



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国外墙涂料市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国外墙涂料市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/270122.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

外墙涂料，是用于涂刷建筑外立墙面的，所以最重要的一项指标就是抗紫外线照射，要求达到长时间照射不变色。2013年以来节能环保的液态石水性涂料越来越受到人们关注。部分外墙涂料还要求有抗水性能，要求有自涂性。漆膜要硬而平整，脏污一冲就掉。外墙涂料能用于内墙涂刷使用是因为它也具有抗水性能；而内墙涂料却不具备抗晒功能，所以不能把内墙涂料当外墙涂料用。

节能环保的液态石水性涂料越来越受到人们关注。部分外墙涂料还要求有抗水性能，要求有自涂性。建筑外墙装饰材料长期以来一直以瓷砖、马赛克、大理石、幕墙、黏土砖为主，涂料仅占很少一部分。和发达国家建筑外墙装饰80%以上采用涂料的情况相比，差距较大。

近几年，由于政府政策的利好，加上建筑涂料的技术不断发展，都朝着有利于建筑涂料方向发展，所以建筑涂料在建筑装饰材料中占有率逐步提高。在美国外墙涂料占涂料产量的52%，意大利为57%、德国为55%、法国为55%、日本为40%，外墙涂料是发达国家中消费比例最大的一类外墙涂料。在发达国家，内外墙装饰装修用得最多的是外墙涂料。我国外墙涂料行业也取得了较好发展，2014年，我国外墙涂料产量达到了339.86万吨。

涂料的性能不断提高，消费者对涂料的认可度也不断提升；再加上涂料相对于石材、瓷砖等装饰材料而言，在能耗、成本等方面优势明显，所以在建筑内外墙装饰领域中，涂料用量越来越大，普及率越来越高。无论从政府政策层面，还是外墙涂料的技术方面，都朝着有利于建筑涂料的方向发展。

虽然我国涂料人均使用量在过去十年增长很快，但依然远低于欧美国家年人均建筑涂料使用量25千克，以及全球人均建筑涂料消费量15千克。据了解，欧美国家建筑涂料在涂料工业中的占比都在50%以上，日本稍低，也在40%左右。如果以发达国家为参照，中国建筑涂料的占比较低，随着装饰涂料消费文化的逐步加强，有理由相信在可期未来，我国建筑涂料的占比会进一步提升。中国建筑涂料后期增长潜力巨大，这也是当前国际涂料巨头争相逐鹿中国市场的主要原因之一。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 外墙涂料行业发展现状

第一章 外墙涂料行业基本概况

第一节 外墙涂料定义

一、产品定义

二、产品分类

三、产品用途

第二节 外墙涂料产业的发展生命周期判研

第三节 外墙涂料产业链分析

一、产业链模型介绍

二、外墙涂料产业链模型分析

第四节 我国外墙涂料产业发展的"波特五力模型"分析

一、"波特五力模型"介绍

二、外墙涂料产业环境的"波特五力模型"分析

第五节 我国外墙涂料行业市场发展"SWOT"分析

一、"SWOT模型"介绍

二、外墙涂料市场发展的"SWOT"分析

第二章 外墙涂料行业宏观环境发展分析

第一节 2014-2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、固定资产投资情况

三、交通、邮电和旅游

四、财政收支状况

五、金融情况

六、对外贸易&进出口

第二节 2014-2015年中国外墙涂料行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

第三节 2014-2015年中国外墙涂料行业发展社会环境分析

一、2014-2015年居民消费水平分析

二、2014-2015年工业发展形势分析

第三章 外墙涂料行业生产环境分析

第一节 外墙涂料行业总体规模

第二节 外墙涂料产能概况

一、2014-2015年产能分析

二、2015-2020年产能预测

第三节 外墙涂料市场容量发展分析

一、2014-2015年市场容量分析

二、2015-2020年市场容量预测

第四节 外墙涂料产量发展及趋势预测

一、2014-2015年产量分析

二、2015-2020年产量预测

第二部分 外墙涂料行业深度分析

第四章 外墙涂料产品价格影响因素分析及价格趋势预测

第一节 国内产品价格影响因素分析

第二节 国内产品2014-2015年价格回顾及评述

第三节 国内产品2015-2020年期间价格走势预测

第五章 外墙涂料行业技术发展环境分析

第一节 产品工艺设备采购渠道分析

第二节 外墙涂料产品国内外技术比较分析

一、2015年外墙涂料产品技术变化特点

二、国外主要生产工艺

三、国内主要生产方法

第三节 外墙涂料技术发展趋势预测

第六章 外墙涂料产业供需发展环境分析

第一节 2014-2015年市场供需状况分析

一、2014-2015年外墙涂料产量发展分析

二、2014-2015年外墙涂料消费量发展分析

第二节 外墙涂料的经销模式

一、外墙涂料营销模式分析

二、外墙涂料主要销售渠道分析

三、外墙涂料行业广告与促销方式分析

四、石油化工行业价格竞争方式分析

五、外墙涂料行业国际化营销模式分析

六、外墙涂料行业渠道策略分析

第三节 产品竞争策略分析

一、提高产品附加值

二、提升营销水平和品牌宣传

三、产品选择策略

四、销售竞争策略

第四节 中国外墙涂料需求特点及地域分布分析

第五节 未来5年内中国外墙涂料市场供需格局预测

一、供给预测

二、需求预测

三、供需格局趋势

第七章 外墙涂料进出口市场分析

第一节 全球进出口市场价格互动机制研究

第二节 代表性国家和地区进出口市场分析

一、分国别进口概况

二、分国别出口概况

第三节 中国外墙涂料行业历史进出口总量变化

一、外墙涂料行业近3年内进口总量变化

二、外墙涂料行业近3年内出口总量变化

三、近三年内外墙涂料进出口差量变动情况

第四节 中国外墙涂料行业历史进出口结构变化

一、外墙涂料行业当年内进口来源情况分析

二、外墙涂料行业当年内出口去向分析

第五节 中国外墙涂料行业进出口态势展望

一、中国外墙涂料进出口的主要影响因素分析

二、外墙涂料行业未来5年内中国进口预测分析

三、外墙涂料行业未来5年内中国出口态势展望

第三部分 外墙涂料行业竞争分析

第八章 外墙涂料地区市场竞争分析

第一节 中国外墙涂料区域销售市场结构变化

第二节 华北地区销售分析

一、华北地区城市座标图示

二、华北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）

三、华北地区外墙涂料产业市场规模发展趋势分析

四、华北地区主要生产或代理厂商的联系方式

第三节 华东地区销售分析

一、华东地区城市坐标图示

二、华东地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）

三、2014-2015年华东地区外墙涂料产业市场规模发展趋势分析

四、华东地区主要生产或代理厂商的联系方式

第四节 华南地区销售分析

一、华南地区城市坐标图示

二、华南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）

三、华南地区外墙涂料产业市场规模发展趋势分析

四、华南地区主要生产或代理厂商的联系方式

第五节 西北地区销售分析

一、西北地区城市坐标图示

二、西北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）

三、2014-2015年西北地区外墙涂料产业市场规模发展趋势分析

四、西北地区主要生产或代理厂商的联系方式

第六节 东北地区销售分析

一、东北地区城市坐标图示

二、东北地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）

三、2014-2015年东北地区外墙涂料产业市场规模发展趋势分析

四、东北地区主要生产或代理厂商的联系方式

第七节 华中地区销售分析

一、华中地区城市坐标图示

二、华中地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）

三、2014-2015年华中地区外墙涂料产业市场规模发展趋势分析

四、华中地区主要生产或代理厂商的联系方式

第八节 西南地区销售分析

一、西南地区城市坐标图示

二、西南地区用户/消费者偏好调查（技术、价格、售服等）

三、2014-2015年西南地区外墙涂料产业市场规模发展趋势分析

四、西南地区主要生产或代理厂商的联系方式

第九章 外墙涂料行业上下游产业链发展环境分析

第一节 外墙涂料行业上游行业分析

- 一、主要原材料介绍
- 二、钛白粉行业发展状况及影响
- 三、丙烯酸树脂行业发展状况及影响
- 四、涂料助剂行业发展状况及影响
- 五、溶剂行业发展状况及影响
- 六、树脂行业发展状况及影响
- 第二节 外墙涂料行业下游行业分析
 - 一、主要应用领域分析
 - 二、主要下游行业发展现状
 - 三、主要下游行业发展趋势预测
 - 四、行业新动态及其对外墙涂料行业的影响
 - 五、行业竞争状况及其对外墙涂料行业的意义
- 第十章 外墙涂料特色生产及销售厂家分析
 - 第一节 天津灯塔涂料有限公司
 - 一、企业概况
 - 二、主要产品介绍
 - 三、企业经营策略和发展战略
 - 第二节 广东华润涂料有限公司
 - 一、企业发展概况
 - 二、企业产品及动态
 - 三、企业经营状况
 - 四、企业研发实力
 - 五、企业发展战略
 - 第三节 中涂化工（上海）有限公司
 - 一、企业发展概况
 - 二、企业产品情况
 - 三、企业业务规模
 - 四、企业服务模式
 - 五、企业研发实力
 - 第四节 立邦涂料（中国）有限公司
 - 一、企业发展概况
 - 二、企业产品情况

三、企业经营状况

四、企业业务规模

五、企业研发实力

六、企业最新动态

第五节 嘉宝莉化工集团股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业经营策略和发展战略

第四部分 外墙涂料行业投资战略分析

第十一章 外墙涂料产业政策及贸易预警

第一节 国内外墙涂料行业税收政策分析

第二节 国内外环保规定

一、中国相关环保规定

二、国外相关环保规定

第三节 贸易预警

一、可能涉及的倾销及反倾销

二、可能遭遇的贸易壁垒及技术壁垒

第四节 近期人民币汇率变化的影响

第十二章 外墙涂料行业未来五年内投资趋势及投资风险分析

第一节 2015年外墙涂料行业投资情况分析

一、2015年总体投资结构

二、2015年投资规模情况

三、2015年投资增速情况

四、2015年分地区投资分析

第二节 外墙涂料行业投资机会分析

一、外墙涂料投资项目分析

二、可以投资的外墙涂料模式

三、2015年外墙涂料投资机会

四、2015年外墙涂料投资新方向

第三节 2015-2020年中国外墙涂料行业投资方向分析

一、未来外墙涂料投资方向分析

二、未来外墙涂料行业技术开发方向

第四节 2015-2020年中国外墙涂料行业投资风险分析

- 一、经济环境风险分析
- 二、产业政策环境风险分析
- 三、市场竞争风险
- 四、原材料压力风险分析
- 五、技术风险分析
- 六、经营风险
- 七、其他风险

第十三章 外墙涂料行业未来五年内投资战略研究

第一节 2015-2020年中国外墙涂料行业投资策略分析

- 一、外墙涂料行业投资策略
- 二、外墙涂料行业投资筹划策略
- 三、外墙涂料行业品牌竞争战略

第二节 2015-2020年中国外墙涂料行业"十三五"建设策略

- 一、外墙涂料行业发展规划
- 二、外墙涂料行业建设重点
- 三、外墙涂料行业优秀企业成功之道

第十四章 外墙涂料市场发展预测及行业项目投资建议

第一节 中国生产、营销企业投资运作模式分析

- 一、生产产品
- 二、代理该产品

第二节 外销与内销优势分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业

第三节 外墙涂料行业未来5年内中国市场规模及增长趋势

第四节 外墙涂料行业未来5年内中国净投资规模预测

第五节 外墙涂料行业未来5年内市场盈利预测

第六节 外墙涂料行业项目投资建议

- 一、投资营销模式
- 二、企业资本结构选择
- 三、企业战略选择

四、外墙涂料行业项目注意事项

图表目录:

图表：行业生命周期图

图表：产品生命周期特征与策略

图表：外墙涂料行业生命周期图

图表：产业链的形成

图表：外墙涂料产业链模型

图表：“波特五力模型”示意图

图表：“SWOT”模型概况

图表：2015年1-2季度GDP初步核算数据

图表：2015年1-2季度GDP环比和同比增长速度

图表：2012-2014年国内生产总值及增长速度

图表：2015年1-5月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2015年1-5月份民间固定资产投资主要数据

图表：2012-2014年社会固定资产投资

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2014年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2014年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2014年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2012-2014年全国一般公共财政收入

图表：2012-2014年国家外汇储备

图表：2014年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2012-2014年中国对外贸易进出口总额

图表：2014年货物进出口总额及其增长速度

图表：2014年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2014年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2015年7月中旬50个城市主要食品平均价格变动情况

图表：50个城市主要食品平均价格变动情况

图表：流通领域重要生产资料市场价格变动情况

图表：2014年居民消费价格比2013年涨跌幅度

图表：2015年5月份社会消费品零售总额主要数据

图表：2012-2014年社会消费品零售总额

图表：2013-2014年全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2014年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2011-2014年我国外墙涂料产量规模

图表：2011-2014年外墙涂料产能分析

图表：2015-2020年外墙涂料产能预测

图表：2011-2014年外墙涂料市场容量分析

图表：2015-2020年外墙涂料市场容量预测分析

图表：2012-2014年外墙涂料产量

图表：2015-2020年外墙涂料行业产量预测

图表：2015-2020年我国外墙涂料供给量预测

图表：2015-2020年我国外墙涂料需求量预测

图表：2015-2020年我国外墙涂料供需平衡趋势预测

图表：全球大宗商品价格走势

图表：国际商品价格走势

图表：2013-2015年4月国际石油供需趋势图

图表：2012-2014年我国外墙涂料进口总量分析

图表：2012-2014年我国外墙涂料出口总量分析

图表：2012-2014年我国外墙涂料进出口差量分析

图表：2015-2020年我国外墙涂料行业进口预测

图表：2015-2020年我国外墙涂料行业出口预测

图表：2013-2014年中国外墙涂料区域销售市场结构变化

图表：2014年华北地区外墙涂料行业销售分部图

图表：2015-2020年华北地区外墙涂料产业市场规模预测

图表：华北地区主要涂料企业的联系方式

图表：2014年华东地区外墙涂料行业销售分部图

图表：2015-2020年华东地区外墙涂料产业市场规模预测

图表：华东地区主要涂料企业的联系方式

图表：2014年华南地区城市坐标图

图表：2015-2020年华南地区外墙涂料产业市场规模预测

图表：华北地区主要涂料企业的联系方式

图表：2014年西北地区城市坐标图

图表：2015-2020年西北地区外墙涂料产业市场规模预测

图表：华北地区主要涂料企业的联系方式

图表：2014年东北地区城市坐标图

图表：2015-2020年东北地区外墙涂料产业市场规模预测

图表：华北地区主要涂料企业的联系方式

图表：2014年华中地区城市坐标图

图表：2015-2020年华中地区外墙涂料产业市场规模预测

图表：华北地区主要涂料企业的联系方式

图表：2014年西南地区城市坐标图

图表：2015-2020年西南地区外墙涂料产业市场规模预测

图表：华北地区主要涂料企业的联系方式

图表：2013-2014年我国房地产开发投资增速

图表：2013-2014年全国房地产开发企业土地购置面积增速

图表：2015年上半年我国外墙涂料行业投资结构

图表：2012-2015年上半年我国外墙涂料市场投资规模

图表：2012-2015年上半年我国外墙涂料市场投资增速情况

图表：2015年上半年我国外墙涂料行业各地区投资结构

图表：2015-2020年我国外墙涂料市场规模及增长趋势预测

图表：2015-2020年我国外墙涂料行业投资规模预测

图表：2015-2020年我国外墙涂料行业利润总额预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/270122.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。