



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国电子杂志市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国电子杂志市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/270369.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

电子杂志，又称网络杂志、互动杂志。目前已经进入第三代，以flash为主要载体独立于网站存在。电子杂志是一种非常好的媒体表现形式，它兼具了平面与互联网两者的特点，且融入了图像、文字、声音、视频、游戏等相互动态结合来呈现给读者。此外，还有超链接、及时互动等网络元素，是一种很享受的阅读方式。电子杂志延展性强，未来可移植到PDA、MOBILE、MP4、PSP及TV（数字电视、机顶盒）平板电脑等多种个人终端进行阅读。但由于Flash技术将全部文字和图片打包在swf格式文件内，所以搜索引擎目前不能收录电子杂志的内容。

"电子杂志"通常指的是完全以计算机技术、电子通讯技术和网络技术为依托而编辑、出版和发行的杂志。它的内容在早期顺理成章地与计算机、通讯和网络等相关。它的出版发行手段既得益于技术，同时也不免受到当时技术的发展和水平应用的局限。以由美国休斯顿大学图书馆创建于1989年的电子杂志《公共检索计算机系统评论》（Public-Access Computer Systems Review，缩写为PACS Review）为例，其办刊宗旨是对图书馆所有的可以为公众所利用的电子资源，包括联机书目、CD-ROM数据库等进行详细而及时的介绍。其出版于1990年1月的第一期使用的文件格式是ASCII格式，通过"公共检索计算机系统LIST"（PACS-L）发行。由于当时的电子邮件系统无法处理较大的文本文件，稍有长度的文章都不得被分割成多个小文件向订阅者发出。

电子杂志通常以如下两种方式发行。一种是由印刷版杂志发行商自行发行。这种发行商通常是较大的或发展较快的发行商。它们直接通过Internet发行其杂志的电子版，不需要任何中介。发行商对电子杂志从内容到版面都具有完全的控制权。

另一种发行方式是通过中介服务机构,或称代理商发行。更多的发行商选择这种省心省力的发行方式。提供这种服务的代理商将许多来自不同发行商的刊物整合到统一的界面和检索系统中。它们往往在电子版面的设计，技术的更新和应用上有着很大的主动性和优势。用户通常也直接向代理商申请订阅并获得电子杂志的使用权。

特点:

首先，电子杂志是机读杂志，它可以借助计算机惊人的运算速度和海量存储，极大地提高信息量；

其次，在计算机特有的查询功能的帮助下，它使人们在信息的海洋中快速找寻所需内容成为可能；

再者，电子杂志在内容的表现形式上，是声、图、像并茂，人们不仅可以看到文字、图片，还可以听到各种音效，看到活动的图像。

总之，可以使人们受到多种感官的感受。加上电子杂志中极其方便的电子索引、随机注释，更使得电子杂志具有信息时代的特征。但由于受各种条件的限制，电子杂志在国内尚处于起步阶段，大约于1993年在深圳由海天电子图书公司首次开发成功。

值得一提的是，电子杂志在各种传媒系统（如电视系统）和计算机网络的出现，已经打破了以往的发行、传播形式，也打破了人们传统的时、空观念，它将会更加贴近人们的生活，更加密切人与人之间思想、感情的交流，更好地满足新时代人们对文化生活的更高要求。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国电子杂志行业发展环境16

第一节 电子杂志行业及属性分析16

一、行业定义16

二、国民经济依赖性18

三、经济类型属性18

四、行业周期属性19

第二节 经济发展环境20

一、中国经济发展阶段20

二、2009-2015年中国经济发展状况21

三、经济结构调整23

四、国民收入状况24

第三节 政策发展环境30

一、产业振兴规划30

二、产业发展规划32

三、行业标准政策32

四、市场应用政策32

五、财政税收政策32

第二章 中国电子杂志生产现状分析33

第一节 电子杂志行业总体规模33

第二节 电子杂志产能概况36

一、2009-2015年产能分析36

二、2015-2020年产能预测	37
第三节 电子杂志市场容量概况	38
一、2009-2015年市场容量分析	38
二、产能配置与产能利用率调查	38
三、2015-2020年市场容量预测	39
第四节 电子杂志产业的生命周期分析	40
第五节 电子杂志产业供需情况	43
第三章 2015年中国市场分析	45
第一节 我国整体市场规模	45
一、总量规模	45
二、增长速度	45
三、各季度市场情况	46
第二节 原材料市场分析	47
第三节 市场结构分析	48
一、产品市场结构	48
二、品牌市场结构	51
三、区域市场结构	52
四、渠道市场结构	52
第四章 2015年中国电子杂志市场供需监测分析	53
第一节 需求分析	53
第二节 供给分析	54
第三节 市场特征分析	55
第五章 2015年中国电子杂志市场竞争格局与厂商市场竞争力评价	56
第一节 竞争格局分析	56
第二节 主力厂商市场竞争力评价	56
一、产品竞争力	56
二、价格竞争力	58
三、渠道竞争力	61
六、品牌竞争力	61
第六章 我国电子杂志行业供需状况分析	63
第一节 电子杂志行业市场需求分析	63
第二节 电子杂志行业供给能力分析	63

第三节 电子杂志行业进出口贸易分析64

一、产品的国内外市场需求态势64

二、国内外产品的比较优势65

第七章 电子杂志行业竞争绩效分析66

第一节 电子杂志行业总体效益水平分析66

第二节 电子杂志行业产业集中度分析66

第三节 电子杂志行业不同所有制企业绩效分析67

第四节 电子杂志行业不同规模企业绩效分析67

第五节 电子杂志市场分销体系分析68

一、销售渠道模式分析68

二、产品最佳销售渠道选择70

第八章 2015年电子杂志市场发展前景预测71

第一节 国际市场发展前景预测71

一、2015-2020年经济增长与需求预测71

二、2015-2020年行业总产量预测72

三、我国中长期市场发展策略预测72

第二节 我国资源配置的前景73

第九章 我国电子杂志行业投融资分析75

第一节 我国电子杂志行业企业所有制状况75

第二节 我国电子杂志行业外资进入状况75

第三节 我国电子杂志行业合作与并购75

第四节 我国电子杂志行业投资体制分析76

第五节 我国电子杂志行业资本市场融资分析76

第十章 电子杂志产业投资策略77

第一节 产品定位策略77

一、市场细分策略77

二、目标市场的选择79

第二节 产品开发策略79

一、追求产品质量80

二、促进产品多元化发展80

第三节 渠道销售策略80

一、销售模式分类80

二、市场投资建议	80
第四节 品牌经营策略	81
一、不同品牌经营模式	81
二、如何切入开拓品牌	81
第五节 服务策略	82
第十一章 我国电子杂志行业重点企业分析	83
第一节 A公司	83
一、公司基本情况	83
二、公司经营与财务状况	84
第二节 B公司	90
一、公司基本情况	90
二、公司经营与财务状况	91
第三节 C公司	97
一、公司基本情况	97
二、公司经营与财务状况	98
第四节 D公司	104
一、公司基本情况	104
二、公司经营与财务状况	105
第五节 E公司	111
一、公司基本情况	111
二、公司经营与财务状况	112
第十二章 2015年中国电子杂志产业投资分析	120
第一节 投资环境	120
一、资源环境分析	120
二、市场竞争分析	123
三、政策环境分析	124
第二节 投资机会分析	131
第三节 投资风险及对策分析	132
第四节 投资发展前景	133
一、市场供需发展趋势	133
二、未来发展展望	134
第十三章 电子杂志相关产业2015年走势分析	135

第一节 上游行业影响分析	135
第二节 下游行业影响分析	136
第十四章 电子杂志行业成长能力及稳定性分析	141
第一节 电子杂志行业生命周期分析	141
第二节 电子杂志行业增长性与波动性分析	144
第三节 电子杂志行业集中程度分析	144
第十五章 电子杂志行业风险趋势分析与对策	145
第一节 电子杂志行业风险分析	145
一、市场竞争风险	145
二、原材料压力风险分析	145
三、技术风险分析	145
四、政策和体制风险	145
五、进入退出风险	146
第二节 电子杂志行业投资风险及控制策略分析	146
一、2015-2020年电子杂志行业市场风险及控制策略	146
二、2015-2020年电子杂志行业政策风险及控制策略	146
三、2015-2020年电子杂志行业经营风险及控制策略	147
四、2015-2020年电子杂志同业竞争风险及控制策略	147
五、2015-2020年电子杂志行业其他风险及控制策略	148
六、专家观点	148
第十六章 电子杂志产业投资风险	155
第一节 电子杂志行业宏观调控风险	155
第二节 电子杂志行业竞争风险	155
第三节 电子杂志行业供需波动风险	155
第四节 电子杂志行业技术创新风险	156
第五节 电子杂志行业经营管理风险	157
第五节 观点	158
第十七章 2015-2020年中国电子杂志行业发展趋势研究分析	160
第一节 2015-2020年电子杂志行业国际市场预测	160
一、电子杂志行业产能预测	160
二、电子杂志行业市场需求前景	160
第二节 中国电子杂志行业发展趋势	161

一、产品发展趋势	161
二、技术发展趋势	162
第三节 2015-2020年电子杂志行业中国市场预测	162
一、电子杂志行业产能预测	162
二、电子杂志行业市场需求前景	162
第十八章 电子杂志行业投资机会分析研究	164
第一节 2015-2020年电子杂志行业主要区域投资机会	164
第二节 2015-2020年电子杂志行业出口市场投资机会	164
第三节 2015-2020年电子杂志行业企业的多元化投资机会	164
第十九章 电子杂志企业制定"十三五"发展战略研究分析	166
一、"十三五"发展战略规划的背景意义	166
第一节 企业转型升级的需要	166
第二节 企业强做大做的需要	166
第三节 企业可持续发展需要	167
二、"十三五"发展战略规划的制定原则	168
第一节 科学性	168
第二节 实践性	169
第三节 前瞻性	169
第四节 创新性	169
第五节 全面性	169
第六节 动态性	170
三、"十三五"发展战略规划的制定依据	171
第一节 国家产业政策	171
第二节 行业发展规律	171
第三节 企业资源与能力	172
第四节 可预期的战略定位	172

图表目录:

图表 1 2009-2015年国内生产总值及其增长速度	21
图表 2 2009-2015年我国季度GDP增长率 单位: %	22
图表 3 2008-2015年我国三产业增加值季度增长率 单位: %	23
图表 4 2015年居民消费价格月度涨跌幅度	25

图表 5 2015年居民消费价格比上年涨跌幅度25

图表 6 2009-2015年我国CPI、PPI运行趋势 单位：%26

图表 7 2008年-2015年企业商品价格指数走势27

图表 8 居民消费价格指数（上年同月=100）2005年6月—2015年6月30

图表 9 我国电子杂志行业标准32

图表 10 2009-2015年6月我国电子杂志行业产能分析37

图表 11 2015-2020年我国电子杂志行业产能预测37

图表 12 2009-2015年6月我国电子杂志行业市场规模分析38

图表 13 2009-2015年6月我国电子杂志行业产能利用率分析39

图表 14 2015-2020年我国电子杂志行业市场规模预测39

图表 15 电子杂志产业行业所处生命周期示意图40

图表 16 行业生命周期、战略及其特征42

图表 17 2009-2015年6月我国电子杂志行业供需分析43

图表 18 2009-2015年6月我国电子杂志行业市场规模分析45

图表 19 2009-2015年6月我国电子杂志行业市场增长性分析45

图表 20 2015年1-6月我国电子杂志行业市场生产情况分析46

图表 21 我国电子杂志各区域市场企业分布情况52

图表 22 2009-2015年6月我国电子杂志行业市场需求量分析53

图表 23 2009-2015年6月我国电子杂志行业市场供给分析54

图表 24 2010-2015年6月我国电子杂志行业市场结构分析55

图表 25 2009-2016年我国电子杂志行业市场需求及预测分析63

图表 26 2009-2016年我国电子杂志行业市场供给及预测分析63

图表 27 2009-2015年6月国内外电子杂志行业市场需求分析64

图表 28 2009-2015年6月我国电子杂志行业总资产周转率分析66

图表 29 2009-2015年6月我国电子杂志行业不同所有制企业总资产周转率分67

图表 30 2009-2015年6月我国电子杂志行业不同规模企业总资产周转率分析67

图表 31 2015-2020年我国电子杂志行业市场需求预测分析71

图表 32 2015-2020年我国电子杂志行业市场产量预测分析72

图表 33 我国电子杂志行业企业所有制分析75

图表 34 近4年A公司资产负债率变化情况84

图表 35 近4年A公司资产负债率变化情况84

图表 36 近4年A公司产权比率变化情况85

图表 37 近4年A公司产权比率变化情况85

图表 38 近4年A公司固定资产周转次数情况86

图表 39 近4年A公司固定资产周转次数情况86

图表 40 近4年A公司流动资产周转次数变化情况87

图表 41 近4年A公司流动资产周转次数变化情况87

图表 42 近4年A公司总资产周转次数变化情况88

图表 43 近4年A公司总资产周转次数变化情况88

图表 44 近4年A公司销售毛利率变化情况89

图表 45 近4年A公司销售毛利率变化情况90

图表 46 近4年B公司资产负债率变化情况91

图表 47 近4年B公司资产负债率变化情况91

图表 48 近4年B公司产权比率变化情况92

图表 49 近4年B公司产权比率变化情况92

图表 50 近4年B公司固定资产周转次数情况93

图表 51 近4年B公司固定资产周转次数情况93

图表 52 近4年B公司流动资产周转次数变化情况94

图表 53 近4年B公司流动资产周转次数变化情况95

图表 54 近4年B公司总资产周转次数变化情况95

图表 55 近4年B公司总资产周转次数变化情况96

图表 56 近4年B公司销售毛利率变化情况96

图表 57 近4年B公司销售毛利率变化情况97

图表 58 近4年C公司资产负债率变化情况98

图表 59 近4年C公司资产负债率变化情况99

图表 60 近4年C公司产权比率变化情况99

图表 61 近4年C公司产权比率变化情况100

图表 62 近4年C公司固定资产周转次数情况100

图表 63 近4年C公司固定资产周转次数情况101

图表 64 近4年C公司流动资产周转次数变化情况101

图表 65 近4年C公司流动资产周转次数变化情况102

图表 66 近4年C公司总资产周转次数变化情况102

图表 67 近4年C公司总资产周转次数变化情况103

图表 68 近4年C公司销售毛利率变化情况103

图表 69 近4年C公司销售毛利率变化情况104

图表 70 近4年D公司资产负债率变化情况105

图表 71 近4年D公司资产负债率变化情况106

图表 72 近4年D公司产权比率变化情况106

图表 73 近4年D公司产权比率变化情况107

图表 74 近4年D公司固定资产周转次数情况107

图表 75 近4年D公司固定资产周转次数情况108

图表 76 近4年D公司流动资产周转次数变化情况108

图表 77 近4年D公司流动资产周转次数变化情况109

图表 78 近4年D公司总资产周转次数变化情况109

图表 79 近4年D公司总资产周转次数变化情况110

图表 80 近4年D公司销售毛利率变化情况110

图表 81 近4年D公司销售毛利率变化情况111

图表 82 近4年E公司资产负债率变化情况112

图表 83 近4年E公司资产负债率变化情况113

图表 84 近4年E公司产权比率变化情况114

图表 85 近4年E公司产权比率变化情况114

图表 86 近4年E公司固定资产周转次数情况115

图表 87 近4年E公司固定资产周转次数情况115

图表 88 近4年E公司流动资产周转次数变化情况116

图表 89 近4年E公司流动资产周转次数变化情况116

图表 90 近4年E公司总资产周转次数变化情况117

图表 91 近4年E公司总资产周转次数变化情况117

图表 92 近4年E公司销售毛利率变化情况118

图表 93 近4年E公司销售毛利率变化情况118

图表 94 2015-2020年我国电子杂志行业供需预测133

图表 95 2015-2020年中国电子杂志市场盈利能力预测134

图表 96 2010—2015年酿酒产量及产值增速变化情况136

图表 97 2015年酿酒行业各子行业产量增长情况137

图表 98 电子杂志产业行业所处生命周期示意图141

图表 99 行业生命周期、战略及其特征142

图表 100 我国电子杂志行业市场集中度分析144

- 图表 101 2015-2020年电子杂志行业经营风险及控制策略147
- 图表 102 2015-2020年电子杂志行业同业竞争风险及控制策略148
- 图表 103 电子杂志技术应用注意事项分析149
- 图表 104 电子杂志项目投资注意事项图151
- 图表 105 电子杂志行业生产开发注意事项152
- 图表 106 电子杂志销售注意事项153
- 图表 107 电子杂志企业对付竞争者降价的程序157
- 图表 108 2015-2020年全球电子杂志行业产能预测分析160
- 图表 109 2015-2020年全球电子杂志行业需求量预测分析160
- 图表 110 2015-2020年我国电子杂志行业产能预测162
- 图表 111 2015-2020年我国电子杂志行业需求预测163

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/270369.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。