



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国翡翠产业发展 现状及市场监测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国翡翠产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/270078.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

翡翠(jadeite)，也称翡翠玉、翠玉、硬玉、缅甸玉，是玉的一种。翡翠是在地质作用下形成的达到玉级的石质多晶集合体，主要由硬玉或硬玉及钠质(钠铬辉石)、钠钙质辉石(绿辉石)组成，可含有角闪石、长石、铬铁矿、褐铁矿等。在古代翡翠是一种生活在南方的鸟，毛色十分美丽，通常有蓝、绿、红、棕等颜色。一般这种鸟雄性的为红色，谓之“翡”;雌性的为绿色，谓之“翠”。

寸开泰撰写的《腾越乡土志》记载：“腾为萃数，玉工满千，制为器皿，发售滇垣各行省。上品良玉，多发往粤东、上海、闽、浙、京都。

至清末民初，仅腾冲城内即有翡翠作坊百余家，玉雕工匠三千余人，所琢“器皿发售滇垣各行省，上品良玉，多发往粤东、上海、闽、浙、京都《寸开泰《腾越乡土志》产翡翠的缅甸勐拱、密支那一带，距我国云南边境只有150公里。在明朝万历年间，此地曾属永昌府(今云南省保山市)管辖。由于历史的原因，被称为“东方瑰宝”的翡翠经云南腾冲、瑞丽等边城输入我国，已有四五百年的历史了。

翡翠是由以硬玉为主的无数细小纤维状矿物微晶纵横交织而形成的致密块状集合体。对于自然界翡翠的形成，主要有四种主要观点：

第一种观点认为是岩浆在高压条件下侵入到超基性岩中的残余花岗岩浆的脱硅产物。

第二种观点认为是在区域变质作用时原生钠长石分解为硬玉而形成；或者认为是在板块碰撞产生的压扭性应力和低温作用下，钠长石先形成变质程度较低的蓝闪石片岩，进一步变质成硬玉而成。

第三种观点认为是在花岗岩脉和淡色辉长岩类岩脉在12~14kPa压力下，在钠的化学势高的热水溶液作用下发生交代而成。

第四种观点根据硬玉岩中含水~甲烷~硬玉三相包裹体的发现认为翡翠是由近硬玉硅酸盐熔体结晶而成，认为这种熔体源于300~400km处地幔中广泛存在的含碱辉石层。

产地分布编辑

珠宝市场上优质翡翠大多来自缅甸北部的雾露河(江)流域第四纪和第三纪砾岩层次生翡翠矿床中。它们主要分布在缅北克钦邦地区，南北长约240 km，东西宽170 km。1871年，缅甸雾露(又作乌尤，乌龙、乌鲁)河流域发现了几大矿床，其中最著名矿床有4个，它们分别是度冒、缅冒、潘冒和南奈冒。原生矿翡翠岩主要是白色和分散有各种绿色色调及褐黄、浅紫色的硬玉岩组成，除硬玉矿物外还有透辉石、角闪石、霓石及钠长石等矿物，达到宝石级的绿色翡翠很少。

除了缅甸出产翡翠外，世界上翡翠出产的国家还有危地马拉、日本、美国、哈萨克斯坦、

墨西哥和哥伦比亚。这些国家翡翠的特点是达到宝石级的很少，大多为一些雕刻级的工艺原料。

市场上商业品级的翡翠玉石95%以上来自缅甸，因而翡翠又称为缅甸玉。

缅甸是世界翡翠出产最丰富的国家，且以玉石优质闻名。位于缅甸曼德勒以北350公里的帕敢是缅甸著名的玉石矿区，大部分的玉石均发现于此。故此，它也吸引了大批商人到此"淘金"。帕敢大部分的公司为中缅合资，最大的经营者则是有军方背景的缅甸联邦经济控股有限公司（UMEHL），其在缅甸许多经济领域占据主导地位。

缅甸的玉石成交额极高，非法走私活动亦时有发生。据2013年由美国哈佛大学的一项调查表明，仅2011年，缅甸的玉石成交额便高达80亿美元（约合人民币480亿元）。[3]

翡翠的原产地很少，只有美国、日本、俄罗斯、危地马拉、缅甸等几个国家，而缅甸是产量最高品质最好的国家，所以翡翠也被称为"缅甸玉"。清代以后，大量的从缅甸进贡来的缅甸玉开始风靡皇宫。皇帝、皇后以及后宫的妃子用的碗筷、盆盂、盒子等日用品大多都是翡翠制品，而最著名的热爱翡翠的人当属慈禧太后，可谓对翡翠的痴迷已近疯狂。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国翡翠行业宏观环境分析

第一节 翡翠行业定义分析

一、行业定义

二、行业产品分类

第二节 翡翠行业宏观环境分析

一、政策环境

二、经济环境

三、技术环境

四、社会环境

第二章 全球翡翠行业现状及发展预测分析

第一节 全球翡翠行业概述

第二节 全球翡翠行业市场格局分析

一、全球翡翠贸易动向分析

二、全球翡翠生产概况

三、国内外翡翠工厂化生产模式及效益

第三节 全球翡翠产业主要国家运行形势分析

一、美国

二、欧洲

三、日本

第四节 2015-2020年全球翡翠产业市场走势预测分析

第三章 2012-2015年中国翡翠行业经济指标分析

第一节 2012-2015年翡翠行业发展概述

第二节 2012-2015年翡翠行业经济运行状况

一、翡翠行业企业数量分析

二、翡翠行业资产规模分析

三、翡翠行业销售收入分析

四、翡翠行业利润总额分析

第三节 2012-2015年翡翠行业成本费用分析

一、翡翠行业销售成本分析

二、翡翠行业销售费用分析

三、翡翠行业管理费用分析

四、翡翠行业财务费用分析

第四节 2012-2015年翡翠行业运营效益分析

一、翡翠行业盈利能力分析

二、翡翠行业运营能力分析

四、翡翠行业偿债能力分析

五、翡翠行业成长能力分析

第四章 中国翡翠行业市场与竞争分析

第一节 翡翠行业上下游市场分析

一、翡翠行业产业链简介

二、上游市场供给分析

三、下游市场需求分析

第二节 翡翠行业市场供需分析

一、翡翠行业生产总量

二、翡翠行业市场总量

1、市场需求总量

2、各产品市场容量及变化

三、翡翠行业产品价格分析

第三节 翡翠行业竞争力分析

一、上游议价能力分析

二、下游议价能力分析

三、替代品威胁分析

四、新进入者威胁分析

五、行业竞争现状分析

第四节 翡翠行业市场集中度分析

一、行业市场集中度分析

二、行业主要竞争者分析

第五章 中国翡翠行业传统商业模式分析

第一节 翡翠行业原料采购模式

第二节 翡翠行业经营模式

第三节 翡翠行业盈利模式

第四节 OEM、ODM、OBM模式分析

第六章 中国翡翠行业商业模式构建与实施策略

第一节 翡翠行业商业模式要素与特征

一、商业模式的构成要素

二、商业模式的模式要素

1、产品价值模式

2、战略模式

3、市场模式

4、营销模式

5、管理模式

6、资源整合模式

7、资本运作模式

8、成本模式

9、营收模式

三、成功商业模式的特征

第二节 翡翠行业企业商业模式构建步骤

一、挖掘客户价值需求

1、转变商业思维

2、客户隐性需求

3、客户价值主张

二、产业价值链再定位

1、客户价值公式

2、产业价值定位

3、商业形态定位

三、寻找利益相关者

四、构建盈利模式

第三节 翡翠行业商业模式的实施策略

一、企业价值链管理的目标

1、高效率

2、高品质

3、持续创新

4、快速客户响应

二、企业价值链管理系统建设

1、组织结构系统

2、企业控制系统

三、企业文化建设

第七章 中国翡翠行业商业模式创新转型分析

第一节 互联网思维对行业的影响

一、互联网思维三大特征

二、基于互联网思维的行业发展

第二节 互联网时代七大商业模式

一、平台模式

1、构成平台模式的6个条件

2、平台模式的战略定位

3、平台模式成功的四大要素

4、平台模式案例

二、免费模式

1、免费商业模式解析

2、免费战略的实施条件

3、免费战略的类型

- (1) 产品模式创新型
- (2) 伙伴模式创新型
- (3) 族群模式创新型
- (4) 渠道模式创新型
- (5) 沟通模式创新型
- (6) 客户模式创新型
- (7) 成本模式创新型
- (8) 壁垒模式创新型

三、软硬一体化模式

- 1、软硬一体化商业模式案例
- 2、软硬一体化模式受到市场追捧
- 3、软硬一体化模式是一项系统工程
- 4、成功打造软硬一体化商业模式的关键举措

四、O2O模式

- 1、O2O模式爆发巨大力量
- 2、O2O模式分类
- 3、O2O模式的盈利点分析
- 4、O2O模式的思考

五、品牌模式

- 1、品牌模式的内涵及本质
- 2、成功的移动互联网品牌
- 3、如何推进品牌经营

六、双模模式

- 1、双模模式概述
- 2、移动互联网：用户规模是关键
- 3、双模模式案例

七、速度模式

- 1、什么是速度模式
- 2、速度模式的主要表现
- 3、速度模式应注意的几个问题

第三节 互联网背景下翡翠行业商业模式选择

一、翡翠行业与互联网思维的结合

二、互联网背景下翡翠行业商业模式选择

第八章 2012-2015年中国翡翠进出口数据监测分析

第一节 2012-2015年中国翡翠进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2012-2015年中国翡翠出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2012-2015年中国翡翠进出口平均单价分析

第四节 2012-2015年中国翡翠进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第九章 2015年翡翠行业企业经营情况与商业模式分析

第一节 企业一

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第二节 企业二

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第三节 企业三

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第六节 企业六

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第七节 企业七

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务产品

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第八节 企业八

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析
- 六、企业发展战略规划

第九节 企业九

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析
- 六、企业发展战略规划

第十节 企业十

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务产品
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业销售渠道网络
- 五、企业经营模式分析
- 六、企业发展战略规划

第十章 2015-2020年中国翡翠行业发展前景预测分析

第一节 2015-2020年翡翠行业发展前景及趋势预测分析

第二节 2015-2020年翡翠行业发展前景预测

- 一、2015-2020年翡翠行业生产规模预测
- 二、2015-2020年翡翠行业市场规模预测
- 三、2015-2020年翡翠行业盈利前景预测

第十一章 翡翠行业投资分析与预测

第一节 行业投资特性分析

- 一、行业进入壁垒分析
- 二、盈利模式分析
- 三、盈利因素分析

第二节 行业投资风险分析

一、投资政策风险分析

二、投资技术风险分析

三、投资供求风险分析

四、宏观经济波动风险

第三节 投资机会与建议

一、行业投资机会分析

二、行业主要投资建议

第四节 行业发展趋势与预测分析

一、发展趋势分析

二、发展前景预测

(1) 生产规模预测

(2) 市场容量预测

(3) 销售收入预测

第十二章 2015-2020年中国翡翠行业投融资战略规划分析

第一节 翡翠行业关键成功要素分析

第二节 翡翠行业投资壁垒分析

一、翡翠行业进入壁垒

二、翡翠行业退出壁垒

第三节 翡翠行业投资风险与规避

一、宏观经济风险与规避

二、行业政策风险与规避

三、原料市场风险与规避

四、市场竞争风险与规避

五、技术风险分析与规避

六、下游需求风险与规避

第四节 翡翠行业融资渠道与策略

一、翡翠行业融资渠道分析

二、翡翠行业融资策略分析

图表目录:

图表：翡翠产业链分析

图表：国际翡翠市场规模

图表：国际翡翠生命周期

图表：中国GDP增长情况

图表：中国CPI增长情况

图表：中国人口数及其构成

图表：中国工业增加值及其增长速度

图表：中国城镇居民可支配收入情况

图表：2014-2015年中国翡翠市场规模

图表：2014-2015年中国翡翠产能

图表：2014-2015年中国翡翠产量

图表：2014-2015年中国翡翠产值

图表：2014-2015年我国翡翠供应情况

图表：2014-2015年我国翡翠需求情况

图表：2015-2020年中国翡翠市场规模预测

图表：2015-2020年我国翡翠供应情况预测

图表：2015-2020年我国翡翠需求情况预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/270078.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。