



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国汽车快修连锁 市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国汽车快修连锁市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/270432.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 2013-2015年中国汽车维修行业发展状况分析

第一节2013-2015年中国汽车维修行业发展综述

- 一、中国汽车维修行业发展历程
- 二、中国汽车维修行业的基本情况
- 三、中国汽车维修业的变革
- 四、国内汽车维修行业进入战略调整阶段

第二节 汽车维修质量信誉及市场监管

- 一、汽车维修市场乱象探源
- 二、汽车维修行业诚信遭遇质疑
- 三、规范汽车维修市场的几点建议
- 四、汽车维修业构建诚信市场的思路
- 五、规范汽车维修市场应用"疏堵结合"策略
- 六、国内多个城市加强对汽车维修行业监管力度
- 七、汽车维修市场管理建议
- 八、中国汽车维修市场的未来取决于宏观调控力度

第三节2013-2015年中国汽车维修市场竞争分析

- 一、汽车维修市场竞争的普遍变化
- 二、我国汽车维修产业亟需提倡公平竞争
- 三、汽车维修企业在竞争中应关注的问题
- 四、提高汽车维修企业竞争力的策略

第四节2013-2015年中国汽车维修行业人才需求分析

- 一、中国汽车维修行业人才素质及培养状况
- 二、汽车维修行业凸现人才需求矛盾
- 三、提升汽车维修从业人员素质的建议
- 四、高职院校汽车维修人才培养与输送工作有待改进
- 五、校企合作共同弥补汽车维修人才缺口

第五节 汽车维修业的环保议题

- 一、汽车维修保养对环境造成的压力和影响
- 二、环保法规对汽车维修行业约束力度不足

三、汽车维修行业实施清洁生产的可行性及对策

四、宁波市汽车维修行业大力提倡节能减排

五、一汽大众首创"绿色环保节约型维修"服务

第六节 汽车维修行业发展思考

一、国内汽车维修行业水平未能满足现代汽车市场要求

二、国外汽车维修行业优势及其经验借鉴

三、汽车维修行业技术要求及应对策略

第二章 2013-2015年中国汽车快修连锁行业市场发展环境分析

第一节 2013-2015年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

第二节 2013-2015年中国汽车快修连锁行业政策环境分析

一、机动车维修管理规定

二、汽车维修术语

三、汽车维修行业管理暂行办法

四、汽车维修业开业条件

第三节 2013-2015年中国汽车快修连锁行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2013-2015年中国汽车快修连锁行业技术环境分析

第三章 2013-2015年中国汽车快修连锁店运营形势综述

第一节 2013-2015年中国汽车快修连锁店基本概述

一、汽车快修连锁店主要经营形式

二、国内汽车快修连锁的主要载体

三、国内外汽车快修连锁业发展概况

第二节2013-2015年中国汽车快修连锁店运营形势分析

- 一、我国汽车快修连锁业规模化发展正当其时
- 二、快修连锁店重建汽车维修市场新秩序
- 三、汽车后服务发展汽车快修连锁业的优势分析

第三节2013-2015年中国快修连锁店存在的问题及对策

- 一、汽车维修业连锁经营的优势及策略
- 二、发展快修连锁业务须克服的难题
- 三、汽车快修连锁企业发展战略及思路
- 四、汽车快修连锁企业形象的构建
- 五、经营汽车快修店的建议

第四章2013-2015年中国快修连锁行业运行动态研究

第一节2013-2015年中国快修连锁市场局势分析

- 一、汽车快修店经营策划
- 二、连锁经营模式是汽修业发展的趋势

第二节2013-2015年中国快修连锁主要地区分析

- 一、吉林省大力促进汽车快修连锁业发展
- 二、长三角将建区域性汽车快修市场
- 三、“江苏快修”品牌建设取得良好成绩

第三节2013-2015年中国快修连锁市场盈利模式分析

第五章2013-2015年中国快修连锁行业SWOT分析

第一节汽车快修连锁行业发展具备的优势和机会

- 一、经营模式上的先天优势
- 二、快修连锁的出现是市场的需求

第二节我国汽车快修行业发展存在的劣势和面临的挑战

- 一、我国快修业刚刚起步，缺乏强势领导品牌
- 二、形式神不似，快修连锁文化尚不成熟
- 三、市场对快修连锁认知度还不够
- 四、最佳市场容量尚未到来
- 五、受违规经营路边店冲击较大
- 六、扩张过快可能影响快修连锁的行业情况

第三节汽车快修连锁店开进社区

- 一、快修连锁店开进社区

二、汽车快修业渐成规模

三、国外巨头争抢 "蛋糕"

四、快修连锁尚缺强势品牌

第六章 2009-2015年中国汽车快修行业数据监测分析

第一节 2009-2015年中国汽车快修行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年中国汽车快修行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2009-2015年中国汽车快修行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口货值分析

第四节 2009-2015年中国汽车快修行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2009-2015年中国汽车快修行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2013-2015年中国汽车快修连锁行业市场竞争格局分析

第一节 2013-2015年中国汽车快修连锁行业竞争现状分析

一、汽车快修连锁行业竞争程度分析

二、汽车快修连锁技术竞争分析

三、汽车快修连锁主要产品价格竞争分析

第二节 2013-2015年中国汽车快修连锁行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2013-2015年中国汽车快修连锁行业提升竞争力策略分析

第八章 2013-2015年国外汽车快修连锁行业优势企业竞争力分析

第一节 NAPA

一、企业基本概述

二、企业经营战略研究

三、企业发展规划

第二节 AUTOZONE

一、企业基本概述

二、企业经营战略研究

三、企业发展规划

第三节 PEPBOYS

一、企业基本概述

二、企业经营战略研究

三、企业发展规划

第九章 优势企业

第一节 车骑王子

一、企业基本概述

二、企业经营战略研究

三、企业发展规划

第二节 AHC汽车保健连锁

一、企业基本概述

二、企业经营战略研究

三、企业发展规划

第三节 小拇指

一、企业基本概述

二、企业经营战略研究

三、企业发展规划

第十章 2015-2020年中国汽车维修行业市场风险及策略

第一节 中国汽车维修行业成本压力上行

一、用工成本显著提高

二、节能成本

三、财务成本

第二节 2015-2020年中国汽车维修行业风险分析

一、市场供需风险

二、经营管理风险

三、政策风险

四、其它风险

第三节 2015-2020年中国汽车维修行业发展战略及策略建议

一、对行业发展形势的总体判断

二、发展战略及市场策略分析

图表目录:

图表 2009-2015年全球发达经济体综合领先指数走势

图表 2013年美国经济预测

图表 全球PMI显示制造业有衰退迹象

图表 2009-2015年美国通胀水平从峰值回落

图表 2009-2015年美国失业率维持高位

图表 2009-2015年美国铜下游产业保持稳定

图表 2009-2015年欧债将于2013年集中到期

图表 欧债2014年1-9月集中到期

图表 欧洲五国债务负债率在2013年达到峰值

图表 2000-2014年中国GDP及其增长率统计表

图表 2013年中国不同产业增加值对比情况

图表 2009-2015年2季度中国居民消费价格涨跌幅度

图表 2010-2014年中国居民消费价格涨跌幅度（月度同比增长）

图表 2013年居民消费价格主要数据

图表 2009-2015年2季度农村居民人均收入及其增长速度

图表 2009-2015年2季度城镇居民人均收入及其增长速度

图表 2003-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2013年社会消费品零售总额主要数据

图表 2010-2014年中国社会零售市场增长趋势图

图表 2005-2014年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2010年中国固定资产投资细分产业增长情况

图表 2010-2014年中国固定资产投资（不含农户）增速

图表 2010-2014年中国固定资产投资资金来源增速

图表 2010-2014年中国房地产开发投资增速

图表 2015-2020年汽车维修行业产业规模增长预测

图表 2015-2020年汽车维修行业市场需求量预测

图表 2015-2020年汽车维修行业盈利能力预测

图表 2015-2020年汽车维修行业投资风险控制

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/270432.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。