181个分拣中心、22个集散市场，以及36个区域性大型再生资源集散市场，安排金额共计17.5亿元，支持10个试点城市的回收体系建设和20个省份的区域回收体系建设试点工作。其中百强企业共有分拣中心5269个，与2012年比，增幅70.74%。其中，专业化分拣中心占70%，分区域看，分拣中心增长较快的地区集中在华北、华东和华中地区，其中，华北地区分拣中心增加最快，同比增加635个，增幅超过两倍。分拣中自有产权的1122个，同比增长幅为14.84%。东北地区自有产权分拣中心最多，华中地区次之。

未来3-5年，我国将初步建立拥有现代回收方式、先进的技术设备、完善的回收网络、良好的分拣与处理、规范化管理的废旧商品回收体系，使得全国主要品种再生资源回收率达到70%。

上世纪50-60年代，为了解决社会物资严重匮乏问题，政府大力提倡勤俭节约、收旧利废，建立起了较完善的废旧物资回收系统。上世纪90年代以来，为了实现资源再利用，减轻环境污染，国家先后推出一系列优惠扶持政策，再生资源回收利用行业得到了迅猛发展。据统计，2006-2011年，我国再生资源行业工业总产值年均复合增长率达到50.49%。2011年我国995家规模以上再生资源企业共实现工业总产值2986.98亿元。

不过我国再生资源行业发展与欧美等发达国家相比还有很大的差距。目前我国废塑料的回收率不到25%;再生铅消费率仅33%，而美国已经达到82%。正因为此我国大力发展再生资源产业具有较强的后发优势。

以家电业为例，我国目前的家电产品量巨大，截至2011年底仅电视机、冰箱、洗衣机保有量就分别达到5.2亿台、3亿台和3.2亿台。近年来，我国每年至少要有数千万台家电、数千万台电脑和近亿部手机进入淘汰期，相当于一座蕴藏量大、品位高的矿山。

2012年1月31日新版《外商投资产业指导目录》正式实施，将废旧电器电子等回收处理设备制造列入鼓励外商投资的重点领域;国家"十二五"规划提出要"完善再生资源回收体系，推进资源再生利用产业化";商务部也表示，将继续完善在家电以旧换新政策下形成的废旧家电回收渠道，将其纳入"十二五"时期废旧商品回收体系建设试点，实现废旧家电回收利用规模化、产业化。这些举措都有利于建立并完善废旧产品回收处理产业链条，加快发展再生资源产业。同时提出，到2015年，矿产资源总回收率与共伴生矿产综合利用率提高到40%和45%;大宗固体废物综合利用率达到50%;工业固体废物综合利用率达到72%;主要再生资源回收利用率提高到70%，再生铜、铝、铅占当年总产量的比例分别达到40%、30%、40%。"十二五"期间，再生资源行业将迎来更加广阔的发展空间。

#### 优势:

与使用原生资源相比，使用再生资源可以大量节约能源、水资源和生产辅料，降低生产成本，减少环境污染。同时，许多矿产资源都具有不可再生的特点，这决定了再生资源回收利用具有不可估量的价值。

一、产业发展潜力大。据不完全统计，我国每年可回收的再生资源近1亿吨，价值2000多亿元，其中废钢铁4000多万吨、废纸3000多万吨、废有色金属500多万吨、废塑料600万吨、废轮胎5000多万条、其它废旧物资1000多万吨。此外，近几年我国每年还进口各类再生资源2000多万吨。如果加上工矿企业自收自用的废料，我国每年再生资源回收利用值可达4000多亿元。

二、提供就业机会多。据2002年统计，全国再生资源回收企业有5000多家，回收网点16万个（未登记注册或临时的回收网点有近40万个），回收加工处理工厂3000多家，从业人员140万人。若包括进城收废品的农民工，目前我国废旧物资回收行业的就业人数有近1000万。

三、对社会经济发展贡献大。回收利用再生资源，不仅有较好的经济价值，还有可观的社

会和环境效益。仅"九五"期间的五年时间里，我国就累计回收利用废钢铁1.6亿吨、废纸4000多万吨，相当于节约成品铁矿石3.2亿吨、标准煤6400万吨、木材1.2亿立方米、电240万千瓦、水240亿立方米。更重要的是节省了因垃圾大量填埋而占用的宝贵土地资源，减少了对大气的污染。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一部分 再生资源产业环境透视

### 第一章 再生资源行业发展综述

#### 第一节 再生资源行业定义及分类

##### 一、行业定义

##### 二、行业主要分类

##### 三、行业特性及在国民经济中的地位

#### 第二节 再生资源行业统计标准

##### 一、统计部门和统计口径

##### 二、行业主要统计方法介绍

##### 三、行业涵盖数据种类介绍

#### 第三节 最近3-5年中国再生资源行业经济指标分析

##### 一、赢利性

##### 二、成长速度

##### 三、附加值的提升空间

##### 四、风险性

##### 五、行业周期

##### 六、竞争激烈程度指标

#### 第四节 再生资源行业产业链分析

##### 一、产业链结构分析

##### 二、主要环节的增值空间

##### 三、与上下游行业之间的关联性

##### 四、行业产业链上游相关行业分析

##### 1、金属类废弃物回收情况

2、非金属类废弃物回收情况

3、电子类废弃物回收情况

五、行业下游产业链相关行业分析

1、回收资源加工情况

2、回收资源再利用情况

第二章 再生资源行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 再生资源行业政治法律环境（P）

一、行业主要政策法规

1、《再生资源回收管理办法》

2、《旧电器电子产品流通管理办法》

3、《废旧轮胎综合利用行业准入公告管理暂行办法》

4、《循环经济发展专项资金管理暂行办法》

5、《再生资源分拣中心建设管理规范》

6、“十二五”节能环保产业发展规划

7、“十二五”循环经济发展规划

8、《金属尾矿综合利用专项规划（2010～2015年）》

二、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、再生资源产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、再生资源产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、再生资源技术分析

二、行业主要技术发展趋势

三、技术环境对行业的影响

第三章 国际再生资源行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球再生资源市场总体情况分析

一、全球再生资源行业发展概况

二、全球再生资源市场产品结构

- 1、全球废铜回收情况
- 2、全球废铝回收情况
- 3、全球废铅回收情况
- 4、其他金属类再生资源回收情况

### 三、全球再生资源行业发展特征

### 四、全球再生资源行业竞争格局

### 五、全球再生资源市场区域分布

## 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

### 一、欧洲

- 1、欧洲再生资源行业发展概况
- 2、欧洲再生资源循环模式及回收体系
- 3、2015-2020年欧洲再生资源发展前景预测

### 二、美国

- 1、美国再生资源行业发展概况
- 2、美国再生资源产业规模
- 3、2015-2020年美国再生资源市场发展前景预测

### 三、日本

- 1、日本再生资源行业发展概况
- 2、日本再生资源循环模式及回收体系
- 3、2015-2020年日本再生资源市场发展前景预测

### 四、韩国

- 1、韩国再生资源行业发展概况
- 2、韩国再生资源循环模式及回收体系
- 3、2015-2020年韩国再生资源市场发展前景预测

## 第二部分 再生资源行业深度分析

## 第四章 我国再生资源行业运行模式分析

### 第一节 再生资源回收模式分析

#### 一、再生资源主要回收模式分析

- 1、分散型回收模式
- 2、层级回收模式
- 3、点对点回收模式
- 4、柔性管理模式

## 5、承包协议模式

### 二、再生资源回收模式比较

#### 1、组织成本

#### 2、回收效率

### 三、再生资源回收模式改进建议

#### 1、以政策规范分散回收行为

#### 2、以宣传推广柔性管理模式

#### 3、以共生提高层级网络效率

#### 4、以信息平台扩大点对点模式

#### 5、以市场运行承包协议模式

## 第二节 再生资源回收利用体系分析

### 一、再生资源回收利用体系特征分析

### 二、再生资源回收利用体系优劣势分析

#### 1、个体户回收利用体系

#### 2、供销社物资回收利用体系

#### 3、民间回收拆解体系

#### 4、生产商/销售商回收利用体系

#### 5、专业再生资源回收利用体系

## 第三节 再生资源循环运作模式分析

### 一、全球再生资源循环运作模式分析

#### 1、德国再生资源循环运作模式

#### 2、日本再生资源循环运作模式

### 二、中国再生资源循环运作模式分析

#### 1、格林美的钴镍循环再造模式

#### 2、贵研铂业的贵金属二次资源利用运作模式

#### 3、豫光金铅的再生铅循环模式

## 第三部分 再生资源市场全景调研

## 第五章 我国再生资源细分市场分析及预测

### 第一节 金属类再生资源行业分析

#### 一、金属再生资源行业发展现状及效益分析

##### 1、金属再生资源行业发展现状

##### 2、金属再生资源行业效益分析



## 二、废钢铁回收利用行业分析

- 1、废钢铁回收利用行业运营情况
- 2、钢铁市场分析
- 3、废钢市场分析
- 4、废钢铁回收利用行业发展前景

## 三、再生铜行业分析

- 1、再生铜行业发展概况
- 2、铜市场分析
- 3、废铜市场分析
- 4、再生铜行业发展前景分析

## 四、再生铝行业分析

- 1、再生铝行业发展概况
- 2、铝市场分析
- 3、废铝市场分析
- 4、再生铝产量分析
- 5、再生铝行业发展前景分析

## 五、再生铅行业分析

- 1、再生铅行业发展概况
- 2、铅市场分析
- 3、废铅市场分析
- 4、再生铅产量分析
- 5、再生铅行业发展前景分析

## 六、再生锌行业分析

- 1、再生锌行业发展概况
- 2、锌市场分析
- 3、废锌市场分析
- 4、再生锌产量分析
- 5、再生锌行业发展前景分析

## 七、再生镍行业分析

- 1、再生镍行业发展概况
- 2、镍市场分析
- 3、废镍回收利用流程

4、废镍资源利用情况分析

6、再生镍产量分析

7、再生镍行业发展前景分析

## 第二节 非金属类再生资源行业分析

### 一、再生塑料行业分析

1、再生塑料行业发展概况

2、塑料市场分析

3、废塑料市场分析

4、再生塑料行业发展前景分析

### 二、再生橡胶行业分析

1、再生橡胶行业发展概况

2、橡胶市场分析

3、废橡胶市场分析

4、再生橡胶行业发展前景分析

### 三、废纸回收利用行业分析

1、废纸回收利用行业发展概况

2、纸市场分析

3、废纸市场分析

4、废纸浆产量分析

5、废纸回收利用行业发展前景分析

### 四、废玻璃回收利用行业分析

1、废玻璃回收利用行业发展概况

2、玻璃市场分析

3、废玻璃市场分析

4、废玻璃回收利用行业发展前景分析

### 五、废旧纺织品回收利用行业分析

1、废旧纺织品回收利用行业发展概况

2、纺织品市场分析

3、废旧纺织品市场分析

4、废旧纺织品回收利用行业发展前景分析

### 六、废旧轮胎回收利用行业分析

1、废旧轮胎回收利用行业发展概况

- 2、轮胎市场分析
- 3、废旧轮胎市场分析
- 4、废旧轮胎回收利用行业发展前景分析

## 七、生活垃圾处理行业分析

- 1、生活垃圾处理行业发展概况
- 2、生活垃圾产生量分析
- 3、生活垃圾处理行业发展前景分析

## 第三节 废旧电子电气机械设备回收处理行业分析

### 一、电子废弃物回收处理行业分析

- 1、电子废弃物回收处理行业发展概况
- 2、主要电子产品市场分析
- 3、电子废弃物市场分析
- 4、电子废弃物回收渠道建设分析
- 5、电子废弃物回收处理行业发展前景分析

### 二、报废汽车回收处理行业分析

- 1、报废汽车回收处理行业发展概况
- 2、汽车市场分析
- 3、报废汽车数量分析
- 4、报废汽车价值分析
- 5、再制造汽车零部件产量分析
- 6、报废汽车回收处理行业发展前景分析

### 三、报废船舶回收处理行业分析

- 1、报废船舶回收处理行业发展概况
- 2、船舶市场分析
- 3、船舶拆解量分析
- 4、报废船舶价值分析
- 5、报废船舶回收处理行业发展前景分析

### 四、报废机电设备回收处理行业分析

- 1、报废机电设备回收处理行业发展概况
- 2、机电设备市场分析
- 3、报废机电设备价值分析
- 4、报废机电设备回收处理行业发展前景分析

## 第六章 再生资源行业区域市场分析

### 第一节 广东省再生资源行业发展分析及预测

- 一、广东省再生资源行业市场规模分析
- 二、广东省再生资源行业相关政策
- 三、广东省再生资源产业园建设情况
  - 1、清远华清循环经济产业园
  - 2、广东肇庆亚洲金属资源再生金属工业基地分析
  - 3、肇庆市华南再生资源产业园
- 四、广东省再生资源行业经济运行分析
- 五、广东省再生资源行业企业发展分析
- 六、广东省再生资源行业发展前景预测

### 第二节 浙江省再生资源行业发展分析及预测

- 一、浙江省再生资源行业市场规模分析
- 二、浙江省再生资源行业相关政策
- 三、浙江省再生资源产业园建设情况
  - 1、浙江宁波再生金属资源加工园
  - 2、浙江桐庐大地循环经济产业园
  - 3、嘉兴市嘉善县陶庄镇再生金属产业园
- 四、浙江省再生资源行业发展规划分析
- 五、浙江省再生资源行业经济运行分析
- 六、浙江省再生资源行业企业发展分析
- 七、浙江省再生资源行业发展趋势预测

### 第三节 安徽省再生资源行业发展分析及预测

- 一、安徽省再生资源行业市场规模分析
- 二、安徽省再生资源行业相关政策
- 三、安徽省再生资源产业园建设情况
  - 1、安徽界首田营循环经济工业区
  - 2、合肥市再生资源产业园
  - 3、马鞍山进口再生资源产业园
- 四、安徽省再生资源行业发展规划分析
- 五、安徽省再生资源行业经济运行分析
- 六、安徽省再生资源行业发展趋势预测

#### 第四节 江苏省再生资源行业发展分析及预测

##### 一、江苏省再生资源行业市场规模分析

##### 二、江苏省再生资源行业相关政策

##### 三、江苏省再生资源产业园建设情况

###### 1、江苏太仓港再生资源加工园

###### 2、江苏常州再生资源产业基地

##### 四、江苏省再生资源行业经济运行分析

##### 五、江苏省再生资源行业企业发展分析

##### 六、江苏省再生资源行业发展规划

#### 第五节 辽宁省再生资源行业发展分析及预测

##### 一、辽宁省再生资源行业市场规模分析

##### 二、辽宁省再生资源行业相关政策

##### 三、辽宁省再生资源产业园建设情况

###### 1、辽宁（东港）再生资源产业园

###### 2、大连国家生态工业示范园区

##### 四、辽宁省再生资源行业经济运行分析

##### 五、辽宁省再生资源行业发展规划

#### 第六节 天津市再生资源行业发展分析及预测

##### 一、天津市再生资源行业市场规模分析

##### 二、天津市再生资源行业相关政策

##### 三、天津市子牙环保产业园分析

###### 1、产业园发展简介

###### 2、产业园规模分析

###### 3、产业园管理模式

###### 4、产业园技术实力

###### 5、产业园发展规划

##### 四、天津市再生资源行业经济运行分析

##### 六、天津市再生资源行业企业发展分析

##### 七、天津市再生资源行业发展规划

#### 第四部分 再生资源行业竞争格局

#### 第七章 2015-2020年再生资源行业竞争形势

##### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

## 一、再生资源行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

## 二、再生资源行业企业间竞争格局分析

- 1、不同地域企业竞争格局
- 2、不同规模企业竞争格局
- 3、不同所有制企业竞争格局

## 三、再生资源行业集中度分析

- 1、市场集中度分析
- 2、企业集中度分析
- 3、区域集中度分析
- 4、集中度变化趋势

## 四、再生资源行业SWOT分析

- 1、再生资源行业优势分析
- 2、再生资源行业劣势分析
- 3、再生资源行业机会分析
- 4、再生资源行业威胁分析

## 第二节 中国再生资源行业竞争格局综述

### 一、再生资源行业竞争概况

### 二、中国再生资源行业竞争力分析

- 1、我国再生资源行业竞争力剖析
- 2、我国再生资源企业市场竞争的优势
- 3、民企与外企比较分析
- 4、国内再生资源企业竞争能力提升途径

## 第三节 再生资源行业竞争格局分析

### 一、国内外再生资源竞争分析

### 二、我国再生资源市场竞争分析

### 三、国内主要再生资源企业动向

#### 四、国内再生资源企业拟在建项目分析

##### 第四节 再生资源行业并购重组分析

###### 一、行业并购重组现状及其重要影响

###### 二、行业投资兼并与重组趋势分析

#### 第八章 2015-2020年再生资源行业领先企业经营形势分析

##### 第一节 中国再生资源企业总体发展状况分析

###### 一、再生资源企业主要类型

###### 二、再生资源企业资本运作分析

###### 三、再生资源企业国际竞争力分析

###### 四、再生资源行业企业信用等级评价

##### 第二节 中国领先再生资源企业经营形势分析

###### 一、桑德环境股份有限公司

###### 1、企业发展概况分析

###### 2、企业产品结构分析

###### 3、企业技术水平分析

###### 4、企业发展规模分析

###### 5、企业运营能力分析

###### 6、企业竞争优势分析

###### 7、企业最新发展动向

###### 二、深圳市格林美高新技术股份有限公司

###### 1、企业发展概况分析

###### 2、企业产品结构分析

###### 3、企业技术水平分析

###### 4、企业发展规模分析

###### 5、企业运营能力分析

###### 6、企业竞争优势分析

###### 7、企业最新发展动向

###### 三、贵研铂业股份有限公司

###### 1、企业发展概况分析

###### 2、企业产品结构分析

###### 3、企业技术水平分析

###### 4、企业发展规模分析

- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

#### 四、河南豫光金铅股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业再生资源回收分析
- 4、企业发展战略

#### 五、江西赣锋锂业股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

#### 六、齐合天地集团有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业发展规模分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业最新发展动向

#### 七、江苏霞客环保色纺股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

#### 八、安徽山鹰纸业股份有限公司

- 1、企业发展概况分析



- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

#### 九、江西黑猫炭黑股份有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业技术水平分析
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析
- 7、企业最新发展动向

#### 十、玖龙纸业（控股）有限公司

- 1、企业发展概况分析
- 2、企业产品结构分析
- 3、企业组织架构
- 4、企业发展规模分析
- 5、企业运营能力分析
- 6、企业竞争优势分析

### 第五部分 再生资源行业投资战略

#### 第九章 2015-2020年再生资源行业前景及投资价值

##### 第一节 再生资源行业五年规划现状及未来预测

- 一、“十二五”期间再生资源行业运行情况
- 二、“十二五”期间再生资源行业发展成果
- 三、再生资源行业“十三五”发展方向预测

##### 第二节 2015-2020年再生资源市场发展前景

- 一、2015-2020年再生资源市场发展潜力
- 二、2015-2020年再生资源市场发展前景展望
- 三、2015-2020年再生资源细分行业发展前景分析

##### 第三节 2015-2020年再生资源市场发展趋势预测

一、2015-2020年再生资源行业发展趋势

二、2015-2020年再生资源市场容量预测

三、2015-2020年再生资源行业销售收入预测

第四节 2015-2020年中国再生资源行业供需预测

一、2015-2020年中国再生资源行业供给预测

二、2015-2020年中国再生资源行业产量预测

三、2015-2020年中国再生资源市场销量预测

四、2015-2020年中国再生资源行业需求预测

五、2015-2020年中国再生资源行业供需平衡预测

第五节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 再生资源行业投资特性分析

一、再生资源行业进入壁垒分析

二、再生资源行业盈利因素分析

三、再生资源行业盈利模式分析

第七节 2015-2020年再生资源行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第八节 2015-2020年再生资源行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

1、行业活力系数比较及分析

2、行业投资收益率比较及分析

3、行业投资效益评估

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第十章 2015-2020年再生资源行业投资机会与风险防范

第一节 再生资源行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、再生资源行业投资现状分析

第二节 2015-2020年再生资源行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、再生资源行业投资机遇

第三节 2015-2020年再生资源行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、宏观经济波动风险及防范

四、关联产业风险及防范

五、市场经营风险

六、其他风险及防范

第四节 中国再生资源行业投资建议

一、再生资源行业未来发展方向

二、再生资源行业主要投资建议

第十一章 再生资源行业发展战略研究

第一节 再生资源行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国再生资源品牌的战略思考

一、再生资源品牌的重要性

二、再生资源实施品牌战略的意义

三、再生资源企业品牌的现状分析

四、我国再生资源企业的品牌战略

五、再生资源品牌战略管理的策略

第三节 再生资源经营策略分析

一、再生资源市场细分策略

二、再生资源市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、再生资源新产品差异化战略

第四节 再生资源行业投资战略研究

一、2015-2020年再生资源行业投资战略

二、2015-2020年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 再生资源行业研究结论及建议

第二节 与环境保护关系的研究结论及建议

第三节 再生资源行业发展建议

一、废旧物资回收体系规范化

二、废物再利用的二手货市场发展

三、再生资源加工利用技术开发投入加大

四、优惠政策激励再生资源产业的又好又快发展

五、公众意识和参与能力提高

图表目录:

图表：我国再生资源产业链结构图

图表：2015年1-2季度GDP初步核算数据

图表：2015年1-2季度GDP环比和同比增长速度

图表：2012-2014年国内生产总值及增长速度

图表：2015年7月中旬50个城市主要食品平均价格变动情况

图表：50个城市主要食品平均价格变动情况（2015年6月11-20日）

图表：流通领域重要生产资料市场价格变动情况（2015年6月11—20日）

图表：2014年居民消费价格比2013年涨跌幅度

图表：2015年5月份社会消费品零售总额主要数据

图表：2012-2014年社会消费品零售总额

图表：2014年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2013-2014年全国规模以上工业增加值及其增长速度

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2015年1-5月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2015年1-5月份民间固定资产投资主要数据

图表：2012-2014年社会固定资产投资

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2014年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2012-2014年全国一般公共预算收入

图表：2012-2014年国家外汇储备

图表：2014年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2012-2014年中国对外贸易进出口总额

图表：2014年货物进出口总额及其增长速度

图表：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2013年末人口数及其构成

图表：2012-2014年城镇新增就业人数

图表：2012-2014年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2014年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2010-2030年全球废铜回收量

图表：各地区铜及铜合金废料出口占比

图表：分散型网络结构图

图表：层级型网络结构图

图表：柔性管理模式结构图

图表：点对点模式结构图

图表：承包协议模式结构图

图表：各种回收模式的组织成本与回收效率比较

图表：2011-2014年我国废钢铁回收量

图表：2014年我国钢铁各省产能及占比分析

图表：2013-2014年全国粗钢、生铁、钢材产量情况

图表：2013-2014年全国粗钢、生铁、钢材日产水平情况

图表：2012-2014年国内市场钢材库存情况

图表：2013-2014年国内钢材综合价格指数走势情况

图表：2013-2014年国内市场上八大品种钢材价格走势

图表：2013-2014年全国钢材进出口及同比情况

图表：2013-2014年中钢协会会员钢铁企业各月利税、利润情况

图表：2013-2014年中钢协会会员钢铁企业投资及利润情况

图表：2013-2014年中钢协会会员钢铁工业产业集中度情况

图表：1994-2014年中国电炉钢产量增长及变化情况

图表：近年来中国废钢消费量及废钢单耗变化情况

图表：2006-2014年中国重点钢企废钢资源平衡表

图表：2006-2014年中国重点钢企电炉热铁水消耗情况

图表：2014年我国精炼铜各省产量及增长率分析

图表：2015、2020、2030年中国铜消费量预测

图表：2015、2020、2030年中国铜废料量预测

图表：2010-2014年中国铝产量增长趋势图

图表：2012-2014年我国再生铝产量

图表：2002-2014年中国再生铅产量(万吨)

图表：2012-2014年我国铅产量及增长率

图表：2012-2014年我国再生铅产量

图表：2014年再生锌产量分布区域图

图表：2012-2014年我国锌产量及增长率

图表：2014年我国各省锌产量及增长率

图表：2012-2014年我国废锌回收量及增长率

图表：2012-2014年我国再生锌产量

图表：2012-2014年我国镍产量及增长率

图表：2014年分月度镍产量统计

图表：2011-2014年我国废旧塑料回收量

图表：2014年我国天然橡胶进口情况

图表：2014年我国合成橡胶进口情况

图表：2014年我国天然橡胶价格指数走势

图表：2011-2014年我国废纸回收量

图表：2014年我国纸制品行业分月度产量统计

图表：废纸行业产业链

图表：2014年我国各省纸浆产量

图表：2011-2014年我国废旧轮胎回收量

图表：2011-2014年我国报废汽车回收数量

图表：2011-2014年我国报废汽车回收重量

图表：2011-2014年我国汽车报废量

图表：2011-2014年我国报废船舶回收量以数量统计

图表：2011-2014年我国报废船舶回收量以重量统计

图表：2009-2020年广东省再生资源行业运行分析

图表：广东省再生资源行业企业数量

图表：2012-2014年江苏省再生资源行业企业数量

图表：不同所有制企业格局

图表：安徽华圣再生资源有限公司再生资源回收利用基地建设项目

图表：中国再生资源行业企业信用等级评价（第一批）

图表：中国再生资源行业企业信用等级评价（第二批）

图表：中国再生资源行业企业信用等级评价（第三批）

图表：中国再生资源行业企业信用等级评价（第四批）

图表：中国再生资源行业企业信用等级评价（第五批）

图表：桑德环境股份有限公司业务结构分析

图表：2015年上半年桑德环境股份有限公司主营业务分析

图表：2014年桑德环境股份有限公司主营业务分析

图表：2014-2015年6月桑德环境股份有限公司盈利能力分析

图表：2014-2015年6月桑德环境股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2015年6月桑德环境股份有限公司成长能力分析

图表：2014-2015年6月桑德环境股份有限公司运营能力分析

图表：2015年上半年格林美高新技术股份有限公司发展规模

图表：2014年格林美高新技术股份有限公司发展规模

图表：2014-2015年6月格林美高新技术股份有限公司盈利能力分析

图表：2014-2015年6月格林美高新技术股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2015年6月格林美高新技术股份有限公司成长能力分析

图表：2014-2015年6月格林美高新技术股份有限公司运营能力分析

图表：2015年上半年贵研铂业股份有限公司发展规模

图表：2014年贵研铂业股份有限公司发展规模

图表：2014-2015年6月贵研铂业股份有限公司盈利能力分析

图表：2014-2015年6月贵研铂业股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2015年6月贵研铂业股份有限公司成长能力分析

图表：2014-2015年6月贵研铂业股份有限公司运营能力分析

图表：2015年上半年江西赣锋锂业股份有限公司发展规模

图表：2014年江西赣锋锂业股份有限公司发展规模

图表：2014-2015年6月江西赣锋锂业股份有限公司盈利能力分析

图表：2014-2015年6月江西赣锋锂业股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2015年6月江西赣锋锂业股份有限公司成长能力分析

图表：2014-2015年6月江西赣锋锂业股份有限公司运营能力分析

图表：齐合天地集团有限公司资产负债表

图表：齐合天地集团有限公司利润表

图表：齐合天地集团有限公司现金流量表

图表：2015年上半年江苏霞客环保色纺股份有限公司主营业务分析

图表：2014年江苏霞客环保色纺股份有限公司主营业务分析

图表：2014-2015年6月江苏霞客环保色纺股份有限公司盈利能力分析

图表：2014-2015年6月江苏霞客环保色纺股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2015年6月江苏霞客环保色纺股份有限公司成长能力分析

图表：2014-2015年6月江苏霞客环保色纺股份有限公司运营能力分析

图表：2015年上半年安徽山鹰纸业股份有限公主营业务分析

图表：2014年安徽山鹰纸业股份有限公主营业务分析

图表：2014-2015年6月安徽山鹰纸业股份有限公盈利能力分析

图表：2014-2015年6月安徽山鹰纸业股份有限公偿债能力分析

图表：2014-2015年6月安徽山鹰纸业股份有限公成长能力分析

图表：2014-2015年6月安徽山鹰纸业股份有限公运营能力分析

图表：2015年上半年江西黑猫炭黑股份有限公司主营业务分析

图表：2014年江西黑猫炭黑股份有限公司主营业务分析

图表：2014-2015年6月江西黑猫炭黑股份有限公司盈利能力分析

图表：2014-2015年6月江西黑猫炭黑股份有限公司偿债能力分析

图表：2014-2015年6月江西黑猫炭黑股份有限公司成长能力分析

图表：2014-2015年6月江西黑猫炭黑股份有限公司运营能力分析

图表：玖龙纸业（控股）有限公司组织架构

图表：2013-2014年玖龙纸业（控股）有限公司资产负债表



图表：2013-2014年玖龙纸业（控股）有限公司利润表  
图表：2013-2014年玖龙纸业（控股）有限公司现金流量表  
图表：2013-2014年我国主要再生资源类别回收利用表  
图表：2013-2014年我国主要再生资源类别回收价值表  
图表：2013-2014年我国主要再生资源进口情况表  
图表：2015-2020年我国再生资源市场容量预测  
图表：2015-2020年我国再生资源销售收入预测  
图表：2015-2020年我国再生资源供给预测  
图表：2015-2020年我国再生资源产量预测  
图表：2015-2020年我国再生资源市场销量预测  
图表：2015-2020年我国再生资源需求量预测  
图表：2015-2020年我国再生资源供需平衡预测  
图表：2012-2014年社会固定资产投资  
图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度  
图表：2014年固定资产投资新增主要生产与运营能力  
图表：2012-2014年再生资源行业投资规模  
图表：再生资源产业链结构  
图表：区域发展战略咨询流程图  
图表：品牌在不同阶段品牌的特点图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/270067.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。