



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国太阳眼镜市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国太阳眼镜市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/270075.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

太阳镜，也称遮阳镜，作遮阳之用。人在阳光下通常要靠调节瞳孔大小来调节光通量，当光线强度超过人眼调节能力，就会对人眼造成伤害。所以在户外活动场所，特别是在夏天，需要采用遮阳镜来遮挡阳光，以减轻眼睛调节造成的疲劳或强光刺激造成的伤害。

很多著名品牌，例如Nike、Timberland、Gucci和Kenneth Cole等，都将太阳镜作为其产品线的一部分。许多太阳镜制造商还会对他们产品的特性和特殊质地大加宣传。根据特性和品牌的不同，太阳镜的价格会在低于20美元到几百美元之间浮动。

另外，市面上还会有冒牌货。在逛折扣店和跳蚤市场的时候，您会发现商贩们出售仿造高价品牌太阳镜的冒牌货，外观上看起来完全相同，但价钱却远远低于真货。当您购买那些真的品牌太阳镜而不选择冒牌货时，您花大钱购买的只是一个品牌，还是真正的本质差别呢？

便宜太阳镜最大的问题在于镜片的制作方式。它们只是简单的在普通塑料上镀上一层彩色薄膜。即使这些冒牌货的颜色和镜框类似于Oakley X-Metal Romeos或是Ray-Ban Predators,但实际镜片是截然不同的。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 太阳眼镜相关概述

第一节 太阳眼镜的定义及分类

一、定义

二、分类

第二节 分类产品介绍

第二章 太阳眼镜行业国内外发展概述

第一节 国际太阳眼镜行业发展总体概况

一、全球太阳眼镜行业发展概况

二、主要国家和地区发展概况

三、全球太阳眼镜行业发展趋势

第二节 中国太阳眼镜行业发展概况

一、中国太阳眼镜行业发展概况

二、中国太阳眼镜行业发展中存在的问题

第三节 中国太阳眼镜行业发展环境分析

一、宏观经济环境

二、太阳眼镜行业政策环境

三、太阳眼镜行业技术环境

四、国内外经济形势对太阳眼镜行业发展环境的影响

第三章 太阳眼镜行业市场分析

第一节 市场规模分析

一、太阳眼镜行业市场规模及增速

二、太阳眼镜行业市场饱和度

三、国内外经济形势对太阳眼镜行业市场规模的影响

四、太阳眼镜行业市场规模及增速预测

第二节 市场结构分析

第三节 市场特点分析

一、太阳眼镜行业所处生命周期

二、技术变革与行业革新对太阳眼镜行业的影响

三、差异化分析

第四章 太阳眼镜行业竞争分析

第一节 行业集中度分析

第二节 行业竞争格局

第三节 竞争群组

第四节 太阳眼镜行业竞争关键因素

一、价格

二、渠道

三、产品/服务质量

四、品牌

第五章 太阳眼镜行业产品价格分析

第一节 价格特征分析

第二节 主要品牌企业产品价位

第三节 价格与成本的关系

第四节 行业价格策略分析

第五节 国内外经济形势对太阳眼镜行业产品价格的影响

第六章 太阳眼镜行业用户分析

第一节 太阳眼镜行业用户认知程度

第二节 太阳眼镜行业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第三节 用户的其它特性

第七章 太阳眼镜行业主导驱动因素分析

第一节 国家政策导向

第二节 关联行业发展

第三节 行业技术发展

第四节 行业竞争状况

第五节 社会需求的变化

第八章 太阳眼镜上游行业分析

第一节 太阳眼镜上游行业增长情况

第二节 太阳眼镜上游行业区域分布情况

第三节 太阳眼镜上游行业发展预测

第四节 国内外经济形势对太阳眼镜上游行业的影响

第九章 太阳眼镜下游行业分析

第一节 太阳眼镜下游行业增长情况

第二节 太阳眼镜下游行业区域分布情况

第三节 太阳眼镜下游行业发展预测

第四节 国内外经济形势对太阳眼镜下游行业的影响

第十章 太阳眼镜行业渠道分析

第一节 渠道格局

第二节 渠道形式

第三节 渠道要素对比

第四节 各区域主要代理商情况

第十一章 2014-2015年中国太阳眼镜行业发展现状分析

第一节 2014-2015年太阳眼镜行业发展现状

一、中国太阳眼镜行业发展概况

二、中国太阳眼镜产业发展特点分析

三、中国太阳眼镜招标采购市场景气指数分析

四、中国太阳眼镜产业面临的问题

五、中国家用太阳眼镜发展分析

第二节2014-2015年中国太阳眼镜行业发展运行概况

一、中国太阳眼镜行业发展概况

二、中国太阳眼镜行业发展概况

第三节2014-2015年中国太阳眼镜总体运行情况

一、中国太阳眼镜行业企业数量统计

二、中国太阳眼镜行业从业人员统计

三、中国太阳眼镜行业产值增长情况

四、中国太阳眼镜行业销售产值增长情况

五、中国太阳眼镜行业出口交货值增长情况

第四节2014-2015年中国太阳眼镜行业盈利能力分析

一、中国太阳眼镜行业成本费用利润率分析

二、中国太阳眼镜行业毛利率分析

三、中国太阳眼镜行业利润率分析

四、中国太阳眼镜行业资产利润率分析

第五节2014-2015年中国太阳眼镜行业偿债能力分析

第六节2014-2015年中国太阳眼镜行业营运能力分析

一、中国太阳眼镜行业总资产周转率分析

二、中国太阳眼镜行业应收账款周转率分析

三、中国太阳眼镜行业流动资产周转率分析

第十二章 太阳眼镜进出口状况

第一节 2012-2015年太阳眼镜行业国际贸易市场分析

第二节 2012-2015年太阳眼镜行业进出口量分析

第三节 2012-2015年国内外进出口相关政策分析

第四节 2012-2015年太阳眼镜行业进出口特点分析

第五节 2012-2015年进出口市场太阳眼镜行业结构变动分析

第六节 2015-2020年我国太阳眼镜行业进出口市场预测

第十三章 重点区域市场规模分析

第一节 华北地区

- 一、产销情况
- 二、行业市场规模
- 三、行业销售渠道
- 四、行业发展趋势

第二节 华东地区

- 一、产销情况
- 二、行业市场规模
- 三、行业销售渠道
- 四、行业发展趋势

第三节 东北地区

- 一、产销情况
- 二、行业市场规模
- 三、行业销售渠道
- 四、行业发展趋势

第四节 华中地区

- 一、产销情况
- 二、行业市场规模
- 三、行业销售渠道
- 四、行业发展趋势

第五节 华南地区

- 一、产销情况
- 二、行业市场规模
- 三、行业销售渠道
- 四、行业发展趋势

第六节 西南地区

- 一、产销情况
- 二、行业市场规模
- 三、行业销售渠道
- 四、行业发展趋势

第七节 西北地区

- 一、产销情况

二、行业市场规模

三、行业销售渠道

四、行业发展趋势

第十四章 中国太阳眼镜行业重点企业发展分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展策略分析

四、企业市场份额

第二节 企业二

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展策略分析

四、企业市场份额

第三节 企业三

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业发展策略分析

四、企业市场份额

第十五章 2015-2020年中国太阳眼镜行业发展趋势与前景分析

第一节 2015-2020年中国太阳眼镜行业投资前景分析

一、太阳眼镜行业发展前景

二、太阳眼镜发展趋势分析

三、太阳眼镜市场前景分析

第二节 2015-2020年中国太阳眼镜行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、太阳眼镜风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2015-2020年太阳眼镜行业投资策略及建议

第十六章 太阳眼镜行业发展趋势及投资风险分析

第一节 太阳眼镜存在的问题

第二节 发展预测分析

一、太阳眼镜发展方向分析

二、太阳眼镜行业发展规模预测

三、太阳眼镜行业发展趋势预测

第三节 太阳眼镜行业投资风险分析

一、竞争风险分析

二、市场风险分析

三、管理风险分析

四、投资风险分析

第十七章 太阳眼镜行业投资价值评估分析

第一节 太阳眼镜行业投资特性分析

一、太阳眼镜行业进入壁垒分析

二、太阳眼镜行业盈利因素分析

三、太阳眼镜行业盈利模式分析

第二节 太阳眼镜行业发展的影响因素

一、有利因素

二、不利因素

第三节 太阳眼镜行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、投资回报率比较高的投资方向

四、新进入者应注意的障碍因素

第四节 针对太阳眼镜行业投资收益预测

一、预测理论依据

二、太阳眼镜行业总产值预测

三、太阳眼镜行业销售收入预测

四、太阳眼镜行业利润总额预测

五、太阳眼镜行业总资产预测

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国太阳眼镜产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年太阳眼镜开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：太阳眼镜行业产业太阳眼镜

图表：2011-2014年我国太阳眼镜行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国太阳眼镜行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国太阳眼镜行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年我国太阳眼镜行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年我国太阳眼镜行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年我国太阳眼镜行业工业太阳眼镜产值增长趋势图

图表：2011-2014年我国太阳眼镜行业太阳眼镜成本增长趋势图

图表：2011-2014年我国太阳眼镜行业费用使用统计图

图表：2011-2014年我国太阳眼镜行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年我国太阳眼镜行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年太阳眼镜行业市场供给

图表：2011-2014年太阳眼镜行业市场需求

图表：2011-2014年太阳眼镜行业市场规模

图表：太阳眼镜所属行业生命周期判断

图表：太阳眼镜所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2020年中国太阳眼镜行业市场规模预测

图表：2014-2020年中国太阳眼镜行业供给预测

图表：2014-2020年中国太阳眼镜行业需求预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/270075.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。