



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国建筑玻璃贴膜 产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国建筑玻璃贴膜产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/270434.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

建筑玻璃贴膜按其功能主要分为：私密膜、装饰膜、隔热节能膜、防爆膜、防弹膜、其中防爆膜和防弹膜也都可以划入安全膜的行列。按制作工艺主要分为：染色膜、夹胶膜、原色膜、量子膜。通常市面上销售的低价位以次充好的玻璃贴膜多为染色膜，因为它并不真正具有隔热节能防紫外线等功能，而且使用寿命较短，多是两三年之后就会退色脱落。夹胶膜是在原有膜的基础之上另外镀上去的一种膜，它与染色膜相比较而言通常使用寿命较长，但是随着时间的推移慢慢的也会退色。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 建筑玻璃贴膜行业相关界定 18

第一节 行业相关定义 18

一、建筑玻璃贴膜的定義 18

二、建筑玻璃贴膜的性質及特点 18

(一)结构 18

(二)特点 19

第二节 建筑玻璃贴膜行业发展历程及产业链 19

一、行业发展历程回顾 19

二、行业产业链分析 20

(一)上游 20

(二)下游 20

第三节 建筑玻璃贴膜的地位分析 21

一、在第二产业中的地位 21

二、在gdp中的地位 21

第二章 全球建筑玻璃贴膜市场分析 23

第一节 全球建筑玻璃贴膜市场分析 23

一、2014年全球建筑玻璃贴膜需求分析 23

二、2014年欧美建筑玻璃贴膜需求分析 23

三、2014年中外建筑玻璃贴膜市场对比 24

四、2015年全球建筑玻璃贴膜产量预测	24
第二节 德国建筑玻璃贴膜市场分析	24
一、2014年德国建筑玻璃贴膜行业分析	24
二、2014年德国建筑玻璃贴膜销量分析	25
三、2015年德国建筑玻璃贴膜销量预测	25
第三节 日本建筑玻璃贴膜市场分析	26
一、2014年日本建筑玻璃贴膜产量分析	26
二、2014年日本建筑玻璃贴膜销量分析	26
三、2015年日本建筑玻璃贴膜销量预测	27
第四节 美国建筑玻璃贴膜市场分析	27
一、2014年美国建筑玻璃贴膜销量分析	27
二、2015年美国建筑玻璃贴膜市场预测	27
三、2015年美国建筑玻璃贴膜销量预测	28
第三章 中国建筑玻璃贴膜行业发展概况分析	29
第一节 中国建筑玻璃贴膜行业发展总体概况	29
第二节 中国建筑玻璃贴膜产业发展成就	29
第三节 中国建筑玻璃贴膜行业发展前景简析	30
第四章 2015年建筑玻璃贴膜产业相关行业发展概况	32
第一节 上游行业市场发展分析	32
第二节 下游行业市场发展分析	32
一、商务楼宇	32
二、酒店	33
三、餐厅及娱乐场所	33
(一)走优质高效的快餐化道路	33
(二)更加强调营销环境的情调与氛围	34
(三)生态农业、绿色食品、保健环境将更为人们所重视	35
(四)重视个性化、特色化、形象化的服务	35
(五)重视人们的情感生活、社交活动等方面的需求	35
(六)新奇性和娱乐性	36
(七)重视顾客对信息的需求	36
(八)重视人们对文化知识的追求	36
(九)重视营销要素中的文化品味	37

(十)迎合都市时尚及其生活方式 37

四、医院 38

五、政府机构 39

六、银行 39

七、学校 40

八、博物馆 41

(一)优化博物馆体系，博物馆发展从数量增长转向质量提升 41

(二)深化博物馆免费开放，使博物馆文化走向世界 42

(三)加强藏品保护及科学研究，夯实发展基础 43

(四)推进博物馆管理体制运行机制创新，增强发展活力 43

第五章 2011-2015年中国建筑玻璃贴膜产业运行状况 45

第一节 2011-2015年中国建筑玻璃贴膜产业概述 45

一、2011-2015年中国建筑玻璃贴膜产业发展现状 45

二、2011-2015年中国建筑玻璃贴膜产业产量分析 46

三、2011-2015年中国建筑玻璃贴膜产业技术发展动向 47

四、2011-2015年中国建筑玻璃贴膜产业品牌发展分析 48

第二节 2011-2015年中国建筑玻璃贴膜产业市场供需状况分析 49

一、2011-2015年中国建筑玻璃贴膜产业产品供给能力分析 49

二、2011-2015年中国建筑玻璃贴膜产业市场需求状况分析 49

三、2011-2015年中国建筑玻璃贴膜产业市场供需总体态势 51

四、中国建筑玻璃贴膜产业发展存在的问题分析 52

第六章 中国建筑玻璃贴膜市场发展分析 53

第一节 建筑玻璃贴膜行业分析 53

一、我国建筑玻璃贴膜行业现状分析 53

(一)热反射膜 53

(二)低辐射膜(又称low-e膜) 53

二、2015年建筑玻璃贴膜市场发展势头 53

三、2015年建筑玻璃贴膜产量及进出口分析 54

四、宏观经济对建筑玻璃贴膜的影响 54

五、2015年建筑玻璃贴膜行业发展空间分析 54

第二节 我国建筑玻璃贴膜市场分析 55

一、2015年建筑玻璃贴膜市场分析 55

(一)社区居民楼	55
(二)商业建筑	55
(三)文化娱乐场所	55
(四)交通设施	55
(五)户外设施	55
(六)玻璃销售店、门窗加工店、装修公司、建材城等	55
二、2015年主流建筑玻璃贴膜市场的发展	56
三、2015年建筑玻璃贴膜市场的走向分析	56
第三节 2015年我国建筑玻璃贴膜进出口分析	57
一、2015年我国建筑玻璃贴膜进出口分析	57
二、2015年品牌建筑玻璃贴膜进出口分析	57
三、2011-2015年建筑玻璃贴膜的进口情况分析	58
第七章 2011-2015年中国建筑玻璃贴膜产业政策环境分析	59
第一节 国际建筑玻璃贴膜行业相关政策法规	59
第二节 国际建筑玻璃贴膜行业相关政策解读	60
第三节 中国建筑玻璃贴膜行业相关政策法规	61
一、“低碳风”建筑节能受关注	62
二、国家政策导向	63
第四节 中国建筑玻璃贴膜行业相关政策解读	64
第八章 2011-2015年中国建筑玻璃贴膜产业主要经济指标分析	66
第一节 2011-2015年中国建筑玻璃贴膜产业工业总产值分析	66
一、2011-2015年中国建筑玻璃贴膜产业工业总产值分析	66
二、不同规模企业工业总产值分析	66
三、不同所有制企业工业总产值比较	67
第二节 2011-2015年中国建筑玻璃贴膜产业市场销售收入分析	67
一、2011-2015年中国建筑玻璃贴膜产业市场总销售收入分析	67
二、不同规模企业总销售收入分析	68
三、不同所有制企业总销售收入比较	69
第三节 2011-2015年中国建筑玻璃贴膜产业产品成本费用分析	69
一、2011-2015年中国建筑玻璃贴膜产业成本费用总额分析	69
二、不同规模企业销售成本比较分析	70
三、不同所有制企业销售成本比较分析	70

第四节 2011-2015年中国建筑玻璃贴膜产业利润总额分析 71

一、2011-2015年中国建筑玻璃贴膜产业利润总额分析 71

二、不同规模企业利润总额比较分析 72

三、不同所有制企业利润总额比较分析 72

第九章 2011-2015年中国建筑玻璃贴膜行业市场竞争格局分析 74

第一节 建筑玻璃贴膜行业主要竞争因素分析 74

一、行业内企业竞争 74

二、潜在进入者 74

三、替代产品威胁 74

四、供应商议价能力 75

五、需求客户议价能力 75

第二节 建筑玻璃贴膜企业国际竞争力比较 76

一、生产要素 76

(一)颜色 76

(二)手感及耐磨性 76

(三)隔热、隔紫外线效果 76

二、市场需求 77

(一)膜的透光度和清晰度 77

(二)隔热率是体现隔热性能的重要指标 77

(三)防爆膜的性能 77

三、关联行业 78

四、企业结构与战略 78

(一)专业运作体系 78

(二)经营要素培训 78

(三)最低价格供货 78

(四)快速投资回报 79

(五)灵活合作机制 79

(六)多维传播攻略 79

(七)高效物流配送 79

五、政府扶持力度 79

第三节 建筑玻璃贴膜行业竞争格局分析 80

一、建筑玻璃贴膜行业集中度分析 80

二、建筑玻璃贴膜行业竞争程度分析 80

第四节 建筑玻璃贴膜行业竞争策略分析 81

一、宏观经济对行业竞争格局的影响 81

二、2015-2020年建筑玻璃贴膜行业竞争策略分析 82

(一)小区营销 82

(二)样板营销 82

(三)造势营销 82

(四)人脉营销 82

(五)攻关大宗 82

(六)协同作战 82

(七)二线突破 83

三、2015-2020年建筑玻璃贴膜行业竞争格局展望 83

(一)巩固市场 83

(二)实地考证产品 83

(三)流动宣传 83

(四)固定宣传 83

(五)传单宣传 84

(六)连锁销售 84

第十章 建筑玻璃贴膜企业竞争策略分析 85

第一节 建筑玻璃贴膜市场竞争策略分析 85

一、建筑玻璃贴膜市场增长潜力分析 85

二、建筑玻璃贴膜主要潜力品种分析 85

三、现有建筑玻璃贴膜产品竞争策略分析 86

四、潜力建筑玻璃贴膜品种竞争策略选择 86

五、典型企业产品竞争策略分析 87

(一)隔热恒温，节能为先 87

(二)抗晒防紫，永享健康 87

(三)防爆抗震，减少伤害 87

(四)防窥保障，私密花园 87

(五)外观装饰，艺术空间 87

(六)成本低廉，选择广泛 88

第二节 建筑玻璃贴膜企业竞争策略分析 88

一、宏观经济对建筑玻璃贴膜行业竞争格局的影响	88
二、建筑玻璃贴膜行业竞争格局的变化	88
三、2015-2020年我国建筑玻璃贴膜市场竞争趋势	89
四、2015-2020年建筑玻璃贴膜行业竞争格局展望	89
五、2015-2020年建筑玻璃贴膜行业竞争策略分析	90
(一)居家贴膜	90
(二)商业贴膜	90
(三)户外建筑贴膜	90
(四)户外广告贴膜	90
(五)政府机构	91
六、2015-2020年建筑玻璃贴膜企业竞争策略分析	91
(一)渠道策略	91
(二)入市策略	91
第十一章 中国建筑玻璃贴膜行业重点企业竞争力分析	92
第一节 3m	92
一、公司基本情况	92
二、2011-2015年公司主要财务指标分析	92
(一)企业偿债能力分析	92
1、资产负债率	92
2、产权比率	93
3、已获利息倍数	94
(二)企业运营能力分析	95
1、固定资产周转次数	95
2、流动资产周转次数	96
3、总资产周转次数	97
(三)企业盈利能力分析	98
三、公司投资情况	99
四、公司未来战略分析	100
第二节 市场分析及投资策略研究	100
一、公司基本情况	100
二、2011-2014年公司主要财务指标分析	101
(一)企业偿债能力分析	101

1、资产负债率	101
2、产权比率	102
3、已获利息倍数	102
(二)企业运营能力分析	103
1、固定资产周转次数	103
2、流动资产周转次数	104
3、总资产周转次数	105
(三)企业盈利能力分析	106
三、公司投资情况	107
四、公司未来战略分析	107
第三节 威邦	108
一、公司基本情况	108
二、2011-2015年公司主要财务指标分析	108
(一)企业偿债能力分析	108
1、资产负债率	108
2、产权比率	109
3、已获利息倍数	110
(二)企业运营能力分析	111
1、固定资产周转次数	111
2、流动资产周转次数	112
3、总资产周转次数	113
(三)企业盈利能力分析	114
三、公司投资情况	115
四、公司未来战略分析	116
第四节 山姆大叔	116
一、公司基本情况	116
二、2011-2015年公司主要财务指标分析	117
(一)企业偿债能力分析	117
1、资产负债率	117
2、产权比率	118
3、已获利息倍数	119
(二)企业运营能力分析	120

1、固定资产周转次数 120

2、流动资产周转次数 121

3、总资产周转次数 122

(三)企业盈利能力分析 123

三、公司投资情况 124

四、公司未来战略分析 125

第五节 来威levis 125

一、公司基本情况 125

二、2011-2015年公司主要财务指标分析 125

(一)企业偿债能力分析 125

1、资产负债率 125

2、产权比率 126

3、已获利息倍数 127

(二)企业运营能力分析 128

1、固定资产周转次数 128

2、流动资产周转次数 129

3、总资产周转次数 130

(三)企业盈利能力分析 131

三、公司投资情况 132

四、公司未来战略分析 133

第六节 爵士joinns 133

一、公司基本情况 133

二、2011-2015年公司主要财务指标分析 133

(一)企业偿债能力分析 133

1、资产负债率 133

2、产权比率 134

3、已获利息倍数 135

(二)企业运营能力分析 136

1、固定资产周转次数 136

2、流动资产周转次数 137

3、总资产周转次数 138

(三)企业盈利能力分析 139

三、公司投资情况 140

四、公司未来战略分析 140

第七节 百强bechamp 141

一、公司基本情况 141

二、2011-2015年公司主要财务指标分析 141

(一)企业偿债能力分析 141

1、资产负债率 141

2、产权比率 142

3、已获利息倍数 143

(二)企业运营能力分析 144

1、固定资产周转次数 144

2、流动资产周转次数 145

3、总资产周转次数 146

(三)企业盈利能力分析 147

三、公司投资情况 148

四、公司未来战略分析 149

第八节 安盾adfilm 149

一、公司基本情况 149

二、2011-2015年公司主要财务指标分析 149

(一)企业偿债能力分析 149

1、资产负债率 149

2、产权比率 150

3、已获利息倍数 151

(二)企业运营能力分析 152

1、固定资产周转次数 152

2、流动资产周转次数 153

3、总资产周转次数 154

(三)企业盈利能力分析 155

三、公司投资情况 156

四、公司未来战略分析 157

第九节 anmor安膜 157

一、公司基本情况 157

二、2011-2015年公司主要财务指标分析 158

(一)企业偿债能力分析 158

1、资产负债率 158

2、产权比率 159

3、已获利息倍数 159

(二)企业运营能力分析 160

1、固定资产周转次数 160

2、流动资产周转次数 161

3、总资产周转次数 162

(三)企业盈利能力分析 163

三、公司投资情况 164

四、公司未来战略分析 164

第十二章 建筑玻璃贴膜行业发展趋势分析 165

第一节 我国建筑玻璃贴膜行业前景与机遇分析 165

一、我国建筑玻璃贴膜行业发展前景 165

二、先进建筑玻璃贴膜发展前景分析 165

三、建筑玻璃贴膜的发展机遇分析 166

第二节 2015-2020年房地产行业发展分析 166

一、2015-2020年房地产行业发展形势分析 166

(一)融资受限，企业自身成长能力成关键 166

(二)产品定位，大众产品需求稳定 167

(三)城市布局，二线城市前景看好 167

二、2015-2020年房地产行业总体增速预测 168

(一)强势并购 168

(二)区域联合 168

(三)行业资源日益集中，经营规模化正成为趋势 168

(四)多项目运营、集团化管控成为发展重点 168

(五)粗放经营向精细化经营方式转化 168

(六)民营企业力量崛起和壮大 168

三、2015-2020年房地产市场格局变化预测 168

四、2015-2020年房地产行业复苏时间预测 169

(一)城镇化进程决定了房地产向上发展的趋势 169

(二)房地产行业投资机会依然看好	170
第三节 2015-2020年中国建筑玻璃贴膜市场趋势分析	170
一、2011-2015年建筑玻璃贴膜市场趋势总结	170
(一)更经济	170
(二)更快捷	170
(三)更环保	170
(四)更安全	170
(五)更健康	171
(六)更轻盈	171
二、2015-2020年建筑玻璃贴膜发展趋势分析	171
(一)玻璃贴膜应用于商务楼宇	171
(二)玻璃贴膜应用于酒店	171
(三)玻璃贴膜应用于餐厅及娱乐场所	171
三、2015-2020年建筑玻璃贴膜市场发展空间	171
四、2015-2020年建筑玻璃贴膜产业政策趋向	172
五、2015-2020年建筑玻璃贴膜技术革新趋势	172
(一)磁控溅射膜	172
(二)高透隔热膜	173
(三)金属化膜	173
六、2015-2020年建筑玻璃贴膜价格走势分析	174
七、2015-2020年国际环境对行业的影响	174
第十三章 未来建筑玻璃贴膜行业发展预测	176
第一节 2015-2020年国际建筑玻璃贴膜市场预测	176
一、2015-2020年全球建筑玻璃贴膜行业产值预测	176
二、2015-2020年全球建筑玻璃贴膜市场需求前景	176
三、2015-2020年全球建筑玻璃贴膜市场价格预测	177
第二节 2015-2020年国内建筑玻璃贴膜市场预测	177
一、2015-2020年国内建筑玻璃贴膜行业产值预测	177
二、2015-2020年国内建筑玻璃贴膜市场需求前景	180
(一)玻璃贴膜应用于医院	180
(二)玻璃贴膜应用于政府机构	180
(三)玻璃贴膜应用于银行	180

(四)玻璃贴膜应用于学校 180

(五)玻璃贴膜应用于博物馆 180

三、2015-2020年国内建筑玻璃贴膜市场价格预测 182

四、2015-2020年国内建筑玻璃贴膜行业集中度预测 183

第十四章 建筑玻璃贴膜行业投资战略研究 185

第一节 建筑玻璃贴膜行业发展战略研究 185

一、战略综合规划 185

(一)市场调查 185

(二)正确、全面地评估自己 185

(三)消费者研究 186

二、技术开发战略 187

(一)以市场需求和用户满意来考虑集团企业技术开发战略 187

(二)以信息储备和技术积累来加快集团企业技术开发战略 188

(三)以目标管理和系统工程来提升集团企业技术开发战略 188

三、集团企业技术开发战略决策 190

(一)正确选择产品开发方向 190

(二)有效确定目标市场 190

(三)迅速改造技术开发体系 190

四、业务组合战略 191

五、区域战略规划 192

六、产业战略规划 194

七、营销品牌战略 195

八、竞争战略规划 196

九、信息化战略规划 200

第二节 对我国建筑玻璃贴膜品牌的战略思考 202

一、企业品牌的重要性 202

二、建筑玻璃贴膜实施品牌战略的意义 202

三、建筑玻璃贴膜企业品牌的现状分析 203

四、我国建筑玻璃贴膜企业的品牌战略 205

(一)要树立强烈的品牌战略意识 205

(二)选准市场定位，确定战略品牌 205

(三)运用资本经营，加快开发速度 205

(四)利用信息网，实施组合经营 206

(五)实施规模化、集约化经营 206

五、建筑玻璃贴膜品牌战略管理的策略 206

第三节 建筑玻璃贴膜行业投资战略研究 208

图表目录：

图表 1：2015年我国建筑玻璃贴膜行业工业总产值在第二产业中所占的地位 21

图表 2：2015年我国建筑玻璃贴膜行业在gdp中所占的地位 21

图表 3：2011-2015年我国建筑玻璃贴膜行业产量及增长对比 46

图表 4：2011-2015年我国建筑玻璃贴膜行业工业总产值及增长对比 47

图表 5：品牌市场取向定位 48

图表 6：2011-2015年我国建筑玻璃贴膜行业需求量及增长对比 50

图表 7：2011-2015年我国建筑玻璃贴膜行业需求及增长对比 51

图表 8：2011-2015年我国建筑玻璃贴膜行业进口额及增长对比 58

图表 9：2011-2015年我国建筑玻璃贴膜行业工业总产值及增长对比 66

图表 10：2015年我国建筑玻璃贴膜行业不同规模企业工业总产值对比 66

图表 11：2015年我国建筑玻璃贴膜行业不同类型企业工业总产值对比 67

图表 12：2011-2015年我国建筑玻璃贴膜行业销售收入及增长对比 68

图表 13：2015年我国建筑玻璃贴膜行业不同规模企业销售收入对比 68

图表 14：2015年我国建筑玻璃贴膜行业不同类型企业销售收入对比 69

图表 15：2011-2015年我国建筑玻璃贴膜行业主营业务成本及增长对比 69

图表 16：2015年我国建筑玻璃贴膜行业不同规模企业销售成本对比 70

图表 17：2015年我国建筑玻璃贴膜行业不同类型企业销售成本对比 70

图表 18：2011-2015年我国建筑玻璃贴膜行业利润总额及增长对比 71

图表 19：2015年我国建筑玻璃贴膜行业不同规模企业利润总额对比 72

图表 20：2015年我国建筑玻璃贴膜行业不同类型企业利润总额对比 72

图表 21：钛阳魔玻璃贴膜 80

图表 22：近3年3m中国有限公司资产负债率变化情况 92

图表 23：近3年3m中国有限公司产权比率变化情况 93

图表 24：近3年3m中国有限公司已获利息倍数变化情况 94

图表 25：近3年3m中国有限公司固定资产周转次数情况 95

图表 26：近3年3m中国有限公司流动资产周转次数变化情况 96

图表 27：近3年3m中国有限公司总资产周转次数变化情况 97

图表 28：近3年3m中国有限公司销售毛利率变化情况 98

图表 29：近3年亚太三威玻璃膜(北京)有限公司资产负债率变化情况 101

图表 30：近3年亚太三威玻璃膜(北京)有限公司产权比率变化情况 102

图表 31：近3年亚太三威玻璃膜(北京)有限公司已获利息倍数变化情况 103

图表 32：近3年亚太三威玻璃膜(北京)有限公司固定资产周转次数情况 104

图表 33：近3年亚太三威玻璃膜(北京)有限公司流动资产周转次数变化情况 105

图表 34：近3年亚太三威玻璃膜(北京)有限公司总资产周转次数变化情况 106

图表 35：近3年亚太三威玻璃膜(北京)有限公司销售毛利率变化情况 106

图表 36：近3年沈阳威邦科技有限公司资产负债率变化情况 109

图表 37：近3年沈阳威邦科技有限公司产权比率变化情况 109

图表 38：近3年沈阳威邦科技有限公司已获利息倍数变化情况 110

图表 39：近3年沈阳威邦科技有限公司固定资产周转次数情况 111

图表 40：近3年沈阳威邦科技有限公司流动资产周转次数变化情况 112

图表 41：近3年沈阳威邦科技有限公司总资产周转次数变化情况 113

图表 42：近3年沈阳威邦科技有限公司销售毛利率变化情况 114

图表 43：近3年北京日嘉鹏达科技发展有限责任公司资产负债率变化情况 117

图表 44：近3年北京日嘉鹏达科技发展有限责任公司产权比率变化情况 118

图表 45：近3年北京日嘉鹏达科技发展有限责任公司已获利息倍数变化情况 119

图表 46：近3年北京日嘉鹏达科技发展有限责任公司固定资产周转次数情况 120

图表 47：近3年北京日嘉鹏达科技发展有限责任公司流动资产周转次数变化情况 121

图表 48：近3年北京日嘉鹏达科技发展有限责任公司总资产周转次数变化情况 122

图表 49：近3年北京日嘉鹏达科技发展有限责任公司销售毛利率变化情况 123

图表 50：近3年百援集团资产负债率变化情况 126

图表 51：近3年百援集团产权比率变化情况 126

图表 52：近3年百援集团已获利息倍数变化情况 127

图表 53：近3年百援集团固定资产周转次数情况 128

图表 54：近3年百援集团流动资产周转次数变化情况 129

图表 55：近3年百援集团总资产周转次数变化情况 130

图表 56：近3年百援集团销售毛利率变化情况 131

图表 57：近3年苏州久顺节能科技有限公司资产负债率变化情况 134

图表 58：近3年苏州久顺节能科技有限公司产权比率变化情况 135

图表 59：近3年苏州久顺节能科技有限公司已获利息倍数变化情况 136

图表 60：近3年苏州久顺节能科技有限公司固定资产周转次数情况	136
图表 61：近3年苏州久顺节能科技有限公司流动资产周转次数变化情况	137
图表 62：近3年苏州久顺节能科技有限公司总资产周转次数变化情况	138
图表 63：近3年苏州久顺节能科技有限公司销售毛利率变化情况	139
图表 64：近3年中欧经典建筑装饰(北京)有限公司资产负债率变化情况	141
图表 65：近3年中欧经典建筑装饰(北京)有限公司产权比率变化情况	142
图表 66：近3年中欧经典建筑装饰(北京)有限公司已获利息倍数变化情况	143
图表 67：近3年中欧经典建筑装饰(北京)有限公司固定资产周转次数情况	144
图表 68：近3年中欧经典建筑装饰(北京)有限公司流动资产周转次数变化情况	145
图表 69：近3年中欧经典建筑装饰(北京)有限公司总资产周转次数变化情况	146
图表 70：近3年中欧经典建筑装饰(北京)有限公司销售毛利率变化情况	147
图表 71：近3年青岛安盾玻璃贴膜有限公司资产负债率变化情况	150
图表 72：近3年青岛安盾玻璃贴膜有限公司产权比率变化情况	151
图表 73：近3年青岛安盾玻璃贴膜有限公司已获利息倍数变化情况	151
图表 74：近3年青岛安盾玻璃贴膜有限公司固定资产周转次数情况	152
图表 75：近3年青岛安盾玻璃贴膜有限公司流动资产周转次数变化情况	153
图表 76：近3年青岛安盾玻璃贴膜有限公司总资产周转次数变化情况	154
图表 77：近3年青岛安盾玻璃贴膜有限公司销售毛利率变化情况	155
图表 78：近3年宁波东建贸易有限公司资产负债率变化情况	158
图表 79：近3年宁波东建贸易有限公司产权比率变化情况	159
图表 80：近3年宁波东建贸易有限公司已获利息倍数变化情况	160
图表 81：近3年宁波东建贸易有限公司固定资产周转次数情况	161
图表 82：近3年宁波东建贸易有限公司流动资产周转次数变化情况	162
图表 83：近3年宁波东建贸易有限公司总资产周转次数变化情况	162
图表 84：近3年宁波东建贸易有限公司销售毛利率变化情况	163
图表 85：建筑玻璃贴膜价格走势分析	174
图表 86：2015-2020年我国建筑玻璃贴膜行业产量预测图	178
图表 87：2015-2020年我国建筑玻璃贴膜行业工业总产值预测图	179
图表 88：2015-2020年我国建筑玻璃贴膜行业需求量预测图	180
图表 89：2015-2020年我国建筑玻璃贴膜行业需求预测图	181
图表 90：四种基本的品牌战略	207

表格目录：

表格 1：2011-2015年我国建筑玻璃贴膜行业产量及增长情况	46
表格 2：2011-2015年我国建筑玻璃贴膜行业工业总产值及增长情况	49
表格 3：2011-2015年我国建筑玻璃贴膜行业需求量及增长情况	50
表格 4：2011-2015年我国建筑玻璃贴膜行业需求及增长情况	51
表格 5：建筑玻璃贴膜应具备的性能	56
表格 6：热应力积分允许值	57
表格 7：2011-2015年我国建筑玻璃贴膜行业进口额及增长情况	58
表格 8：2011-2015年我国建筑玻璃贴膜行业销售收入及增长情况	68
表格 9：2011-2015年我国建筑玻璃贴膜行业主营业务成本及增长情况	69
表格 10：2011-2015年我国建筑玻璃贴膜行业利润总额及增长情况	71
表格 11：近4年3m中国有限公司资产负债率变化情况	92
表格 12：近4年3m中国有限公司产权比率变化情况	93
表格 13：近4年3m中国有限公司已获利息倍数变化情况	94
表格 14：近4年3m中国有限公司固定资产周转次数情况	95
表格 15：近4年3m中国有限公司流动资产周转次数变化情况	96
表格 16：近4年3m中国有限公司总资产周转次数变化情况	97
表格 17：近4年3m中国有限公司销售毛利率变化情况	98
表格 18：近4年亚太三威玻璃膜(北京)有限公司资产负债率变化情况	101
表格 19：近4年亚太三威玻璃膜(北京)有限公司产权比率变化情况	102
表格 20：近4年亚太三威玻璃膜(北京)有限公司已获利息倍数变化情况	102
表格 21：近4年亚太三威玻璃膜(北京)有限公司固定资产周转次数情况	103
表格 22：近4年亚太三威玻璃膜(北京)有限公司流动资产周转次数变化情况	104
表格 23：近4年亚太三威玻璃膜(北京)有限公司总资产周转次数变化情况	105
表格 24：近4年亚太三威玻璃膜(北京)有限公司销售毛利率变化情况	106
表格 25：近4年沈阳威邦科技有限公司资产负债率变化情况	108
表格 26：近4年沈阳威邦科技有限公司产权比率变化情况	109
表格 27：近4年沈阳威邦科技有限公司已获利息倍数变化情况	110
表格 28：近4年沈阳威邦科技有限公司固定资产周转次数情况	111
表格 29：近4年沈阳威邦科技有限公司流动资产周转次数变化情况	112
表格 30：近4年沈阳威邦科技有限公司总资产周转次数变化情况	113
表格 31：近4年沈阳威邦科技有限公司销售毛利率变化情况	114
表格 32：近4年北京日嘉鹏达科技发展有限责任公司资产负债率变化情况	117

表格 33：近4年北京日嘉鹏达科技发展有限公司产权比率变化情况	118
表格 34：近4年北京日嘉鹏达科技发展有限公司已获利息倍数变化情况	119
表格 35：近4年北京日嘉鹏达科技发展有限公司固定资产周转次数情况	120
表格 36：近4年北京日嘉鹏达科技发展有限公司流动资产周转次数变化情况	121
表格 37：近4年北京日嘉鹏达科技发展有限公司总资产周转次数变化情况	122
表格 38：近4年北京日嘉鹏达科技发展有限公司销售毛利率变化情况	123
表格 39：近4年百援集团资产负债率变化情况	125
表格 40：近4年百援集团产权比率变化情况	126
表格 41：近4年百援集团已获利息倍数变化情况	127
表格 42：近4年百援集团固定资产周转次数情况	128
表格 43：近4年百援集团流动资产周转次数变化情况	129
表格 44：近4年百援集团总资产周转次数变化情况	130
表格 45：近4年百援集团销售毛利率变化情况	131
表格 46：近4年苏州久顺节能科技有限公司资产负债率变化情况	133
表格 47：近4年苏州久顺节能科技有限公司产权比率变化情况	134
表格 48：近4年苏州久顺节能科技有限公司已获利息倍数变化情况	135
表格 49：近4年苏州久顺节能科技有限公司固定资产周转次数情况	136
表格 50：近4年苏州久顺节能科技有限公司流动资产周转次数变化情况	137
表格 51：近4年苏州久顺节能科技有限公司总资产周转次数变化情况	138
表格 52：近4年苏州久顺节能科技有限公司销售毛利率变化情况	139
表格 53：近4年中欧经典建筑装饰(北京)有限公司资产负债率变化情况	141
表格 54：近4年中欧经典建筑装饰(北京)有限公司产权比率变化情况	142
表格 55：近4年中欧经典建筑装饰(北京)有限公司已获利息倍数变化情况	143
表格 56：近4年中欧经典建筑装饰(北京)有限公司固定资产周转次数情况	144
表格 57：近4年中欧经典建筑装饰(北京)有限公司流动资产周转次数变化情况	145
表格 58：近4年中欧经典建筑装饰(北京)有限公司总资产周转次数变化情况	146
表格 59：近4年中欧经典建筑装饰(北京)有限公司销售毛利率变化情况	147
表格 60：近4年青岛安盾玻璃贴膜有限公司资产负债率变化情况	149
表格 61：近4年青岛安盾玻璃贴膜有限公司产权比率变化情况	150
表格 62：近4年青岛安盾玻璃贴膜有限公司已获利息倍数变化情况	151
表格 63：近4年青岛安盾玻璃贴膜有限公司固定资产周转次数情况	152
表格 64：近4年青岛安盾玻璃贴膜有限公司流动资产周转次数变化情况	153

表格 65：近4年青岛安盾玻璃贴膜有限公司总资产周转次数变化情况	154
表格 66：近4年青岛安盾玻璃贴膜有限公司销售毛利率变化情况	155
表格 67：近4年宁波东建贸易有限公司资产负债率变化情况	158
表格 68：近4年宁波东建贸易有限公司产权比率变化情况	159
表格 69：近4年宁波东建贸易有限公司已获利息倍数变化情况	159
表格 70：近4年宁波东建贸易有限公司固定资产周转次数情况	160
表格 71：近4年宁波东建贸易有限公司流动资产周转次数变化情况	161
表格 72：近4年宁波东建贸易有限公司总资产周转次数变化情况	162
表格 73：近4年宁波东建贸易有限公司销售毛利率变化情况	163
表格 74：2015-2020年我国建筑玻璃贴膜行业产量预测结果	178
表格 75：2015-2020年我国建筑玻璃贴膜行业工业总产值预测结果	179
表格 76：2015-2020年我国建筑玻璃贴膜行业需求量预测结果	181
表格 77：2015-2020年我国建筑玻璃贴膜行业需求预测结果	182

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/270434.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。