



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国种子市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国种子市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/270123.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

中国是世界最大的农业生产国，也是最大的种子需求国之一，每年种子总用量约在125亿公斤左右，其中商品化种子约50亿公斤，市场总规模超过500亿元，约占世界种子市场总规模的20%。中国种子市场化时间不长，2000年《种子法》颁布实施以来发展较快，种子企业规模和行业市场规模都得到快速发展，但也存在行业集中度低、育种研发能力弱、商品化比例低、法规制度不完善等诸多问题。

种子企业数量众多，但竞争力不强，行业集中度仍然低。行业内拥有种子生产经营许可证的公司最多时有8700多家，目前有所减少但仍有超过6000家，但最大的公司市场份额不到5%，行业过于分散，集中度低。大多数公司经营规模小，没有市场竞争力，拥有育繁推一体化实力的公司不到100家，绝大多数公司没有品种权，只是“代繁”或者“经销”公司。行业内公司过多会导致市场混乱，抗风险能力弱，因此国家也采取了相应的措施，2011年颁布的新版《农作物种子生产经营许可管理办法》就大幅提高了资本、人才方面的准入门槛，新政策也支持和鼓励种子企业兼并重组，未来种子行业的经营将逐渐趋向于规模化、集中化。从产品结构来看，水稻种子约占总体市场规模的21%，玉米种子占33%，蔬菜种子占31%，棉花种子占8%，油菜种子占3%，瓜果及其它种子占4%。

企业育种研发能力不足，缺乏长期发展的核心竞争力。长期的计划经济体制下中国的育种研发都是由国家出资、科研单位育种，种子公司只负责销售，因此虽然市场化已有十多年的时间，公司仍然缺乏自主研发的积极性，研发投入不足，大部分企业研发投入占销售收入的比例都在5%以下，远低于国外10%的先进水平。而科研单位主导的育种存在着研究与市场需求脱节、缺乏分工合作、研发成果产业转化率低等问题。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 种子产业环境透视

第一章 种子行业发展综述 1

第一节 种子行业定义及分类 1

一、种子定义 1

二、种子的储存 5

三、种子主要产品分类 6

第二节 最近3-5年中国种子行业经济指标分析 8

- 一、赢利性 8
- 二、成长速度 8
- 三、附加值的提升空间 8
- 四、进入壁垒 / 退出机制 9
- 五、风险性 11
- 六、行业周期 12
- 七、竞争激烈程度指标 14
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析 14

第三节 种子行业产业链分析 17

- 一、产业链模型介绍 17
- 二、种子产业链模型分析 24

第四节 种子行业的特殊性 27

- 一、种业在农业中的基础地位 27
- 二、种子行业的高技术壁垒 27
- 三、种子市场需求的相对稳定性和依赖性 28
- 四、种子行业在农业产业链中获利能力突出 28
- 五、种子行业的强制监管性 29

第二章 种子行业市场环境及影响分析（PEST） 32

第一节 种子行业政治法律环境（P） 32

- 一、行业管理体制分析 32
- 二、行业主要政策动向 33
 - 1、农作物品种退出制度 33
 - 2、《国家粮食安全中长期规划纲要（2008-2020）》 34
 - 3、《促进农业稳定发展农民持续增收的若干意见》 52
 - 4、《农作物种子生产经营许可管理办法》 62
 - 5、2004-2013年中国主要农业政策 75
 - 6、《关于加快推进现代农作物种业发展的意见》 76
- 三、行业相关发展规划 82
 - 1、《全国种植业发展第十二五规划（2011-2015年）》 82
 - 2、《全国农业和农村经济发展第十二个五年规划》 98
 - 3、《农业科技发展“十二五”规划》 120

4、《生物产业发展“十二五”规划》 137

四、政策环境对行业的影响 154

第二节 行业经济环境分析（E） 155

一、宏观经济形势分析 155

1、国际宏观经济形势分析 155

2、国内宏观经济形势分析 163

二、宏观经济环境对行业的影响分析 170

第三节 行业社会环境分析（S） 178

一、种子产业社会环境 178

二、社会环境对行业的影响 178

三、种子产业发展对社会发展的影响 178

第四节 行业技术环境分析（T） 179

一、国内种子培育机构现状 179

二、国内种子培育技术发展 179

三、行业主要技术发展趋势 181

四、技术环境对行业的影响 183

第三章 世界种业的现状和发展 185

第一节 世界种子行业发展分析 185

一、世界粮食产业发展状况及趋势 185

二、全球主要粮食作物供需现状及预测 186

三、国际市场粮食价格预测 193

四、世界种子产业发展历程 194

五、世界种子产业发展现状 195

六、世界种子产业发展特点 195

七、发达国家种业的发展特点 195

第二节 全球种子行业市场规模及竞争状况 196

一、全球种子行业市场规模 196

二、全球种子市场竞争现状 196

三、全球种子市场特征分析 196

四、全球种业并购与跨国公司崛起 197

五、全球种业的发展趋势 198

第三节 跨国公司对我国种业的影响 198

一、跨国种业公司全球化新战略	198
二、跨国种业公司在中国的投资布局	199
1、美国杜邦先锋公司	199
2、美国孟山都公司	199
3、瑞士先正达公司	199
4、法国利马格兰公司	199
5、墨西哥圣尼斯公司	199
三、跨国种业公司对中国种子市场的影响	200
第四章 我国种子行业运行现状分析	201
第一节 2013年中国种子行业总体规模分析	201
一、企业数量结构分析	201
二、人员规模状况分析	202
三、行业资产规模分析	203
四、行业市场规模分析	204
第二节 我国种子行业发展状况分析	205
一、种子行业的发展历程	205
二、中国种子产业的行业特性	206
三、《种子法》实施对行业的影响	207
四、产业化政策引导行业前进	211
第三节 2013年种子行业发展现状	211
一、2013年我国种子行业市场规模	211
二、2013年我国种子行业发展分析	212
1、种子管理以市场调节为基础	212
2、品种选育成效显著	212
3、种子生产加工技术不断提高	213
三、2013年中国种子企业发展分析	213
1、种子企业“多小弱”	213
2、“单位育种”五大问题	218
3、外资正向源头进军	221
第四节 2013年种子市场情况分析	223
一、2013年中国种子市场总体概况	223
二、2013年中国种子市场特点分析	223

三、2013年中国种子产品市场发展分析	224
第五节 我国种子市场价格走势分析	225
一、种子市场定价机制组成	225
二、种子市场价格影响因素	227
三、种子产品价格走势分析	227
四、2015-2020年种子产品价格走势预测	228
第六节 行业投资兼并与重组整合分析	228
一、种子行业投资兼并与重组整合概况	228
二、国际种子企业投资兼并与重组整合	229
三、国内种子企业投资兼并与重组整合	230
四、种子行业投资兼并与重组整合特征判断	231
第二部分 种子行业深度分析	
第五章 2015-2020年我国种子市场供需形势分析	233
第一节 种子行业生产分析	233
一、种子进口、自有比例	233
二、国内种子生产基地分布	233
三、种子产业集群发展分析	234
四、2013年种子产能情况分析	236
第二节 行业需求环境分析	237
一、农户对种子需求特征	237
二、影响种业市场的需求因素分析	239
1、主要种植效益因素影响	239
2、价格因素影响	240
3、自然因素影响	240
三、种子市场的需求潜力及趋势	241
四、主要农作物种子市场供应预测	241
第三节 我国种子市场供需分析	242
一、2013年我国种子行业供给情况	242
二、2013年我国种子行业需求情况	242
1、种子行业需求市场	242
2、种子行业需求结构	243
3、种子行业需求的地区差异	243

三、2013年我国种子行业供需平衡分析	243
第四节 种子产品市场分类及需求预测	244
一、种子产品应用市场总体需求分析	244
二、2015-2020年各类种子需求量预测	245
三、重点行业种子需求分析预测	246
第六章 种子行业进出口结构及面临的机遇与挑战	248
第一节 种子行业进出口市场分析	248
一、种子行业进出口综述	248
二、种子行业出口市场分析	249
1、2013年行业出口整体情况	249
2、2013年行业出口总额分析	249
3、2013年行业出口产品结构	250
4、2013年行业出口去向分析	250
三、种子行业进口市场分析	250
1、2013年行业进口整体情况	250
2、2013年行业进口总额分析	251
3、2013年行业进口产品结构	251
4、2013年行业进口来源分析	251
第二节 世界进口需求变动与中国种子出口贸易关系	252
一、世界种子进口需求变动规律	252
二、中国种子出口贸易与世界进口需求变动关系	253
1、中国种子出口贸易与世界进口需求规模关系	253
2、中国种子出口贸易与世界进口需求结构关系	253
三、主要进口市场的需求变动与中国种子出口贸易的关系	253
1、日本种子进口需求变动与中国种子出口贸易关系	253
2、美国种子进口需求变动与中国种子出口贸易关系	254
3、欧盟进口需求变动与中国种子出口贸易关系	254
4、东盟种子进口需求变动与中国种子出口贸易关系	255
5、巴基斯坦种子进口需求变动与中国种子出口贸易关系	255
6、孟加拉国种子进口需求变动与中国种子出口贸易关系	255
四、中国种子出口贸易与世界种业的竞争性和互补性关系	256
1、中国种子的出口贸易与主要出口国家的竞争性	256

2、中国种子的出口与主要出口国家的互补性	256
第三节 中国种子出口面临的挑战及对策	256
一、中国种子出口面临的挑战	256
1、种子出口量少，出口国家与地区狭窄	256
2、种子出口技术贸易壁垒增强	257
3、国家对种子技术及产品出口的限制增强	257
4、种子质量较差，品种不优	257
5、缺乏出口核心种子企业	258
6、人才匮乏、技术落后	258
二、中国种子行业未来出口展望	259
三、中国种子产品出口对策	259
四、种子行业进出口前景及建议	260
第三部分 种子市场全景调研	
第七章 种子行业产业结构分析	261
第一节 种子产业结构分析	261
一、市场细分充分程度分析	261
二、各细分市场领先企业排名	261
三、各细分市场占总市场的结构比例	262
四、领先企业的结构分析（所有制结构）	262
第二节 中国种子行业细分市场结构分析	262
一、种子行业市场结构现状分析	262
二、种子行业细分结构特征分析	263
三、种子行业细分市场发展概况	263
四、种子行业市场结构变化趋势	263
第三节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析	264
一、产业价值链的构成	264
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	267
第八章 中国玉米种子行业市场发展状况分析	273
第一节 玉米行业市场发展状况分析	273
一、中国玉米的种植面积及分布区域	273
二、中国玉米产业的发展概况	273
三、中国玉米产业的发展特点	276

四、玉米市场产销状况及价格走势	279
第二节 玉米种子市场发展状况分析	280
一、中国玉米种业的发展概况	280
二、中国玉米种业供需状况分析	280
三、中国玉米种业竞争状况分析	282
四、中国玉米种业销售特点分析	284
五、玉米新品种进入市场的情况	284
六、中国玉米种子进出口形势分析	285
七、中国玉米种业发展驱动因素	285
第三节 玉米种业市场价格走势	286
一、影响玉米种子价格的主要因素	286
二、玉米种子价格走势与预测	287
第四节 玉米种业技术发展分析	288
一、提高杂交玉米种子质量的关键技术	288
二、提高杂交玉米种子产量的主要技术途径	290
第五节 玉米种业发展问题及策略	294
一、中国玉米种业发展存在的问题	294
二、玉米制种生产中存在的问题	296
三、中国玉米种业的发展对策	298
第九章 中国水稻种子行业市场发展状况分析	301
第一节 水稻行业市场发展状况分析	301
一、中国水稻的种植面积及分布区域	301
二、中国粳籼不同类型水稻种植及特点	301
三、中国水稻产业的发展概况	302
四、中国水稻产业的发展特点	303
五、水稻市场产销状况及价格走势	305
第二节 水稻种子市场发展状况分析	306
一、中国水稻种业的发展概况	306
二、中国水稻种业发展特征分析	307
三、影响水稻种业发展的主要因素	308
四、中国水稻种业供需状况分析	309
五、中国水稻种业竞争状况分析	309

六、中国水稻种子进出口形势分析	310
第三节 水稻种业市场价格走势	310
一、影响水稻种子价格的主要因素	310
二、水稻种子价格走势及预测	311
第四节 水稻种业的品牌战略分析	312
一、水稻种业品牌战略的重要意义	312
二、水稻种业品牌经营的主要问题	313
三、水稻种业品牌实施的主要策略	314
第五节 水稻种业技术发展分析	316
一、中国杂交水稻种子培育技术现状	316
1、中国水稻技术发展阶段	316
2、转基因水稻发展状况	318
二、中国杂交水稻种子贮存技术现状	322
第六节 水稻种业发展的策略及展望	325
一、中国杂交水稻种子产业面临挑战	325
二、水稻种业发展的趋势及展望	327
第十章 中国棉花种子行业市场发展状况分析	330
第一节 棉花行业市场发展状况分析	330
一、中国棉花种植区域分布	330
二、中国棉花行业的发展概况	333
三、中国棉花行业产销状况及价格走势	335
四、影响棉花价格走势的主要因素	336
第二节 棉种行业市场发展状况分析	339
一、中国棉种行业发展现状及方向	339
二、中国棉种市场供需及价格走势分析	340
三、转基因棉种市场潜力巨大	342
四、中国棉花种子进出口形势分析	342
第三节 棉种行业技术发展分析	343
一、中国棉花种子繁育及生产技术现状	343
二、中国棉花种子贮藏技术现状	347
第四节 棉种行业发展战略及趋势分析	350
一、中国棉种市场出现的新问题	350

二、中国转基因棉花技术创新及其产业化	351
第十一章 中国蔬菜种子行业市场发展状况分析	354
第一节 蔬菜行业市场发展状况分析	354
一、中国蔬菜行业发展现状	354
二、中国蔬菜行业市场前景及竞争力分析	356
三、全国蔬菜重点区域发展规划	356
第二节 蔬菜种子行业市场发展状况分析	358
一、中国蔬菜种子行业发展现状	358
1、蔬菜种子产业链分析	358
2、蔬菜种子产业现状	359
二、中国蔬菜种子市场特点	360
三、中国蔬菜种子的企业主体	360
四、中国蔬菜种子的科技现状	361
五、中国蔬菜种子进出口形势分析	365
六、中国蔬菜种子行业面临的机遇和挑战	368
第三节 蔬菜种子行业发展策略及建议	369
一、中国蔬菜种子行业的优势	369
二、中国蔬菜种子行业存在的问题	370
三、中国蔬菜种子行业发展策略	372
第十二章 中国花卉种子行业市场发展状况分析	375
第一节 花卉行业市场发展状况分析	375
一、世界花卉行业发展状况及趋势	375
二、中国花卉行业发展现状	379
三、中国花卉行业发展特点及趋势	381
四、影响中国花卉行业发展的主要因素	385
第二节 花卉种子行业市场发展状况分析	386
一、中国花卉种子行业发展现状	386
二、中国花卉种子行业主要特征	387
三、中国花卉种子行业发展优势	387
四、中国花卉种子行业进出口形势	389
第三节 花卉种子行业市场发展状况分析	389
一、国外花卉种业的技术现状	389

二、国内花卉种业的技术现状	390
第四节 花卉种子行业市场发展策略分析	392
一、中国花卉种子行业存在的问题	392
二、中国花卉种子行业发展策略	394
第十三章 中国其他种子行业市场发展状况分析	397
第一节 麦种行业市场总体发展分析	397
一、小麦行业市场发展状况分析	397
1、中国小麦种植区域分布	397
2、中国小麦产销状况及价格走势	398
二、麦种行业市场发展状况分析	398
1、中国麦种行业发展现状	398
2、中国麦种价格走势分析	401
3、中国麦种进出口形势分析	402
4、中国麦种行业发展趋势及展望	402
第二节 油料作物种子行业市场总体发展分析	407
一、油料作物行业市场发展状况分析	407
1、中国油料作物的主要产品	407
2、中国油料作物种植区域分布	407
3、中国油料作物产销状况及价格走势	410
二、油料作物种子行业市场发展状况分析	411
1、中国油料作物种子行业发展现状	411
2、中国油料作物种子价格走势分析	411
3、中国油料作物种子进出口形势分析	412
4、中国油料作物种子行业发展趋势及展望	412
第十四章 我国种子行业营销趋势及策略分析	416
第一节 中国种业营销渠道现状分析	416
一、中国种业销售渠道发展现状	416
二、中国种业销售渠道的形式与探索	416
第二节 种子行业分销渠道冲突探析	417
一、中国种子行业渠道冲突的现状	417
二、种子行业分销渠道冲突的成因	419
三、种子行业渠道冲突解决措施	420

第三节 中国种业分销渠道扁平化趋势的探讨	424
一、种业分销渠道扁平化的含义和目的	424
二、渠道扁平化对种子生产企业传统渠道的影响	424
三、渠道扁平化的发展趋势	427
第四节 种子行业营销策略分析	428
一、中国种子营销概况	428
二、种子营销策略探讨	428
第五节 种子市场营销模式与面临的挑战	431
一、种子市场正在整合，挑战与机遇并存	431
二、营销管理在竞争中的作用	432
三、农村营销网络的全面崛起	436
四、企业的营销管理水平决定市场竞争结果	437
第四部分 种子行业竞争格局分析	
第十五章 种子行业区域市场分析	440
第一节 中国种子重点区域市场分析	440
一、行业区域结构总体特征	440
二、行业区域集中度分析	440
三、行业区域分布特点分析	440
四、行业规模指标区域分布分析	441
五、行业效益指标区域分布分析	441
六、行业企业数的区域分布分析	441
第二节 华北地区种子行业发展分析	442
一、华北地区行业发展环境	442
二、华北地区行业发展规模	442
1、企业数量	442
2、人员规模	442
3、资产规模	442
三、华北地区行业产销量	443
四、华北地区种子供需结构	443
五、华北地区种子企业经营状况	443
六、华北地区种子企业竞争现状	444
七、华北地区种子行业前景及预测	444

第三节 华东地区种子行业发展分析 444

一、华东地区行业发展环境 444

二、华东地区行业发展规模 444

1、企业数量 444

2、人员规模 445

3、资产规模 445

三、华东地区行业产销量 445

四、华东地区种子供需结构 446

五、华东地区种子企业经营状况 446

六、华东地区种子企业竞争现状 446

七、华东地区种子行业前景及预测 447

第四节 华南地区种子行业发展分析 447

一、华南地区行业发展环境 447

二、华南地区行业发展规模 447

1、企业数量 447

2、人员规模 448

3、资产规模 448

三、华南地区行业产销量 448

四、华南地区种子供需结构 449

五、华南地区种子企业经营状况 449

六、华南地区种子企业竞争现状 449

七、华南地区种子行业前景及预测 450

第五节 华中地区种子行业发展分析 450

一、华中地区行业发展环境 450

二、华中地区行业发展规模 450

1、企业数量 450

2、人员规模 450

3、资产规模 451

三、华中地区行业产销量 451

四、华中地区种子供需结构 451

五、华中地区种子企业经营状况 452

六、华中地区种子企业竞争现状 452

七、华中地区种子行业前景及预测	452
第六节 东北地区种子行业发展分析	452
一、东北地区行业发展环境	452
二、东北地区行业发展规模	453
1、企业数量	453
2、人员规模	453
3、资产规模	453
三、东北地区行业产销量	454
四、东北地区种子供需结构	454
五、东北地区种子企业经营状况	454
六、东北地区种子企业竞争现状	455
七、东北地区种子行业前景及预测	455
第七节 西北地区种子行业发展分析	455
一、西北地区行业发展环境	455
二、西北地区行业发展规模	456
1、企业数量	456
2、人员规模	456
3、资产规模	456
三、西北地区行业产销量	456
四、西北地区种子供需结构	457
五、西北地区种子企业经营状况	457
六、西北地区种子企业竞争现状	457
七、西北地区种子行业前景及预测	458
第八节 西南地区种子行业发展分析	458
一、西南地区行业发展环境	458
二、西南地区行业发展规模	458
1、企业数量	458
2、人员规模	458
3、资产规模	459
三、西南地区行业产销量	459
四、西南地区种子供需结构	459
五、西南地区种子企业经营状况	460

六、西南地区种子企业竞争现状	460
七、西南地区种子行业前景及预测	460
第十六章 2015-2020年种子行业竞争形势及策略	461
第一节 种子行业竞争结构分析	461
一、现有企业间竞争	461
二、潜在进入者分析	461
三、替代品威胁分析	462
四、供应商议价能力	462
五、客户议价能力	462
六、竞争结构特点总结	463
第二节 种子行业集中度分析	463
一、市场集中度分析	463
二、企业集中度分析	464
三、区域集中度分析	465
四、各子行业集中度	465
五、集中度变化趋势	465
第三节 种子行业SWOT分析	466
第四节 中国种业竞争力分析	469
一、种子行业企业间竞争格局分析	469
二、影响中国种业竞争力提升的关键因素	469
三、提升中国种业竞争力的对策	470
四、各类种子企业对比分析	471
1、国有种子公司	471
2、民营种子企业	472
3、育种科研单位	472
4、跨国种子企业	473
第五节 种子市场竞争策略分析	473
一、现有种子产品竞争策略分析	473
二、潜力种子品种竞争策略选择	474
三、2015-2020年我国种子市场竞争趋势	476
四、2015-2020年种子行业竞争格局展望	476
五、2015-2020年种子行业竞争策略分析	477

六、2015-2020年种子企业竞争策略分析	479
第十七章 2015-2020年种子行业领先企业经营分析	481
第一节 种子行业主要公司市场竞争地位分析	481
一、种子行业主要上市公司经营情况	481
二、种子行业主要上市公司简介	485
三、2013年种子行业企业排名分析	485
第二节 中国领先种子企业经营形势分析	486
一、袁隆平农业高科技股份有限公司	486
1、企业发展概况分析	486
2、企业组织结构分析	487
3、企业主营业务分析	488
4、企业成就与荣誉分析	488
5、企业科研体系及成果分析	490
6、企业经济指标分析	491
二、山东登海种业股份有限公司	493
1、企业发展概况分析	493
2、企业主营业务分析	495
3、企业成就与荣誉分析	495
4、企业经济指标分析	496
5、企业发展动向	499
三、合肥丰乐种业股份有限公司	500
1、企业发展概况分析	500
2、企业组织结构分析	502
3、企业主营业务分析	503
4、企业科研体系及成果分析	503
5、企业经济指标分析	505
四、甘肃省敦煌种业股份有限公司	507
1、企业发展概况分析	507
2、企业主营业务分析	508
3、企业成就与荣誉分析	508
4、企业经济指标分析	509
5、企业发展动向	512

五、中国种子集团有限公司 512

- 1、企业发展概况分析 512
- 2、企业主营业务分析 514
- 3、企业成就与荣誉分析 516
- 4、企业产品结构及新产品动向 517
- 5、企业科研体系及成果分析 519
- 6、企业发展动向 520

六、山西屯玉种业科技股份有限公司 520

- 1、企业发展概况分析 520
- 2、企业主营业务分析 521
- 3、企业科研体系及成果分析 521
- 4、企业经济指标分析 522
- 5、企业体系建设分析 522
- 6、企业发展动向 522

七、北京奥瑞金种业股份有限公司 523

- 1、企业发展概况分析 523
- 3、企业主营业务分析 523
- 2、企业成就与荣誉分析 524
- 3、企业产品结构及新产品动向 525
- 4、企业科研体系及成果分析 527
- 5、企业发展动向 528

八、上海种业（集团）有限公司 528

- 1、企业发展概况分析 528
- 2、企业组织结构分析 529
- 3、企业主营业务分析 529
- 5、企业产销能力分析 529
- 6、企业发展动向 530

九、种都种业科技有限公司 530

- 1、企业发展概况分析 530
- 2、企业组织结构分析 531
- 3、企业主营业务分析 534
- 4、企业科研体系及成果分析 535

- 5、企业成就与荣誉分析 537
- 6、企业发展动向 538
- 十、安徽荃银高科种业股份有限公司 538
 - 1、企业发展概况分析 538
 - 2、企业组织结构分析 539
 - 3、企业主营业务分析 540
 - 4、企业成就与荣誉情况 540
 - 5、企业科研体系及成果分析 540
 - 6、企业发展动向 541
- 十一、南京红太阳股份有限公司 541
 - 1、企业发展概况分析 541
 - 2、企业主营业务分析 542
 - 3、企业成就与荣誉分析 542
 - 4、企业经济指标分析 543
 - 5、企业发展动向 545
- 十二、山东冠丰种业科技有限公司 545
 - 1、企业发展概况分析 545
 - 2、企业主营业务分析 546
 - 3、企业产销能力分析 546
 - 4、企业科研体系及成果分析 546
 - 6、企业发展动向 548
- 十三、河南金博士种业股份有限公司 548
 - 1、企业发展概况分析 548
 - 2、企业组织结构分析 550
 - 3、企业主营业务分析 550
 - 4、企业成就与荣誉分析 551
 - 5、企业科研体系及成果分析 552
 - 6、企业发展动向 552
- 十四、湖北荆楚种业股份有限公司 552
 - 1、企业发展概况分析 552
 - 2、企业主营业务分析 553
 - 3、企业成就与荣誉分析 553

- 4、企业科研体系及成果分析 553
- 5、企业生产基地分析 554
- 6、企业发展动向 556
- 十五、北京德农种业有限公司 556
 - 1、企业发展概况分析 556
 - 2、企业组织结构分析 557
 - 3、企业主营业务分析 558
 - 4、企业科研体系及成果分析 559
 - 5、企业发展动向 559
- 十六、浚县丰黎种业有限公司 559
 - 1、企业发展概况分析 559
 - 2、企业组织结构分析 561
 - 3、企业成就与荣誉分析 561
 - 4、企业科研体系及成果分析 562
 - 5、企业发展动向 563
- 十七、辽宁海禾种业有限公司 563
 - 1、企业发展概况分析 563
 - 2、企业组织结构分析 564
 - 3、企业主营业务分析 565
 - 4、企业销售网络分析 565
 - 5、企业发展动向 565
- 十八、新疆华西种业有限公司 566
 - 1、企业发展概况分析 566
 - 2、企业主营业务分析 567
 - 3、企业成就与荣誉分析 567
 - 4、企业产销能力分析 567
 - 5、企业科研体系及成果分析 568
- 十九、四川国豪种业股份有限公司 568
 - 1、企业发展概况分析 568
 - 2、企业组织结构分析 569
 - 3、企业成就与荣誉分析 569
 - 4、企业产销能力分析 570

5、企业科研体系及成果分析 571

6、企业发展动向 572

二十、海南神农大丰种业科技股份有限公司 572

1、企业发展概况分析 572

2、企业组织结构分析 573

3、企业主营业务分析 573

4、企业成就与荣誉分析 574

5、企业人才战略分析 574

6、企业销售网络分析 575

二十一、江苏省大华种业集团有限公司 576

1、企业发展概况分析 576

2、企业成就与荣誉分析 577

3、企业产销能力分析 578

4、企业科研体系及成果分析 579

5、企业发展动向 579

二十二、吉林吉农高新技术发展股份有限公司 580

1、企业发展概况分析 580

2、企业组织结构分析 580

3、企业主营业务分析 581

4、企业科研体系及成果分析 581

6、企业最新发展动向 581

二十三、江苏明天种业科技有限公司 581

1、企业发展概况分析 581

2、企业组织结构分析 583

3、企业主营业务分析 583

4、企业产品结构及新产品动向 584

5、企业最新发展动向 584

二十四、湖北省种子集团有限公司 584

1、企业发展概况分析 584

2、企业组织结构分析 585

3、企业主营业务分析 585

4、企业产品结构及新产品动向 586

5、企业研究中心 586

二十五、江苏中江种业股份有限公司 587

1、企业发展概况分析 587

2、企业组织结构分析 587

3、企业主营业务分析 588

4、企业产品结构及新产品动向 588

5、企业最新发展动向 588

二十六、陕西兴民种业有限公司 589

1、企业发展概况分析 589

2、企业研发中心 589

3、企业产品结构及新产品动向 590

4、企业发展宗旨 590

5、企业科研体系及成果分析 591

二十七、四川华丰种业有限责任公司 591

1、企业发展概况分析 591

2、企业发展宗旨 591

3、企业产品结构及新产品动向 591

5、企业科研体系及成果分析 592

二十八、安徽天禾农业科技股份有限公司 592

1、企业发展概况分析 592

2、企业主营业务分析 592

3、企业产品结构及新产品动向 593

4、企业发展目标 593

5、企业科研体系及成果分析 593

6、企业最新发展动向 594

二十九、新疆塔里木河种业股份有限公司 594

1、企业发展概况分析 594

2、企业组织结构分析 594

3、企业主营业务分析 595

4、企业产品结构及新产品动向 595

5、企业发展目标 595

6、企业科研体系及成果分析 596

三十、黑龙江国粮种业股份有限公司 596

1、企业发展概况分析 596

2、企业组织结构分析 597

3、企业主营业务分析 597

4、企业产品结构及新产品动向 597

5、企业科研体系及成果分析 598

6、企业发展目标 598

7、企业最新发展动向 598

第五部分 种子行业发展前景展望

第十八章 2015-2020年种子行业前景及趋势预测 600

第一节 种子行业“十二五”发展分析 600

一、种子行业“十一五”发展回顾 600

二、种子行业“十二五”发展目标 600

三、种子行业“十二五”主要任务 601

四、种子行业“十二五”主要措施 601

第二节 2015-2020年种子市场发展前景 605

一、2015-2020年种子市场发展潜力 605

二、2015-2020年种子市场发展前景展望 606

三、2015-2020年种子细分行业发展前景分析 606

第三节 2015-2020年种子市场发展趋势预测 607

一、2015-2020年种子行业发展趋势 607

二、2015-2020年种子市场规模预测 607

1、种子行业市场容量预测 607

2、种子行业销售收入预测 607

三、2015-2020年种子行业结构趋势预测 608

四、2015-2020年细分市场发展趋势预测 608

第四节 2015-2020年中国种子行业供需预测 609

一、2015-2020年中国种子行业供给预测 609

二、2015-2020年中国种子行业产量预测 610

三、2015-2020年中国种子市场销量预测 611

四、2015-2020年中国种子行业需求预测 612

五、2015-2020年中国种子行业供需平衡预测 613

第十九章 2015-2020年种子行业投资机会与风险 614

第一节 种子行业投资特性分析 614

一、种子行业进入壁垒分析 614

二、种子行业盈利因素分析 616

第二节 2015-2020年种子行业发展的影响因素 616

一、有利因素 616

二、不利因素 617

第三节 行业投资风险分析及防范 617

一、宏观环境对行业影响及风险提示 617

二、央行货币及银行业调控政策风险 618

三、市场供需风险提示 619

四、市场价格风险提示 619

五、行业竞争风险提示 620

第四节 行业投资机会及建议 620

一、总体投资机会及投资建议 620

二、主要子行业投资机会及投资建议 620

三、区域投资机会及建议 620

四、企业投资机会及建议 620

第六部分 种子行业发展战略研究

第二十章 2015-2020年种子行业面临的困境及对策 622

第一节 2014年种子行业面临的困境 622

一、中国种子行业发展的主要困境 622

二、科研和生产相互脱节 623

三、行业集中度不高 623

四、市场化程度低 623

第二节 种子企业面临的困境及对策 624

一、重点种子企业面临的困境及对策 624

二、中小种子企业发展困境及策略分析 624

三、国内种子企业的出路分析 624

第三节 中国种子行业存在的问题及对策 625

一、中国种子行业存在的问题 625

1、种子科研问题 625

- 2、种子市场管理问题 625
- 3、种子经营与推广问题 626
- 二、种子行业发展的建议对策 626
- 第四节 中国种子发展面临的挑战与对策 629
- 一、中国种子发展面临的挑战 629
- 二、我国种业发展的措施与对策 631
- 第二十一章 种子行业发展战略研究 634
- 第一节 种子行业发展战略研究 634
- 一、战略综合规划 634
- 二、技术开发战略 634
- 三、业务组合战略 634
- 四、区域战略规划 634
- 五、产业战略规划 635
- 六、营销品牌战略 635
- 七、竞争战略规划 635
- 第二节 对我国种子品牌的战略思考 636
- 一、种子品牌的重要性 636
- 二、种子实施品牌战略的意义 636
- 三、种子企业品牌的现状分析 637
- 四、我国种子企业的品牌战略 638
- 五、种子品牌战略管理的策略 638
- 第三节 种子经营策略分析 639
- 一、种子市场细分策略 639
- 二、种子市场创新策略 641
- 三、品牌定位与品类规划 641
- 四、种子新产品差异化战略 642
- 第四节 种子产业可持续发展的战略对策 642
- 一、种子产业可持续发展的重要作用 642
- 二、中国种子产业可持续发展的战略选择 642
- 1、种子繁育科学化、现代化 642
- 2、种子生产专业化、商品化 643
- 3、种子加工机械化、自动化 643

- 4、种子质量规范化、标准化 643
- 三、中国种子产业可持续发展的战略对策 643
 - 1、建设种子繁育生产基地，完善育种引种系统 643
 - 2、以加工、包装为突破口，推动种子产业进程 644
 - 3、提高种子质量监督、检测，完善科学管理系统 644
 - 4、强化宏观管理，促进种子产业发展 644
 - 5、以现代工程技术为支柱，发展高新种子产业 644
 - 6、组建集团，建立完善良种推广、营销系统 645

第五节 种子行业投资战略研究 645

- 一、2014年种子行业投资战略 645
- 二、2015-2020年种子行业投资战略 645
- 三、2015-2020年细分行业投资战略 645

第二十二章 研究结论及发展建议 646

第一节 种子行业研究结论及建议 646

第二节 种子细分行业研究结论及建议 646

第三节 种子行业发展建议 646

- 一、行业发展策略建议 646
- 二、行业投资方向建议 647
- 三、行业投资方式建议 647

图表目录:

图表：蔬菜种子产业构成图 23

图表：中国制造业采购经理人指数（PMI） 157

图表：固定资产投资、零售、PMI新订单对比图 158

图表：出口、贸易顺差、PMI新出口订单指数走势图 158

图表：狭义货币供应量(M1)与广义货币供应量(M2)和新增人民币贷款数据 159

图表：美国其他主要经济数据 160

图表：欧元区16国失业率、制造业与消费者信心和消费者物价指数 161

图表：2010-2013年前三季度国内生产总值及其增长速度 164

图表：2010-2012年中国GDP及部分能源指标统计 165

图表：2012-2013年第3季度国内生产总值增长速度情况 166

图表：2009-2013年全球小麦总产量 186

图表：2009-2013年全球小麦贸易量 186

图表：2009-2013年全球小麦消费量 187

图表：2009-2013年全球玉米总产量 187

图表：2009-2013年全球大豆总产量 188

图表：2009-2013年全球玉米贸易量 188

图表：2009-2013年全球大豆贸易量 189

图表：2009-2013年全球玉米消费量 189

图表：2009-2013年全球大豆消费量 190

图表：2009-2013年全球稻米总产量 190

图表：2009-2013年全球大米贸易量 191

图表：2009-2013年全球稻米消费量 191

图表：2015-2020年全球小麦总产量预测走势 192

图表：2015-2020年全球稻米总产量预测走势 192

图表：2015-2020年全球玉米总产量预测走势 193

图表：2015-2020年美麦到岸完税价预测 193

图表：2015-2020年美玉米到岸完税价预测 194

图表：2015-2020年美大豆到岸完税价预测 194

图表：孟山都公司在中国种子市场布局 199

图表：2013年6月我国种子行业部、省、市级企业数量结构 201

图表：2013年2月我国种子行业企业数量 202

图表：2013年6月我国种子行业部、省、市级企业数量情况 203

图表：2013年6月我国种子行业部级企业数量结构 203

图表：2013年6月我国种子行业省级企业数量结构 204

图表：2013年6月我国种子行业市级企业数量结构 204

图表：2009-2013年我国种子行业资产规模 205

图表：2015-2020年种子产品均价指数预测 228

图表：2015-2020年全国商品化种子需求及增速预测 241

图表：2015-2020年全国商品化种子市场供给及增速预测 241

图表：2010-2013年我国商品化种子供给能力及增速 242

图表：2010-2013年商品化种子市场需求及增速 242

图表：2010-2013年我国商品化种子供需平衡分析 243

图表：2015-2020年我国小麦需种量预测 245

图表：2015-2020年我国棉花需种量预测 246

图表：2015-2020年我国蔬菜需种量预测 246

图表：2015-2020年我国杂交水稻需种量预测 246

图表：2015-2020年我国杂交玉米需种量预测 247

图表：已与中国建立种子贸易关系的国家与地区 249

图表：2009-2013年我国种子出口贸易前十位国家或地区总金额及增速 249

图表：2013年我国出口作物种子产品结构 250

图表：2009-2013年我国种子进口贸易前十位国家或地区金额及增速 251

图表：2013年我国进口作物种子产品结构 251

图表：种子行业领先企业排名 261

图表：2013年6月我国种子细分行业市场规模结构 262

图表：2013年玉米主产省生产比例构成 273

图表：2008-2012年国内玉米供需情况对比 279

图表：2009-2013年我国玉米收购价格走势 279

图表：2002-2014年玉米种子价格涨跌幅情况 287

图表：2013年稻谷主产省生产比例构成 301

图表：2008-2012年国内稻谷供需情况对比 305

图表：2009-2014年国内稻谷价格走势情况 305

图表：2002-2014年水稻种子价格涨幅情况及预测 312

图表：2013年小麦主产省生产比例构成 397

图表：2008-2012年国内小麦供需情况对比 398

图表：2009-2013年我国小麦收购均价走势 398

图表：2013年大豆主产省生产比例构成 409

图表：2008-2012年国内大豆供需情况对比 410

图表：2009-2013年我国大豆收购均价走势 410

图表：我国种子行业区域分布情况 440

图表：2013年我国种子行业区域规模情况 441

图表：2013年我国种子行业区域企业数量分析 441

图表：2013我国华北地区种子产销情况 443

图表：2013年我国华北地区种子需求供需情况 443

图表：2015-2020年我国华北地区种子市场规模预测 444

图表：2013年我国华东地区种子产销情况 445

图表：2013年我国华东地区种子供需情况 446

图表：2015-2020年我国华东地区种子市场规模预测 447

图表：2013年我国华南地区种子产销情况 448

图表：2013年我国华南地区种子供需情况 449

图表：2015-2020年我国华南地区种子市场规模预测 450

图表：2013年我国华中地区种子产销情况 451

图表：2013年我国华中地区种子供需情况 451

图表：2015-2020年我国华中地区种子市场规模预测 452

图表：2013年我国东北地区种子产销情况 454

图表：2013年我国东北地区种子供需情况 454

图表：2015-2020年我国东北地区种子市场规模预测 455

图表：2013年我国西北地区产销情况 456

图表：2013年我国西北地区种子供需情况 457

图表：2015-2020年我国西部地区种子市场规模预测 458

图表：2013年我国西南地区种子产销情况 459

图表：2013年我国西南地区种子供需情况 459

图表：2015-2020年我国西南地区种子市场规模预测 460

图表：2013年全国种业市场集中度情况 464

图表：2013年全国种子需求区域结构情况 465

图表：袁隆平农业高科技股份有限公司资产负债表情况 481

图表：袁隆平农业高科技股份有限公司利润表情况 482

图表：袁隆平农业高科技股份有限公司现金流量表情况 482

图表：山东登海种业股份有限公司资产负债表情况 483

图表：山东登海种业股份有限公司利润表情况 483

图表：袁隆平农业高科技股份有限公司现金流量表情况 484

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司资产负债表情况 484

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司利润表情况 485

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司现金流量表情况 485

图表：袁隆平农业高科技股份有限公司组织结构情况 487

图表：袁隆平农业高科技股份有限公司成就与荣誉情况 489

图表：袁隆平农业高科技股份有限公司科研体系情况 490

图表：袁隆平农业高科技股份有限公司科研成果情况 491

图表：袁隆平农业高科技股份有限公司偿债能力情况 491

图表：袁隆平农业高科技股份有限公司资本结构情况 492

图表：袁隆平农业高科技股份有限公司经营效率情况 492

图表：袁隆平农业高科技股份有限公司获利能力情况 492

图表：袁隆平农业高科技股份有限公司发展能力情况 493

图表：袁隆平农业高科技股份有限公司现金流量情况 493

图表：袁隆平农业高科技股份有限公司投资收益情况 493

图表：山东登海种业股份有限公司偿债能力情况 496

图表：山东登海种业股份有限公司资本结构情况 496

图表：山东登海种业股份有限公司经营效率情况 497

图表：山东登海种业股份有限公司获利能力情况 497

图表：山东登海种业股份有限公司发展能力情况 497

图表：山东登海种业股份有限公司现金流量情况 498

图表：山东登海种业股份有限公司投资收益情况 498

图表：山东登海种业股份有限公司发展动向情况 499

图表：合肥丰乐种业股份有限公司组织结构 502

图表：合肥丰乐种业股份有限公司科研体系情况 503

图表：合肥丰乐种业股份有限公司科研成果情况 504

图表：合肥丰乐种业股份有限公司偿债能力情况 505

图表：合肥丰乐种业股份有限公司资本结构情况 505

图表：合肥丰乐种业股份有限公司经营效率情况 505

图表：合肥丰乐种业股份有限公司获利能力情况 506

图表：合肥丰乐种业股份有限公司发展能力情况 506

图表：合肥丰乐种业股份有限公司现金流量情况 506

图表：合肥丰乐种业股份有限公司投资收益情况 507

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司成就与荣誉情况 509

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司偿债能力情况 509

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司资本结构情况 510

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司经营效率情况 510

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司获利能力情况 510

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司发展能力情况 511

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司现金流量情况 511

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司投资收益情况 511

图表：甘肃省敦煌种业股份有限公司发展动向情况 512

图表：中国种子集团有限公司成就与荣誉情况 516

图表：中国种子集团有限公司发展动向 520

图表：北京奥瑞金种业股份有限公司科研机构分布情况 527

图表：北京奥瑞金种业股份有限公司发展动向 528

图表：上海种业（集团）有限公司组织结构情况 529

图表：上海种业（集团）有限公司发展动向 530

图表：种都种业科技有限公司组织结构情况 531

图表：种都种业科技有限公司科研成果情况 537

图表：种都种业科技有限公司发展动向 538

图表：安徽荃银高科种业股份有限公司组织结构情况 539

图表：安徽荃银高科种业股份有限公司成就与荣誉情况 540

图表：安徽荃银高科种业股份有限公司发展动向 541

图表：南京红太阳股份有限公司偿债能力情况 543

图表：南京红太阳股份有限公司资本结构情况 543

图表：南京红太阳股份有限公司经营效率情况 543

图表：南京红太阳股份有限公司获利能力情况 544

图表：南京红太阳股份有限公司发展能力情况 544

图表：南京红太阳股份有限公司现金流量情况 544

图表：南京红太阳股份有限公司投资收益情况 545

图表：山东冠丰种业科技有限公司发展动向 548

图表：河南金博士种业股份有限公司组织结构情况 550

图表：河南金博士种业股份有限公司成就与荣誉情况 551

图表：河南金博士种业股份有限公司发展动向 552

图表：湖北荆楚种业股份有限公司成就与荣誉情况 553

图表：湖北荆楚种业股份有限公司发展动向 556

图表：北京德农种业有限公司组织结构情况 557

图表：北京德农种业有限公司发展动向 559

图表：浚县丰黎种业有限公司组织结构情况 561

图表：浚县丰黎种业有限公司科研成果情况 562

图表：浚县丰黎种业有限公司发展动向 563

图表：辽宁海禾种业有限公司组织结构情况 564

图表：辽宁海禾种业有限公司销售网络情况 565

图表：辽宁海禾种业有限公司发展动向 565

图表：新疆华西种业有限公司成绩与荣誉情况 567

图表：四川国豪种业股份有限公司组织结构情况 569

图表：四川国豪种业股份有限公司成就与荣誉情况 570

图表：四川国豪种业股份有限公司生产基地情况 571

图表：四川国豪种业股份有限公司发展动向 572

图表：海南神农大丰种业科技股份有限公司组织结构情况 573

图表：海南神农大丰种业科技股份有限公司成就与荣誉情况 574

图表：海南神农大丰种业科技股份有限公司国内销售网络情况 575

图表：海南神农大丰种业科技股份有限公司国外销售网络情况 576

图表：江苏省大华种业集团有限公司成就与荣誉情况 578

图表：江苏省大华种业集团有限公司发展动向 579

图表：吉林吉农高新技术发展股份有限公司组织结构 580

图表：吉林吉农高新技术发展股份有限公司企业动向 581

图表：江苏明天种业科技有限公司组织结构 583

图表：江苏明天种业科技有限公司产品结构 584

图表：江苏明天种业科技有限公司发展动向 584

图表：湖北省种子集团有限公司组织结构 585

图表：湖北省种子集团有限公司产品结构 586

图表：江苏中江种业股份有限公司组织结构 587

图表：江苏中江种业股份有限公司产品结构 588

图表：陕西兴民种业有限公司产品结构 590

图表：安徽天禾农业科技股份有限公司产品结构 593

图表：新疆塔里木河种业股份有限公司产品结构 595

图表：黑龙江国粮集团股份有限公司组织结构 597

图表：黑龙江国粮集团股份有限公司基地省份分布 598

图表：2015-2020年我国种子行业销售收入预测 607

图表：2018年我国种子行业市场规模结构预测 608

图表：2015-2020年我国杂交玉米种子供给预测 609

图表：2015-2020年我国杂交水稻种子供给预测 609

图表：2015-2020年我国杂交玉米种子产量预测 610

图表：2015-2020年我国杂交水稻种子产量预测 610

图表：2015-2020年我国杂交玉米种子销量预测 611

图表：2015-2020年我国杂交水稻种子销量预测 611

图表：2015-2020年我国杂交玉米种子需求预测 612

图表：2015-2020年我国杂交水稻种子需求预测 612

图表：2015-2020年我国杂交玉米种子供需平衡预测 613

图表：2015-2020年我国杂交水稻种子供需平衡预测 613

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/270123.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。