



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国棉籽油市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国棉籽油市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/270433.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

棉籽油即是以棉花籽榨的油，分为压榨棉籽油、浸出棉籽油、转基因棉籽油、棉籽原油、成品棉籽油几种。颜色较其它油深红，精炼后可供人食用，含有大量人体必需的脂肪酸，最宜与动物脂肪混合食用。但食用粗制棉籽油可造成生精细胞损害，导致无精不育。

棉籽油是中国传统四大食用植物油之一，超过玉米油，却大部分被用作调和油原料，而碍于部分消费者对棉籽油的负面认知与误会，即便是在这些调和油配料表中竟也难觅“棉籽油”字眼。棉籽油如未破壳之蛋卵，自己生产，他人得利。纯棉籽油市场则是散油当道，产品力严重滞后，无法与其它油种和品牌抗衡。棉籽油赢利与市场空间被不断压缩。食用油大品类日新月异在变化，但是棉籽油品类仿佛时光停滞，20多年来不受亲缘品类竞争的影响而发生大的积极改变，近一两年来虽然有的企业也产生一定的品牌意识，但尚未进行完整的品牌构建。棉籽油是一种优质的食用植物油，它含有大量人体必需的脂肪酸，同时又具有很好的起酥性，被誉为不含反式脂肪酸的天然起酥油。在目前含反式脂肪酸的氢化植物油被欧美等国限制使用的情况下，棉籽油已经在多个国家成为天然的替代品。

精炼棉籽油一般呈橙黄色或棕色，脂肪酸中含有棕榈酸21.6-24.8%，硬脂酸1.9-2.4%，花生酸0-0.1%，油酸18.0-30.7%，亚油酸44.9-55.0%，精炼后的棉清油清除了棉酚等有毒物质，可供人食用。棉清油中含有大量人体必需的脂肪酸，最宜与动物脂肪混合食用，因为棉清油中亚油酸的含量特别多，能有效抑制血液中胆固醇上升，维护人体的健康。人体对棉清油的吸化吸收率为98%。

食用功效:

1、中国学者发现，食用粗制棉籽油可造成生精细胞损害，导致睾丸萎缩，而无精子产生，造成不育。

我国曾有产棉区的农民因长期多量食用粗制棉籽油后，导致睾丸萎缩，而造成不育。棉酚，这是一种含酚毒甙，是很强的杀精药物，棉酚对肝、血管、肠道及神经系统毒性较大。游离棉酚还能影响男性大多数性欲减退。

2、脱除棉酚的精炼棉籽油是可以食用的，不会产生上述不利情况。国家卫生标准要求，油脂中棉酚含量小于0.02%。当棉油中棉酚不高于0.02%时对人体是没有影响的。

3、棉籽油棉清油中含有大量人体必需的脂肪酸，最宜与动物脂肪混合食用，因为棉清油中亚油酸的含量特别多，能有效抑制血液中胆固醇上升，维护人体的健康。

棉籽油即是以棉花籽榨的油，分为压榨棉籽油、浸出棉籽油、转基因棉籽油、棉籽原油、成品棉籽油几种。中国食用油市场需求庞大，食用油品牌群雄逐鹿，市场占比较大的大豆油、菜籽油、花生油，甚至玉米油、橄榄油、深海鱼油等小油种企业接连不断完成品牌蜕变，以

品类利剑划地盘，抢人群，各领风骚。食用油市场日新月异，品牌新军此起彼伏，却独独不见棉籽油。

近年来国内棉籽油市场环境发生较大变化，棉籽价格由2008年的约1450元/吨涨至2011年的约2900元/吨，而棉籽油价格持续下跌，由2008年最高14,000元/吨，跌至2014年中期的约4,500元/吨，2014年年末继续下跌至约3900元/吨。经过几年的经营，原料价格居高不下，市场持续低迷，多年连续亏损，各方面费用增加，企业负担很重，步履维艰。

棉籽油食用人群与市场呈碎片化分布，少有的品牌，如河北的丝路晨光等，也都是区域性品牌，市场辐射范围小，认知程度较低，全国尚无绝对意义第一品牌出现，这为打造棉籽油品牌提供了大好机会。国家发改委和工信部发布的《食品工业“十二五”发展规划》中明确指出，“十二五”期间将提升食用植物油自给水平，着力增加以国产油料为原料的菜籽油、棉籽油、花生油等油脂生产，使国产植物油产量比重明显提高。

在这几种油料中，棉籽油最具提升空间。我国是世界上最大的棉花生产国，占全球棉花产量的40%，棉籽产量高、品质优。只要国家重视、行业推进、企业负责、民众认可，相信棉籽油产业会有一个很好的前景。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 棉籽油行业发展现状

第一章 棉籽油市场特征

第一节 行业定义及特征

一、行业定义

二、行业特征

第二节 经济环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

四、存贷款利率变化

五、人民币汇率变化

第三节 政策环境分析

一、国家宏观调控政策分析

二、棉籽油行业相关政策分析

第四节 棉籽油行业发展的“波特五力模型”分析

一、行业内竞争

二、买方侃价能力

三、卖方侃价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

第二章 中国棉籽油行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析

第一节 上游产业发展状况分析

一、棉花行业发展分析

二、2014年度进口棉花基本情况

三、2015年棉花行业前景展望

第二节 下游产业发展状况分析

一、食用油行业发展现状

二、食用油市场深度分析

三、中国食用油行业消费市场分析

四、食用油行业发展趋势与前景

第三节 关联产业发展状况分析

一、大豆油行业发展分析

二、花生油行业发展分析

三、菜籽油行业发展分析

四、棕榈油行业发展分析

五、调和油行业发展分析

六、其他食用油行业发展分析

第二部分 棉籽油行业深度分析

第三章 中国棉籽油市场规模分析

第一节 2012-2014年中国棉籽油市场规模分析

第二节 2014年我国棉籽油区域结构分析

第三节 中国棉籽油区域市场规模分析

一、2012-2014年东北地区市场规模分析

二、2012-2014年华北地区市场规模分析

三、2012-2014年华东地区市场规模分析

四、2012-2014年华中地区市场规模分析

五、2012-2014年华南地区市场规模分析

六、2012-2014年西部地区市场规模分析

第四章 中国棉籽油国内市场综述

第一节 中国棉籽油产品产量分析及预测

一、棉籽油产业总体产能规模

二、棉籽油生产区域分布

三、2012-2014年产量

四、2012-2014年消费情况

第二节 中国棉籽油市场需求分析及预测

一、中国棉籽油需求特点

二、主要地域分布

第三节 2015-2020年中国棉籽油供需平衡预测

第四节 中国棉籽油价格趋势分析

一、中国棉籽油2013-2014年价格趋势

二、中国棉籽油当前市场价格及分析

三、影响棉籽油价格因素分析

四、2015-2020年中国棉籽油价格走势预测

第五章 中国棉籽油行业进出口市场情况分析

第一节 2012-2014年中国棉籽油行业进出口量分析

一、2012-2014年中国棉籽油行业进口分析

二、2012-2014年中国棉籽油行业出口分析

第二节 2015-2020年中国棉籽油行业进出口市场预测分析

一、2015-2020年中国棉籽油行业进口预测

二、2015-2020年中国棉籽油行业出口预测

第三节 影响进出口变化的主要原因分析

第六章 全国棉籽油行业财务状况分析

第一节 2013-2014年棉籽油行业规模分析

一、2013-2014年棉籽油行业总资产对比分析

二、2013-2014年棉籽油行业企业单位数对比分析

三、2013-2014年棉籽油行业从业人员平均人数对比分析

第二节 2013-2014年棉籽油行业经济效益分析

一、2013-2014年棉籽油行业产值利税率对比分析

二、2013-2014年棉籽油行业资产报酬率对比分析

三、2013-2014年棉籽油行业成本费用利润率对比分析

第三节 2013-2014年棉籽油行业效率分析

一、2013-2014年棉籽油行业资产负债率对比分析

二、2013-2014年棉籽油行业流动资产周转次数对比分析

第四节 2013-2014年棉籽油行业结构分析

一、2013-2014年棉籽油行业地区结构分析

二、2013-2014年棉籽油行业所有制结构分析

三、2013-2014年棉籽油行业不同规模企业结构分析

第五节 2013-2014年棉籽油行业不同规模企业财务状况分析

一、2013-2014年棉籽油行业不同规模企业盈利能力分析

二、2013-2014年棉籽油行业不同规模企业营运能力分析

三、2013-2014年棉籽油行业不同规模企业偿债能力分析

第三部分 棉籽油行业竞争分析

第七章 国内外棉籽油重点企业分析

第一节 益海嘉里

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、企业优势分析

四、发展战略

第二节 晨光生物科技集团股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、企业优势分析

四、发展战略

第三节 甘肃省敦煌种业股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、企业优势分析

四、发展战略

第四节 新疆天康畜牧生物技术股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、企业优势分析

四、发展战略

第五节 洪湖市洪湖浪米业有限责任公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、企业优势分析

四、发展战略

第六节 山西忠民集团有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、企业优势分析

四、发展战略

第七节 湖南盈成油脂工业有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、企业优势分析

四、发展战略

第八节 大丰市佳丰油脂有限责任公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、企业优势分析

四、发展战略

第九节 山东华鹭集团

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、企业优势分析

四、发展战略

第十节 新疆赛里木现代农业股份有限公司

一、公司概况

二、企业财务数据分析

三、企业优势分析

四、发展战略

第八章 中国棉籽油行业发展预测

第一节 2015-2020年我国棉籽油行业产量预测

第二节 2015-2020年我国棉籽油行业消费量预测

第三节 2015-2020年我国棉籽油行业产值预测

第四节 2015-2020年我国棉籽油行业销售收入预测

第四部分 棉籽油行业投资前景

第九章 棉籽油行业投资前景与投资策略分析

第一节 行业SWOT模型分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、风险分析

第二节 棉籽油行业发展的PEST分析

一、政治和法律环境分析

二、经济发展环境分析

三、社会、文化与自然环境分析

四、技术发展环境分析

第三节 棉籽油行业投资价值分析

一、棉籽油行业发展前景分析

二、棉籽油行业盈利能力预测

三、投资机会分析

第四节 棉籽油行业投资风险分析

一、政策风险

二、竞争风险

三、经营风险

四、其他风险

第五节 棉籽油行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

第十章 中国棉籽油行业总结及企业重点客户管理建议

第一节 棉籽油行业企业问题总结

第二节 棉籽油企业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 棉籽油市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 棉籽油项目投资建议

一、技术应用注意事项

二、项目投资注意事项

三、生产开发注意事项

四、销售注意事项

图表目录:

图表：2015年1季度GDP初步核算数据

图表：2015年1季度GDP环比和同比增长速度

图表：2012-2014年国内生产总值及增长速度

图表：50个城市主要食品平均价格变动情况（2015年6月11-20日）

图表：流通领域重要生产资料市场价格变动情况（2015年6月11—20日）

图表：2014年居民消费价格比2013年涨跌幅度

图表：2015年5月份社会消费品零售总额主要数据

图表：2012-2014年社会消费品零售总额

图表：2014年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2015年1-5月份固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2015年1-5月份民间固定资产投资主要数据

图表：2012-2014年社会固定资产投资

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2014年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：中国人民银行历年贷款利率表

图表：2015年5月11日最新存贷款基准利率变化

图表：国家标准食用植物油的脂肪酸组成

图表：2014年全国及各省（区、市）棉花生产情况产量

图表：棉花收储政策所造成的财政压力测算

图表：国家棉花收储价格

图表：进口棉花同比情况统计表

图表：2014年进口棉花排名前十位的直属检验检疫局

图表：2013年各贸易国家和地区进口重量比例图

图表：2014年各贸易国家和地区进口货值比例图

图表：2014年货值排名前五位的主要贸易国家棉花质量状况

图表：中国食用油行业相关政策动向

图表：2011-2014年中国食用油行业市场规模

图表：2010-2014年中国食用油行业年产量及增长率

图表：2013-2014年全国各地区食用油产量情况表

图表：2012-2014年中国食用油行业产销量及产销率

图表：不同收入水平消费者分布

图表：不同年龄消费者分布

图表：不同性别消费者分布

图表：2012-2015年食用油市场的消费需求变化分析

图表：食用油市场的消费需求现状分析

图表：家庭食用油消费量分布

图表：家庭食用油消费类别分析

图表：食用油消费者职业分布

图表：食用油消费结构

图表：食用油消费价格分布

图表：食用油消费者购买渠道分布

图表：食用油广告传播渠道分布

图表：食用油广告效果分析

图表：食用油包装效果分析

图表：消费者对食用油品牌认知度调查

图表：食用油消费者偏好品牌更换频率

图表：食用油消费者购买信息渠道分布

图表：食用油消费者忠诚度分析

图表：食用油消费者购买影响因素分析

图表：2011-2014年中国大豆油产量及增长率

图表：2011-2014年中国花生油产量及增长率

图表：2011-2014年中国菜籽油产量及增长率

图表：2011-2014年中国棕榈油进口量及增长率

图表：2013-2015年6月中国棉籽油市场规模分析

图表：2013-2014年华北地区主要省市棉籽油行业产量分析

图表：2013-2014年华东地区主要省市棉籽油行业产量分析

图表：2013-2014年华中地区主要省市棉籽油行业产量分析

图表：2013-2014年西部地区主要省市棉籽油行业产量分析

图表：2012-2015年6月棉籽油产业总体产能规模

图表：2013-2015年6月中国棉籽油产品产量分析

图表：2013-2015年6月中国棉籽油产品销售收入分析

图表：2015年4-7月棉籽油商品指数

图表：2012-2015年6月棉籽油行业总资产分析

图表：2012-2015年6月棉籽油行业重点企业单位数量分析

图表：2012-2015年6月棉籽油行业重点企业从业人员平均人数分析

图表：2011-2014年棉籽油行业产值利税率分析

图表：2011-2014年棉籽油行业资产报酬率分析

图表：2011-2014年棉籽油行业成本费用利润率分析

图表：2011-2014年棉籽油行业资产负债率分析

图表：2011-2014年棉籽油行业流动资产周转次数分析

图表：棉籽油行业地区结构分析

图表：棉籽油行业所有制结构分析

图表：棉籽油行业不同规模企业结构分析

图表：2014年棉籽油行业不同规模企业营业利润率分析

图表：2014年棉籽油行业不同规模企业应收账款周转率分析

图表：2014年棉籽油行业不同规模企业偿债能力分析

图表：2014年丰益国际公司经营情况分析

图表：晨光生物科技集团股份有限公司组织结构分析

图表：2014年晨光生物科技集团股份有限公司主营构成

图表：2014-2015年晨光生物科技集团股份有限公司资产负债表
图表：2014-2015年晨光生物科技集团股份有限公司利润表
图表：2014-2015年晨光生物科技集团股份有限公司现金流量表
图表：2014-2015年晨光生物科技集团股份有限公司主要财务指标分析
图表：2014年甘肃省敦煌种业股份有限公司主营构成
图表：2014-2015年甘肃省敦煌种业股份有限公司资产负债表
图表：2014-2015年甘肃省敦煌种业股份有限公司利润表
图表：2014-2015年甘肃省敦煌种业股份有限公司现金流量表
图表：2014-2015年甘肃省敦煌种业股份有限公司主要财务指标分析
图表：2014年新疆天康畜牧生物技术股份有限公司主营构成
图表：2014-2015年新疆天康畜牧生物技术股份有限公司资产负债表
图表：2014-2015年新疆天康畜牧生物技术股份有限公司利润表
图表：2014-2015年新疆天康畜牧生物技术股份有限公司现金流量表
图表：2014-2015年新疆天康畜牧生物技术股份有限公司主要财务指标分析
图表：新疆赛里木现代农业股份有限公司组织结构
图表：2014年新疆赛里木现代农业股份有限公司主营构成
图表：2014-2015年新疆赛里木现代农业股份有限公司资产负债表
图表：2014-2015年新疆赛里木现代农业股份有限公司利润表
图表：2014-2015年新疆赛里木现代农业股份有限公司现金流量表
图表：2014-2015年新疆赛里木现代农业股份有限公司主要财务指标分析
图表：2015-2020年我国棉籽油行业产量预测
图表：2015-2020年我国棉籽油行业产值预测
图表：2015-2020年我国棉籽油行业销售收入预测
图表：2013年末人口数及其构成
图表：2012-2014年城镇新增就业人

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/270433.html>

三、研究方法

1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。