



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国冰白葡萄酒市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国冰白葡萄酒市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/270296.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

冰酒（Icewine）又称冰酿葡萄酒，属白、甜葡萄酒类，是国际上公认的葡萄酒中的极品之一。以前只有德国、加拿大等极少数国家生产。十余年前，中国葡萄酒行业引入这个葡萄酒品种。我国生产冰葡萄酒的历史虽然只有10年，但产量已达到全球的40%，某些品牌的质量已经可以与国际上最好的冰葡萄酒相媲美。目前在辽宁、吉林、山东、甘肃等省份都有企业生产冰葡萄酒。

冰葡萄酒最早产于德国。1794年，一场突如其来的早霜袭击了德国的弗兰克葡萄产区。为减少损失，农夫们将结冰的葡萄通过特殊工艺加工，居然酿成了风味独特的葡萄酒。200多年来，冰葡萄酒已经成为受到广泛欢迎的高档葡萄酒。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 冰白葡萄酒行业概述

第一节 冰白葡萄酒定义

第二节 冰白葡萄酒应用领域

第三节 冰白葡萄酒市场的相关政策

第四节 冰白葡萄酒生产工艺技术进展及当前发展趋势

第二章 发展环境分析

第一节 2008-2014年全球经济环境分析

一、2009年全球经济运行概况

二、2015-2020年全球经济形势预测

第二节 金融危机对全球经济的影响

一、国际金融危机发展趋势及其国际影响

二、对各国实体经济的影响

第三节 金融危机对中国经济的影响

一、金融危机对中国实体经济的影响

二、金融危机影响下的主要行业

三、中国宏观经济政策变动及趋势

第四节 2015-2020年中国经济环境分析

一、2009年中国宏观经济运行概况

二、2009-2014年中国宏观经济趋势预测

第三章 2010-2014年冰白葡萄酒行业及运营数据

第一节 2010-2014年冰白葡萄酒行业市场状况

一、2010-2014年冰白葡萄酒行业市场产值

二、2010-2014年冰白葡萄酒行业市场销售额

三、2010-2014年冰白葡萄酒行业市场市场容量

第二节 2010-2014年冰白葡萄酒行业运营数据

一、2010-2014年冰白葡萄酒行业资产状况

二、2010-2014年冰白葡萄酒行业负债状况

三、2010-2014年冰白葡萄酒行业成长性分析

四、2010-2014年冰白葡萄酒行业经营能力分析

五、2010-2014年冰白葡萄酒行业盈利能力分析

六、2010-2014年冰白葡萄酒行业偿债能力分析

第四章 2010-2014年冰白葡萄酒行业市场供给状况

第一节 冰白葡萄酒行业总体规模

第二节 冰白葡萄酒产能概况

一、历年产能分析

二、2015-2020年产能预测

第三节 冰白葡萄酒产量概况

一、历年产量分析

二、产能利用率调查

三、2015-2020年产量预测

第四节 冰白葡萄酒产业的生命周期分析

第五章 2010-2014年冰白葡萄酒行业市场需求状况

第一节 2010-2014年冰白葡萄酒行业市场销售

第二节 2010-2014年冰白葡萄酒行业市场潜在需求量状况

第三节 冰白葡萄酒行业的经销模式

第四节 冰白葡萄酒行业的主要销售渠道分析

第五节 冰白葡萄酒行业市场需求的地域分布分析

第六节 未来几年冰白葡萄酒行业销售量预期以及市场满足率

第六章 冰白葡萄酒产品价格走势及影响因素分析

第一节 近几年来冰白葡萄酒产品价格走势

第二节 近几年来冰白葡萄酒产品价格影响因素分析

第三节 冰白葡萄酒行业价格竞争方式分析

第四节 2015-2020年冰白葡萄酒价格走势预测

第七章 冰白葡萄酒行业进出口市场分析

第一节 冰白葡萄酒进出口市场分析

一、冰白葡萄酒进出口产品构成特点

二、2010-2014年冰白葡萄酒进出口市场发展分析

第二节 冰白葡萄酒行业进出口数据统计

一、2010-2014年中国冰白葡萄酒进口量统计

二、2010-2014年中国冰白葡萄酒出口量统计

第三节 冰白葡萄酒进出口区域格局分析

一、进口地区格局

二、出口地区格局

第四节 2015-2020年中国冰白葡萄酒进出口预测

一、2015-2020年中国冰白葡萄酒进口预测

二、2015-2020年中国冰白葡萄酒出口预测

第八章 冰白葡萄酒区域市场情况分析

第一节 华北地区

一、2010-2014年行业发展现状分析

二、2010-2014年市场需求情况分析

三、2010-2014年市场规模情况分析

四、2010-2014年市场潜在需求分析

五、2015-2020年行业发展趋势分析

第二节 东北地区

一、2010-2014年行业发展现状分析

二、2010-2014年市场需求情况分析

三、2010-2014年市场规模情况分析

四、2010-2014年市场潜在需求分析

五、2015-2020年行业发展趋势分析

第三节 华东地区

一、2010-2014年行业发展现状分析

二、2010-2014年市场需求情况分析

三、2010-2014年市场规模情况分析

四、2010-2014年市场潜在需求分析

五、2015-2020年行业发展趋势分析

第四节 中南地区

一、2010-2014年行业发展现状分析

二、2010-2014年市场需求情况分析

三、2010-2014年市场规模情况分析

四、2010-2014年市场潜在需求分析

五、2015-2020年行业发展趋势分析

第五节 西南地区

一、2010-2014年行业发展现状分析

二、2010-2014年市场需求情况分析

三、2010-2014年市场规模情况分析

四、2010-2014年市场潜在需求分析

五、2015-2020年行业发展趋势分析

第六节 西北地区

一、2010-2014年行业发展现状分析

二、2010-2014年市场需求情况分析

三、2010-2014年市场规模情况分析

四、2010-2014年市场潜在需求分析

五、2015-2020年行业发展趋势分析

第九章 冰白葡萄酒市场竞争策略分析

第一节 冰白葡萄酒市场国内外SWOT分析

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 冰白葡萄酒市场竞争策略分析

一、冰白葡萄酒市场增长潜力分析

二、冰白葡萄酒产品竞争策略分析

第四节 冰白葡萄酒行业发展趋势分析

一、2015-2020年我国冰白葡萄酒市场发展趋势

二、2015-2020年冰白葡萄酒行业销售额变化预测

三、2015-2020年冰白葡萄酒行业产值变化预测

四、2015-2020年冰白葡萄酒行业市场规模变化预测

第十章 2015-2020年冰白葡萄酒行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前冰白葡萄酒行业存在的问题

第二节 冰白葡萄酒行业未来发展预测分析

一、中国冰白葡萄酒发展方向分析

二、中国冰白葡萄酒行业投资环境分析

三、中国冰白葡萄酒行业投资趋势分析

四、中国冰白葡萄酒行业产品投资方向

第三节 中国冰白葡萄酒行业资本市场的运作

一、冰白葡萄酒企业国内资本市场的运作建议

二、冰白葡萄酒企业海外资本市场的运作建议

第四节 项目投资运作建议

一、中国冰白葡萄酒行业投资对象

二、中国冰白葡萄酒行业投资营销模式

1、中国冰白葡萄酒行业企业的国内营销模式建议

2、中国冰白葡萄酒行业企业海外营销模式建议

第十一章 冰白葡萄酒行业投资风险预警

第一节 影响冰白葡萄酒行业发展的主要因素

一、2014年影响冰白葡萄酒行业运行的有利因素

二、2014年影响冰白葡萄酒行业运行的稳定因素

三、2014年影响冰白葡萄酒行业运行的不利因素

四、2014年我国冰白葡萄酒行业发展面临的挑战

五、2014年我国冰白葡萄酒行业发展面临的机遇

第二节 冰白葡萄酒行业投资风险预警

一、2015-2020年冰白葡萄酒行业市场风险及控制策略

二、2015-2020年冰白葡萄酒行业政策风险及控制策略

三、2015-2020年冰白葡萄酒行业经营风险及控制策略

四、2015-2020年冰白葡萄酒同业竞争风险及控制策略

五、2015-2020年冰白葡萄酒行业其他风险及控制策略

图表目录:

图表：我国冰白葡萄酒行业所处生命周期示意图

图表：行业生命周期、战略及其特征

图表：2010-2014年中国冰白葡萄酒行业市场规模变化

图表：2010-2014年中国冰白葡萄酒行业销售收入变化

图表：2010-2014年中国冰白葡萄酒行业销售投资收益率变化

图表：中国主要营销模式结构图

图表：2010-2014年中国冰白葡萄酒行业潜在需求量变化

图表：2008年中国各种经销模式市场份额对比图

图表：2010-2014年中国冰白葡萄酒行业市场容量变化

图表：2010-2014年中国冰白葡萄酒供给量变化

图表：2010-2014年中国冰白葡萄酒供需平衡分析

图表：2010-2014年中国冰白葡萄酒市场供需分析

图表：2010-2014年中国冰白葡萄酒行业产销分析

图表：2010-2014年中国冰白葡萄酒行业利润率变化

图表：2010-2014年中国冰白葡萄酒行业资产利润率变化

图表：2010-2014年中国冰白葡萄酒行业总资产负债变化

图表：2010-2014年中国冰白葡萄酒行业偿债能力分析

图表：2010-2014年中国冰白葡萄酒行业营运能力分析

图表：2010-2014年中国冰白葡萄酒出口量占产量的份额

图表：2010-2014年中国冰白葡萄酒进口量占需求量的份额

图表：2010-2014年中国冰白葡萄酒进口量变化

图表：2010-2014年中国冰白葡萄酒出口量变化

图表：2010-2014年中国冰白葡萄酒行业产值规模变化

图表：2010-2014年中国冰白葡萄酒行业产能变化

图表：2010-2014年中国冰白葡萄酒行业产量变化

图表：2010-2014年中国冰白葡萄酒行业产能利用率变化

图表：2010-2014年东北地区各规格产品销售量变化（万吨）

图表：2010-2014年东北地区各规格产品销售比例变化

图表：2010-2014年东北地区厂家产品销售量变化

图表：2010-2014年西南地区各规格产品销售变化（万吨）

图表：2010-2014年西南地区各规格产品销售比例变化

图表：2010-2014年西南地区厂家产品销售量变化

图表：2010-2014年华北地区各规格产品销售变化（万吨）

图表：2010-2014年华北地区各规格产品销售比例变化

图表：2010-2014年华北地区厂家产品销售量变化

图表：2010-2014年中南地区各规格产品销售变化（万吨）

图表：2010-2014年中南地区各规格产品销售比例变化

图表：2010-2014年中南地区厂家产品销售量变化

图表：2010-2014年华东地区各规格产品销售变化（万吨）

图表：2010-2014年华东地区各规格产品销售比例变化

图表：2010-2014年华东地区厂家产品销售量变化

图表：2010-2014年西北地区各规格产品销售变化（万吨）

图表：2010-2014年西北地区各规格产品销售比例变化

图表：2010-2014年西北地区厂家产品销售量变化

图表：2010-2014年冰白葡萄酒各地区销售比例变化

图表：2009年中国冰白葡萄酒市场不同因素的价格影响力对比

图表：2015-2020年中国冰白葡萄酒平均价格走势预测

图表：2010-2014年中国冰白葡萄酒出口量及增长情况

图表：2010-2014年中国冰白葡萄酒进口量及增长情况

图表：2015-2020年中国冰白葡萄酒总产能规模预测

图表：2015-2020年中国冰白葡萄酒消费量预测

图表：2015-2020年中国冰白葡萄酒市场赢利净值规模预测

图表：2015-2020年中国冰白葡萄酒平均价格走势预测

图表：2015-2020年中国冰白葡萄酒区域需求结构变化

图表：中国冰白葡萄酒生产厂家主要经营模式

图表：冰白葡萄酒生产企业定价目标选择

图表：冰白葡萄酒企业对付竞争者降价的程序

图表：冰白葡萄酒促销方式

图表：2015-2020年中国冰白葡萄酒进口量预测

图表：2015-2020年中国冰白葡萄酒出口量预测

图表：2015-2020年中国冰白葡萄酒行业成长性分析

图表：2015-2020年中国冰白葡萄酒行业经营能力预测

图表：2015-2020年中国冰白葡萄酒行业资产利润率预测

图表：2015-2020年中国冰白葡萄酒行业盈利能力预测

图表：2015-2020年中国冰白葡萄酒行业偿债能力预测

图表：2015-2020年中国冰白葡萄酒行业产值预测

图表：2015-2020年中国冰白葡萄酒行业销售收入预测

图表：2015-2020年中国冰白葡萄酒行业总资产预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/270296.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。