



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国自动分拣系统 市场发展现状及战略咨询报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国自动分拣系统市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/270377.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

自动分拣系统(Automatic sorting system)是先进配送中心所必需的设施条件之一。具有很高的分拣效率，通常每小时可分拣商品6000-12000箱；可以说，自动分拣机是提高物流配送效率的一项关键因素。它是二次大战后在美国、日本的物流中心中广泛采用的一种自动分拣系统，该系统目前已经成为发达国家大中型物流中心不可缺少的一部分。

自动分拣机是自动分拣系统的一个主要设备。它本身需要建设短则40-50米，长则150-200米的机械传输线，还有配套的机电一体化控制系统、计算机网络及通信系统等，这一系统不仅占地面积大，（动辄20000平方米以上），而且还要建3-4层楼高的立体仓库和各种自动化的搬运设施（如叉车）与之相匹配，这项巨额的先期投入通常需要花10-20年才能收回。

主要特点:

1、能连续、大批量地分拣货物。由于采用大生产中使用的流水线自动作业方式，自动分拣系统不受气候、时间、人的体力等的限制，可以连续运行，同时由于自动分拣系统单位时间分拣件数多，因此自动分拣系统的分拣能力是连续运行100个小时以上，每小时可分拣7000件包装商品，如用人工则每小时只能分拣150件左右，同时分拣人员也不能在这种劳动强度下连续工作8小时。

2、分拣误差率极低。自动分拣系统的分拣误差率大小主要取决于所输入分拣信息的准确性大小，这又取决于分拣信息的输入机制，如果采用人工键盘或语音识别方式输入，则误差率在3%以上，如采用条形码扫描输入，除非条形码的印刷本身有差错，否则不会出错。因此，目前自动分拣系统主要采用条形码技术来识别货物。

3、分拣作业基本实现无人化。国外建立自动分拣系统的目的之一就是为了减少人员的使用，减轻工员的劳动强度，提高人员的使用效率，因此自动分拣系统能最大限度地减少人员的使用，基本做到无人化。分拣作业本身并不需要使用人员，人员的使用仅局限于以下工作：

- （1）、送货车辆抵达自动分拣线的进货端时，由人工接货。
- （2）、由人工控制分拣系统的运行。
- （3）、分拣线末端由人工将分拣出来的货物进行集载、装车。
- （4）、自动分拣系统的经营、管理与维护。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 自动分拣系统相关概述

### 第一节 自动分拣系统概述

- 一、自动分拣系统的定义
- 二、自动分拣系统的特点
- 三、自动分拣系统系统组成
- 四、自动分拣系统系统分类
- 五、自动分拣系统发展历程

### 第二节 分拣及自动分拣系统概述

### 第三节 自动分拣系统的设计

### 第四节 自动分拣系统及其应用

## 第二章 2014-2015年世界自动分拣系统行业发展现状分析

### 第一节 2014-2015年世界自动分拣系统运行总况

- 一、世界自动分拣系统行业发展现状分析
- 二、世界自动分拣系统行业市场需求分析
- 三、世界自动分拣系统行业应用情况分析
- 四、国外自动分拣系统技术发展状况分析

### 第二节 国际自动分拣系统产品主要国家及地区发展情况分析

- 一、美国
- 二、亚洲
- 三、欧洲

### 第三节 2015-2020年国外自动分拣系统未来发展趋势分析

## 第三章 2014-2015年中国自动分拣系统行业市场运行环境分析

### 第一节 2014-2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2014-2015年中国自动分拣系统行业政策环境分析

## 一、自动分拣系统政策

## 二、自动分拣系统标准

### 第三节 2014-2015年中国自动分拣系统行业技术环境分析

### 第四节 2014-2015年中国自动分拣系统行业社会环境分析

## 第四章 2014-2015年中国自动分拣系统行业发展现状分析

### 第一节 2014-2015年中国自动分拣系统行业发展现状分析

#### 一、中国自动分拣系统行业发展现状分析

#### 二、中国自动分拣系统行业的发展必要性

#### 三、对我国自动分拣系统工业的影响及对策

#### 四、中国自动分拣系统行业发展情景分析

### 第二节 2014-2015年中国自动分拣系统技术研究分析

#### 一、自动分拣系统生产技术

#### 二、中国自动分拣系统技术研究现状分析

#### 三、中国自动分拣系统技术研究情景分析

### 第三节 2014-2015年中国自动分拣系统行业供需现状分析

#### 一、中国自动分拣系统行业供应情况分析

#### 二、中国自动分拣系统市场需求现状分析

#### 三、中国自动分拣系统行业供需趋势分析

### 第四节 2014-2015年中国自动分拣系统行业发展存在的问题

## 第五章 2014-2015年中国自动分拣系统行业市场分析

### 第一节 2014-2015年中国自动分拣系统市场现状分析

#### 一、中国自动分拣系统市场规模分析

#### 二、中国自动分拣系统市场增速分析

#### 三、中国自动分拣系统未来市场前景

### 第二节 2014-2015年中国自动分拣系统市场供需现状分析

#### 一、中国自动分拣系统行业供应情况分析

#### 二、中国自动分拣系统市场需求现状分析

#### 三、中国自动分拣系统行业供需趋势分析

### 第三节 2014-2015年中国自动分拣机的市场一下分析

#### 一、挡板式分拣机

#### 二、浮出式分拣机

#### 三、倾斜式分拣机

四、滑块式分拣机

五、托盘式分拣机

六、悬挂式分拣机

第四节 2014-2015年中国自动分拣系统市场运行动态分析

第六章 2014-2015年中国自动分拣系统地区销售分析

第一节 自动分拣系统"东北地区"销售分析

一、2014-2015年东北地区发展情况

二、2014-2015年东北地区自动分拣系统需求分析

第二节 自动分拣系统"华北地区"销售分析

一、2014-2015年华北地区销发展情况

二、2014-2015年华北地区自动分拣系统需求分析

第三节 自动分拣系统"中南地区"销售分析

一、2014-2015年中南地区发展情况

二、2014-2015年中南地区自动分拣系统需求分析

第四节 自动分拣系统"华东地区"销售分析

一、2014-2015年华东地区发展情况

二、2014-2015年华东地区自动分拣系统需求分析

第五节 自动分拣系统"西北地区"销售分析

一、2014-2015年西北地区发展情况

二、2014-2015年西北地区自动分拣系统需求分析

第六节 自动分拣系统"西南地区"销售分析

一、2014-2015年西南地区发展情况

二、2014-2015年西南地区自动分拣系统需求分析

第七章 2014-2015年中国自动分拣系统行业生产现状分析

第一节 2014-2015年中国自动分拣系统行业生产情况

一、中国自动分拣系统行业生产现状分析

二、中国自动分拣系统行业生产产量分析

三、中国自动分拣系统行业生产增速分析

四、中国自动分拣系统行业生产趋势分析

第二节 2014-2015年中国自动分拣系统行业生产区域分析

一、中国自动分拣系统行业生产区域分布

二、中国自动分拣系统行业生产集中度分析

## 第八章 2014-2015年中国自动分拣系统行业竞争格局分析

### 第一节 2014-2015年中国自动分拣系统行业竞争现状

#### 一、自动分拣系统行业核心竞争要素分析

#### 二、自动分拣系统品牌竞争状况

#### 三、自动分拣系统主要竞争企业状况

#### 四、国内外自动分拣系统企业的竞争差距

### 第二节 2014-2015年中国自动分拣系统行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、区域集中度分析

### 第三节 2015-2020年中国自动分拣系统行业竞争态势分析

## 第九章 2015年中国自动分拣系统行业部分企业运行分析

### 第一节 浙江德马科技股份有限公司

### 第二节 深圳市天和双力物流自动化设备有限公司

### 第三节 深圳中集天达空港设备有限公司

### 第四节 无锡市科创物流系统设备有限公司

### 第五节 深圳市路遥工业设备有限公司

### 第六节 中研技术有限公司

### 第七节 深圳斯超威自动化科技有限公司

### 第八节 天海欧康科技信息(厦门)有限公司

### 第九节 特格威贸易(上海)有限公司

### 第十节 英特诺物流机械(苏州)有限公司

### 第十一节 上海嘉峥机械有限公司

### 第十二节 青岛固德物流系统工程有限公司

## 第十章 2015-2020中国自动分拣系统行业投资与发展前景分析

### 第一节 2015-2020年中国自动分拣系统产品发展趋势分析

#### 一、自动分拣系统技术开发方向分析

#### 二、自动分拣系统行业发展趋势分析

### 第二节 2015-2020年中国自动分拣系统行业市场发展前景预测分析

#### 一、自动分拣系统供给预测分析

#### 二、自动分拣系统需求预测分析

#### 三、自动分拣系统市场竞争格局预测分析

## 第十一章 2015-2020年中国自动分拣系统产业投资机会与风险分析

### 第一节 2015-2020年中国自动分拣系统产业投资环境分析

### 第二节 2015-2020年中国自动分拣系统产业投资机会分析

#### 一、自动分拣系统投资潜力分析

#### 二、自动分拣系统投资吸引力分析

### 第三节 2015-2020年中国自动分拣系统产业投资风险分析

#### 一、市场竞争风险分析

#### 二、技术风险分析

#### 三、其它风险分析

### 第四节 专家投资建议

#### 图表目录:

图表：2011-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2012-2015年国内生产总值增长速度(累计同比)

图表：2015年我国居民消费价格上涨情况(月度同比)

图表：2012-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2012-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度

图表：2011-2015年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2011-2015年公共财政收入及其增长速度

图表：2014年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长

图表：2015年我国汇率变化情况

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表

图表：2010-2015年我国存款准备金率调整一览表

图表：2011-2015年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2011-2015年我国货物进出口总额

图表：2012-2015年全国人口变化

图表：2012-2015年中国人口性别变化

图表：2012-2015年中国人口各年龄段变化

图表：2012-2015年中国人口城乡结构变化

图表：2012-2015年全国人户分离人口变化

图表：2012-2015年全国流动人口变化

图表：2012-2015年中国农村人均收入变化

图表：2012-2015年中国城镇人均收入变化

图表：2012-2015年中国恩格尔系数变化情况

图表：2012-2015年全国参加城镇职工基本养老保险情况

图表：2012-2015年全国参加城镇基本医疗保险情况

图表：2012-2015年中国参加失业保险情况

图表：2012-2015年中国参加工伤保险情况

图表：2012-2015年中国参加生育保险情况

图表：2012-2015年中国农村扶贫对象人数情况

图表：2012-2015年全国艺术系统情况

图表：2012-2015年全国影视制作情况

图表：2012-2015年全国出版物情况

图表：2011-2015年全国城镇人口比重

图表：2011-2015年我国城镇化水平变化情况

图表：2012-2015年全国各类型教育招生情况

图表：2012-2015年全国各类型教育在校生情况

图表：2012-2015年全国各类型教育毕业生情况

图表：2011-2015年研究与试验发展(R&D)经费支出

图表：2012-2015年全国工程研究实验室建设情况

图表：2011-2012年全国专利申请情况

图表：2012-2015年全国授予专利发明情况

图表：2012-2015年全国有效专利发明情况

图表：2012-2015年中国技术合同签订情况

图表：2012-2015年全国产品检测室情况

图表：2011-2012年全国产品认证情况

图表：2012-2015年全国制定国家标准情况

图表：2011-2015年自动分拣系统企业数量

图表：2011-2015年自动分拣系统行业从业人数分析

图表：2011-2015年自动分拣系统行业资产规模分析

图表：2010-2015年自动分拣系统市场规模分析

图表：2010-2015年自动分拣系统行业产量分析

图表：2010-2015年自动分拣系统销售量分析

图表：2011-2015年自动分拣系统行业毛利率分析

图表：2011-2015年自动分拣系统行业净利率分析

图表：2011-2015年自动分拣系统行业总资产利润率分析

图表：2011-2015年自动分拣系统行业净资产利润率分析

图表：2011-2015年自动分拣系统行业总资产负债率分析

图表：2011-2015年自动分拣系统行业总资产利润率分析

图表：2011-2015年自动分拣系统行业流动比率分析

图表：2011-2015年自动分拣系统行业毛利率分析

图表：2011-2015年自动分拣系统行业净资产周转率分析

图表：2011-2015年自动分拣系统行业存货周转率分析

图表：2011-2015年自动分拣系统行业销售收入增长分析

图表：2011-2015年自动分拣系统行业总资产增长率分析

图表：2011-2015年自动分拣系统行业固定资产增长分析

图表：2011-2015年自动分拣系统行业镜子长增长率分析

图表：2011-2015年自动分拣系统行业利润增长率分析

图表：2012-2015年我国自动分拣系统行业总产值分析

图表：2015-2020我国自动分拣系统行业总产值预测

图表：2012-2015年我国自动分拣系统产量分析

图表：2015-2020我国自动分拣系统产量预测

图表：2012-2015年我国自动分拣系统市场需求分析

图表：2015-2020我国自动分拣系统市场需求预测

图表：2015-2020中国自动分拣系统市场规模预测

图表：2012-2015年国内产品平均价格回顾

图表：2015-2020自动分拣系统价格预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/270377.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。