



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国舷外机产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国舷外机产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/270422.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

舷外机，顾名思义是指安装在船体（船舷）外侧的推进用发动机，通常悬挂于艇板的外侧，又称船外机。舷外机集成度高、安装选购简单，是个人休闲娱乐小艇的首选动力，也广泛应用于商业运营、政府执法领域。根据能量来源不同，船外机分为燃油类、及电动舷外机。

舷外机——舷外机是一种悬挂在舟、艇艇板上，能推动舟、艇航行的可卸式动力装置，亦称船外机、操舟机、挂机。主要是由发动机和传动、操作、悬挂装置及推进器等组成。具有结构紧凑、重量轻、拆卸方便、操作简单、噪音小等特点，适用于在内河、湖泊及近海使用。军事上常用在执行侦察、登录、渡河、巡逻、就剩等任务的舟、艇和门桥上。民用赛艇、游艇、短途运输船和渔船也可以使用。有些操纵舟配有多种螺旋桨，供不同舟、艇在空载和满载时使用。发动机多采用二冲程汽油机，少数为柴油机和电动机，功率范围为0.74~221千瓦，重量10~256公斤。

舷外机最早出现在19世纪末期。20世纪60年代以来，一些国家为减轻操纵舟的重量，采用高强度的铝合金和合金钢及橡胶、塑料等材料制作，为提高发动机的性能，采用回流扫气、进排气调谐、高能无触点点火等措施。在推动方式上，美、苏等还注重发展喷水推进器，以适应舟、艇在浅水中航行。

舷外机俗称操舟机，因其安装于船艇的艇板之外而得名。舷外机与其它内燃机相比船用推进装置具有如下特点：活塞行程短，发动机转速高，结构紧凑，强化程度高，单位功率重量轻。

舷外机基本结构：发动机安装在中央接座上部，减速箱安装于中央接座的下部，发动机动力经曲轴——传动轴——减速箱中的螺旋伞齿轮——螺旋桨轴传至螺旋桨。

舷外机的结构特点：发动机曲轴为立式，活塞在水平面上运动；磁电机飞轮巧妙地布置在曲轴上端；具有合理流线的消音罩，以改善操作环境；换挡机构控制牙嵌式离合器，带动螺旋桨正、反转，实现船艇的前进、停止、倒退。 2010-2014年中国舷外机产量分析

报告目录：

### 第一章 2015年中国舷外机产业运行环境解析 1

#### 第一节 国内宏观经济环境分析 1

##### 一、GDP历史变动轨迹分析 1

##### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 8

### 三、2015年中国经济发展预测分析 11

#### 第二节 2015年中国舷外机运行政策环境分析 12

##### 一、我国舷外机行业发展标准分析 12

##### 二、游艇行业发展有利政策分析 12

##### 三、政府采购市场政策分析 15

1995年财政部、水利部联合制定了《中央级防汛物资储备及其经费管理办法》，作为支持遭受特大洪水灾害地区解决防汛抢险物资不足的一项重要措施。中央级防汛物资储备定额由国家防汛抗旱总指挥部根据历年的储备量确定。各项物资年储备定额是：编织袋400万条；麻袋10万条；橡皮船3000艘；冲锋舟20艘；救生船5艘。

2004年对1995年制定的《中央级防汛物资储备及其经费管理办法》进行了修订，财政部、水利部颁布了《中央级防汛物资管理办法》规定中央级防汛物资的年储备管理费由中央财政按照储备物资价值的8%计算，防汛物资储备总价值为10000万元。

2011年为保障抗洪抢险和抗旱减灾的需要，适应中央防汛抗旱物资储备管理工作需要，规范中央防汛抗旱物资储备、调用和经费管理，依据《中华人民共和国预算法》、《中华人民共和国防洪法》、《中华人民共和国防汛条例》、《中华人民共和国抗旱条例》等有关法律法规，财政部、水利部对2004年制定的《中央级防汛物资管理办法》（财农〔2004〕241号）进行了修订。

防汛储备物资主要包括编织袋、复膜编织布、防管涌土工滤垫、围井围板、快速膨胀堵漏袋、橡胶子堤、吸水速凝挡水子堤、钢丝网兜、铅丝网片、橡皮舟、冲锋舟、嵌入组合式防汛抢险舟（艇）、救生衣、管涌检测仪、液压抛石机、抢险照明车、应急灯、打桩机、汽柴油发动机、救生器材等。橡皮舟、冲锋舟以及救生船只都是舷外机的主要应用领域，政府采购的加大将有利于舷外机市场的进一步扩大。2013年以来部分地区防汛产品招标统计

| 招标方        | 招标情况  | 数量             | 海丰县海洋与渔业局      | 250匹马力主机（舷外机） | 预算16万元人民币                 |
|------------|-------|----------------|----------------|---------------|---------------------------|
| 闽侯县水利局     | 冲锋舟   | 3艘             | 新郑市水务局         | 橡皮艇、冲锋舟       | &mdash;&mdash;            |
| 福州市水利局     | 冲锋舟   | 5艘（40马力雅马哈舷外机） | 贺州市八步区水电局      | 冲锋舟等设备        | &mdash;&mdash;            |
| 宁波市水利局     | 冲锋舟   | 3艘             | 厦门市集美区水利局后溪管理站 | 防汛冲锋舟         | 防汛冲锋舟（船外机）1台、防汛冲锋舟（船主体）1艘 |
| 东兴市防汛抗旱指挥部 | 防汛冲锋舟 | 半篷船体1艘、船外挂机1台  |                |               |                           |

#### 四、相关产业政策环境分析 17

##### 第三节 2015年中国舷外机产业社会环境分析 20

### 第二章 2015年中国舷外机产业整体运行态势分析 27

## 第一节 2015年中国舷外机产业运行动态分析 27

### 一、国内最大的舷外机生产基地近日落户乐平市 27

### 二、国产新一代WM55型舷外机在景德镇生产 27

## 第二节 2015年中国舷外机行业运行总况 28

### 一、我国舷外机产业发展与深进 28

### 二、国外舷外机产品现状与改进情况 29

## 第三节 2015年中国舷外机产业热点问题探讨 30

## 第三章 2013-2015年中国舷外机制造行业数据监测分析 33

### 第一节 2013-2015年中国内燃机及配件制造行业总体数据分析 33

#### 一、2013年中国内燃机及配件制造行业全部企业数据分析 33

#### 二、2014年中国内燃机及配件制造行业全部企业数据分析 35

#### 三、2015年中国内燃机及配件制造行业全部企业数据分析 36

### 第二节 2013-2015年中国内燃机及配件制造行业不同规模企业数据分析 38

#### 一、2013年中国内燃机及配件制造行业不同规模企业数据分析 38

#### 二、2014年中国内燃机及配件制造行业不同规模企业数据分析 39

#### 三、2015年中国内燃机及配件制造行业不同规模企业数据分析 39

### 第三节 2013-2015年中国内燃机及配件制造行业不同所有制企业数据分析 40

#### 一、2013年中国内燃机及配件制造行业不同所有制企业数据分析 40

#### 二、2014年中国内燃机及配件制造行业不同所有制企业数据分析 40

#### 三、2015年中国内燃机及配件制造行业不同所有制企业数据分析 41

## 第四章 2015年中国舷外机技术研究 42

### 第一节 舷外机结构及其工作原理分析 42

#### 一、舷外机的结构 42

#### 二、舷外机的工作原理 42

### 第二节 舷外机技术发展现状 45

#### 一、结构上的改进 45

#### 二、工艺上的突破 45

#### 三、采用新型滚针轴承 46

#### 四、新型材料的应用 46

### 第三节 舷外机的安装和检验 47

- 一、舷外机功率的匹配 47
- 二、舷外机的安装位置及固定方法 47
- 三、遥控装置的安装和检查 48
- 四、燃油系统部件的安装和检验要求 49
- 五、电气系统的安装要求 49
- 六、舷外机起动前、运转中及转动后的检查 50
- 七、有关舷外机的试验问题 51

## 第五章 2015年中国舷外机市场运营情况分析 53

### 第一节 2015年中国舷外机市场运行总况 53

- 一、中国舷外机消费特征分析 53
- 二、我国国产舷外机主要针对民用市场 54
- 三、我国舷外机产业大功率产品进口依赖程度 54

### 第二节 近三年中国舷外机产量分析 55

- 一、中国舷外机产量数据统计 55
- 二、产量增长性及年平均增长率分析 55

### 第三节 2015年中国市场上舷外机主要品牌市场分析 56

- 一、雅马哈 (YAMAHA) 56
- 二、水星 (MERCURY) 63
- 三、东发 (TOHATSU) 67
- 四、本田 (HONDA) 69
- 五、宗申塞尔瓦 (SELVA) 71
- 六、江西为民 71
- 七、浙江顺风 73
- 八、苏州百胜 73

## 第六章 2015年中国舷外机下游产业运行透析 75

### 第一节 我国游艇行业发展分析 75

- 一、我国具备游艇业快速发展的经济、地理条件 75
- 二、相关政策加强推动行业健康发展 75
- 三、游艇行业各区域快速布局 76
- 四、游艇业的发展将为舷外机行业带来巨大机遇 78

## 第二节 我国渔船行业发展分析 79

### 第三节 橡皮艇 81

## 第七章 2015年中国舷外机行业竞争格局分析 83

### 第一节 2015年中国舷外机行业集中度分析 83

#### 一、市场集中度分析 83

#### 二、生产企业集中分析 83

### 第二节 2015年中国舷外机行业竞争态势分析 84

#### 一、产品技术竞争分析 84

#### 二、市场品牌竞争分析 85

三、行业国际竞争力分析 88 中国舷外机行业国际竞争力对比 国内 国外 市场 随着近年来国内游艇业的蓬勃发展，催生了船艇文化，使游艇成为一种享受生活、追求生活品质的休闲方式。近几年中国市场对舷外机需求大幅增长，预计未来几年市场增长速度还将高于15%，前景看好。全球近几年舷外机需求市场较为稳定，未来需求还将继续增长，增长速度在8%左右。 技术 我国在小功率舷外机技术上取得突破性进展，部分产品达到国际先进水平。国际品牌舷外机生产企业在中、大功率舷外机产品上占据优势，国内产品与之相比差距较大。 价格 从价格、质量上综合考虑，苏州水星是美国MERCURY的工厂，如进口宝马奔驰一般，作为外资企业，技术上肯定过关，但一直沿用国际价格销售，并且主要销售是海外其他国家，所以价格比较昂贵，在中国国内价格没有竞争优势，对于一般消费者而言，还是比较难以承受的。宗申塞尔瓦作为一家欧系合资企业，像长安福特，上海通用一般，技术上有保障，价格在国内比较有竞争力，有很高性价比。而其他江浙一带的船外机品牌制造小企业多以模仿和拷贝为主，类似国内一些自主汽车品牌，价格便宜是优势，但质量之路还有待提升加强。 国际性的舷外机品牌相对我国舷外机企业产品价格 品牌 目前国内企业在全世界市场占据的份量不是很多，最多占全球制造的5%，由于上海游艇展又是国内最专业的游艇动力设备展，所以各路海内外品牌船外机企业都会出席斗艳，目前在国内，主要品牌有MERCURY（水星），ZONGSHEN（宗申），PARSUN（百胜），HAIDE（海的），YAMABISI（双马），POINEER（派尼尔），TIGER（泰格），SHUNFENG（顺风），WEIMIN（为民），HANGKAI（航凯）。在国际上制造商分为：日系：YAMAHA，TOHATSU，HONDA，SUZUKI；美系：MERCURY，EVINRUDE，JOHNSON；欧系：SELVA；国际品牌从二战后就开始盛行，经过半个多世纪的时间，日系和美系船外机占据了市场的大额销量，其中YAMAHA的销量和品牌形象一直为行业领头。而在国内，这几年陆续有了仿造日系产品的船外机企业出现。

### 第三节 2015-2020年中国舷外机行业竞争策略分析 89

## 第八章 2015年中国舷外机行业主要生产企业竞争力分析 92

### 第一节 江西为民机械厂 92

- 一、企业概况 92
- 三、企业盈利能力分析 93
- 四、企业偿债能力分析 93
- 五、企业运营能力分析 94
- 六、企业成长能力分析 94

### 第二节 水星海事技术（苏州）有限公司 94

- 一、企业概况 94
- 二、企业主要经济指标分析 95
- 三、企业盈利能力分析 95
- 四、企业偿债能力分析 96
- 五、企业运营能力分析 96
- 六、企业成长能力分析 96

### 第三节 其他公司 97

- 一、浙江顺风动力机械制造有限公司 97
- 二、苏州百胜动力机器有限公司 98
- 三、重庆宗申塞尔瓦水上动力有限公司 100

## 第九章 2015年中国游艇业运行态势分析 102

### 第一节 2015年中国游艇行业发展总况 102

- 一、中国发展游艇产业的条件已成熟 102
- 二、中国游艇产业区域布局分析 102
- 三、中国游艇产业发展进入快车道 103
- 四、金融危机下全球游艇巨头积极拓展中国市场 103
- 五、中国游艇制造业向国际市场进军 104
- 六、中国摩托艇运动推进游艇产业快速发展 104

### 第二节 2015年中国游艇市场运行分析 105

- 一、中国游艇消费市场的经济环境分析 105
- 二、中国游艇市场概况 105



- 三、中国四大类游艇出口分析 106
- 四、经济低迷中国游艇交易市场仍火爆 110
- 第三节 2015年中国游艇企业运营分析 110
  - 一、国内主要游艇生产厂家分布 110
  - 二、本土企业"回归"国内市场是大势所趋 110
  - 三、中国游艇企业存在的问题 111
  - 四、国内企业发展游艇业的建议 113
- 第四节 2015年中国游艇行业存在的问题及对策 113
  - 一、我国游艇消费市场面临的挑战 113
  - 二、中国游艇经济发展中面临的问题 114
  - 三、中国游艇业缺乏设计与品牌 114
  - 四、游艇产业需走科技创新和可持续发展道路 115

## 第十章 2015年中国汽油产业运行形势分析 117

- 第一节 2015年中国汽油行业发展概况 117
  - 一、中国汽油行业回顾 117
  - 二、中国汽油进出口现状 118
  - 三、中国汽油质量与国外的差距 120
- 第二节 2015年中国汽油新产品、新技术进展情况 121
  - 一、FRS催化裂化全馏分汽油加氢脱硫技术 121
  - 二、FCC汽油加氢精制生产乙烯原料技术 122
  - 三、OCT-M催化裂化汽油选择性加氢脱硫技术 123
  - 四、OTA催化裂化汽油烯烃芳构化技术 126
- 第三节 2015年中国汽油产业市场运行分析 130
  - 一、汽油产品销售与库存 130
  - 二、中国成品油需求概况 131
  - 三、中国汽油消费情况 132

## 第十一章 2015年中国柴油行业市场运行动态分析 134

- 第一节 2015年中国柴油行业发展概况 134
  - 一、中国柴油进出口的特点 134
  - 二、中国柴油贸易方式多样化 135

### 三、中国柴油价格分析 135

#### 第二节 2015年中国柴油零售市场运行分析 137

#### 第三节 2015年中国柴油行业存在的问题及对策建议 140

##### 一、生物柴油的发展瓶颈及发展思路 140

##### 二、中国生物柴油法律问题及完善对策 144

##### 三、中国柴油行业政策建议 148

##### 四、中国柴油行业投资建议 148

## 第十二章 2015-2020年中国舷外机产业前景展望与趋势预测分析 150

### 第一节 2015-2020年中国舷外机产品新趋势预测分析 150

#### 一、舷外机技术走势分析 150

#### 二、舷外机行业多元化发展方向 153

### 第二节 2015-2020年中国舷外机行业市场前景预测分析 153

#### 一、舷外机供给预测分析 153

随着国内舷外机行业技术水平的不断进步，国内舷外机生产企业数量和整体产能也不断增加，统计资料显示，2012年我国舷外机行业产量达到16.5万台，未来几年我国舷外机产量将保持15%以上的增长速度，预计到2016年我国舷外机行业产量将达到30万台左右。 2012-2016年中国舷外机产量增长预测

#### 二、舷外机需求预测分析 154

#### 三、舷外机进出口形势预测分析 154

### 第三节 2015-2020年中国舷外机行业市场盈利能力预测分析 155

### 第四节 2015-2020年中国舷外机产业发展战略分析 156

#### 一、舷外机系列化生产 156

#### 二、把好设计关 156

#### 三、要有设计生产、试挂验收的指导性文件 156

#### 四、利用外资，引进技术 157

## 第十三章 中国舷外机行业投资前景预测分析 158

### 第一节 2015-2020年中国舷外机行业投资机会分析 158

#### 一、舷外机行业吸引力分析 158

|                             |     |
|-----------------------------|-----|
| 二、舷外机行业区域投资潜力分析             | 159 |
| 第二节 2015-2020年中国舷外机行业投资风险分析 | 159 |
| 一、市场竞争风险                    | 159 |
| 二、技术风险                      | 160 |
| 三、其它风险                      | 160 |
| 第三节 专家投资建议                  | 160 |

图表目录：

|                                  |
|----------------------------------|
| 图表：国内生产总值同比增长速度                  |
| 图表：全国舷外机产量及其增速                   |
| 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）          |
| 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）          |
| 图表：进出口总额（亿美元）                    |
| 图表：广义货币（M2）增长速度（%）               |
| 图表：居民消费价格同比上涨情况                  |
| 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）            |
| 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）          |
| 图表：农村居民人均收入实际增长速度                |
| 图表：人口及其自然增长率变化情况                 |
| 图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）      |
| 图表：2014年舷外机开发投资同比增速（%）           |
| 图表：2014年中国GDP增长预测                |
| 图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测        |
| 图表：舷外机行业产业舷外机                    |
| 图表：2011-2014年我国舷外机行业企业数量增长趋势图    |
| 图表：2011-2014年我国舷外机行业亏损企业数量增长趋势图  |
| 图表：2011-2014年我国舷外机行业从业人数增长趋势图    |
| 图表：2011-2014年我国舷外机行业资产规模增长趋势图    |
| 图表：2011-2014年我国舷外机行业产成品增长趋势图     |
| 图表：2011-2014年我国舷外机行业工业舷外机产值增长趋势图 |
| 图表：2011-2014年我国舷外机行业舷外机成本增长趋势图   |
| 图表：2011-2014年我国舷外机行业费用使用统计图      |

图表：2011-2014年我国舷外机行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年我国舷外机行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业5  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业6  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：其他企业&hellip;&hellip;  
图表：主要经济指标走势图  
图表：2011-2014年舷外机行业市场供给  
图表：2011-2014年舷外机行业市场需求  
图表：2011-2014年舷外机行业市场规模  
图表：舷外机所属行业生命周期判断  
图表：舷外机所属行业区域市场分布情况  
图表：2014-2020年中国舷外机行业市场规模预测  
图表：2014-2020年中国舷外机行业供给预测  
图表：2014-2020年中国舷外机行业需求预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/270422.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。