



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国汽车快修连锁 市场分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国汽车快修连锁市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/270432.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一章 2013-2015年中国汽车维修行业发展状况分析

#### 第一节2013-2015年中国汽车维修行业发展综述

- 一、中国汽车维修行业发展历程
- 二、中国汽车维修行业的基本情况
- 三、中国汽车维修业的变革
- 四、国内汽车维修行业进入战略调整阶段

#### 第二节 汽车维修质量信誉及市场监管

- 一、汽车维修市场乱象探源
- 二、汽车维修行业诚信遭遇质疑
- 三、规范汽车维修市场的几点建议
- 四、汽车维修业构建诚信市场的思路
- 五、规范汽车维修市场应用"疏堵结合"策略
- 六、国内多个城市加强对汽车维修行业监管力度
- 七、汽车维修市场管理建议
- 八、中国汽车维修市场的未来取决于宏观调控力度

#### 第三节2013-2015年中国汽车维修市场竞争分析

- 一、汽车维修市场竞争的普遍变化
- 二、我国汽车维修产业亟需提倡公平竞争
- 三、汽车维修企业在竞争中应关注的问题
- 四、提高汽车维修企业竞争力的策略

#### 第四节2013-2015年中国汽车维修行业人才需求分析

- 一、中国汽车维修行业人才素质及培养状况
- 二、汽车维修行业凸现人才需求矛盾
- 三、提升汽车维修从业人员素质的建议
- 四、高职院校汽车维修人才培养与输送工作有待改进
- 五、校企合作共同弥补汽车维修人才缺口

#### 第五节 汽车维修业的环保议题

- 一、汽车维修保养对环境造成的压力 and 影响
- 二、环保法规对汽车维修行业约束力度不足

三、汽车维修行业实施清洁生产的可行性及对策

四、宁波市汽车维修行业大力提倡节能减排

五、一汽大众首创"绿色环保节约型维修"服务

第六节 汽车维修行业发展思考

一、国内汽车维修行业水平未能满足现代汽车市场要求

二、国外汽车维修行业优势及其经验借鉴

三、汽车维修行业技术要求及应对策略

第二章 2013-2015年中国汽车快修连锁行业市场发展环境分析

第一节 2013-2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

第二节 2013-2015年中国汽车快修连锁行业政策环境分析

一、机动车维修管理规定

二、汽车维修术语

三、汽车维修行业管理暂行办法

四、汽车维修业开业条件

第三节 2013-2015年中国汽车快修连锁行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2013-2015年中国汽车快修连锁行业技术环境分析

第三章 2013-2015年中国汽车快修连锁店运营形势综述

第一节 2013-2015年中国汽车快修连锁店基本概述

一、汽车快修连锁店主要经营形式

二、国内汽车快修连锁的主要载体

三、国内外汽车快修连锁业发展概况

## 第二节2013-2015年中国汽车快修连锁店运营形势分析

- 一、我国汽车快修连锁业规模化发展正当其时
- 二、快修连锁店重建汽车维修市场新秩序
- 三、汽车后服务发展汽车快修连锁业的优势分析

## 第三节2013-2015年中国快修连锁店存在的问题及对策

- 一、汽车维修业连锁经营的优势及策略
- 二、发展快修连锁业务须克服的难题
- 三、汽车快修连锁企业发展战略及思路
- 四、汽车快修连锁企业形象的构建
- 五、经营汽车快修店的建议

## 第四章2013-2015年中国快修连锁行业运行动态研究

### 第一节2013-2015年中国快修连锁市场局势分析

- 一、汽车快修店经营策划
- 二、连锁经营模式是汽修业发展的趋势

### 第二节2013-2015年中国快修连锁主要地区分析

- 一、吉林省大力促进汽车快修连锁业发展
- 二、长三角将建区域性汽车快修市场
- 三、“江苏快修”品牌建设取得良好成绩

### 第三节2013-2015年中国快修连锁市场盈利模式分析

## 第五章2013-2015年中国快修连锁行业SWOT分析

### 第一节汽车快修连锁行业发展具备的优势和机会

- 一、经营模式上的先天优势
- 二、快修连锁的出现是市场的需求

### 第二节 我国汽车快修行业发展存在的劣势和面临的挑战

- 一、我国快修业刚刚起步，缺乏强势领导品牌
- 二、形式神不似，快修连锁文化尚不成熟
- 三、市场对快修连锁认知度还不够
- 四、最佳市场容量尚未到来
- 五、受违规经营路边店冲击较大
- 六、扩张过快可能影响快修连锁的行业情况

### 第三节 汽车快修连锁店开进社区

- 一、快修连锁店开进社区

二、汽车快修业渐成规模

三、国外巨头争抢 "蛋糕"

四、快修连锁尚缺强势品牌

## 第六章 2009-2015年中国汽车快修行业数据监测分析

### 第一节 2009-2015年中国汽车快修行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

### 第二节 2015年中国汽车快修行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

### 第三节 2009-2015年中国汽车快修行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口货值分析

### 第四节 2009-2015年中国汽车快修行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

### 第五节 2009-2015年中国汽车快修行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

## 第七章 2013-2015年中国汽车快修连锁行业市场竞争格局分析

### 第一节 2013-2015年中国汽车快修连锁行业竞争现状分析

一、汽车快修连锁行业竞争程度分析

二、汽车快修连锁技术竞争分析

三、汽车快修连锁主要产品价格竞争分析

### 第二节 2013-2015年中国汽车快修连锁行业集中度分析

一、市场集中度分析

## 二、企业集中度分析

### 第三节 2013-2015年中国汽车快修连锁行业提升竞争力策略分析

## 第八章 2013-2015年国外汽车快修连锁行业优势企业竞争力分析

### 第一节 NAPA

#### 一、企业基本概述

#### 二、企业经营战略研究

#### 三、企业发展规划

### 第二节 AUTOZONE

#### 一、企业基本概述

#### 二、企业经营战略研究

#### 三、企业发展规划

### 第三节 PEPBOYS

#### 一、企业基本概述

#### 二、企业经营战略研究

#### 三、企业发展规划

## 第九章 优势企业

### 第一节 车骑王子

#### 一、企业基本概述

#### 二、企业经营战略研究

#### 三、企业发展规划

### 第二节 AHC汽车保健连锁

#### 一、企业基本概述

#### 二、企业经营战略研究

#### 三、企业发展规划

### 第三节 小拇指

#### 一、企业基本概述

#### 二、企业经营战略研究

#### 三、企业发展规划

## 第十章 2015-2020年中国汽车维修行业市场风险及策略

### 第一节 中国汽车维修行业成本压力上行

#### 一、用工成本显著提高

#### 二、节能成本

### 三、财务成本

## 第二节 2015-2020年中国汽车维修行业风险分析

### 一、市场供需风险

### 二、经营管理风险

### 三、政策风险

### 四、其它风险

## 第三节 2015-2020年中国汽车维修行业发展战略及策略建议

### 一、对行业发展形势的总体判断

### 二、发展战略及市场策略分析

#### 图表目录:

图表 2009-2015年全球发达经济体综合领先指数走势

图表 2013年美国经济预测

图表 全球PMI显示制造业有衰退迹象

图表 2009-2015年美国通胀水平从峰值回落

图表 2009-2015年美国失业率维持高位

图表 2009-2015年美国铜下游产业保持稳定

图表 2009-2015年欧债将于2013年集中到期

图表 欧债2014年1-9月集中到期

图表 欧洲五国债务负债率在2013年达到峰值

图表 2000-2014年中国GDP及其增长率统计表

图表 2013年中国不同产业增加值对比情况

图表 2009-2015年2季度中国居民消费价格涨跌幅度

图表 2010-2014年中国居民消费价格涨跌幅度（月度同比增长）

图表 2013年居民消费价格主要数据

图表 2009-2015年2季度农村居民人均收入及其增长速度

图表 2009-2015年2季度城镇居民人均收入及其增长速度

图表 2003-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2013年社会消费品零售总额主要数据

图表 2010-2014年中国社会零售市场增长趋势图

图表 2005-2014年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2010年中国固定资产投资细分产业增长情况

图表 2010-2014年中国固定资产投资（不含农户）增速



图表 2010-2014年中国固定资产投资资金来源增速

图表 2010-2014年中国房地产开发投资增速

图表 2015-2020年汽车维修行业产业规模增长预测

图表 2015-2020年汽车维修行业市场需求量预测

图表 2015-2020年汽车维修行业盈利能力预测

图表 2015-2020年汽车维修行业投资风险控制

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/270432.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。