



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国智能清洁机器人市场需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国智能清洁机器人市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/270415.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

传统的清洁机器人在欧美韩日普及度非常高，在中国大陆最近几年也以每年倍增的速度在普及，但传统的清洁机器人只是属于家用电器类别，真正的智能化无从谈起。相对传统清洁机器人，智能清洁机器人包括双模免碰撞感应系统、自救防卡死功能、自动充电、自主导航路径规划、配备广角摄像头（120°）、15组感应红外装置、加入路由WIFI功能、可以通过手机app直接远程操控机器人、同时还能拍照视频分享。

特点:

1、扫地省时、省力：整个清洁过程不需要人控制，减轻您操作负担，省下时间看电视、陪家人。

2、低噪音：小于50分贝，清洁房间的过程免受噪音之苦。

3、净化空气：内置活性炭、吸附空气中有害物质。

4、轻便小巧：轻松打扫普通吸尘器清理不到的死角。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章智能清洁机器人产业相关概述

第一节机器人简述

一、机器人类别划分

1、工业机器人

2、初级智能清洁机器人

3、高级智能清洁机器人

二、能力评价标准

第二节机器人的重要组成

一、执行机构

二、驱动装置

三、检测装置

四、控制系统等组成。

第三节智能清洁机器人的体系结构

一、分层递阶结构

- 三、包容结构
- 三、三层结构
- 四、自组织结构
- 五、分布式结构
- 六、进化控制结构
- 七、社会机器人结构

第二章2014年世界智能清洁机器人行业整体运营状况分析

第一节世界机器人发展历程

第二节2014年世界智能清洁机器人研究新进展

- 一、美研制出受伤后可自行调整的机器人
- 二、英国设计出吃苍蝇老鼠的机器人家具
- 三、法国研发出"儿童机器人"
- 四、欧洲研发出超级机器人能预知人类意图
- 五、日本机器人产业越做越精
- 六、韩推手机遥控清洁机器人

第三节2014年世界智能清洁机器人主要市场状况分析

- 一、日本领先智慧型化服务型机器人市场商品化
- 二、美国在机器人产业以人工智慧与研发技术为主
- 三、中国台湾智慧型机器人产业发展现状

第四节2015-2020年世界智能清洁机器人行业发展趋势分析

第三章2014年中国智能清洁机器人产业运行环境解析

第一节2014年中国宏观经济环境分析

- 一、中国gdp分析
- 二、中国工业发展形势
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、全社会固定资产投资分析
- 七、进出口总额及增长率分析

第二节2014年中国智能清洁机器人市场政策环境分析

一、机器人产业政策法规

二、相关行业政策

三、法律法规

第三节2014年中国智能清洁机器人市场社会环境分析

一、中国的人口结构分析

二、中国人口老龄化趋势加剧

三、人们的消费观念

第四章2014年中国智能清洁机器人产业运行新形势透析

第一节2014年中国智能清洁机器人行业动态分析

一、第九届全国机器人大赛在长春开赛

二、东莞智能清洁机器人工程中心成立

三、潍坊耐高温智能清洁机器人将服务消防

四、中欧技术专家汇聚重庆研讨智能清洁机器人

五、kv8智能清洁机器人高交会上摘得桂冠

六、浙湘兴业园项目启动清洁机器人将在湘潭造

第二节2014年中国智能清洁机器人产业现状综述

一、智能清洁机器人产业运行特点分析

二、国产机器人向制造强国迈进

三、校企联合打造智能清洁机器人产业

四、机器人产业降低成本成发展关键

五、机器人技术发展状况分析

六、深圳智能清洁机器人产业形成兵团作战

第三节2014年中国智能清洁机器人技术攻关动态分析

一、中国机器人技术应用研究进展

二、智能清洁机器人传感器研究获重大突破

三、全球首款影像识别机器人诞生昆山

四、哈工大新一代智能清洁机器人问世

第四节2014年中国智能清洁机器人产业面临的挑战分析

第五章2010-2014年中国智能清洁机器人行业主要数据监测分析

第一节2010-2014年中国智能清洁机器人行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节2014年中国智能清洁机器人行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节2010-2014年中国智能清洁机器人行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节2010-2014年中国智能清洁机器人行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、费用分析

第五节2010-2014年中国智能清洁机器人行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章2014年中国智能清洁机器人产业技术研究

第一节机器人的驱动技术

一、驱动装置的分类

1、液压驱动器

2、气压驱动

3、电力驱动

4、对驱动装置的要求

二、液压驱动装置

1、实现直线运动的液压缸

2、实现回转运动的液压马达

3、闭环伺服控制系统

三、电机驱动装置

一、步进电机

二、直流伺服电机

四、气压传动

五、新型驱动器

第二节机器人中的多传感器信息融合技术

一、多传感器信息融合阐述

二、多传感器信息融合的结构

三、机器人中的传感器融合技术

第三节机器视觉

一、图像的获取

1、照明

2、图像聚焦形成

3、图像确定和形成摄像机输出信号

二、图像的处理

1、图像的增强

2、图像的平滑

3、图像的数据编码和传输

4、边缘锐化

5、图像的分割

6、图像的识别

第四节运动规划与控制技术

一、智能控制理论基础

1、智能控制的性能

2、智能控制的特点

二、智能清洁机器人的运动规划

1、规划问题的形式化描述

2、规划算法的评价标准

3、通用运动规划方法分类、比较及研究进展

三、智能清洁机器人的控制技术

第七章2014年中国智能清洁机器人系统实例解析

第一节室外智能移动机器人

一、智能移动机器人的发展及典型系统

三、室外智能移动机器人研究中的关键技术

第二节双足步行智能清洁机器人

第三节球形机器人

一、概况

二、国外发展情况

三、国内的情况

四、球形机器人的发展趋势

第四节仿鱼机器人

一、开发研究的开端

二、弹性振动翼推进系统的开发

三、仿鲷鱼机器人的开发

四、仿空棘鱼机器人的开发

五、完整的游动系统

第八章2014年中国智能清洁机器人市场运行态势剖析

第一节2014年中国智能清洁机器人市场运行概况

一、联想智能清洁机器人服务全解析

二、消费型智能清洁机器人专卖店落户京城

三、广州土产机器人比洋货平三成

第二节2014年中国工业机器人市场运行状况分析

一、国内智能家用清洁机器人不再遥不可攀

二、工业机器人带来的效益

三、国内智能家用清洁机器人的需求情况

四、智能家用清洁机器人销售情况

五、国内工业机器人的销售情况

第三节2014年中国智能机器人市场营销中的应用透析

一、网络智能清洁机器人"推荐平台"成为营销新工具

二、智能+互动小机器人实现全新网络营销模式

三、网络机器人是精准营销的新渠道

第九章清洁机器人的运动学模型与定位

第一节清洁机器人的硬件结构

第二节清洁机器人的运动学分析与定位

第三节基于全区域覆盖的避障系统

一、避障系统概述

二、避障系统与路径规划的关系

1、红外线探测

2、碰撞探测

三、避障系统对障碍物的分类识别

第四节基于全区域覆盖的路径规划

一、清洁机器人路径规划概述

二、全区域覆盖路径规划的指标

三、基本区域的全局路径规划

1、基本区域的全局路径规划方式

2、清洁机器人行走方向的确立

第五节基于全区域覆盖路径规划环境地图的构建

一、全区域覆盖路径规划的数学描述

二、坐标系的建立

三、环境地图的构建方法

四、对未知清扫环境的沿边学习

五、基于栅格法的环境地图的构建

第六节基于全区域覆盖的迂回式路径规划及避障策略

一、迂回式避障策略

二、靠墙障碍物的避障策略

三、孤立障碍物的避障策略

四、清洁机器人的环境模型和全区域覆盖路径规划方案

第七节自动返回充电路径规划

一、感应回归算法

1、充电座基本结构

2、感应回归算法的基本原理

二、感应回归算法流程

三、实验结果分析

第十章2014年中国智能清洁机器人市场竞争格局透析

第一节2014年中国智能清洁机器人行业竞争现状

一、机器人市场竞争加剧

二、智能清洁机器人技术与设计竞争力分析

三、成本竞争分析

四、日本加紧开拓海外家用机器人市场

第二节2014年中国智能清洁机器人产业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度分析

第三节2015-2020年中国智能清洁机器人行业竞争趋势分析

第十一章2014年中国智能清洁机器人典型企业产关键性数据分析

第一节中兵光电科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节盟立自动化科技（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节沈阳新松机器人自动化股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节唐山开元自动焊接设备装备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 首钢莫托曼机器人有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 安徽江淮自动化装备有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京联合钛得胶粘剂有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海广茂达伙伴机器人有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节深圳市精信诚科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节新奥博为技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节沈阳新松机器人自动化股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十二章2015-2020年中国智能清洁机器人产业前景展望与趋势预测分析

第一节2015-2020年中国智能清洁机器人行业前景预测分析

- 一、智能清洁机器人将在基金证券业大有作为
- 二、家庭智能清洁机器人开发前景广阔
- 三、智能家用清洁机器人有望进入平常百姓家

第二节2015-2020年中国智能清洁机器人行业新趋势探析

- 一、实现自动化是焊接机器人的前进方向
- 二、中国机器人技术发展趋势
- 三、机器人在教育领域的发展及趋势

第三节2015-2020年中国智能清洁机器人行业市场预测分析

- 一、智能清洁机器人市场供给情况预测分析

二、智能清洁机器人市场需求情况预测分析

三、中国机器人进出口贸易预测分析

第四节2015-2020年中国智能清洁机器人市场盈利预测分析

第十三章2015-2020年中国智能清洁机器人行业投资前景预测

第一节2015-2020年中国智能清洁机器人行业投资机会分析

一、智能清洁机器人投资潜力分析

二、小小"机器人"吸引大投资

三、智能清洁机器人投资吸引力分析

第二节2015-2020年中国智能清洁机器人行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险

四、市场运营机制风险

第十四章2015-2020年智能清洁机器人行业盈利模式与投资策略分析

第一节国外智能清洁机器人行业投资现状及经营模式分析

一、境外智能清洁机器人行业成长情况调查

二、经营模式借鉴

三、在华投资新趋势动向

第二节我国智能清洁机器人行业商业模式探讨

第三节我国智能清洁机器人行业投资国际化发展战略分析

一、战略优势分析

二、战略机遇分析

三、战略规划目标

四、战略措施分析

第四节我国智能清洁机器人行业投资策略分析

第五节最优投资路径设计

一、投资对象

二、投资模式

三、预期财务状况分析

四、风险资本退出方式

第十五章2015-2020年智能清洁机器人行业项目投资与融资建议

| |
|------------------------------|
| 第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析 |
| 第二节外销与内销优势分析 |
| 第三节2014—2020年全国投资规模预测 |
| 第四节2014—2020年智能清洁机器人行业投资收益预测 |
| 第五节2015-2020年智能清洁机器人项目投资建议 |
| 第六节2015-2020年智能清洁机器人项目融资建议 |

图表目录：

| |
|-------------------------------|
| 图表：中国台湾智能清洁机器人产值分析 |
| 图表：2005-2014年中国GDP总量及增长趋势图 |
| 图表：2012年中国三产业增加值结构图 |
| 图表：2009-2014年中国CPI、PPI月度走势图 |
| 图表：2005-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图 |
| 图表：2005-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图 |
| 图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表 |
| 图表：1978-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图 |
| 图表：2005-2014年中国工业增加值增长趋势图 |
| 图表：2009-2014年我国工业增加值分季度增速 |
| 图表：2005-2014年我国全社会固定资产投资额走势图 |
| 图表：2005-2014年我国城乡固定资产投资额对比图 |
| 图表：2005-2014年我国财政收入支出走势图 |
| 图表：2009年-2014年人民币兑美元汇率中间价 |
| 图表：2009-2014年中国货币供应量统计表 单位：亿元 |
| 图表：2012年中国货币供应量月度增速走势图 |
| 图表：2001-2014年中国外汇储备走势图 |
| 图表：2008-2014年央行利率调整统计表 |
| 图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表 |
| 图表：2005-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图 |
| 图表：2005-2014年我国货物进出口总额走势图 |
| 图表：2005-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图 |
| 图表：2005-2014年中国就业人数走势图 |
| 图表：2005-2014年中国城镇就业人数走势图 |

图表：1978-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2014年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2014年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2014年中国城镇化率走势图

图表：2005-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2014年我国智能清洁机器人行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2014年我国智能清洁机器人行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2014年我国智能清洁机器人行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2014年我国智能清洁机器人行业资产规模增长趋势图

图表：2014年2季度我国智能清洁机器人行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年2季度我国智能清洁机器人行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年2季度我国智能清洁机器人行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年2季度我国智能清洁机器人行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2014年我国智能清洁机器人行业产成品增长趋势图

图表：2007-2014年我国智能清洁机器人行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2014年我国智能清洁机器人行业出货值增长趋势图

图表：2007-2014年我国智能清洁机器人行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2014年我国智能清洁机器人行业费用使用统计图

图表：2007-2014年我国智能清洁机器人行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2014年我国智能清洁机器人行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2014年中国智能清洁机器人进口数量分析

图表：2006-2014年中国智能清洁机器人进口金额分析

图表：2006-2014年中国智能清洁机器人出口数量分析

图表：2006-2014年中国智能清洁机器人出口金额分析

图表：2006-2014年中国智能清洁机器人进出口平均单价分析

图表：2006-2014年中国智能清洁机器人进口国家及地区分析

图表：2006-2014年中国智能清洁机器人出口国家及地区分析

图表：中兵光电科技股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中兵光电科技股份有限公司经营收入走势图

图表：中兵光电科技股份有限公司盈利指标走势图

图表：中兵光电科技股份有限公司负债情况图

图表：中兵光电科技股份有限公司负债指标走势图

图表：中兵光电科技股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中兵光电科技股份有限公司成长能力指标走势图

图表：盟立自动化科技（上海）有限公司主要经济指标走势图

图表：盟立自动化科技（上海）有限公司经营收入走势图

图表：盟立自动化科技（上海）有限公司盈利指标走势图

图表：盟立自动化科技（上海）有限公司负债情况图

图表：盟立自动化科技（上海）有限公司负债指标走势图

图表：盟立自动化科技（上海）有限公司运营能力指标走势图

图表：盟立自动化科技（上海）有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳新松机器人自动化股份有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳新松机器人自动化股份有限公司经营收入走势图

图表：沈阳新松机器人自动化股份有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳新松机器人自动化股份有限公司负债情况图

图表：沈阳新松机器人自动化股份有限公司负债指标走势图

图表：沈阳新松机器人自动化股份有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳新松机器人自动化股份有限公司成长能力指标走势图

图表：唐山开元自动焊接设备装备有限公司主要经济指标走势图

图表：唐山开元自动焊接设备装备有限公司经营收入走势图

图表：唐山开元自动焊接设备装备有限公司盈利指标走势图

图表：唐山开元自动焊接设备装备有限公司负债情况图

图表：唐山开元自动焊接设备装备有限公司负债指标走势图

图表：唐山开元自动焊接设备装备有限公司运营能力指标走势图

图表：唐山开元自动焊接设备装备有限公司成长能力指标走势图

图表：首钢莫托曼机器人有限公司主要经济指标走势图

图表：首钢莫托曼机器人有限公司经营收入走势图

图表：首钢莫托曼机器人有限公司盈利指标走势图

图表：首钢莫托曼机器人有限公司负债情况图

图表：首钢莫托曼机器人有限公司负债指标走势图

图表：首钢莫托曼机器人有限公司运营能力指标走势图

图表：首钢莫托曼机器人有限公司成长能力指标走势图

图表：安徽江淮自动化装备有限公司主要经济指标走势图

图表：安徽江淮自动化装备有限公司经营收入走势图

图表：安徽江淮自动化装备有限公司盈利指标走势图

图表：安徽江淮自动化装备有限公司负债情况图

图表：安徽江淮自动化装备有限公司负债指标走势图

图表：安徽江淮自动化装备有限公司运营能力指标走势图

图表：安徽江淮自动化装备有限公司成长能力指标走势图

图表：北京联合钛得胶粘剂有限公司主要经济指标走势图

图表：北京联合钛得胶粘剂有限公司经营收入走势图

图表：北京联合钛得胶粘剂有限公司盈利指标走势图

图表：北京联合钛得胶粘剂有限公司负债情况图

图表：北京联合钛得胶粘剂有限公司负债指标走势图

图表：北京联合钛得胶粘剂有限公司运营能力指标走势图

图表：北京联合钛得胶粘剂有限公司成长能力指标走势图

图表：上海广茂达伙伴机器人有限公司主要经济指标走势图

图表：上海广茂达伙伴机器人有限公司经营收入走势图

图表：上海广茂达伙伴机器人有限公司盈利指标走势图

图表：上海广茂达伙伴机器人有限公司负债情况图

图表：上海广茂达伙伴机器人有限公司负债指标走势图

图表：上海广茂达伙伴机器人有限公司运营能力指标走势图

图表：上海广茂达伙伴机器人有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市精信诚科技有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市精信诚科技有限公司经营收入走势图

图表：深圳市精信诚科技有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市精信诚科技有限公司负债情况图

图表：深圳市精信诚科技有限公司负债指标走势图

图表：深圳市精信诚科技有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市精信诚科技有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳新松机器人自动化股份有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳新松机器人自动化股份有限公司经营收入走势图

图表：沈阳新松机器人自动化股份有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳新松机器人自动化股份有限公司负债情况图

图表：沈阳新松机器人自动化股份有限公司负债指标走势图

图表：沈阳新松机器人自动化股份有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳新松机器人自动化股份有限公司成长能力指标走势图

图表：2015-2020年中国智能清洁机器人行业市场预测分析

图表：2015-2020年中国智能清洁机器人市场盈利预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/270415.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。