



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2022年中国大米产业发展 现状及市场监测报告

一、调研说明

《2015-2022年中国大米产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/270374.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

大米（Rice），是稻谷经清理、砻谷、碾米、成品整理等工序后制成的成品。清理工序就是利用合适的设备，通过适当的工艺流程和妥善的操作方法，将混入稻谷中的各类杂质除去，以提高大米成品的质量，同时利用磁铁除去稻谷中的铁钉、铁屑等，以保证生产安全。砻谷工序就是用橡胶辊砻谷机或金刚砂砻谷机将稻谷的颖壳脱下，并使颖壳与糙米分离。碾米工序即用碾米机碾削、摩擦糙米使皮层和胚乳分离，然后再进行刷米、去糠、去碎、晾米等处理，这样就可得到所需等级的大米。现代新型大米还应用色选、风选、去菌除尘、灭菌绝虫、抗菌、阻氧、抑酶、仿生包装等加工技术以使大米更卫生安全，鲜香营养，损耗更小。

据国家统计局统计，2014年全国粮食总产量60709.9万吨，比2013年增加516万吨，增长0.9%。2014年全国粮食播种面积、单位面积产量、粮食总产量如下：

一、全国粮食播种面积 112738.3 千公顷 (169107.4 万亩)，比 2013 年增加 782.7 千公顷 (1174.1 万亩)，增长 0.7%。其中谷物 [1] 播种面积 94622.8 千公顷 (141934.1 万亩)，比 2013 年增加 854.1 千公顷 (1281.2 万亩)，增长 0.9%。

二、全国粮食单位面积产量 5385 公斤 / 公顷 (359 公斤 / 亩)，比 2013 年增加 8.4 公斤 / 公顷 (0.6 公斤 / 亩)，提高 0.2%。其中谷物单位面积产量 5889.4 公斤 / 公顷 (392.6 公斤 / 亩)，比 2013 年减少 4.8 公斤 / 公顷 (0.3 公斤 / 亩)，下降 0.1%。

三、全国粮食总产量 60709.9 万吨 (12142 亿斤)，比 2013 年增加 516 万吨 (103.2 亿斤)，增长 0.9%。其中谷物总产量 55726.9 万吨 (11145.4 亿斤)，比 2013 年增加 457.7 万吨 (91.5 亿斤)，增长 0.8%。

我国有约60%以上的人口以大米为主食，大米加工行业既提供居民基本生活供给的刚性需求，又需满足居民消费性需求。2004-2014年，城镇居民家庭人均可支配收入逐年增加，农副食品消费需求在居民可支配收入中占比略有下降，大米及其主要产品的消费需求日趋多样化，消费结构不断调整。近几年来，仅仅满足生活需要的基本消费需求单位人口增长率较低，追求营养、健康、多元化消费需求随着国民经济生产水平的提高而增长，尤其是有机产品具有很大市场空间。基本消费需求类产品价格较低，需求价格弹性指数也较低，市场需求总体稳定。消费需求类产品价格较高，高端米产品受政策、市场环境消费者偏好等因素影响较大。2013/2014年度，国内大米消费量144百万吨，较2012/2013年度增加49百万吨，增幅51.6%。其中食用消费为117百万吨，饲料消费为12百万吨，工业消费为9百万吨。2014/2015年度，国内稻谷消费量继续增加，达到148百万吨，比2013/2014年度增加4百万吨。

未来几年国内稻谷消费量逐步增加，大米实际加工量也将有所增长。经过洗牌，预计2015年后我国大米加工企业将明显减少，产能将逐步下降，企业的规模和效益将开始扩大和增加

，大米深加工及综合利用的比例将逐步上升。当前，人们对大米杂粮行业的巨大需求正在被释放和激发，催生了政府政策的支持，又由此促进了大米服务业、大米产业的发展。2015年的政府工作报告中首次提出“大米中国”目标。随着我国人口老龄化加快和防治慢性疾病任务的加重，公众对食品的健康功能要求日益广泛和迫切，食品消费进一步多样化，营养大米食品有着广阔发展空间。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 大米行业概述	1
第一节 大米行业定义	1
第二节 大米行业发展历程	5
第三节 大米行业分类情况	6
第二章 2014-2015年中国大米行业发展环境分析	10
第一节 2014-2015年中国经济环境分析	10
一、宏观经济	10
二、工业形势	19
三、固定资产投资	22
第二节 2014-2015年中国大米行业发展政策环境分析	27
一、行业政策影响分析	27
二、相关行业标准分析	52
第三节 2014-2015年中国大米行业发展社会环境分析	57
一、居民消费水平分析	57
二、就业形势分析	60
第三章 2014-2015年中国大米行业总体发展状况	63
第一节 中国大米行业规模情况分析	63
一、行业单位规模情况分析	63
二、行业人员规模状况分析	64
三、行业资产规模状况分析	65

第二节 中国大米行业产销情况分析 65

一、行业生产情况分析 65

二、行业销售情况分析 66

三、行业产销情况分析 67

第三节 中国大米行业财务能力分析 67

一、行业盈利能力分析与预测 67

二、行业偿债能力分析 68

三、行业营运能力分析 69

四、行业发展能力分析 70

第四章 中国大米市场供需分析 72

第一节 大米市场现状分析及预测 72

一、2014-2015年我国大米行业总产值分析 72

二、2015-2022年我国大米行业总产值预测 72

第二节 大米产品产量分析及预测 73

一、2014-2015年我国大米产量分析 73

二、2015-2022年我国大米产量预测 75

第三节 大米市场需求分析及预测 76

一、2014-2015年我国大米市场需求分析 76

二、2015-2022年我国大米市场需求预测 78

第四节 大米进出口数据分析 79

一、我国大米进出口数据分析 79

二、2015-2022年国内大米产品进出口情况预测 84

第五章 大米行业发展现状分析 86

第一节 全球大米行业发展分析 86

一、全球大米行业发展历程 86

二、全球大米行业发展现状 87

三、全球大米行业发展预测 91

第二节 中国大米行业发展分析 93

一、2014-2015年中国大米行业发展态势分析 93

二、2014-2015年中国大米行业发展特点分析 94

三、2014-2015年中国大米行业市场供需分析	95
第三节 中国大米产业特征与行业重要性	95
第四节 大米行业特性分析	97
第六章 中国大米市场规模分析	102
第一节 2015年中国大米市场规模分析	102
第二节 2015年中国大米区域市场规模分析	103
一、2015年东北地区市场规模分析	103
二、2015年华北地区市场规模分析	103
三、2015年华东地区市场规模分析	104
四、2015年华中地区市场规模分析	104
五、2015年华南地区市场规模分析	105
六、2015年西部地区市场规模分析	105
第三节 2015-2022年中国大米市场规模预测	106
第七章 大米国内产品价格走势及影响因素分析	107
第一节 国内产品2013-2015年价格回顾	107
第二节 国内产品当前市场价格及评述	110
第三节 国内产品价格影响因素分析	112
第四节 2015-2022年国内产品未来价格走势预测	114
第八章 大米及其主要上下游产品	115
第一节 大米上下游分析	115
一、与上下游行业之间的关联性	115
二、上游原材料供应形势分析	115
三、下游产品解析	119
第二节 大米行业产业链分析	119
一、上游行业影响及风险分析	119
二、下游行业风险分析及提示	123
三、关联行业风险分析及提示	124
第九章 大米产品竞争力优势分析	125

第一节 整体产品竞争力评价	125
第二节 产品竞争力评价结果分析	126
第三节 竞争优势评价及构建建议	126
第十章 大米行业市场竞争策略分析	128
第一节 行业竞争结构分析	128
一、现有企业间竞争	128
二、潜在进入者分析	128
三、替代品威胁分析	129
四、供应商议价能力	129
五、客户议价能力	130
第二节 行业国际竞争力比较	130
一、生产要素	130
二、需求条件	131
三、相关和支持性产业	132
四、企业战略、结构与竞争状态	132
第三节 大米企业竞争策略分析	133
一、提高大米企业核心竞争力的对策	133
二、影响大米企业核心竞争力的因素及提升途径	134
三、提高大米企业竞争力的策略	136
第十一章 大米行业重点企业竞争分析	138
第一节 黑龙江北大荒农业股份有限公司	138
一、企业概况	138
二、市场定位情况	139
三、企业优劣势分析	141
四、2014-2015年经营状况分析	143
五、2014-2015年主要经营数据指标	143
六、2015-2022年公司发展战略分析	147
第二节 湖南金健米业股份有限公司	148
一、企业概况	148
二、市场定位情况	152

三、企业优劣势分析	152
四、2014-2015年经营状况分析	153
五、2014-2015年主要经营数据指标	153
六、2015-2022年公司发展战略分析	157
第三节 袁隆平农业高科技股份有限公司	159
一、企业概况	159
二、市场定位情况	161
三、企业优劣势分析	161
四、2014-2015年经营状况分析	161
五、2014-2015年主要经营数据指标	161
六、2015-2022年公司发展战略分析	165
第四节 合肥丰乐种业股份有限公司	166
一、企业概况	166
二、市场定位情况	173
三、企业优劣势分析	173
四、2014-2015年经营状况分析	175
五、2014-2015年主要经营数据指标	175
六、2015-2022年公司发展战略分析	179
第五节 四川禾嘉股份有限公司	180
一、企业概况	180
二、市场定位情况	182
三、企业优劣势分析	182
四、2014-2015年经营状况分析	182
五、2014-2015年主要经营数据指标	182
六、2015-2022年公司发展战略分析	186
第六节 新疆塔里木农业综合开发股份有限公司	187
一、企业概况	187
二、市场定位情况	188
三、企业优劣势分析	188
四、2014-2015年经营状况分析	189
五、2014-2015年主要经营数据指标	189
六、2015-2022年公司发展战略分析	193

第七节 山东登海种业股份有限公司 196

- 一、企业概况 196
- 二、市场定位情况 198
- 三、企业优劣势分析 199
- 四、2014-2015年经营状况分析 200
- 五、2014-2015年主要经营数据指标 200
- 六、2015-2022年公司发展战略分析 204

第八节 甘肃亚盛实业（集团）股份有限公司 205

- 一、企业概况 205
- 二、市场定位情况 207
- 三、企业优劣势分析 208
- 四、2014-2015年经营状况分析 208
- 五、2014-2015年主要经营数据指标 209
- 六、2015-2022年公司发展战略分析 212

第九节 中粮集团有限公司 214

- 一、企业概况 214
- 二、市场定位情况 214
- 三、企业优劣势分析 215
- 四、2014-2015年经营状况分析 215
- 五、2014-2015年主要经营数据指标 216
- 六、2015-2022年公司发展战略分析 216

第十节 江西省粮油集团有限公司 216

- 一、企业概况 216
- 二、市场定位情况 218
- 三、企业优劣势分析 218
- 四、2014-2015年经营状况分析 219
- 五、2014-2015年主要经营数据指标 219
- 六、2015-2022年公司发展战略分析 219

第十二章 大米行业投资与发展前景分析 220

第一节 大米行业投资机会分析 220

- 一、大米投资项目分析 220

二、可以投资的大米模式	220
三、2015年大米投资机会	225
第二节 2015-2022年中国大米行业发展预测分析	225
一、未来大米发展分析	225
二、未来大米行业技术开发方向	227
三、总体行业"十三五"整体规划预测	234
第三节 未来市场发展趋势	234
一、产业集中度趋势分析	234
二、十二五行业发展趋势	235

第十三章 大米产业用户度分析 236

第一节 大米产业用户认知程度 236

第二节 大米产业用户关注因素 239

一、功能	239
二、质量	239
三、价格	240
四、外观	241
五、服务	241

第十四章 2015-2022年大米行业发展趋势及投资风险分析 243

第一节 当前大米存在的问题 243

第二节 2015-2022年中国大米行业投资风险分析 244

一、出口风险分析	244
二、市场风险分析	244
三、管理风险分析	244
四、产品投资风险	245

第十五章 专家观点与结论 246

第一节 大米行业营销策略分析及建议 246

一、大米行业营销模式	246
二、大米行业营销策略	246

第二节 大米行业企业经营发展分析及建议 248

一、大米行业经营模式	248
二、大米行业生产模式	248
第三节 行业应对策略	249
一、把握国家投资的契机	249
二、竞争性战略联盟的实施	249
三、企业自身应对策略	250
第四节 市场的重点客户战略实施	254
一、实施重点客户战略的必要性	254
二、合理确立重点客户	255
三、重点客户战略管理	257
四、重点客户管理功能	258

图表目录：

图表：我国大米质量标准（一）	2
图表：我国大米质量标准（二）	3
图表：我国大米质量标准（三）	3
图表：我国大米质量标准（四）	4
图表：2015年度大米、小麦粉加工精度行业标准样品目录	52
图表：2015年Q2中国居民人均收入实际增长速度	58
图表：2015年Q2中国居民消费价格总水平	59
图表：2015年Q2中国猪肉、牛肉、羊肉价格变动	59
图表：2015年Q2中国鲜菜、鲜果价格变动	60
图表：2013-2015年Q2中国大米企业数量增长变化	63
图表：2013-2015年Q2中国大米行业人员规模统计	64
图表：2013-2015年Q2中国大米行业资产规模统计	65
图表：2013-2015年Q2中国大米行业盈利能力	67
图表：2015-2022年中国大米行业盈利能力预测	68
图表：2013-2015年Q2中国大米行业偿债能力	68
图表：2015-2022年中国大米行业偿债能力预测	69
图表：2013-2015年Q2中国大米行业营运能力	69
图表：2015-2022年中国大米行业营运能力预测	70
图表：2013-2015年Q2中国大米行业发展能力	70

图表：2015-2022年中国大米行业发展能力预测	71
图表：2013-2015年Q2中国大米行业总产值统计	72
图表：2015-2022年中国大米行业总产值统计预测	72
图表：2013-2015年Q2中国大米行业产量统计	73
图表：2015年1-6月中国各省市生产大米总量统计	73
图表：2015-2022年中国大米行业产量预测	75
图表：2013-2015年Q2中国大米行业消费量统计	76
图表：2015-2022年中国大米行业消费量预测	78
图表：2013-2015年Q2中国大米行业进口量统计	79
图表：2013-2015年Q2中国大米行业进口额统计	81
图表：2013-2015年Q2中国大米行业出口量统计	82
图表：2013-2015年Q2中国大米行业出口额统计	83
图表：2015-2022年国内大米产品进口预测	84
图表：2015-2022年国内大米产品出口预测	85
图表：2015/2016年度全球大米供需平衡表	92
图表：中国大米主要消费结构和经营模式	98
图表：大米企业利润构成	99
图表：大米企业资金来源和回报	100
图表：2013-2015年Q2中国大米行业市场规模统计	102
图表：2013-2015年Q2中国大米东北市场规模统计	103
图表：2013-2015年Q2中国大米华北市场规模统计	103
图表：2013-2015年Q2中国大米华东市场规模统计	104
图表：2013-2015年Q2中国大米华中市场规模统计	104
图表：2013-2015年Q2中国大米华南市场规模统计	105
图表：2013-2015年Q2中国大米西部市场规模统计	105
图表：2015-2022年中国大米市场规模预测	106
图表：2015年中国大米平均批发价走势	108
图表：2013-2015年中国稻谷最低收购价	108
图表：2015年中国稻谷面积、产量统计	116
图表：2015年中国稻谷供需比较	116
图表：2013-2015年中国稻谷价格走势	118
图表：2012-2015年Q2中国大米行业需求结构	119

图表：北大荒下属分公司	139
图表：2015年北大荒主营业务收入分析	143
图表：2015年Q1北大荒营业利润率分析	144
图表：2015年Q1北大荒净资产收益率分析	144
图表：2015年Q1北大荒流动比率分析	145
图表：2015年Q1北大荒资产负债率分析	145
图表：2015年Q1北大荒存货周转率分析	146
图表：2015年Q1北大荒总资产周转率分析	146
图表：2015年Q1北大荒净利润增长率分析	147
图表：2015年Q1北大荒净资产增长率分析	147
图表：金健米业组织结构	149
图表：2015年金健米业主营业务收入分析	153
图表：2015年Q1金健米业营业利润率分析	153
图表：2015年Q1金健米业净资产收益率分析	154
图表：2015年Q1金健米业流动比率分析	154
图表：2015年Q1金健米业资产负债率分析	155
图表：2015年Q1金健米业存货周转率分析	155
图表：2015年Q1金健米业总资产周转率分析	156
图表：2015年Q1金健米业净利润增长率分析	156
图表：2015年Q1金健米业净资产增长率分析	157
图表：隆平高科组织结构	160
图表：2015年隆平高科主营业务收入分析	161
图表：2015年Q1隆平高科营业利润率分析	162
图表：2015年Q1隆平高科净资产收益率分析	162
图表：2015年Q1隆平高科流动比率分析	163
图表：2015年Q1隆平高科资产负债率分析	163
图表：2015年Q1隆平高科存货周转率分析	164
图表：2015年Q1隆平高科总资产周转率分析	164
图表：2015年Q1隆平高科净利润增长率分析	165
图表：2015年Q1隆平高科净资产增长率分析	165
图表：丰乐种业组织结构	173
图表：2015年丰乐种业主营业务收入分析	175

图表：2015年Q1丰乐种业营业利润率分析	175
图表：2015年Q1丰乐种业净资产收益率分析	176
图表：2015年Q1丰乐种业流动比率分析	176
图表：2015年Q1丰乐种业资产负债率分析	177
图表：2015年Q1丰乐种业存货周转率分析	177
图表：2015年Q1丰乐种业总资产周转率分析	178
图表：2015年Q1丰乐种业净利润增长率分析	178
图表：2015年Q1丰乐种业净资产增长率分析	179
图表：2015年禾嘉股份主营业务收入分析	182
图表：2015年Q1禾嘉股份营业利润率分析	183
图表：2015年Q1禾嘉股份净资产收益率分析	183
图表：2015年Q1禾嘉股份流动比率分析	184
图表：2015年Q1禾嘉股份资产负债率分析	184
图表：2015年Q1禾嘉股份存货周转率分析	185
图表：2015年Q1禾嘉股份总资产周转率分析	185
图表：2015年Q1禾嘉股份净利润增长率分析	186
图表：2015年Q1禾嘉股份净资产增长率分析	186
图表：新农开发组织结构图	188
图表：2015年新农开发主营业务收入分析	189
图表：2015年Q1新农开发营业利润率分析	190
图表：2015年Q1新农开发净资产收益率分析	190
图表：2015年Q1新农开发流动比率分析	191
图表：2015年Q1新农开发资产负债率分析	191
图表：2015年Q1新农开发存货周转率分析	192
图表：2015年Q1新农开发总资产周转率分析	192
图表：2015年Q1新农开发净利润增长率分析	193
图表：2015年Q1新农开发净资产增长率分析	193
图表：登海种业销售网络	198
图表：2015年登海种业主营业务收入分析	200
图表：2015年Q1登海种业营业利润率分析	200
图表：2015年Q1登海种业净资产收益率分析	201
图表：2015年Q1登海种业流动比率分析	201

图表：2015年Q1登海种业资产负债率分析	202
图表：2015年Q1登海种业存货周转率分析	202
图表：2015年Q1登海种业总资产周转率分析	203
图表：2015年Q1登海种业净利润增长率分析	203
图表：2015年Q1登海种业净资产增长率分析	204
图表：亚盛实业组织结构	207
图表：2015年亚盛实业主营业务收入分析	208
图表：2015年Q1亚盛实业营业利润率分析	209
图表：2015年Q1亚盛实业净资产收益率分析	209
图表：2015年Q1亚盛实业流动比率分析	210
图表：2015年Q1亚盛实业资产负债率分析	210
图表：2015年Q1亚盛实业存货周转率分析	211
图表：2015年Q1亚盛实业总资产周转率分析	211
图表：2015年Q1亚盛实业净利润增长率分析	212
图表：2015年Q1亚盛实业净资产增长率分析	212
图表：消费者对大米的基本认知	236
图表：不同消费者对大米的认知差异	237
图表：消费者对好大米的判断标准（一）	237
图表：消费者对好大米的判断标准（二）	238
图表：土壤、水质对好大米的影响	238
图表：消费者对大米安全的关注特征	239
图表：消费者购买大米价格各区间占比	240
图表：消费者对大米包装材质的喜好	241
图表：消费者购买大米的选择因素	241

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/270374.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。