



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国新能源技术装备市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国新能源技术装备市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/270132.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

新能源技术装备是为国民经济和国家安全提供新能源的技术的总称，是国家重大技术装备内容之一。它主要包括：太阳能技术装备、氢能技术装备、核电技术装备、生物质能技术装备、风能技术装备、地热能技术装备、化学电源、新能源汽车和海洋能技术装备等。

我国快速持续发展的经济，正面临着有限的化石燃料资源和更高的环境保护要求的严峻挑战。坚持节能优先，提高能源效率；依靠科技进步，开发利用新能源和可再生能源，研制新能源装备，是建立可持续能源系统最主要的政策措施，也是我国长期的能源发展战略。2015年《政府工作报告》中提出：能源生产和消费革命，关乎发展与民生。要大力发展风电、光伏发电、生物质能，积极发展水电，安全发展核电，开发利用页岩气、煤层气。控制能源消费总量，加强工业、交通、建筑等重点领域节能。积极发展循环经济，大力推进工业废物和生活垃圾资源化利用。我国节能环保市场潜力巨大，要把节能环保产业打造成新兴的支柱产业。

2015年发电设备行业也面临新的机遇与挑战。一是世界面临能源危机和气候危机的双重考验，对发展核电、风电、太阳能等新能源来替代传统能源有较高需求；二是国内发电设备行业市场需求也呈现新的变化，平稳发展天然气、积极发展核电，降低煤炭消费比重，推动能源结构持续优化已成为今后一段时间国家能源生产和消费方式变革的主题；三是随着中国经济进入了“新常态”，经济增速放缓，发电设备产能过剩问题将更加凸显。未来一段时间，传统能源火电发展空间将进一步压缩，可再生能源、节能环保及电站服务产业将会出现新的机遇，但企业间的竞争将更加激烈。受国际和国内经济及行业发展的影响，发电设备需求总体下滑，市场竞争将更加激烈，竞争的核心将会更集中地体现在产品质量、性能技术指标和成本上。公司未来发展面临着产能过剩、产品性能要求提高、产品价格下降等多重挑战。

2015年，国内市场方面，水电需求将明显回落；火电需求将继续下滑，但跨区域送电项目、煤电基地项目、区域内的热电联产项目仍有市场空间；核电项目建设逐步恢复；燃机需求普遍放缓；风电需求回暖；电站服务和节能环保将保持持续发展势头。国际市场方面，国家大力推动的“一带一路”战略将带来新的发展机遇，但市场竞争也在不断加剧。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 新能源技术装备产业发展环境

第一章 新能源技术装备行业发展综述

第一节 新能源技术装备行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 新能源技术装备行业特征分析

一、产业链分析

二、新能源技术装备行业在国民经济中的地位

三、新能源技术装备行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、新能源技术装备行业生命周期

第三节 最近3-5年中国新能源技术装备行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

第二章 新能源技术装备行业运行环境分析

第一节 新能源技术装备行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节 新能源技术装备行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

1、2014年世界经济形势分析

2、2015年世界经济发展趋势

3、对我国经济的影响

二、国内宏观经济形势分析

1、GDP运行情况

- 2、消费价格指数CPI、PPI
- 3、全国居民收入情况
- 4、工业发展形势
- 6、固定资产投资情况
- 7、财政收支状况
- 8、中国汇率调整
- 9、对外贸易&进出口

三、2015年宏观经济预测

- 1、国际形势短期向好，但内生动力依然不足
- 2、2015年我国经济增长趋势
- 3、2015年通货紧缩趋势预测
- 4、2015年的改革趋势预测

第三节 新能源技术装备行业社会环境分析

一、新能源技术装备产业社会环境

- 1、人口环境分析
- 2、教育环境分析
- 3、中国城镇化率

二、社会环境对行业的影响

三、新能源技术装备产业发展对社会发展的影响

第四节 新能源技术装备行业技术环境分析

一、新能源技术装备技术分析

二、新能源技术装备技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第二部分 新能源技术装备行业深度透视

第三章 我国新能源技术装备行业运行分析

第一节 我国新能源技术装备行业发展状况分析

一、我国新能源技术装备行业发展阶段

- 1、80年代起步阶段
- 2、可持续发展阶段
- 3、21世纪发展现状

二、我国新能源技术装备行业发展总体概况

1、风电产业技术装备

2、太阳能产业技术装备

3、生物质能产业技术装备

4、地热产业技术装备

三、我国新能源技术装备行业发展特点分析

第二节 2014-2015年新能源技术装备行业发展现状

一、2014-2015年我国新能源技术装备行业市场规模

二、2014-2015年我国新能源技术装备行业发展分析

三、2014-2015年中国新能源技术装备企业发展分析

1、风电

2、光伏

第三节 区域市场分析

一、区域市场分布总体情况

二、2014-2015年重点省市市场分析

1、河北

2、宁夏回族自治区

3、上海

4、黑龙江

5、甘肃省

第四节 新能源技术装备细分产品/服务市场分析

一、细分产品/服务特色

二、2014-2015年细分产品/服务市场规模及增速

1、风电

2、光伏

三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节 新能源技术装备产品/服务价格分析

一、2014-2015年新能源技术装备价格走势

二、影响新能源技术装备价格的关键因素分析

三、2015-2020年新能源技术装备产品/服务价格变化趋势

四、主要新能源技术装备企业价位及价格策略

第四章 我国新能源技术装备行业整体运行指标分析

第一节 2014-2015年中国新能源技术装备行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2014-2015年中国新能源技术装备行业产销情况分析

一、我国新能源技术装备行业工业总产值

二、我国新能源技术装备行业工业销售产值

三、我国新能源技术装备行业产销率

第三节 2014-2015年中国新能源技术装备行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第五章 我国新能源技术装备行业供需形势分析

第一节 新能源技术装备行业供给分析

一、2014-2015年新能源技术装备行业供给分析

二、2015-2020年新能源技术装备行业供给变化趋势

三、新能源技术装备行业区域供给分析

第二节 2014-2015年我国新能源技术装备行业需求情况

一、新能源技术装备行业需求市场

二、新能源技术装备行业客户结构

三、新能源技术装备行业需求的地区差异

第三节 新能源技术装备市场应用及需求预测

一、新能源技术装备应用市场总体需求分析

二、2015-2020年新能源技术装备行业领域需求量预测

三、重点行业新能源技术装备产品/服务需求分析预测

第六章 新能源技术装备行业产业结构分析

第一节 新能源技术装备产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

1、太阳能光伏发电技术装备领先企业

2、风能技术装备领先企业

3、核能技术装备领先企业

4、生物质能技术装备领先企业

5、地热能技术装备领先企业

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

1、价值链概念与构成

2、价值链活动的划分

二、价值链的作用分析

三、基于产业价值链的价值策略

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国新能源技术装备行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 我国新能源技术装备行业产业链分析

第一节 新能源技术装备行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节 新能源技术装备上游行业分析

一、新能源技术装备产品成本构成

二、2014-2015年上游行业发展现状

1、塑料

2、钢铁

3、电子

三、上游供给对新能源技术装备行业的影响

第三节 新能源技术装备下游行业分析

一、新能源技术装备下游行业分布

二、新能源汽车

1、发展现状

2、发展趋势

三、光伏

- 1、全球光伏行业的发展
- 2、中国光伏行业发展现状
- 3、行业发展规模

四、风电

五、生物质能源

- 1、中国生物质能资源分布情况
- 2、中国生物质能资源的利用方式
- 3、生物质能发电发展现状
- 4、生物质能发电形式分析
- 5、生物质能发电发展面临的问题
- 6、生物质能发电发展潜力与前景

六、地热能源

第三部分 新能源技术装备行业竞争格局分析

第八章 我国新能源技术装备行业渠道分析及策略

第一节 新能源技术装备行业渠道分析

一、渠道形式及对比

- 1、营销渠道的选择过程
- 2、营销过程的选择的结果

二、营销渠道整合的典型案例

- 1、Staples的渠道整合
- 2、IBM的渠道整合
- 3、Oracle的渠道整合

三、主要新能源技术装备企业渠道策略研究

- 1、产品策略
- 2、价格策略
- 3、渠道策略
- 4、促销策略

四、企业选择代理商的优劣势

第二节 新能源技术装备行业用户分析

- 一、用户认知程度分析
- 二、用户需求特点分析

第三节 新能源技术装备行业营销策略分析

一、中国新能源技术装备营销概况

- 1、市场细分策略
- 2、确定目标市场策略
- 3、市场定位策略

二、新能源技术装备营销策略探讨

- 1、营销策略组合
- 2、网络营销
- 3、连锁营销
- 4、广告营销

三、新能源技术装备营销渠道整合

- 1、渠道整合的意义
- 2、企业营销渠道整合策略

第九章 我国新能源技术装备行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、新能源技术装备行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、新能源技术装备行业企业间竞争格局分析

三、新能源技术装备行业集中度分析

四、新能源技术装备行业SWOT分析

- 1、优势(S)
- 2、劣势(W)
- 4、机遇(O)
- 4、威胁(T)

第二节 中国新能源技术装备行业竞争格局综述

一、新能源技术装备行业竞争概况

- 1、中国新能源技术装备行业竞争格局

2、新能源技术装备行业未来竞争格局和特点

二、中国新能源技术装备行业竞争力分析

三、新能源技术装备市场竞争策略分析

第十章 新能源技术装备行业领先企业经营形势分析

第一节 新疆金风科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营产品种类

三、企业经营状况分析

1、企业主营业务分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业成长能力分析

5、企业偿债能力分析

四、企业发展优劣势分析

1、技术储备及产品创新需继续加强

2、重点客户及投资商缺乏完整营销服务体系

3、海外市场拓展缓慢

4、供应链管理需进一步完善和提高

第二节 无锡尚德电力控股有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业经营策略和发展战略

第三节 晶澳太阳能控股有限公司

一、企业概况

二、企业经营分析

三、企业经营策略和发展战略

第四节 江苏双良节能系统股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主要产品分析

三、企业技术方案分析

四、企业财务指标分析

1、主营业务分析

- 2、企业成长能力分析
- 3、企业盈利能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业偿债能力分析
- 五、企业销售网络分析
- 六、企业经营优势分析
- 七、企业研发制造分析
- 八、企业发展战略分析

第五节 华锐风电科技（集团）股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主营产品种类
- 三、企业经营状况分析
 - 1、主营业务分析
 - 2、企业成长能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业偿债能力分析
- 四、企业竞争优势
- 五、企业竞争战略

第六节 中国东方电气集团有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业主营产品种类
- 三、企业经营状况分析
 - 1、主营业务分析
 - 2、企业成长能力分析
 - 3、企业盈利能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业偿债能力分析
- 四、企业竞争优势
- 五、企业竞争战略

第七节 华西能源工业股份有限公司

- 一、企业发展概况

二、企业主营产品种类

三、企业经营状况分析

1、主营业务分析

2、企业成长能力分析

3、企业盈利能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业偿债能力分析

四、企业竞争优势

五、企业竞争战略

第八节 韩华新能源有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营分析

三、企业经营策略和发展战略

第九节 山东富尔达空调设备有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营产品种类

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势

第十节 山东核电设备制造有限公司

一、企业发展概况

二、企业主营产品种类

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势

第四部分 新能源技术装备行业投资发展策略

第十一章 2015-2020年新能源技术装备行业投资前景

第一节 2015-2020年新能源技术装备市场发展前景

一、2015-2020年新能源技术装备市场发展潜力

二、2015-2020年新能源技术装备市场发展前景展望

三、2015-2020年新能源技术装备细分行业发展前景分析

1、太阳能

2、风能

3、生物质

第二节 2015-2020年新能源技术装备市场发展趋势预测

- 一、2015-2020年新能源技术装备行业发展趋势
- 二、2015-2020年新能源技术装备市场规模预测
- 三、2015-2020年新能源技术装备行业应用趋势预测
 - 1、双动力工程机械
 - 2、混合动力工程机械
- 四、2015-2020年细分市场发展趋势预测
 - 1、太阳能发电装备发展趋势
 - 2、风能发电装备发展趋势
 - 3、生物质能发电装备发展趋势

第三节 2015-2020年中国新能源技术装备行业供需预测

- 一、2015-2020年中国新能源技术装备行业供给预测
- 二、2015-2020年中国新能源技术装备行业需求预测
- 三、2015-2020年中国新能源技术装备供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
 - 1、产能过剩的需求危机
 - 2、自建电站的自救机遇
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2015-2020年新能源技术装备行业投资机会与风险

第一节 新能源技术装备行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
 - 1、银行信贷
 - 2、产业联盟
 - 3、保险、社保、海外资金
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节 2015-2020年新能源技术装备行业投资机会

- 一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

第三节 2015-2020年新能源技术装备行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、市场竞争风险

六、产品结构风险及防范

七、进出口风险

第十三章 新能源技术装备行业投资战略研究

第一节 新能源技术装备行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、竞争战略规划

七、企业信息化战略规划

第二节 新能源技术装备新产品差异化战略

一、新能源技术装备行业投资战略研究

二、2015年新能源技术装备行业投资战略

三、2015-2020年新能源技术装备行业投资战略

四、2015-2020年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议

第一节 新能源技术装备行业研究结论

第二节 新能源技术装备行业投资价值评估

第三节 新能源技术装备行业投资建议

一、行业发展策略建议

1、引进国外成熟技术解决技术发展瓶颈

2、调整营销策略快速占领市场

3、选择目标产品定位细分主攻市场

4、改善工艺降低成本

二、行业投资方向建议

1、电力行业对IT运维管理的需求

2、电力行业IT运维管理应用现状

3、电力行业IT运维管理主要厂商

4、电力行业IT运维管理需求潜力

图表目录:

图表：新能源技术装备行业产业链分析

图表：行业的生命周期

图表：2010-2014年美国工业生产同比增速

图表：全球经济与贸易增速

图表：2013年-2014年国内生产总值增长速度

图表：2013-2014年社会零售总额增长率

图表：2013-2014年居民消费价格月增长速度

图表：2014年各月累计及主营业务收入以及利税总额同比增速

图表：2014年各月累计利润率与百元主营业务收入成本分析

图表：2014年按经济类型分主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2014年规模以上工业企业经济效益指标

图表：2014年规模以上工业企业主要财务指标（主要行业）

图表：2013-2014年固定资产投资累计同比增速

图表：2013-2014年房地产开发投资累计同比增速

图表：2013-2014Q3中国对外贸易进出口总额

图表：2010-2014年城镇新增就业人数

图表：2009-2014年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2009-2013年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2009-2014年中国城镇化水平

图表：2010-2013年部分新能源装备企业装机容量变化趋势

图表：1991-2013年我国新增和累计风电装机平均功率变化情况

图表：2013年中国新增风电装机单机功率分布

图表：2004-2014年国产1.5MW风电机组市场价格走势图(不含塔筒)

图表：2010-2014年中国新能源技术装备行业企业规模分析

图表：2010-2014年中国新能源技术装备行业从业人员规模分析

图表：2010-2014年中国新能源技术装备行业资产规模分析

图表：2010-2014年中国新能源技术装备行业市场规模分析

图表：2010-2014年中国新能源技术装备行业工业总产值分析

图表：2010-2014年中国新能源技术装备行业工业销售产值分析

图表：2010-2014年中国新能源技术装备行业产销率分析

图表：2009-2014年中国新能源技术装备行业总资产利润率分析

图表：2009-2014年中国新能源技术装备行业营业利润率分析

图表：2009-2014年中国新能源技术装备行业资产负债率分析

图表：2009-2014年中国新能源技术装备行业营业流动比率分析

图表：2009-2014年中国新能源技术装备行业总资产周转率分析

图表：2009-2014年中国新能源技术装备行业流动资产周转率分析

图表：2009-2014年中国新能源技术装备行业总资产增长率分析

图表：2009-2014年中国新能源技术装备行业净利润增长率分析

图表：2015年新能源技术装备行业供给结构分析

图表：新能源产品构成

图表：中国新能源技术装备不同年龄阶段客户分布

图表：中国新能源技术装备不同性别客户分布

图表：中国新能源技术装备不同地域客户需求分布

图表：2010-2014年中国新能源技术装备工业总产值

图表：2015-2020年中国新能源技术装备销售产值预测

图表：中国新能源技术装备各细分市场占总市场的结构比例

图表：2015年中国新能源技术装备企业所有制数量结构分析

图表：新能源技术装备行业产业链分析

图表：2014年1-12月钢材产量分析

图表：2014年电子信息制造业内外销产值累计增速对比

图表：2014年我国电子信息产品进出口累计增速

图表：2014年我国软件业出口增长情况分析

图表：新能源技术装备下游主要行业分布

图表：2010-2014年中国多晶硅产量分析

图表：2010-2014年中国硅片产量分析

图表：2010-2014年中国电池片产量分析

图表：2010-2014年中国电池组件产量分析

图表：2010-2014年中国电站装机量分析

图表：2010-2014年我国光伏企业数量分析

图表：2010-2014年我国光伏从业人员数量分析

图表：2010-2014年我国光伏资产规模分析

图表：2010-2014年我国光伏行业市场规模分析

图表：2009-2014年中小型风机产量分析

图表：中国地热资源分布

图表：金风科技直销模式

图表：消费者对新能源技术装备品牌认知度调查

图表：消费者对新能源技术装备行业的需求特性分析

图表：消费者对新能源技术装备行业的需求变化趋势

图表：2009-2012年三北地区累计风电装机容量

图表：新能源技术转装备行业竞争结构总结分析

图表：新能源技术转装备行业竞争结构与战略选择分析

图表：2013年新能源技术装备行业市场份额前五排名

图表：2014年新能源技术装备行业市场份额前五排名

图表：2015年新疆金风科技股份有限公司产品发展分析

图表：2014年新疆金风科技股份有限公司产销量分析

图表：2014年新疆金风科技股份有限公司主营业务分析

图表：2013-2014年新疆金风科技股份有限公司资产负债情况分析

图表：2013-2014年新疆金风科技股份有限公司营业利润情况分析

图表：2013-2014年新疆金风科技股份有限公司现金流量分析

图表：2013-2014年新疆金风科技股份有限公司运营能力指标

图表：2013-2014年新疆金风科技股份有限公司盈利能力指标

图表：2013-2014年新疆金风科技股份有限公司成长能力指标

图表：2013-2014年新疆金风科技股份有限公司偿债能力指标

图表：2013-2014年晶澳太阳能控股有限公司资产负债情况

图表：2011-2014年晶澳太阳能控股有限公司现金流量

图表：2013-2014年晶澳太阳能控股有限公司利润分配

图表：2014年江苏双良节能系统股份有限公司主营业务分析

图表：2013-2014年江苏双良节能系统股份有限公司资产负债情况分析

图表：2013-2014年江苏双良节能系统股份有限公司营业利润情况分析

图表：2013-2014年江苏双良节能系统股份有限公司现金流量分析

图表：2013-2014年江苏双良节能系统股份有限公司成长能力指标

图表：2013-2014年江苏双良节能系统股份有限公司盈利能力指标

图表：2013-2014年江苏双良节能系统股份有限公司运营能力指标

图表：2013-2014年江苏双良节能系统股份有限公司偿债能力指标

图表：2014年华锐风电科技（集团）股份有限公司主营业务分析

图表：2013-2014年华锐风电科技（集团）股份有限公司资产负债情况分析

图表：2013-2014年华锐风电科技（集团）股份有限公司营业利润情况分析

图表：2013-2014年华锐风电科技（集团）股份有限公司现金流量分析

图表：2013-2014年华锐风电科技（集团）股份有限公司成长能力指标

图表：2013-2014年华锐风电科技（集团）股份有限公司盈利能力指标

图表：2013-2014年华锐风电科技（集团）股份有限公司运营能力指标

图表：2013-2014年华锐风电科技（集团）股份有限公司偿债能力指标

图表：2014年中国东方电气集团有限公司主营业务分析

图表：2013-2014年中国东方电气集团有限公司资产负债情况分析

图表：2013-2014年中国东方电气集团有限公司营业利润情况分析

图表：2013-2014年中国东方电气集团有限公司现金流量分析

图表：2013-2014年中国东方电气集团有限公司成长能力指标

图表：2013-2014年中国东方电气集团有限公司盈利能力指标

图表：2013-2014年中国东方电气集团有限公司运营能力指标

图表：2013-2014年中国东方电气集团有限公司偿债能力指标

图表：2014年华西能源工业股份有限公司装备制造基地分布

图表：2014年华西能源工业股份有限公司主营业务分析

图表：2013-2014年华西能源工业股份有限公司资产负债情况分析

图表：2013-2014年华西能源工业股份有限公司营业利润情况分析

图表：2013-2014年华西能源工业股份有限公司现金流量分析

图表：2013-2014年华西能源工业股份有限公司成长能力指标

图表：2013-2014年华西能源工业股份有限公司盈利能力指标

图表：2013-2014年华西能源工业股份有限公司运营能力指标

图表：2013-2014年华西能源工业股份有限公司偿债能力指标

图表：2013-2014年韩华新能源有限公司资产负债

图表：2011-2014年韩华新能源有限公司现金流量

图表：2013-2014年韩华新能源有限公司利润分配

图表：山东核电设备制造有限公司核电设备产品

图表：山东核电设备制造有限公司组织架构

图表：2015-2020年中国新能源技术装备市场规模预测

图表：2015-2020年中国新能源技术装备工业总产值预测

图表：2050年中国发电装机构成预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/270132.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。