



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国天然胶乳产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国天然胶乳产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/270304.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

天然胶乳属于橡胶类的热塑性合成树脂，其特点是高弹性、粘接时成膜性能良好、胶膜富于柔韧性，因而使胶膜具有优异的耐屈挠性、抗震性和耐蠕变性能，适用于动态下部件的粘接和不同热膨胀系数材料之间的粘接。

人类很久以前就开始使用天然胶乳作为胶黏剂的基料。天然胶乳的特点是固含量高、成膜性好，可随意调节黏度等，但其耐老化性、耐油性、耐化学药品性、耐温性、抗冻性差。天然胶乳的内聚力大、自黏性高，但由于其大分子链极性小，故与被粘物，尤其是极性大的被粘物黏着性差。加入一定量的增黏剂，如植物油、矿物油、萜烯树脂、松香脂、酪素、淀粉、糊精等，就会显著地提高天然胶乳的极性，并使之变软，因而提高了其黏性和对被粘物的黏着性。若将天然胶乳和甲基丙烯酸甲酯进行接枝，也可增大分子链的极性和提高黏着性。

据中国橡胶工业协会乳胶分会X,寸29家会员企业的统计，2012年行业主要技术经济指标取得了一定增长。从表可以看出，除出口交货值比上年(下同)下降0.92%外，2012年乳胶行业其余主要技术经济指标都取得了一定增长。但产品销售收入、工业总产值及工业增加值等3项主要技术经济指标的增长幅度有所放缓，增幅分别降低10.1、2.60和10.63个百分点。天然胶乳价格经过近两年的回落整理后，逐渐回归到理性价值区间震荡，这给乳胶制品企业开展正常的生产经营创造了较好的条件。行业实现利润总额、利税总额增幅分别增加了14.37和17.65个百分点，行业的经济效益得到了一定恢复。

2012年乳胶行业产品销售收入前10名企业中，有8家取得了一定增长，其中安徽豪杰、广州广橡双一乳胶厂、上海科邦、张家港宏裕等4家企业的增幅都在两位数以上。但总体来看，企业销售收入增幅放缓，增幅超过10%的企业数减少了一半；同时有两家企业销售收入下降，下降企业数增加了1家。2012年乳胶行业完成产品出口交货值前10名企业见表。

与上年同期相比，2012年乳胶行业仅有40%的企业产品出口交货值实现了增长，其中广州广橡集团双一乳胶厂和张家港宏裕两家企业积极拓展多元化出口市场成绩显著，完成出口交货值分别增长了39.49%和31.44%。而完成产品出口交货值出现负增长的企业占比多达60%，负增长企业家数量增长了200%，而且下降幅度呈现扩大趋势，行业出口形势非常严峻。

在中国制鞋行业和中国消费市场中，红蜻蜓、意尔康、康奈等鞋业品牌毫无疑问是响当当的中国一线品牌。穿过这款鞋的消费者，一定会发现名牌鞋与一般产品最为明显的区别：穿着舒适，毫无刺激性气味。据业内人士介绍，造成这种巨大反差的根本原因就在于制鞋原材料的不同。以红蜻蜓、意尔康、康奈为例，均是选择国内知名天然乳胶供应

商——提供的优质天然乳胶作为原材料，因此一线鞋类产品无毒无味、经久耐穿、穿着舒适等优点自然会赢得市场和消费者的青睐。

国内南通，高密，无锡劳保手套基地全部用于天然乳胶-李露提供的优质天然乳胶作为浸胶手套原材料，产品广消于世界各地，有着无毒无味、经久耐用、舒适等优点自然会赢得市场和消费者的青睐。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 天然胶乳行业概述

第一节 天然胶乳简介

第二节 天然胶乳的分类

第三节 中国天然胶乳行业发展现状

第四节 国际天然胶乳市场的发展现状

第二章 天然胶乳技术发展分析

第一节 天然胶乳生产技术基本原理

第二节 天然胶乳技术发展状况

第三节 天然胶乳技术最新发展

第三章 天然胶乳产业状况分析

第一节 2011-2015年天然胶乳工业总产值情况分析

第二节 2011-2015年天然胶乳固定资产净值情况分析

第三节 2011-2015年天然胶乳企业单位个数分析

第四节 2011-2015年天然胶乳亏损企业情况分析

第五节 2011-2015年天然胶乳从业人员分析

第四章 行业运行状况分析

第一节 行业情况背景

一、参与调查企业及其分布情况

二、典型企业介绍

第二节 总体效益运行状况

一、总体销售效益

二、2011-2015年天然胶乳行业总体盈利能力

三、2011-2015年天然胶乳行业总体税收能力

四、2011-2015年天然胶乳行业市场总体产值能力

第三节 不同地区行业效益状况对比

一、不同地区销售效益状况对比

二、不同地区行业盈利能力状况对比

三、不同地区行业税收能力状况对比

四、不同地区行业产值状况对比

第四节 类型运行效益对比

一、行业不同类型销售效益状况对比

二、不同类型盈利能力状况对比

三、不同类型税收能力状况对比

四、不同类型产值状况对比

第五节 规模运行效益对比

一、行业不同规模销售效益状况对比

二、不同规模盈利能力状况对比

三、不同规模税收能力状况对比

四、不同规模产值状况对比

第五章 天然胶乳需求市场分析

第一节 2011-2015年天然胶乳需求特点

第二节 2011-2015年天然胶乳产品销售收入分析

第三节 2015-2020年天然胶乳需求市场预测

第六章 天然胶乳产品价格分析

第一节 天然胶乳产品价格影响因素分析

第二节 2011-2015年天然胶乳产品价格变化分析

第三节 2015-2020年天然胶乳产品价格变化趋势分析

第七章 天然胶乳进出口情况分析

第一节 2011-2015年天然胶乳产品进出口统计

第二节 2015-2020年天然胶乳产品进出口变化趋势分析

第八章 天然胶乳上下游产品市场分析

第一节 天然胶乳上游原料市场分析

第二节 天然胶乳下游产品市场分析

第九章 天然胶乳行业代表性企业分析

第一节 企业1

一、企业介绍

二、主要产品

三、经营状况分析

四、企业未来发展战略分析

第二节 企业2

一、企业介绍

二、主要产品

三、经营状况分析

四、企业未来发展战略分析

第三节 企业3

一、企业介绍

二、主要产品

三、经营状况分析

四、企业未来发展战略分析

第四节 企业4

一、企业介绍

二、主要产品

三、经营状况分析

四、企业未来发展战略分析

第五节 企业5

一、企业介绍

二、主要产品

三、经营状况分析

四、企业未来发展战略分析

第五节 其他企业

第十章 天然胶乳行业PEST分析及发展思路

第一节 PEST模型简介

第二节 天然胶乳行业PEST分析

一、天然胶乳的PEST环境

（一）天然胶乳行业的政治法律环境分析

（二）天然胶乳行业的经济环境分析

（三）天然胶乳行业的社会文化环境分析

（四）天然胶乳行业的技术环境分析

二、天然胶乳行业存在的问题

三、天然胶乳行业完善的思路分析

第十一章 天然胶乳行业竞争格局分析

一、消费者对天然胶乳品牌认知度宏观调查

二、消费者对天然胶乳的品牌偏好调查

三、消费者对天然胶乳品牌的首要认知渠道

四、消费者经常购买的品牌调查

五、天然胶乳品牌忠诚度调查

六、消费者的消费理念调研

第十二章 中国天然胶乳行业投资策略分析

第一节 2015年中国天然胶乳行业投资环境分析

第二节 2015年中国天然胶乳行业投资趋势分析

第三节 2015年中国天然胶乳行业产品投资方向

第四节 2015-2020年中国天然胶乳行业投资收益预测

一、XDD预测理论依据

二、2015-2020年中国天然胶乳行业工业总产值预测

三、2015-2020年中国天然胶乳行业行业销售收入预测

四、2015-2020年中国天然胶乳行业利润总额预测

五、2015-2020年中国天然胶乳行业总资产预测

第十三章 天然胶乳行业投资风险预警

第一节 影响天然胶乳行业发展的主要因素

一、2015年影响天然胶乳行业运行的有利因素

二、2015年影响天然胶乳行业运行的稳定因素

三、2015年影响天然胶乳行业运行的不利因素

四、2015年我国天然胶乳行业发展面临的挑战

五、2015年我国天然胶乳行业发展面临的机遇

第二节 天然胶乳行业投资风险预警

一、天然胶乳行业市场风险及控制策略

二、天然胶乳行业政策风险及控制策略

三、天然胶乳行业经营风险及控制策略

四、天然胶乳同业竞争风险及控制策略

五、天然胶乳行业其他风险及控制策略

图表目录：

图表：我国天然胶乳行业所处生命周期示意图

图表：行业生命周期、战略及其特征

图表：2011-2015年中国天然胶乳行业市场规模变化

图表：2011-2015年中国天然胶乳行业销售收入变化

图表：2011-2015年中国天然胶乳行业销售投资收益率变化

图表：中国主要营销模式结构图

图表：2011-2015年中国天然胶乳行业潜在需求量变化

图表：2015年中国各种经销模式市场份额对比图

图表：2011-2015年中国天然胶乳行业市场容量变化

图表：2011-2015年中国天然胶乳供给量变化

图表：2011-2015年中国天然胶乳供需平衡分析

图表：2011-2015年中国天然胶乳市场供需分析

图表：2011-2015年中国天然胶乳行业产销分析

图表：2011-2015年中国天然胶乳出口量占产量的份额

图表：2011-2015年中国天然胶乳进口量占需求量的份额

图表:天然胶乳行业主要参与调查企业分布情况

图表:天然胶乳典型企业介绍

图表：2011-2015年我国天然胶乳行业总体销售效益情况

图表：2011-2015年我国天然胶乳行业总体盈利能力

图表：2011-2015年我国天然胶乳行业总体税收能力

图表：2011-2015年我国天然胶乳行业总体产值能力

图表：2015年天然胶乳行业不同地区销售效益状况对比

图表: 2015年天然胶乳行业不同地区行业盈利能力状况对比

图表: 2015年天然胶乳行业不同地区行业税收能力状况对比

图表: 2015年天然胶乳行业不同地区行业产值状况对比

图表:天然胶乳行业不同类型销售效益状况对比分析

图表:天然胶乳行业不同类型盈利能力状况对比分析

图表:天然胶乳行业不同类型税收能力状况对比分析

图表:天然胶乳行业不同类型产值状况对比分析

图表:天然胶乳行业不同规模销售效益状况对比分析

图表:天然胶乳行业不同规模盈利能力状况对比分析

图表：2011-2015年中国天然胶乳进口量变化

图表：2011-2015年中国天然胶乳出口量变化

图表：2011-2015年中国天然胶乳行业产值规模变化

图表：2011-2015年中国天然胶乳行业产能变化

图表：2011-2015年中国天然胶乳行业产量变化

图表：2011-2015年中国天然胶乳行业产能利用率变化

图表：2011-2015年天然胶乳各地区销售比例变化

图表：2015年中国天然胶乳市场不同因素的价格影响力对比

图表：2015-2020年中国天然胶乳平均价格走势预测

图表：2011-2015年中国天然胶乳出口量及增长情况

图表：2011-2015年中国天然胶乳进口量及增长情况

图表：2015-2020年中国天然胶乳总产能规模预测

图表：2015-2020年中国天然胶乳消费量预测

图表：2015-2020年中国天然胶乳市场赢利净值规模预测

图表：2015-2020年中国天然胶乳平均价格走势预测

图表：2015-2020年中国天然胶乳区域需求结构变化

图表：中国天然胶乳生产厂家主要经营模式

图表：2015-2020年中国天然胶乳进口量预测

图表：2015-2020年中国天然胶乳出口量预测

图表：2015-2020年中国天然胶乳行业产值预测

图表：2015-2020年中国天然胶乳行业销售收入预测

图表：2015-2020年中国天然胶乳行业总资产预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/270304.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。