



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国戏曲音乐文化 市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国戏曲音乐文化市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/270073.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

戏曲音乐是戏曲艺术中的重要组成部分，也是区分剧种的重要因素。戏曲音乐由歌唱和器乐伴奏两部分组成。它与戏曲艺术的各种表现手段有密切的关系，适应并体现戏剧性的要求，是一种与戏剧表演密切结合、并为戏剧表演服务的音乐。

中国戏曲是包含文学、音乐、舞蹈、美术、杂技以及表演艺术各种因素综合的、有机的戏剧艺术。而戏曲音乐是戏曲重要的元素，可以集中地表现戏剧的内容。戏曲音乐包括声乐部分的唱腔、韵白和器乐部分的伴奏、开场及过场音乐。中国戏曲音乐是以群体风格、地方风格、民族风格为特征的。其发展历史悠久，民歌、百戏音乐、唐代的歌舞音乐和宋代说唱艺术音乐是其发展的基础。

在现当代，戏曲音乐是中国传统音乐文化的典型品种，对戏曲音乐旧瓶装新酒、百花齐放、推陈出新以及对传统戏曲音乐的抢救、改善、发展、创新措施是音乐文化行为的重要方面。

其中，除京剧外，越剧、黄梅戏、评剧、豫剧不分前后的并称为中国五大戏曲剧种。

随着戏曲音乐文化行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的戏曲音乐文化企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。利用多种独创的信息处理技术，对戏曲音乐文化行业市场海量的数据进行采集、整理、加工、分析、传递，为客户提供一揽子信息解决方案和咨询服务，最大限度地降低客户投资风险与经营成本，把握投资机遇，提高企业竞争力。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国戏曲文化概述

第一节 中国戏曲文化阐述

一、中国戏曲文化特色

二、中国戏曲的种类与区域特性

第二节 中国戏曲起源与发展

第三节 中国戏曲文化的社会功能

一、传承中华传统文化

二、丰富人民群众的精神文化生活

三、维护社会安定、规范和约束人们的思想和行为、发展正确舆论导向

第二章 戏曲音乐文化概述

第一节 戏曲声乐

一、唱腔

1、戏曲唱腔流派艺术的历史渊源

2、戏曲唱腔流派艺术的神奇魅力

3、戏曲唱腔流派艺术的构成要素

二、念白

第二节 戏曲器乐

一、戏曲器乐的作用

二、器乐的组合

三、器乐的表现手法

第三节 戏曲音乐的结构体系

一、曲牌联套

二、板式变化

三、两种音乐结构的比较

第四节 戏曲音乐文化中的器乐分析

一、主奏乐器

1、文场乐器

2、武场乐器

3、音色溶合

二、戏曲音乐配器

三、戏曲音乐的唱腔与伴奏

一、唱奏合一

二、锣鼓助节

三、落腔还宫

四、以尾为首

五、间隙托腔

六、模仿唱腔

七、复调关系

八、唱前引奏

九、代替帮腔

第三章 2015年中国戏曲文化产业运行环境解析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

第二节 2015年中国文化产业政策环境及影响分析

- 一、中国文化产业政策大事记
- 二、2014年文化产业投资指导目录出台
- 三、2015年文化部研究制定文化产业金融支持政策
- 四、2015年产业基金投资文化创意产业政策解读
- 五、中国文化产业政策建议

第三节 2009-2015年文化产业振兴规划

- 一、加快文化产业振兴的重要性紧迫性
- 二、指导思想、基本原则和规划目标
- 三、重点任务
- 四、政策措施
- 五、保障条件

第四章 2015年中国文化产业运行新形势透析

第一节 2015年中国文化产业运行总况

- 一、2015年中国文化产业网全球覆盖情况
- 二、发展文化金融业对我国发展文化产业的意義
- 三、2015年文化产业示范基地增加情况
- 四、金融危机对中国文化产业的影响
- 五、2015年我国文化产业发展结构情况
- 六、近年来我国文化产业研究成果
- 七、我国发展文化产业的关键
- 八、发达国家文化产业经验借鉴

第二节 2015年中国文化产业发展的科学发展观研究

- 一、文化系统开展文化产业工作的主要成绩

二、文化系统促进文化产业发展的基本经验

三、今后一个时期文化产业工作的主要任务

第三节 2015年影响我国文化产业发展因素分析

一、影响文化产业发展的要素分析

二、近年来推动中国文化产业快速发展因素分析

三、促进文化产业发展的平台

第五章 2015年中国戏曲文化产业运行态势分析

第一节 2015年中国戏曲文化发展现状总体分析

一、中国戏曲文化世界地位分析

二、浅析中国戏曲发展中的几个问题

三、戏曲音乐的系统创新

1、作曲系统的创新

2、演唱系统的创新

6、伴奏系统的创新

第二节 西方戏剧的传入对中国戏曲的影响

一、对戏曲生态环境的影响

二、对戏曲演出面貌的影响

三、对戏曲编演时装新戏的影响

四、对戏曲戏剧观念的影响

五、对中国戏曲现代化进程的影响

第六章 2015年我国京剧发展新形势分析

第一节 我国京剧发展阶段分析

第二节 略谈新中国京剧剧目建设的成就

一、传统剧目的整理

二、京剧现代戏走向成熟

三、新编古代戏成为京剧创作的主流

四、京剧剧目已经产生质的变化

五、确定文学在京剧中的地位和作用提高了京剧的品味

六、新中国以后京剧剧目的建设取得了举世瞩目的成就

第三节 京剧代表人物和代表剧目

第四节 未来我国京剧发展趋势分析

第七章 2015年中国戏曲文化其它剧种运行分析

第一节 昆曲

- 一、昆曲历史溯源及发展
- 二、昆曲表演特点
- 三、昆曲所取得的成就
- 四、代表人物和代表剧目
- 五、昆曲发展现状分析
- 六、2015年昆曲发展趋势分析

第二节 黄梅戏

- 一、黄梅戏历史溯源及发展
- 二、黄梅戏发展特点
- 三、黄梅戏发展存在的问题
- 四、黄梅戏发展现状及趋势分析

第三节 豫剧

- 一、豫剧历史溯源及发展
- 二、豫剧发展特点
- 三、豫剧发展存在的问题
- 四、豫剧发展现状及趋势分析

第四节 越剧

- 一、简要描述
- 二、历史
- 三、艺术特色
- 四、现状

第五节 川剧

- 一、简要描述
- 二、历史及发展
- 三、艺术特色
- 四、主要流派及代表剧目
- 五、现状

第六节 河北梆子

- 一、简要描述
- 二、历史
- 三、艺术特色

四、剧目

五、现状

第七节 评剧

一、简要描述

二、历史沿革

三、艺术特色

四、角色行当

五、现状

第八章 2015-2020年中国传统医药民间文化遗产前景展望与趋势预测

第一节 2015-2020年中国文化产业前景预测分析

一、文化产业前景可期

二、中国文化产业区域前景预测分析

三、中国文化产业细分领域前景预测

第二节 2015-2020年中国文化产业发展趋势预测

一、2014年文化产业危机中带来"暖流"

二、2015年经济结构调整提供良好机遇

第三节 2015-2020年中国戏曲文化产业前景预测

一、中国戏曲文化发展总体趋势

二、中国戏曲文化发展未来方向

三、中国戏曲文化市场在全球中的趋势

第九章 2015-2020年中国传统民间文化遗产投资战略研究

第一节 2015-2020年中国文化产业投资概况

一、国家出台<文化产业投资指导目录>

二、私募投资青睐中国文化产业

三、我国文化产业增长周期

四、鼓励社会资本投资文化产业

第二节 2015-2020年中国文化产业的投资对策

一、调整政府投资布局

二、制订扶持文化产业投融资的财政税收政策

三、疏通文化产业投融资渠道

四、加强资本市场在文化产业投融资中的作用

五、提高文化产业投融资客体的科技含量

六、规范文化产业法律法规

第三节 2015-2020年中国戏曲文化产业投资前景预测

一、中国戏曲文化产业投资价值研究

二、中国戏曲文化产业投资远景规划

图表目录:

图表：构成文化产业的三个层次

图表：2015年全球金融危机的演变及影响示意图

图表：2011-2015年6月全球搜索引擎市场规模及增长

图表：英国文化创意产业就业人口分布

图表：英国文化创意产业产值分布

图表：2015年日本文化产业市场规模

图表：上海、南京两市各区建设创意产业基地和园区情况

图表：国内部分城市动漫产业发展状况

图表：2011-2015年6月文化创意产业的部分投资案例

图表：我国经济运行分析

图表：宏观经济景气指数分析

图表：消费者信心指数分析

图表：全国居民收入情况分析

图表：全国居民消费价格分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/270073.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。