



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国水果及制品市场分析及投资策略研究报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国水果及制品市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/270127.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

水果及其制品主要包括新鲜水果类、蜜饯、水果干制品、果酱等。水果加工优势产业带初步形成我国水果加工业布局趋于集中化，尤其是加入WTO后，为了满足消费者一对水果加工品不断上升的需求，我国大力发展河西走廊、新疆、云贵高原等特色水果加工基地以及陇东地区、四川、渭北高原等地区的优质水果加工基地，逐步形成了具有鲜明特色的优势产业带。由于果树生长对生态地理环境要求较高，所以我国水果的生产呈现不同的地域分布特征。

华南地区盛产香蕉、菠萝、木瓜、龙眼、荔枝、芒果等热带水果，四川盛产柑橘，秦岭—淮河以北地区气温较低，主要生产苹果、梨、葡萄、柿子、梨、杏等耐寒水果。我国水果加工业区域布局与水果种植区域布局非常相似。南方主要发展香蕉、菠萝、芒果、木瓜等水果加工业，西南地区主要发展柑橘加工业，西北和华北地区主要发展苹果、桃子、梨、杏等水果加工业。浓缩葡萄汁加工业主要在内蒙古、宁夏、新疆、甘肃等西部地区，浓缩枣汁加工业主要在新疆、山东等地，浓缩梨汁、浓缩桃汁加工业主要集中在河北、安徽、天津等地，苹果汁加工业主要集中在山东、辽宁、陕西等地区，柑橘汁加工业主要集中在重庆、四川、湖北等地区，热带水果加工业主要分布在海南、西和东等南方亚热带地区，菠萝、香蕉和芒果汁加工业主要分布在云南和海南等地，直饮型果汁终端产品以及复合型饮品主要集中在上海、北京和少“一州”等地区。

自1993年开始，我国成为世界第一水果生产大国。2013年中国果园播种面积为1113.95万公顷，水果总产量2亿吨，居世界第一位。2013年中国人均果园面积为83.5平方米，人均水果产量为15.28吨，略高于世界平均水平。预测未来几年中国水果产量仍然保持增长态势，2014年中国水果产量将超过2.5亿吨。2014年中国水果及制品行业总产值将达到9300亿元。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 水果及制品行业发展现状

第一章 全球水果及制品行业发展分析

第一节 全球水果及制品行业发展轨迹综述

一、全球水果及制品行业发展历程

二、全球水果及制品行业发展面临的问题

三、全球水果及制品行业技术发展现状及趋势

## 第二节 全球水果及制品行业市场情况

### 第三节 部分国家地区水果及制品行业发展状况

#### 一、2013-2014年美国水果及制品行业发展分析

#### 二、2013-2014年欧洲水果及制品行业发展分析

#### 三、2013-2014年日本水果及制品行业发展分析

#### 四、2013-2014年韩国水果及制品行业发展分析

## 第二章 2013-2014年中国水果及制品行业发展形势

### 第一节 水果及制品行业发展概况

#### 一、水果及制品行业发展特点分析

#### 二、水果及制品行业总产值分析

#### 三、2014年获得我国检验检疫准入的新鲜水果种类及输出国家/地区名录

### 第二节 2013-2014年水果及制品行业市场情况分析

#### 一、水果及制品行业市场发展分析

#### 二、水果及制品市场行业技术特点分析

#### 三、水果及制品市场规模分析

### 第三节 2013-2014年水果及制品产销状况分析

#### 一、水果及制品产量分析

#### 二、水果及制品产能分析

#### 三、水果及制品市场需求状况分析

#### 四、水果及制品市场进出口情况

### 第四节 产品发展趋势预测

#### 一、产品发展新动态

#### 二、技术新动态

#### 三、产品发展趋势预测

## 第二部分 水果及制品行业区域分析

### 第三章 中国水果及制品行业区域市场分析

#### 第一节 2014年华北地区水果及制品行业分析

##### 一、2013-2014年行业发展现状分析

##### 二、2013-2014年市场规模情况分析

##### 三、2014-2018年市场需求情况分析

##### 四、2014-2018年行业发展前景预测

#### 第二节 2014年东北地区水果及制品行业分析

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场规模情况分析

三、2014-2018年市场需求情况分析

四、2014-2018年行业发展前景预测

### 第三节 2014年华东地区水果及制品行业分析

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场规模情况分析

三、2014-2018年市场需求情况分析

四、2014-2018年行业发展前景预测

### 第四节 2014年华南地区水果及制品行业分析

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场规模情况分析

三、2014-2018年市场需求情况分析

四、2014-2018年行业发展前景预测

### 第五节 2014年华中地区水果及制品行业分析

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场规模情况分析

三、2014-2018年市场需求情况分析

四、2014-2018年行业发展前景预测

### 第六节 2014年西南地区水果及制品行业分析

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场规模情况分析

三、2014-2018年市场需求情况分析

四、2014-2018年行业发展前景预测

### 第七节 2014年西北地区水果及制品行业分析

一、2013-2014年行业发展现状分析

二、2013-2014年市场规模情况分析

三、2014-2018年市场需求情况分析

四、2014-2018年行业发展前景预测

## 第四章 中国水果及制品行业整体运行指标分析

### 第一节 2014年中国水果及制品行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

## 二、行业生产规模分析

### 第二节 2014年中国水果及制品行业产销分析

#### 一、行业产成品情况总体分析

#### 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三部分 水果及制品行业竞争格局

### 第五章 水果及制品产品竞争力优势分析

#### 第一节 整体产品竞争力评价

#### 第二节 整体产品竞争力评价结果分析

#### 第三节 竞争优势评价及构建建议

#### 第四节 业内专家观点与结论

### 第六章 水果及制品行业投资策略分析

#### 第一节 行业发展特征

##### 一、行业的周期性

##### 二、行业的区域性

##### 三、行业的上下游

##### 四、行业经营模式

#### 第二节 行业投资形势分析

##### 一、行业发展格局

##### 二、行业进入壁垒

##### 三、行业SWOT分析

##### 四、行业五力模型分析

### 第七章 2014-2018年水果及制品行业发展趋势分析

#### 第一节 2014-2018年中国水果及制品市场趋势分析

##### 一、2013-2014年我国水果及制品市场趋势总结

##### 二、2014-2018年我国水果及制品发展趋势分析

#### 第二节 2014-2018年水果及制品产品发展趋势分析

##### 一、2014-2018年水果及制品产品技术趋势分析

##### 二、2014-2018年水果及制品产品价格趋势分析

#### 第三节 2014-2018年中国水果及制品行业供需预测

##### 一、2014-2018年中国水果及制品供给预测

##### 二、2014-2018年中国水果及制品需求预测

#### 第四节 2014-2018年水果及制品行业规划建议

## 第五节 对我国水果及制品品牌的战略思考

### 一、水果及制品实施品牌战略的意义

### 二、水果及制品企业品牌的现状分析

### 三、我国水果及制品企业的品牌战略

### 四、水果及制品品牌战略管理的策略

#### 图表目录:

图表：2002-2011年中国和部分国家水果的国际市场占有率

图表：2002-2011年中国和部分国家水果的国际市场占有率

图表：2002-2011年中国和部分国家水果的国际市场占有率

图表：2011-2013年我国果园种植面积

图表：2011-2013年我国果园种植面积

图表：2011-2013年我国果园种植面积

图表：2011-2013年我国果园种植面积

图表：2014年获得我国检验检疫准入的新鲜水果种类及输出国家/地区名录

图表：2014年获得我国检验检疫准入的新鲜水果种类及输出国家/地区名录

图表：2014年获得我国检验检疫准入的新鲜水果种类及输出国家/地区名录

图表：2012-2014年水果及制品市场规模

图表：2012-2014年水果及制品产能规模

图表：2013-2014年行业销售规模情况

图表：2013-2014年行业市场规模情况

图表：2013-2014年行业需求规模预测

图表：2013-2014年行业市场规模预测

图表：2013-2014年行业销售规模情况

图表：2013-2014年行业市场规模情况

图表：2013-2014年行业需求规模预测

图表：2013-2014年行业市场规模预测

图表：2013-2014年行业销售规模情况

图表：2013-2014年行业市场规模情况

图表：2013-2014年行业需求规模预测

图表：2013-2014年行业市场规模预测

图表：2013-2014年行业销售规模情况

图表：2013-2014年行业市场规模情况

图表：2013-2014年行业需求规模预测  
图表：2013-2014年行业市场规模预测  
图表：2013-2014年行业销售规模情况  
图表：2013-2014年行业市场规模情况  
图表：2013-2014年行业需求规模预测  
图表：2013-2014年行业市场规模预测  
图表：2013-2014年行业销售规模情况  
图表：2013-2014年行业市场规模情况  
图表：2013-2014年行业需求规模预测  
图表：2013-2014年行业市场规模预测  
图表：2013-2014年行业销售规模情况  
图表：2013-2014年行业市场规模情况  
图表：2013-2014年行业需求规模预测  
图表：2013-2014年行业市场规模预测  
图表：2014年中国水果及制品行业企业数量结构情况  
图表：2012-2014年行业产品销售收入  
图表：2011-2013年糖果、巧克力及蜜饯制造三费占销售收入比重变化分析  
图表：2011～2013年我国糖果、巧克力及蜜饯制造效益变化分析  
图表：行业的区域性  
图表：行业的上下游  
图表：行业SWOT分析  
图表：2014-2018年中国水果及制品供给预测  
图表：2014-2018年中国水果及制品需求预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/270127.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法



- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。