



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国数码印刷市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国数码印刷市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/270080.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

数码印刷是印刷技术的数码化。泛指全过程的部分或全部的数码化。例如：激光照排、远程传版、数码打样、计算机直接制版、数字化工作流程、印厂ERP等都属于数码印刷的范畴。

数码印刷是将电脑文件直接印刷在纸张上，有别于传统印刷繁琐的工艺过程的一种全新印刷方式。它的特点：一张起印，无需制版，立等可取，即时纠错，可变印刷，按需印刷。数码印刷是在打印技术基础上发展起来的一种综合技术，以电子文本为载体，通过网络传递给数码印刷设备，实现直接印刷。印刷生产流程中无版和信息可变是最大特征，涵盖印刷、电子、计算机、网络、通信等多种技术领域。

1. 数码印刷是全数字信息传输，省去了胶片及印版的在机制版。
2. 数码印刷品的信息实现100%可变。
3. 数码印刷是利用数码印刷系统将数字信息直接转换成印刷品的过程。数字原稿可以是数字印前系统处理好的数字文件，也可以来源网络、数字媒体。
4. 数码印刷可以随时随地、远程实现印刷品输出，没有时间空间限制。
5. 数码印刷的价值产生于对客户提供的服务，而不是生产厂家固有费用。根据成像机理，数码印刷分为静电成像方式、喷墨成像方式、电凝聚成像方式、热转移成像方式、磁记录成像方式等。市场上以静电成像方式和喷墨成像方式的数码印刷机为主流。

数码印刷由于无需传统胶印繁杂的工序，只需由计算机发往印刷机即出成品，因此在急件印刷、可变印刷、按需印刷，是传统印刷不可达到的。因此，数码印刷行业真正迎合日新月异的商业印品快速印刷需求，发展速度相当快，发展空间非常大。

数码印刷设备的客户主要有两类：机构用户和商业用户。机构用户主要以政府机关、大型企业、社会团体等为主，对于这类用户而言，数码印刷设备是满足现代化办公需要的办公设备；商业客户以印刷厂、快印店为主，对于这类用户来说，数码印刷设备是生产资料，是用来赢利的生产工具。这两类用户在危机中都有控制成本、压缩投资的欲念，使得数码设备销售增长受阻。但是我们也不要因此而盲目悲观。前几年数码印刷发展的良好势头带来的发展惯性以及数码印刷厂商开拓市场的各种有效措施，业内相关人士对数码印刷市场培育的不断努力将会继续推动市场持续发展。只是增长速度较前几年会放缓。

数码印刷应适应新的市场环境。外部市场环境的变化并不是企业自身所能改变，然而企业却可以设法利用这种变化，拓展思路，发掘新的市场机遇。在经济形势发生变化的情况下，企业需要审时度势地调整目标市场和目标客户，可以向国家政策支持的一些领域进行市场开发和拓展，发掘有发展潜力的目标客户。例如政府现在对于农业推出了一系列相关政策扶持

，因此数码印刷业可适当关注这一潜在市场，并择机开发一些新的涉农宣传品业务。大型制造业的市场机会也值得数码印刷关注。然而由于各个企业都有自己的业务特点，各个企业的地理环境与人文环境也不尽相同，因此业务拓展要根据企业的具体情况具体分析。

市场分析:

国际数码印刷市场环境06年全球印刷市场6万多亿美元。主要在下列领域里产生：出版物印刷、广告、商业、票据印刷，交易所（银行帐单、文件）印刷，包装标签印刷。中国市场年增长率为10.1%，高于北美增长率1.7%。全球传统印刷年增长率为0.9%，全球数字印刷增长率为18%。

国际传统印刷发展趋势：彩色印刷增长迅猛，按年增长40%的速率增长，北美增速为33%。彩色印刷价格不断下滑。

市场环境:

根据"十一五"规划，到"十一五"期末，我国印刷业工业总产值预计达到 4400亿元人民币左右，约占国民生产总值的2.5%；印刷生产加工能力将进入世界前列。经过多年发展，印刷服务业已经成为占我国国民生产总值2%的重点产业，而用信息技术优化、改造后的全数字化印刷方式——数码印刷正成为印刷服务业的发展趋势。在我国，数码印刷正以每年66%的幅度增长。据国际权威机构预测，印刷工业面临的竞争和压力越来越大。2010年全球印刷品的整体市场增长3%-4%，到2015年数字印刷占印刷市场的总份额将增加到14%，其中喷墨技术将占到50%，全球数字印刷产值将达到1248亿欧元。

美国数码印刷零售额2012年增长率为18%，欧洲的年增长率为22%，而在世界其他地区平均年增长率为8%，而国内数码印刷增长率不足5%，市场发展潜力巨大。随着我国经济的发展和与国际经济的接轨，国际资本进入我国印刷业的步伐加快。

现状分析:

快捷，灵活和简单是数码印刷最大的几个特点。正因如此，他的应用范围极其广泛。从大幅面印刷到书籍，小册子，小单页的印刷业务，数码印刷都能胜任。尤其近几年发展起来的照片书，一本起印，更符合了数码印刷的胃口。同时，这种个性的照片书，也很符合现代人的消费观念。

在我国，数码印刷的发展还受一定的限制，具体原因有：

- 1， 部分商业印刷企业对数码印刷知知甚少，和对传统印刷的迷信。不愿意去尝试新兴的数码印刷。
- 2， 低端的数码设备占据着大部分数码市场，导致数码印刷的质量和色彩受人质疑。
- 3， 数码印刷的色域和传统印刷色域大小也略有差别，导致以前一些做过传统印刷的东西无法转到数码印刷。

4，对数码投入研究的人力和物力远远不够。

对于高端的印刷设备来说，数码印刷的色彩还原的质量已经可以去和传统印刷相媲美了。印刷图像的色深，层次，清晰度，高光和暗调都能完美地还原。像HPIndigo在人物图像，尤其是面部的还原就非常逼真，甚至超过传统印刷。Nexpress和HPIndigo还支持专业印刷。富士还推出了一款集数码印刷和印后工艺一体的数码印刷机。一次印刷，一本书就完成了。通过数码人的不懈努力，人们会不断地认同数码印刷。数码印刷的明天就无限美好。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 数码印刷行业概述

第一章 数码印刷相关概述

第一节 数码印刷阐述

一、数码印刷是印刷技术的数码化

二、数码印刷技术的发展历程

第二节 数码印刷特点分析

一、异地传版

二、彩色和图像

三、数码印刷效率、质量和管理

四、跨媒体出版和网络出版

五、数码系统

第三节 数码印刷系统的市场定位

第二部分 数码印刷行业市场分析

第二章 2013-2014年全球印刷产业运行状况透析

第一节 2013-2014年国际印刷行业总体概况

一、全球三大印刷市场

二、世界印刷工业的发展特点

三、世界印刷产业概况和发展趋势

第二节 2013-2014年中国印刷产业运行情况解析

一、中国印刷业发展走向全面开放

二、中国印刷业发展的主要特点

三、国内印刷市场浅析

第三节 2015-2020年全球印刷产业发展趋势预测分析

第三章 2013-2014年世界数码印刷产业运行动态分析

第一节 2013-2014年世界数码印刷产业发展概况

一、数码印刷产业特点分析

二、全球数码印刷设备与技术的分析

三、国内与国外数码印刷的区别分析

第二节 2013-2014年世界数码印刷产业市场动态分析

一、国外数码印刷企业价值管理模式

二、数码印刷的新机遇

第三节 2013-2014年数码印刷在国外印刷市场应用情况分析

第四章 2013-2014年世界数码印刷产业主要国家运行情况解析

第一节 2013-2014年美国数码印刷市场分析

一、美国数码印刷市场窥探

二、美国宽幅数码印刷分析

三、美国印刷商转型数码印刷成功分析

第二节 2013-2014年日本数码印刷市场分析

一、日本数码印刷产业概述

二、影响日本印刷产业的新技术

第三节 2013-2014年德国数码印刷产业分析

一、德国数码印刷标签分析

二、德国数码印刷重点企业分析

第五章 2013-2014年中国数码印刷产业运行环境分析

第一节 2013-2014年中国数码印刷产业政策环境分析

一、数字版权保护

二、《印刷业管理条例》

三、《印刷业经营者资格条件暂行规定》

第二节 2013-2014年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、社会消费品零售总额

九、对外贸易&进出口

第三节 2013-2014年中国数码印刷产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第六章 2013-2014年中国数码印刷产业运行形势浅析

第一节 2013-2014年中国数码印刷行业发展概述

一、数码印刷市场回顾

二、数码印刷将改变印刷市场格局

三、数码印刷"安全砒码"分析

第二节 2013-2014年中国数码印刷动态分析

一、我国印刷行业正在向全程数字化转型

二、数码印刷的成本计算和定价原则

三、数码印刷产生与发展是社会发展的必然

第三节 2013-2014年制约中国数码印刷快速发展的因素分析

一、高成本

二、产品不能被长期保留

三、数码印刷机就是简单的数码化过程

四、数码印刷机的印刷质量

第七章 2013-2014年中国数码印刷产业市场运行动态分析

第一节 2013-2014年中国数码印刷与传统印刷的对比

一、两者之间的关系

二、两者的区别分析

三、传统与数码印刷的产值对比

三、传统与数码印刷市场规模对比

四、从业人员对比

五、整体行业投资资金规模对比

第二节 2013-2014年中国数码印刷产业市场分析

一、国内打印市场环境

二、存在的商业机会和应用

三、数码印刷推动按需印刷

第三节 2013-2014年中国数码印刷产业市场供需分析

第三部分 数码印刷相关行业分析

第八章 2013-2014年中国数码印刷关键技术研究

第一节 2013-2014年中国数码标签印刷技术进展分析

一、标签印刷市场的变化

二、数码印刷的应用前景

三、喷墨印刷技术的优势

四、UV喷墨印刷优势

第二节 2013-2014年中国数码印刷系统关键软件技术

一、全数字化印刷工作流程软件

二、满足印刷的多种排版结果格式的整合和统一输出软件

三、印刷数据资源的管理软件

四、按需、可变印刷制作和支持软件

五、远程网络服务软件

第九章 2012-2014年中国数码印刷相关行业数据监测分析

第一节 2012-2014年中国印刷行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2013年中国印刷行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2012-2014年中国印刷行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2012-2014年中国印刷行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2012-2014年中国印刷行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第十章 2013-2014年中国数码印刷设备运行分析

第一节 数码印刷一体机-由复印机技术加数码技术发展而来

一、设备关键部件

1、扫描部分

2、激光打印部分

3、折页装订部分

二、数码印刷一体机的特点分析

三、市场运营动态分析

四、市场竞争优势分析

五、品牌企业运行分析

1、东芝

2、柯尼卡

3、理光

4、佳能

5、施乐

6、奥西等

六、前景预测分析

第二节 数码多功能一体机-由打印机技术为基础发展而来

第三节 数码印刷机-由印刷机技术、数码技术和电子油墨技术发展而来

第四节 数码印刷机-由印刷机技术加数码技术和在机直接制版技术发展而来

第四部分 数码印刷行业竞争格局分析

第十一章 2013-2014年中国数码印刷产业市场竞争格局分析

第一节 2013-2014年中国数码印刷产业竞争现状分析

一、中国数码印刷正形成市场竞争力

二、数码印刷如何在激烈竞争中获胜

三、数码印刷机四大技术

四、数码印刷技术竞争分析

第二节 2013-2014年中国数码印刷产业竞争态势分析

一、数码印刷增强印厂竞争力

二、数字式印刷在竞争实践中发展

第三节 2015-2020年中国数码印刷产业提升竞争力策略分析

第十二章 2013-2014年中国印刷业领军企业运行关键性财务数据分析

第一节 陕西金叶科教集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 福建鸿博印刷股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 东港安全印刷股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京至美数码防伪印务有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 鹤山雅图仕印刷有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第六节 中华商务联合印刷(广东)有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第七节 保定市中国画美凯印刷有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 上海当纳利印刷有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 四川高德数码光学材料科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 东莞市英杰激光数字制版有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五部分 数码印刷行业发展前景及投资建议

第十三章 2015-2020年中国数码印刷产业发展趋势预测分析

第一节 2015-2020年中国印刷行业的发展趋势分析

一、中国建成全球印刷基地已经不再是梦

二、印刷业和印刷技术发展的趋势

三、中国印刷业数字网络多样快捷的发展方向

第二节 2015-2020年中国数码印刷产业发展趋势分析

一、数码印刷的发展前景展望

二、数码印刷市场需求预测分析

第三节 2015-2020年中国数码印刷产业市场盈利预测分析

第十四章 2015-2020年中国数码印刷产业投资机会与风险分析

第一节 2015-2020年中国数码印刷产业投资概况

一、数码印刷产业投资特性

二、数码印刷产业具有投资价值

三、数码印刷产业投资环境利好

第二节 2015-2020年中国数码印刷产业投资机会分析

一、外资投资渠道分析

二、数码短版印刷技术的优势及投资

三、差异化市场需求带来数码印刷行业新机遇

第三节 2015-2020年中国数码印刷产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、进入退出风险分析

第四节 投资建议

图表目录:

图表：2012-2014年我国印刷行业企业数量增长趋势图

图表：2012-2014年我国印刷行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2012-2014年我国印刷行业从业人数增长趋势图

图表：2012-2014年我国印刷行业资产规模增长趋势图

图表：2013年我国印刷行业不同类型企业数量分布图

图表：2013年我国印刷行业不同所有制企业数量分布图

图表：2013年我国印刷行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2013年我国印刷行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2012-2014年我国印刷行业产成品增长趋势图

图表：2012-2014年我国印刷行业工业销售产值增长趋势图

图表：2012-2014年我国印刷行业出口交货值增长趋势图

图表：2012-2014年我国印刷行业销售成本增长趋势图

图表：2012-2014年我国印刷行业费用使用统计图

图表：2012-2014年我国印刷行业主要盈利指标统计图

图表：2012-2014年我国印刷行业主要盈利指标增长趋势图

图表：陕西金叶科教集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：陕西金叶科教集团股份有限公司经营收入走势图

图表：陕西金叶科教集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：陕西金叶科教集团股份有限公司负债情况图

图表：陕西金叶科教集团股份有限公司负债指标走势图

图表：陕西金叶科教集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：陕西金叶科教集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：福建鸿博印刷股份有限公司主要经济指标走势图

图表：福建鸿博印刷股份有限公司经营收入走势图

图表：福建鸿博印刷股份有限公司盈利指标走势图

图表：福建鸿博印刷股份有限公司负债情况图

图表：福建鸿博印刷股份有限公司负债指标走势图

图表：福建鸿博印刷股份有限公司运营能力指标走势图

图表：福建鸿博印刷股份有限公司成长能力指标走势图

图表：东港安全印刷股份有限公司主要经济指标走势图

图表：东港安全印刷股份有限公司经营收入走势图

图表：东港安全印刷股份有限公司盈利指标走势图

图表：东港安全印刷股份有限公司负债情况图

图表：东港安全印刷股份有限公司负债指标走势图

图表：东港安全印刷股份有限公司运营能力指标走势图

图表：东港安全印刷股份有限公司成长能力指标走势图

图表：北京至美数码防伪印务有限公司主要经济指标走势图

图表：北京至美数码防伪印务有限公司经营收入走势图

图表：北京至美数码防伪印务有限公司盈利指标走势图

图表：北京至美数码防伪印务有限公司负债情况图

图表：北京至美数码防伪印务有限公司负债指标走势图

图表：北京至美数码防伪印务有限公司运营能力指标走势图

图表：北京至美数码防伪印务有限公司成长能力指标走势图

图表：鹤山雅图仕印刷有限公司主要经济指标走势图

图表：鹤山雅图仕印刷有限公司经营收入走势图

图表：鹤山雅图仕印刷有限公司盈利指标走势图

图表：鹤山雅图仕印刷有限公司负债情况图

图表：鹤山雅图仕印刷有限公司负债指标走势图

图表：鹤山雅图仕印刷有限公司运营能力指标走势图

图表：鹤山雅图仕印刷有限公司成长能力指标走势图

图表：中华商务联合印刷(广东)有限公司主要经济指标走势图

图表：中华商务联合印刷(广东)有限公司经营收入走势图

图表：中华商务联合印刷(广东)有限公司盈利指标走势图

图表：中华商务联合印刷(广东)有限公司负债情况图

图表：中华商务联合印刷(广东)有限公司负债指标走势图

图表：中华商务联合印刷(广东)有限公司运营能力指标走势图

图表：中华商务联合印刷(广东)有限公司成长能力指标走势图

图表：保定市中画美凯印刷有限公司主要经济指标走势图

图表：保定市中画美凯印刷有限公司经营收入走势图

图表：保定市中画美凯印刷有限公司盈利指标走势图

图表：保定市中画美凯印刷有限公司负债情况图

图表：保定市中画美凯印刷有限公司负债指标走势图

图表：保定市中画美凯印刷有限公司运营能力指标走势图

图表：保定市中画美凯印刷有限公司成长能力指标走势图

图表：上海当纳利印刷有限公司主要经济指标走势图

图表：上海当纳利印刷有限公司经营收入走势图

图表：上海当纳利印刷有限公司盈利指标走势图

图表：上海当纳利印刷有限公司负债情况图

图表：上海当纳利印刷有限公司负债指标走势图

图表：上海当纳利印刷有限公司运营能力指标走势图

图表：上海当纳利印刷有限公司成长能力指标走势图

图表：四川高德数码光学材料科技有限公司主要经济指标走势图

图表：四川高德数码光学材料科技有限公司经营收入走势图

图表：四川高德数码光学材料科技有限公司盈利指标走势图

图表：四川高德数码光学材料科技有限公司负债情况图

图表：四川高德数码光学材料科技有限公司负债指标走势图

图表：四川高德数码光学材料科技有限公司运营能力指标走势图

图表：四川高德数码光学材料科技有限公司成长能力指标走势图

图表：东莞市英杰激光数字制版有限公司主要经济指标走势图

图表：东莞市英杰激光数字制版有限公司经营收入走势图

图表：东莞市英杰激光数字制版有限公司盈利指标走势图

图表：东莞市英杰激光数字制版有限公司负债情况图

图表：东莞市英杰激光数字制版有限公司负债指标走势图

图表：东莞市英杰激光数字制版有限公司运营能力指标走势图

图表：东莞市英杰激光数字制版有限公司成长能力指标走势图

图表：2015-2020年中国数码印刷产业市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/270080.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。