



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国餐厨垃圾处理 市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国餐厨垃圾处理市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/270069.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

餐厨垃圾主要是指居民日常生活及除此以外的食品加工、餐饮服务、单位供餐等活动中产生的食物残余和废弃食用油脂，俗称“泔水”。发达国家对餐厨垃圾的管理与处理处置技术的研究多开展于20世纪90年代左右，而国内近几年对餐厨垃圾处理问题也逐渐重视，但对其研究及分类处理技术的应用正在探索试用之中。餐厨垃圾是人们日常生活中都必定会产生出来的，而因国情的不同，每个国家的状况也都存在着一定的差异。美国餐厨垃圾的生产量约为每年3000万吨，占城市固体垃圾总量的11.2%，仅次于纸张37.4%和庭院垃圾12%。日本每年来源于食品销售渠道和酒店的餐厨垃圾约600万吨，占生活垃圾总量的12%。而韩国这些年来餐厨垃圾占城市垃圾的百分比在30%左右。

近年来，垃圾回收利用率的增加特别是实施分类收集之后，餐厨垃圾的产生量和所占城市垃圾的比重都有所下降，在餐厨垃圾产生量受到控制的局势下，未来的餐厨垃圾的处理将会朝着利用率更大化的方向发展。

我国餐饮业发展迅速，2014年我国的餐饮业的收入已经达到了2.78万亿元，餐饮业发展的同时也让餐饮垃圾的产生量增长迅速。目前全国餐厨垃圾产生量约为6600万吨/年，餐厨垃圾处理已成燃眉之急。随着人口的增加、餐饮业的持续快速发展，餐厨垃圾产生量也将逐年增长，增速预计将在10%以上。餐厨垃圾若处理不善则会对水体、大气产生污染，若餐厨废油回流餐桌，则会对居民身体健康造成损害。

餐厨垃圾处理从业领域以投资运营、工程技术和设备制造为主。目前我国的餐厨垃圾处理行业日处理能力在100吨/日以上的企业数量不足50家，其中山东十方环保能源股份有限公司、北京嘉博文生物科技有限公司、北京市环保卫生工程集团仍旧占据行业的优势地位。我国餐厨垃圾处理行业尚处于起步阶段，目前国内餐厨垃圾无害化处理率仅为10%，潜在市场空间很大。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 餐厨垃圾处理产业环境分析

第一章 中国餐厨垃圾处理行业发展概述

第一节 餐厨垃圾处理行业发展情况

第二节 最近3-5年中国餐厨垃圾处理行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期

第二章 中国餐厨垃圾处理行业的国际比较分析

第一节 中国餐厨垃圾处理行业竞争力指标分析

第二节 中国餐厨垃圾处理行业经济指标国际比较分析

第三节 全球餐厨垃圾处理行业市场需求分析

一、市场规模现状

二、需求结构分析

1、美国

2、欧洲

3、韩国

4、日本

三、重点需求客户

四、市场前景展望

第四节 全球餐厨垃圾处理行业市场供给分析

一、市场价格走势

二、重点厂商分布

第二部分 餐厨垃圾处理行业现状透视

第三章 应用领域及行业供需分析

第一节 需求分析

一、餐厨垃圾处理行业需求市场

二、餐厨垃圾处理行业客户结构

三、餐厨垃圾处理行业需求的地区差异

第二节 供给分析

一、餐厨垃圾处理能力

二、餐厨垃圾资源化及处理技术

1、填埋处理技术

2、焚烧处理技术

3、好氧堆肥处理技术

4、厌氧消化处理技术

5、饲料化处理技术

6、生化处理机处理技术

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势

一、餐厨垃圾处理行业的需求预测

二、餐厨垃圾处理行业的供应预测

三、供求平衡预测

第四节 市场价格走势分析

第四章 餐厨垃圾处理产业链的分析

第一节 行业集中度

第二节 主要环节的增值空间

第三节 行业进入壁垒和驱动因素

第四节 上下游行业影响及趋势分析

第五章 区域市场情况深度研究

第一节 长三角区域市场情况分析

第二节 珠三角区域市场情况分析

第三节 环渤海区域市场情况分析

第四节 餐厨垃圾处理行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析

三、华南大区市场分析

四、华东大区市场分析

五、东北大区市场分析

六、西南大区市场分析

七、西北大区市场分析

第五节 主要省市集中度及竞争力模式分析

第六章 2015-2020年需求预测分析

第一节 餐厨垃圾处理行业领域2015-2020年需求量预测

第二节 2015-2020年餐厨垃圾处理行业领域需求产品（服务）功能预测

第三节 2015-2020年餐厨垃圾处理行业领域需求产品（服务）市场格局预测

第三部分 餐厨垃圾处理行业竞争格局

第七章 餐厨垃圾处理市场竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、需求条件
- 二、支援与相关产业
- 三、企业战略、结构与竞争状态
- 四、政府的作用

第四节 餐厨垃圾处理行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 餐厨垃圾处理行业竞争格局分析

- 一、2015年餐厨垃圾处理行业竞争分析
- 二、2015年国内外餐厨垃圾处理竞争分析
- 三、2015年中国餐厨垃圾处理市场竞争分析
- 四、2015年中国餐厨垃圾处理市场集中度分析

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析

第一节 行业企业排名分析

第二节 产业结构分析

- 一、市场细分充分程度的分析
- 二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第四节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析（投资政策、外资政策、限制性政策）

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国餐厨垃圾处理行业参与国际竞争的战略市场定位

第九章 前十大领先企业分析

第一节 山东十方环保能源股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业主营业务

三、主要经营情况

四、主要优势分析

五、市场拓展战略分析

第二节 普拉克环保系统（北京）有限公司

一、企业发展概述

二、企业主营业务

三、主要经营情况

四、主要优势分析

五、市场拓展战略分析

第三节 青岛天人环境股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业主营业务

三、主要经营情况

四、主要优势分析

五、市场拓展战略分析

第四节 北京嘉博文生物科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业主营业务

三、主要经营情况

四、主要优势分析

五、市场拓展战略分析

第五节 江苏洁净环境科技有限公司

一、企业发展概述

二、企业主营业务

三、主要经营情况

四、主要优势分析

五、市场拓展战略分析

第六节 东江环保股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业主营业务

三、主要经营情况

四、主要优势分析

五、市场拓展战略分析

第七节 桑德环境资源股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业主营业务

三、主要经营情况

四、主要优势分析

五、市场拓展战略分析

第八节 天津泰达股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业主营业务

三、主要经营情况

四、主要优势分析

五、市场拓展战略分析

第九节 北京京城环保股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业主营业务

三、主要经营情况

四、主要优势分析

五、市场拓展战略分析

第十节 江苏维尔利环保科技股份有限公司

一、企业发展概述

二、企业主营业务

三、主要经营情况

四、主要优势分析

五、市场拓展战略分析

第十章 2014年中国餐厨垃圾处理行业整体运行指标分析

第一节 中国餐厨垃圾处理行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业生产规模分析

第二节 中国餐厨垃圾处理行业产销分析

一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析

第三节 中国餐厨垃圾处理行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第四部分 餐厨垃圾处理行业投资发展建议

第十一章 影响企业生产与经营的关键趋势

第一节 市场整合成长趋势

第二节 需求变化趋势及新的商业机遇预测

第三节 企业区域市场拓展的趋势

第四节 科研开发趋势及替代技术进展

第五节 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第六节 中国餐厨垃圾处理行业SWOT分析

第十二章 2015-2020年餐厨垃圾处理行业投资价值评估分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

一、产业发展的有利因素

二、产业发展的不利因素

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 新进入者应注意的障碍因素

第五节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

图表目录:

图表：行业生命周期图

图表：全球餐厨垃圾处理行业国际竞争力指标分析

图表：2010-2014年全球餐厨垃圾处理行业市场规模分析

图表：餐厨垃圾处理行业客户结构

图表：2010-2014年全球餐厨垃圾处理行业价格走势

图表：2010-2014年中国餐饮业营业收入分析

图表：餐厨垃圾处理行业客户结构

图表：2010-2014年中国餐厨垃圾市场规模分析

图表：餐厨垃圾处理工艺

图表：2015年华北地区餐厨垃圾处理行业市场规模

图表：2015年华中地区餐厨垃圾处理行业市场规模

图表：2015年华南地区餐厨垃圾处理行业市场规模

图表：2015年华东地区餐厨垃圾处理行业市场规模

图表：2015年东北地区餐厨垃圾处理行业市场规模

图表：2015年西南地区餐厨垃圾处理行业市场规模

图表：2015年西北地区餐厨垃圾处理行业市场规模

图表：中国餐厨垃圾处理区域集中度分析

图表：2015-2020年餐厨垃圾处理行业市场规模预测

图表：2015年餐厨垃圾处理行业重点企业资产总计对比

图表：2015年餐厨垃圾处理行业重点企业资产总计对比

图表：2015年餐厨垃圾处理行业重点企业营业收入对比

图表：2015年餐厨垃圾处理行业重点企业利润总额对比

图表：2015年餐厨垃圾处理行业重点企业综合竞争力对比

图表：餐厨垃圾处理行业领先企业的结构

图表：产业价值链

图表：东江环保股份有限公司主要经济指标

图表：东江环保股份有限公司盈利能力分析

图表：东江环保股份有限公司偿债能力分析

图表：东江环保股份有限公司运营能力分析

图表：东江环保股份有限公司成长能力分析

图表：桑德环境资源股份有限公司主要经济指标

图表：桑德环境资源股份有限公司盈利能力分析

图表：桑德环境资源股份有限公司偿债能力分析

图表：桑德环境资源股份有限公司运营能力分析

图表：桑德环境资源股份有限公司成长能力分析

图表：天津泰达股份有限公司主要经济指标

图表：天津泰达股份有限公司盈利能力分析

图表：天津泰达股份有限公司偿债能力分析

图表：天津泰达股份有限公司运营能力分析

图表：天津泰达股份有限公司成长能力分析

图表：北京京城环保股份有限公司主要经济指标

图表：北京京城环保股份有限公司盈利能力分析

图表：北京京城环保股份有限公司偿债能力分析

图表：北京京城环保股份有限公司运营能力分析

图表：北京京城环保股份有限公司成长能力分析

图表：江苏维尔利环保科技股份有限公司主要经济指标

图表：江苏维尔利环保科技股份有限公司盈利能力分析

图表：江苏维尔利环保科技股份有限公司偿债能力分析

图表：江苏维尔利环保科技股份有限公司运营能力分析

图表：江苏维尔利环保科技股份有限公司成长能力分析

图表：2010-2014年中国餐厨垃圾处理行业规模以上企业数量分析

图表：2010-2014年中国餐厨垃圾处理行业企业结构分析

图表：2010-2014年中国餐厨垃圾处理行业产值分析

图表：2010-2014年中国餐厨垃圾产生量分析

图表：2010-2014年中国餐厨垃圾处理行业收入分析

图表：2010-2014年中国餐厨垃圾处理行业总资产利润率分析

图表：2010-2014年中国餐厨垃圾处理行业营业利润率分析

图表：2010-2014年中国餐厨垃圾处理行业资产负债率分析

图表：2010-2014年中国餐厨垃圾处理行业流动比率分析

图表：2010-2014年中国餐厨垃圾处理行业总资产周转率分析

图表：2010-2014年中国餐厨垃圾处理行业流动资产周转率分析

图表：2010-2014年中国餐厨垃圾处理行业总资产增长率分析

图表：2010-2014年中国餐厨垃圾处理行业净利润增长率分析

图表：企业营销价值过程图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/270069.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。