



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国交通标牌市场 分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国交通标牌市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/270420.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

交通标牌是用图形符号和文字传递特定信息，用以管理交通、指示行车方向以保证道路畅通与行车安全的设施，主要适用于公路、城市道路以及一切专用公路，具有法令的性质，车辆、行人都必须遵守。

在社会信息化大潮下，交通运输行业的信息化程度也在飞速提升，而素有“第五媒体”之称的数字标牌，自然成为了信息化传播平台的首选。大到机场信息的全方位提供，小到公交站点的信息提示，数字标牌成为交通运输部门与旅客沟通的纽带，尤其是随着人机互动模式的不断成熟，这一职能更加凸显。如在机场应用中，数字标牌不仅能够为旅客及时传达天气状况、航班情况等常规信息，更能通过自动终端让用户通过简单的触摸查询快速获取相关引导性信息，实现机场与旅客效率上的双向提高。现阶段，数字标牌应用的垂直行业主要集中在零售、企业、交通运输、银行、学校以及医疗保健机构。若论潜在的市场规模，在全球范围内，零售业都是当之无愧的NO.1，仅仅在中国，零售店数量就达1800万个。然而，由于这一市场具有较强的随意性，应用对象资金、规模都有限，因此，在数字标牌渗透率较高的欧美市场都开拓有限，处于转型期的中国市场更是几近空白。与之相比，交通业的市场开拓阻力就小很多，自然也成熟很多。一般说来，交通行业的建设都由政府部门主导，不仅具有极强的计划性以及执行力度，更有强大的资金支撑，这就扫清了数字标牌系统的后顾之忧。如，在一个投巨资兴建的机场中，一定会采用一流的信息技术，而且有充足的资金支撑，作为信息化传播工具的代表，数字标牌系统部署自然是水到渠成。投影时代专家分析认为，在现阶段，交通行业将成为众多数字标牌厂商发力的重要对象，而厂商投入力度的不断加大，则会使行业解决方案迅速多元化，尤其是现下迅速崛起的互动应用，将找到极佳的展示平台。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2015年中国城市交通运行新态势分析

第一节 2015年我国城市交通的特点分析

一、道路容量严重不足

二、汽车增长速度过快

三、公共交通日趋萎缩

四、交通管理技术水平低下

## 五、缺乏整体的交通发展战略

### 第二节2015年中国城市交通运行总况

- 一、我国城市交通规划事业回顾与成就
- 二、我国城市交通拥堵问题日益严重
- 三、城市交通和节约型社会息息相关
- 四、城市交通管理系统的目标与要求
- 五、城市交通需求管理与可持续发展

### 第三节2015年中国主要地区城市交通发展规划

- 一、北京市城市交通发展规划
- 二、上海市城市交通发展规划
- 三、广东将建设及完善六大交通网络
- 四、武汉城市交通发展目标

### 第四节2015年中国城市公共交通运行探析

- 一、我国城市交通推行"公交优先"模式
- 二、国家政策大力助推城市公共交通发展
- 三、发展城市公共交通的成本分析
- 四、我国城市公共交通发展中的问题及对策
- 五、推动我国城市公共交通发展的政策建议
- 六、轨道交通是我国城市公共交通发展方向

### 第五节2015年中国城市交通发展存在的问题

- 一、国内城市交通问题形成的背景及原因
- 二、城市交通问题的主要表现形式
- 三、中国城市交通存在的主要问题
- 四、中国城市交通面临的困境
- 五、居民出行与城市交通间的难题

### 第六节2015年中国城市交通发展对策分析

- 一、在机动化背景下中国城市交通的发展策略
- 二、中国城市交通问题治理的对策
- 三、城市交通发展需着眼一体化与多元化
- 四、解决国内城市交通问题的途径
- 五、城市交通绿色化发展的策略综述

## 第二章 2015年中国交通标牌行业市场发展环境解析

### 第一节 2015年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2015年中国交通标牌产业政策环境分析

- 一、海南州规范使用境内国省道交通标牌
- 二、《建德市旅游景点道路交通标志实施规划》编制完成
- 三、新版城市公共交通标志今起正式实施

### 第三节 2015年中国交通标牌市场社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

## 第三章 2015年中国交通标牌行业运行态势剖析

### 第一节 2015年中国交通标牌产业现状综述

- 一、交通标牌产业运行特点分析
- 二、中国城市公共交通安全浅析
- 三、交通标牌在交通安全设施产业地位分析
- 四、交通设施美学与信息化设计落地为突破口

### 第二节 2015年中国交通标牌市场运行格局分析

- 一、金属交通标牌市场供给情况分析
- 二、交通标牌市场需求形势分析
- 三、影响交通标牌市场供需的因素分析

### 第三节 2015年中国反光材料在交通标识的市场应用分析

- 一、反光材料在交通标识领域的应用及市场状况
- 二、反光材料国产化发展的必要性
- 三、反光材料国内技术状况

## 第四章 2009-2015年中国交通管理用标志制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2009-2015年9月中国交通管理用标志制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2015年9月中国交通管理用标志制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2009-2015年9月中国交通管理用标志制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2009-2015年9月中国交通管理用标志制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节 2009-2015年9月中国交通管理用标志制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第五章 2011-2015年中国发光标志、发光铭牌及类似品（94056000）进出口数据监测分析

### 第一节 2011-2015年中国发光标志、发光铭牌及类似品进口数据分析

#### 一、进口数量分析

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2011-2015年中国发光标志、发光铭牌及类似品出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2011-2015年中国发光标志、发光铭牌及类似品进出口平均单价分析

#### 第四节 2011-2015年中国发光标志、发光铭牌及类似品进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

#### 第六章 2015年中国交通标牌市场竞争格局透析

##### 第一节 2015年中国交通标牌行业竞争现状

##### 一、交通标牌新材料竞争分析

##### 二、成本、价格竞争分析

##### 第二节 2015年中国交通标牌行业集中度分析

##### 第三节 2015年中国交通标牌重点省市分析

##### 一、北京

##### 二、上海

##### 第四节 2015-2020年中国交通标牌行业竞争趋势分析

#### 第七章 2015年中国交通标牌重点企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

##### 第一节 明尼苏达矿业制造膜结构(上海)有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

##### 第二节 四川蓝灵（集团）有限责任公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

##### 三、企业盈利能力分析

##### 四、企业偿债能力分析

##### 五、企业运营能力分析

##### 六、企业成长能力分析

##### 第三节 河北省公安厅标牌制作中心

##### 一、企业概况

##### 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第四节 沈阳市天信高速公路工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 杭州华兴交通设施工程有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 杭州柏年标识制作有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 新世纪标志(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析



## 第八节 上海华沪电子交通器材有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 浙江奇尚展示标识系统有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 焦作市海宇公路工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八章 2015年中国交通标牌相关行业运行分析&mdash;道路标志漆

### 第一节 道路标志漆相关概述

- 一、道路标线涂料的种类
- 二、道路标线涂料应用范围

### 第二节 2015年中国道路标志漆产业现状综述

- 一、道路标线漆的生产规模
- 二、我国涂料业发展迅速产量攀升步入国际化进程
- 三、涂料行业面临第三轮洗牌
- 四、五射二纵七横道路标志漆反搭上快速发展车道

### 第三节 2015年中国道路标线涂料的新发展

- 一、水性道路标线涂料
- 二、纳米道路标线涂料
- 三、颜料包膜的道路标线涂料
- 四、双组分道路标线涂料
- 五、热熔型震荡道路标线涂料

#### 第四节2015年中国标线涂膜市场应用的的主要缺陷

### 第九章 2015年中国公路行业发展形势分析

#### 第一节2015年中国公路行业发展概况

- 一、中国公路发展的三大阶段
- 二、中国公路建设发展成绩突出
- 三、中国公路产业化分析
- 四、中国公路特许经营的应用模式浅析
- 五、我国旅游公路与公路旅游发展探析

#### 第二节2015年中国收费公路市场结构和定价机制探讨

- 一、国内收费公路的市场结构概述
- 二、中国收费公路的经济属性分析
- 三、我国收费公路定价机制
- 四、收费公路定价和市场监管实践探索分析
- 五、改进收费公路价格管理的措施

#### 第三节2015年中国公路建设发展面临的挑战及对策

- 一、收费公路建设及运营管理面临的主要问题
- 二、我国公路建设负债问题的影响及对策
- 三、中国收费公路定价问题及应对措施
- 四、我国公路行业发展的名牌战略

### 第十章 2015年中国高速公路产业运行状况分析

#### 第一节 2015年中国高速公路发展概况

- 一、中国高速公路发展综述
- 二、高速公路行业政府管制体制探析
- 三、我国高速公路行业运营的资金需求情况
- 四、我国收费高速公路发展存在的问题及对策
- 五、发达国家高速公路建设给中国的启示

## 第二节 2015年中国高速公路产业化经营探析

- 一、高速公路产业化的内涵
- 二、我国高速公路产业化经营的必要性
- 三、中国实施高速公路产业化经营评析

## 第三节 2015年中国高速公路特许经营分析

- 一、国内外高速公路经营管理现状
- 二、高速公路特许经营出现的主要问题
- 三、加强高速公路特许经营的建议

## 第四节 2015年中国高速公路管理分析

- 一、高速公路项目前瞻性管理探索
- 二、高速公路经营管理模式及组织结构设置分析
- 三、高速公路经营危机管理模式研究
- 四、中国高速公路管理体制分析
- 五、中国高速公路项目发展经济评价

## 第十一章 2015-2020年中国交通标牌行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2015-2020年中国交通标牌行业发展前景分析

- 一、中国交通设施产业前景展望
- 二、2020年公路总里程达300万公里
- 三、国产反光材料在交通标识中的应用前景

### 第二节 2015-2020年中国交通标牌行业发展趋势分析

- 一、太阳能道钉交通标识新趋势
- 二、道路标志漆的发展方向
- 三、标牌材料的市场趋势

### 第三节 2015-2020年中国交通标牌行业市场预测分析

### 第四节 2015-2020年中国交通标牌市场盈利预测分析

## 第十二章 2015-2020年中国交通标牌行业投资机会与风险规避指引

### 第一节 2015-2020年中国交通标牌行业投资机会分析

- 一、中国加大基础设施建设带业的投资机会
- 二、交通设施产业投资潜力分析

### 第二节 2015-2020年中国交通标牌行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

### 第三节2015-2020年中国交通标牌行业投资规划指引

图表目录：

图表：2009-2015年9月中国交通管理用标志制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2009-2015年9月交通管理用标志制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2009-2015年9月中国交通管理用标志制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2009-2015年9月中国交通管理用标志制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2015年中国交通管理用标志制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2015年中国交通管理用标志制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2015年中国交通管理用标志制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2015年中国交通管理用标志制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2009-2015年9月中国交通管理用标志制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2009-2015年9月中国交通管理用标志制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2009-2015年9月中国交通管理用标志制造出口 交货值分析 单位：亿元

图表：2009-2015年9月中国交通管理用标志制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2009-2015年9月中国交通管理用标志制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2009-2015年9月中国交通管理用标志制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2009-2015年9月中国交通管理用标志制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2011-2015年中国发光标志、发光铭牌及类似品进口数量分析

图表：2011-2015年中国发光标志、发光铭牌及类似品进口金额分析

图表：2011-2015年中国发光标志、发光铭牌及类似品出口数量分析

图表：2011-2015年中国发光标志、发光铭牌及类似品出口金额分析

图表：2011-2015年中国发光标志、发光铭牌及类似品进出口平均单价分析

图表：2011-2015年中国发光标志、发光铭牌及类似品进口国家及地区分析

图表：2011-2015年中国发光标志、发光铭牌及类似品出口国家及地区分析

图表：明尼苏达矿业制造膜结构(上海)有限公司主要经济指标走势图

图表：明尼苏达矿业制造膜结构(上海)有限公司经营收入走势图

图表：明尼苏达矿业制造膜结构(上海)有限公司盈利指标走势图

图表：明尼苏达矿业制造膜结构(上海)有限公司负债情况图

图表：明尼苏达矿业制造膜结构(上海)有限公司负债指标走势图

图表：明尼苏达矿业制造膜结构(上海)有限公司运营能力指标走势图

图表：明尼苏达矿业制造膜结构(上海)有限公司成长能力指标走势图

图表：四川蓝灵（集团）有限责任公司主要经济指标走势图

图表：四川蓝灵（集团）有限责任公司经营收入走势图

图表：四川蓝灵（集团）有限责任公司盈利指标走势图

图表：四川蓝灵（集团）有限责任公司负债情况图

图表：四川蓝灵（集团）有限责任公司负债指标走势图

图表：四川蓝灵（集团）有限责任公司运营能力指标走势图

图表：四川蓝灵（集团）有限责任公司成长能力指标走势图

图表：河北省公安厅标牌制作中心主要经济指标走势图

图表：河北省公安厅标牌制作中心经营收入走势图

图表：河北省公安厅标牌制作中心盈利指标走势图

图表：河北省公安厅标牌制作中心负债情况图

图表：河北省公安厅标牌制作中心负债指标走势图

图表：河北省公安厅标牌制作中心运营能力指标走势图

图表：河北省公安厅标牌制作中心成长能力指标走势图

图表：沈阳市天信高速公路工程有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳市天信高速公路工程有限公司经营收入走势图

图表：沈阳市天信高速公路工程有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳市天信高速公路工程有限公司负债情况图

图表：沈阳市天信高速公路工程有限公司负债指标走势图

图表：沈阳市天信高速公路工程有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳市天信高速公路工程有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州华兴交通设施工程有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州华兴交通设施工程有限公司经营收入走势图

图表：杭州华兴交通设施工程有限公司盈利指标走势图

图表：杭州华兴交通设施工程有限公司负债情况图

图表：杭州华兴交通设施工程有限公司负债指标走势图

图表：杭州华兴交通设施工程有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州华兴交通设施工程有限公司成长能力指标走势图

图表：杭州柏年标识制作有限公司主要经济指标走势图

图表：杭州柏年标识制作有限公司经营收入走势图

图表：杭州柏年标识制作有限公司盈利指标走势图

图表：杭州柏年标识制作有限公司负债情况图

图表：杭州柏年标识制作有限公司负债指标走势图

图表：杭州柏年标识制作有限公司运营能力指标走势图

图表：杭州柏年标识制作有限公司成长能力指标走势图

图表：新世纪标志(深圳)有限公司主要经济指标走势图

图表：新世纪标志(深圳)有限公司经营收入走势图

图表：新世纪标志(深圳)有限公司盈利指标走势图

图表：新世纪标志(深圳)有限公司负债情况图

图表：新世纪标志(深圳)有限公司负债指标走势图

图表：新世纪标志(深圳)有限公司运营能力指标走势图

图表：新世纪标志(深圳)有限公司成长能力指标走势图

图表：上海华沪电子交通器材有限公司主要经济指标走势图

图表：上海华沪电子交通器材有限公司经营收入走势图

图表：上海华沪电子交通器材有限公司盈利指标走势图

图表：上海华沪电子交通器材有限公司负债情况图

图表：上海华沪电子交通器材有限公司负债指标走势图

图表：上海华沪电子交通器材有限公司运营能力指标走势图

图表：上海华沪电子交通器材有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江奇尚展示标识系统有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江奇尚展示标识系统有限公司经营收入走势图

图表：浙江奇尚展示标识系统有限公司盈利指标走势图

图表：浙江奇尚展示标识系统有限公司负债情况图

图表：浙江奇尚展示标识系统有限公司负债指标走势图

图表：浙江奇尚展示标识系统有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江奇尚展示标识系统有限公司成长能力指标走势图

图表：焦作市海宇公路工程有限公司主要经济指标走势图

图表：焦作市海宇公路工程有限公司经营收入走势图

图表：焦作市海宇公路工程有限公司盈利指标走势图

图表：焦作市海宇公路工程有限公司负债情况图

图表：焦作市海宇公路工程有限公司负债指标走势图

图表：焦作市海宇公路工程有限公司运营能力指标走势图

图表：焦作市海宇公路工程有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/270420.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。