



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国医疗软件市场 分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国医疗软件市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/270428.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

医疗软件，也就是医院信息管理系统（Hospital Information System简称HIS），是一门容医学、信息、管理、计算机等多种学科为一体的边缘科学，在发达国家已经得到了广泛的应用，并创造了良好的社会效益和经济效益。医疗软件是现代化医院运营的必要技术支撑和基础设施，实现医疗软件的目的就是为了以更现代化、科学化、规范化的手段来加强医院的管理，提高医院的工作效率，改进医疗质量，从而树立现代医院的新形象，这也是未来医院发展的必然方向。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 医疗软件行业国内外发展概述 18

#### 一、全球医疗软件行业发展概况 18

##### 1. 全球医疗软件行业发展现状 18

##### 2. 主要国家和地区发展状况 19

##### 3. 全球医疗软件行业发展趋势 22

#### 二、中国医疗软件行业发展概况 23

##### 1. 中国医疗软件行业发展历程与现状 23

##### 2. 中国医疗软件行业发展中存在的问题 27

### 第二章 2013-2015年中国医疗软件行业发展环境分析 28

#### 一、宏观经济环境 28

#### 二、国际贸易环境 31

#### 三、宏观政策环境 36

#### 四、医疗软件行业政策环境 37

#### 五、医疗软件行业技术环境 38

### 第三章 医疗软件行业市场分析 40

#### 一、市场规模 40

##### 1. 2009-2015年医疗软件行业市场规模及增速 40

##### 2. 医疗软件行业市场饱和度 40

##### 3. 影响医疗软件行业市场规模的因素 41

#### 4. 2015-2020年医疗软件行业市场规模及增速预测 42

##### 二、市场结构 42

##### 三、市场特点 43

##### 1. 医疗软件行业所处生命周期 43

##### 2. 技术变革与行业革新对医疗软件行业的影响 46

##### 3. 差异化分析 47

#### 第四章 区域市场分析 48

##### 一、区域市场分布状况 48

##### 二、重点区域市场需求分析（需求规模、需求特征等） 48

##### 三、区域市场需求变化趋势 50

#### 第五章 医疗软件行业生产分析 52

##### 一、产能产量分析 52

##### 1. 2009-2015年医疗软件行业生产总量及增速 52

##### 2. 2009-2015年医疗软件行业产能及增速 52

##### 3. 影响医疗软件行业产能产量的因素 53

##### 4. 2015-2020年医疗软件行业生产总量及增速预测 53

##### 二、区域生产分析 54

##### 1. 医疗软件企业区域分布情况 54

##### 2. 重点省市医疗软件行业生产状况 55

##### 三、行业供需平衡分析 56

##### 1. 行业供需平衡现状 56

##### 2. 影响医疗软件行业供需平衡的因素 57

##### 3. 医疗软件行业供需平衡趋势预测 57

#### 第六章 细分行业分析 59

##### 一、主要医疗软件细分行业 59

##### 二、各细分行业需求与供给分析 59

##### 三、细分行业发展趋势 60

#### 第七章 医疗软件行业竞争分析 62

##### 一、重点医疗软件企业市场份额 62

##### 二、医疗软件行业市场集中度 62

##### 三、行业竞争群组 63

##### 四、潜在进入者 64

- 五、替代品威胁 65
- 六、供应商议价能力 67
- 七、下游用户议价能力 68
- 第八章 下游用户分析 70
  - 一、用户结构（用户分类及占比） 70
  - 二、用户需求特征及需求趋势 70
- 第九章 行业盈利能力分析 71
  - 一、2009-2015年医疗软件行业销售毛利率 71
  - 二、2009-2015年医疗软件行业销售利润率 71
  - 三、2009-2015年医疗软件行业总资产利润率 72
  - 四、2009-2015年医疗软件行业净资产利润率 73
  - 五、2009-2015年医疗软件行业产值利税率 73
  - 六、2015-2020年医疗软件行业盈利能力预测 74
- 第十章 行业成长性分析 76
  - 一、2009-2015年医疗软件行业销售收入增长分析 76
  - 二、2009-2015年医疗软件行业总资产增长分析 76
  - 三、2009-2015年医疗软件行业固定资产增长分析 77
  - 四、2009-2015年医疗软件行业净资产增长分析 78
  - 五、2009-2015年医疗软件行业利润增长分析 78
  - 六、2015-2020年医疗软件行业增长预测 79
- 第十一章 行业偿债能力分析 81
  - 一、2009-2015年医疗软件行业资产负债率分析 81
  - 二、2009-2015年医疗软件行业速动比率分析 81
  - 三、2009-2015年医疗软件行业流动比率分析 82
  - 四、2009-2015年医疗软件行业利息保障倍数分析 83
  - 五、2015-2020年医疗软件行业偿债能力预测 83
- 第十二章 行业营运能力分析 85
  - 一、2009-2015年医疗软件行业总资产周转率分析 85
  - 二、2009-2015年医疗软件行业净资产周转率分析 85
  - 三、2009-2015年医疗软件行业应收账款周转率分析 86
  - 四、2009-2015年医疗软件行业存货周转率分析 87
  - 五、2015-2020年医疗软件行业营运能力预测 87

## 第十三章 医疗软件行业重点企业分析 89

### 一、东软集团股份有限公司 89

1. 企业简介 89
2. 医疗软件产品特点及市场表现 89
3. 生产状况 90
4. 销售及渠道 96

### 二、上海金仕达卫宁软件股份有限公司 97

1. 企业简介 97
2. 医疗软件产品特点及市场表现 97
3. 生产状况 98
4. 销售及渠道 103

### 三、长城信息产业股份有限公司 103

1. 企业简介 103
2. 医疗软件产品特点及市场表现 104
3. 生产状况 104
4. 销售及渠道 110

### 四、浙大网新科技股份有限公司 111

1. 企业简介 111
2. 医疗软件产品特点及市场表现 111
3. 生产状况 112
4. 销售及渠道 118

### 五、云南南天电子信息产业股份有限公司 119

1. 企业简介 119
2. 医疗软件产品特点及市场表现 119
3. 生产状况 121
4. 销售及渠道 127

## 第十四章 医疗软件行业进出口现状与趋势 129

1. 过去三年医疗软件产品出口量/值及增长情况 129
2. 出口产品在海外市场分布情况 129
3. 影响医疗软件产品出口的因素 130
4. 未来三年医疗软件行业出口形势预测 130

### 二、进口分析 131

1. 过去三年医疗软件产品进口量/值及增长情况 131
  2. 进口医疗软件产品的品牌结构 132
  3. 影响医疗软件产品进口的因素 132
  4. 未来三年医疗软件行业进口形势预测 132
- 第十五章 医疗软件行业风险分析 134
- 一、医疗软件行业环境风险 134
    1. 国际经济环境风险 134
    2. 汇率风险 134
    3. 宏观经济风险 134
    4. 宏观经济政策风险 135
    5. 区域经济变化风险 135
  - 二、产业链上下游及各关联产业风险 136
  - 三、医疗软件行业政策风险 144
  - 四、医疗软件行业市场风险 146
    1. 市场供需风险 146
    2. 价格风险 146
    3. 竞争风险 146
- 第十六章 有关建议 148
- 一、医疗软件行业发展前景预测 148
    1. 用户需求变化预测 148
    2. 竞争格局发展预测 148
    3. 渠道发展变化预测 151
    4. 行业总体发展前景及市场机会分析 151
  - 二、医疗软件企业营销策略 152
    1. 价格策略 152
    2. 渠道建设与管理策略 153
    3. 促销策略 154
    4. 服务策略 155
    5. 品牌策略 156
  - 三、医疗软件企业投资机会 157
    1. 子行业投资机会 157
    2. 区域市场投资机会 160

### 3. 产业链投资机会 167

#### 图表目录:

- 图表 1 2009-2015年6月全球医疗软件市场规模分析 19
- 图表 2 2009-2015年6月美国医疗软件市场规模分析 20
- 图表 3 2009-2015年6月日韩医疗软件市场规模分析 21
- 图表 4 2009-2015年6月欧洲医疗软件市场规模分析 21
- 图表 5 2015-2020年全球医疗软件行业市场规模预测 22
- 图表 6 2013年GDP初步核算数据 28
- 图表 7 GDP环比增长速度 29
- 图表 8 社会消费品零售总额累计同比增速与M1同比增速 33
- 图表 9 CPI环比趋势变化 34
- 图表 10 国家通过政策倾斜支撑起医疗软件行业可持续快速发展示意图 37
- 图表 11 2009-2015年6月我国医疗软件行业市场规模及增速分析 40
- 图表 12 2009-2015年6月我国医疗软件行业市场饱和度分析 40
- 图表 13 2015-2020年我国医疗软件行业市场规模预测 42
- 图表 14 2015年6月我国医疗软件行业销售集中度分析 42
- 图表 15 我国医疗软件行业所处生命周期示意图 43
- 图表 16 行业生命周期、战略及其特征 45
- 图表 17 2015年6月我国医疗软件产业需求集中度分析 48
- 图表 18 2009-2015年6月我国华东地区医疗软件行业需求规模分析 48
- 图表 19 2009-2015年6月我国华北地区医疗软件行业需求规模分析 49
- 图表 20 2015-2020年我国华东地区医疗软件行业需求规模预测 50
- 图表 21 2015-2020年我国华北地区医疗软件行业需求规模预测 50
- 图表 22 2009-2015年6月我国医疗软件行业生产总量及增速分析 52
- 图表 23 2009-2015年6月我国医疗软件行业产能及增速分析 52
- 图表 24 2015-2020年中国医疗软件行业生产总量预测 53
- 图表 25 2015年6月我国医疗软件产业市场供给集中度分析 54
- 图表 26 2009-2015年6月北京医疗软件行业产值分析 55
- 图表 27 2009-2015年6月上海医疗软件行业产值分析 55
- 图表 28 2009-2015年6月我国医疗软件行业供需平衡现状 56
- 图表 29 2015-2020年我国医疗软件行业供需平衡趋势预测 57
- 图表 30 2015年6月我国医疗软件行业前十企业市场份额分析 62



图表 31 2015年6月我国医疗软件行业市场竞争集中度分析 62

图表 32 2015年6月我国医疗软件行业供应商议价能力分析 67

图表 33 2015年6月我国医疗软件行业下游用户议价能力分析 68

图表 34 2009-2015年6月我国医疗软件行业销售毛利率分析 71

图表 35 2009-2015年6月我国医疗软件行业销售利润率分析 71

图表 36 2009-2015年6月我国医疗软件行业总资产利润率分析 72

图表 37 2009-2015年6月我国医疗软件行业净资产利润率分析 73

图表 38 2009-2015年6月我国医疗软件行业产值利税率分析 73

图表 39 2015-2020年我国医疗软件行业盈利能力预测 74

图表 40 2009-2015年6月我国医疗软件行业销售收入增长率分析 76

图表 41 2009-2015年6月我国医疗软件行业总资产增长率分析 76

图表 42 2009-2015年6月我国医疗软件行业固定资产增长率分析 77

图表 43 2009-2015年6月我国医疗软件行业净资产增长率分析 78

图表 44 2009-2015年6月我国医疗软件行业利润增长率分析 78

图表 45 2015-2020年我国医疗软件行业成长能力预测 79

图表 46 2009-2015年6月我国医疗软件行业资产负债率分析 81

图表 47 2009-2015年6月我国医疗软件行业速动比率分析 81

图表 48 2009-2015年6月我国医疗软件行业流动比率分析 82

图表 49 2009-2015年6月我国医疗软件行业利息保障倍数分析 83

图表 50 2015-2020年我国医疗软件行业偿债能力预测 83

图表 51 2009-2015年6月我国医疗软件行业总资产周转率分析 85

图表 52 2009-2015年6月我国医疗软件行业净资产周转率分析 85

图表 53 2009-2015年6月我国医疗软件行业应收账款周转率分析 86

图表 54 2009-2015年6月我国医疗软件行业存货周转率分析 87

图表 55 2015-2020年我国医疗软件行业营运能力预测 87

图表 56 2012-2015年东软集团财务指标表 90

图表 57 2012-2015年东软集团资产负债表 93

图表 58 2012-2015年东软集团公司利润表 95

图表 59 2012-2015年卫宁软件财务指标表 98

图表 60 2012-2015年卫宁软件资产负债表 100

图表 61 2012-2015年卫宁软件公司利润表 102

图表 62 2012-2015年长城信息财务指标表 104

图表 63	2012-2015年长城信息资产负债表	107
图表 64	2012-2015年长城信息公司利润表	109
图表 65	2012-2015年浙大网新财务指标表	112
图表 66	2012-2015年浙大网新资产负债表	115
图表 67	2012-2015年浙大网新公司利润表	117
图表 68	2012-2015年南天信息财务指标表	121
图表 69	2012-2015年南天信息资产负债表	123
图表 70	2012-2015年南天信息公司利润表	125
图表 71	2009-2015年6月我国医疗软件行业出口量/值分析	129
图表 72	2015年6月我国医疗软件行业出口目的地分析	129
图表 73	2015-2020年中国医疗软件行业出口预测	130
图表 74	2009-2015年6月我国医疗软件行业进口量/值分析	131
图表 75	2015年6月我国医疗软件行业进口品牌占比分析	132
图表 76	2015-2020年中国医疗软件行业进口预测	132
图表 77	2015-2020年医疗软件行业同业竞争风险及控制策略	147
图表 78	2015-2020年中国医疗软件行业需求量预测	148
图表 79	医疗软件渠道策略示意图	153
图表 80	医疗软件技术应用注意事项分析	162
图表 81	医疗软件项目投资注意事项图	164
图表 82	医疗软件行业生产开发注意事项	165
图表 83	医疗软件销售注意事项	166
图表 84	医疗软件产业链投资示意图	168

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/270428.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法

- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究

## 报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。