



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国西洋参种植产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国西洋参种植产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/270257.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

西洋参是一种人参不能代替的、具有特殊治疗价值的贵重补益药品，性寒、味苦，入心、肺、肾，有退热清火、退虚热、补阴、生津降压之功能。临床上，能改善或消除津液、血液亏损症状，如形体消瘦、目赤耳鸣、口燥咽干。烦渴少气、腰膝酸软、阴虚发热、热病伤阴、肺虚久咳、咳血等症。由于该药之效久缓，在治疗中颇受欢迎，受到国际市场的青睐。

西洋参别名花旗参、洋参、美国人参等。

五加科人参属（*Panax quinquefolium* L.），以根入药。多年生宿根性草本植物。西洋参原产北美洲的加拿大南部和美国北部，分布于北纬40~50度，西经67~125度范围，20世纪40年代我同江西庐山植物园曾从加拿大引种，未果。

1975年以后，我国陆续从美国引进几批种子，分别在吉林、辽宁、黑龙江、陕西、江西、贵州、云南、河北、山东、安徽以及福建等省引种栽培成功，其中东北三省、陕西秦巴山区普遍栽培，尤其是福建、云南等高海拔山区的引种成功，为我国西洋参栽培区域向低纬度范围扩大生产提供了依据。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 西洋参种植行业产品基本概述

第一节 产品定义、特点、性质所素及所属行业

第二节 行业主管部门及管理体制

第三节 产品应用领域及发展历程

第二章 西洋参种植行业环境分析

第一节 行业环境分析

1、政治法律环境分析

2、经济环境分析

3、社会文化环境分析

4、技术环境分析

第二节 行业相关政策、法规

第三节 行业所进入的壁垒与周期性分析

第三章 西洋参种植行业产业链分析及对行业的影响

第一节 上游原料产业链发展状况分析

第二节 下游需求产业链发展情况分析

第三节 上下游行业对西洋参种植行业的影响分析

第四章 西洋参种植行业国内市场深度分析

第一节 西洋参种植行业市场现状分析及预测

第二节 2015-2020年产品产量分析及预测

第三节 2015-2020年市场需求分析及预测

第四节 产品消费领域与消费结构分析

第五节 价格趋势分析

第六节 进出口状况分析

第五章 西洋参种植行业主要生产企业、经销商介绍

第一节 A公司

一、企业介绍

二、企业经营情况

第二节 B公司

一、企业介绍

二、企业经营情况

第三节 C公司

一、企业介绍

二、企业经营情况

第四节 D公司

一、企业介绍

二、企业经营情况

第五节 E公司

一、企业介绍

二、企业经营情况

第六章 西洋参种植行业国内拟在建项目分析及竞争对手动向

第一节 国内主要竞争对手动态分析

第二节 国内拟在建项目分析

第七章 西洋参种植行业国外市场分析

第一节 国外市场整体概述

第二节 亚洲地区主要市场概况

第三节 欧盟主要国家市场概况

第四节 北美地区主要市场概况

第五节 国外生产商或进口商介绍

第八章 西洋参种植行业用户度分析

第一节 西洋参种植行业用户认知程度

第二节 西洋参种植行业用户关注因素

1、功能

2、质量

3、价格

4、外观

5、服务

第九章 西洋参种植行业未来发展预测及投资前景分析

第一节 当前行业存在的问题

第二节 行业竞争状况分析

第三节 行业发展预测与投资前景分析

第十章 西洋参种植行业投资风险及防范措施

第一节 政策风险

第二节 技术风险

第三节 市场风险

第四节 财务风险

第五节 经营管理风险

第六节 投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国西洋参种植产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年西洋参种植开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：西洋参种植行业产业西洋参种植

图表：2011-2014年我国西洋参种植行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国西洋参种植行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国西洋参种植行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年我国西洋参种植行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年我国西洋参种植行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年我国西洋参种植行业工业西洋参种植产值增长趋势图

图表：2011-2014年我国西洋参种植行业西洋参种植成本增长趋势图

图表：2011-2014年我国西洋参种植行业费用使用统计图

图表：2011-2014年我国西洋参种植行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年我国西洋参种植行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业2
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业3
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业4
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业5
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2014年西洋参种植行业市场供给
图表：2011-2014年西洋参种植行业市场需求
图表：2011-2014年西洋参种植行业市场规模
图表：西洋参种植所属行业生命周期判断
图表：西洋参种植所属行业区域市场分布情况
图表：2014-2020年中国西洋参种植行业市场规模预测
图表：2014-2020年中国西洋参种植行业供给预测
图表：2014-2020年中国西洋参种植行业需求预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/270257.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。