



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国高速公路市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国高速公路市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/270436.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

高速公路属于高等级公路。中国交通部《公路工程技术标准》规定，高速公路指“能适应年平均昼夜小客车交通量为25000辆以上、专供汽车分道高速行驶、并全部控制出入的公路”。

各国尽管对高速公路的命名不同，但都是专指有4车道以上、两向分隔行驶、完全控制出入口、全部采用立体交叉的公路。此外，有不少国家对部分控制出入口、非全部采用立体交叉的直达干线也称为高速公路。

一般来说，高速公路能适应120公里/小时或者更高的速度，路面有4个以上车道的宽度。中间设置分隔带，采用沥青混凝土或水泥混凝土高级路面，设有齐全的标志、标线、信号及照明装置；禁止行人和非机动车在路上行走，与其他线路采用立体交叉、行人跨线桥或地道通过。从定义可以看出，一般来讲高速公路应符合下列4个条件：（1）只供汽车高速行驶；（2）设有多车道、中央分隔带，将往返交通完全隔开；（3）设有立体交叉口；（4）全线封闭，出入口控制，只准汽车在规定的一些立体交叉口进出公路。

世界各国的高速公路没有统一的标准，命名也不尽相同。美国、加拿大、澳大利亚把高速公路命名为freeway，美国的州际和国防公路网，德国命名为autobahn，法国命名为autoroute，英国命名为motorway。各国尽管对高速公路的命名不同，但都是专指有4车道以上、两向分隔行驶、完全控制出入口、全部采用立体交叉的公路。此外，有不少国家对部分控制出入口、非全部采用立体交叉的直达干线也称为高速公路。国际道路联合会在历年的统计年报中，把直达干线也列入高速公路范畴。公路运输具有门到门直达运输的灵活性，尤其适宜于客运和鲜货、集装箱的零担运输。这种功能，高速公路更为突出。2014年全国各技术等级公路里程构成

高速公路的建设和发展，不仅有力地促进了沿线及周边地区的经济发展，而且对这一地区的社会发展也起到了积极的推动作用。主要表现为：吸引了其他地区的人口、劳动力向经济带聚集，促进了人口、劳动力由农村向城镇，由农业向非农业，由第一产业向第二、三产业转移；密切了城市群体间的联系，推动了沿线的市镇建设与发展，加快了城乡一体化的进程；拓展了人们的空间，改变着人们的思想观念，使人们的地域观念、时间观念发生重大变化，强化了干部群众的开发意识和开拓意识，拓展了商业人士的视野。

高速公路建成后，为社会增加了运输生产能力。运输能力的增加既要直接消耗某些产品，又要间接消耗国民经济各部门的产品，在整个国民经济中产生连锁反应。这种连锁反应对国民经济各部门又提出了新的需求，进一步拉动国民经济的发展。

由于高速公路在建设和通车后都会引起劳动力投入的增加，这样不仅影响国民经济各部门产出的增加，同时也产生劳动者收入的变化，进而对居民消费也产生影响。由于居民消费品

支出的增加，最终必将影响到整个国民经济各部门的总产出和国内生产总值的增长，给国民经济做出不可磨灭的贡献。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 高速公路行业相关概念简述 1

第一节 高速公路简介 1

一、高速公路的定义 1

二、高速公路的分类 1

三、高速公路的特征 2

四、高速公路的功能和经济效益 2

五、高速公路的规划原则及设计要求 3

第二节 高速公路与中国经济发展的关系 3

一、高速公路发展对国民经济的作用 3

二、高速公路给中国经济带来的变化 4

三、发展高速公路建设小康社会 5

第二章 2013-2014年全球高速公路产业概况 7

第一节 世界高速公路发展概况 7

一、世界高速公路的发展历程 7

二、世界各国高速公路发展概况 8

三、全球高速公路投融资体制 9

第二节 美国 11

一、美国高速公路发展概况 11

二、美国高速公路的管理情况 11

三、美国高速公路的收费情况 14

第三节 德国 17

一、德国高速公路概述 17

二、德国高速公路——世界上最高科技的高速公路 17

三、德国高速公路对卡车实行收费 20

四、德国计划所有高速公路限速 20

五、德国高速公路信息化管理分析 21

第四节 法国 22

一、法国高速公路建设的特点 22

二、法国高速公路收费变动情况分析 24

三、法国高速公路私有化及其原因分析 27

四、法国高速公路的经营与管理 31

第五节 日本 36

一、日本收费高速公路的建设及管理体制分析 36

二、2011年日本高速公路通行费下调 40

三、日本高速公路科技含量高 40

第六节 其他国家 41

一、意大利高速公路建设发展概况 41

二、意大利高速公路建设的投资及管理情况 42

三、韩国及俄罗斯高速公路收费情况 44

四、英国高速公路建设及收费简况 45

五、2005-2020年西班牙高速公路建设计划 46

第三章 2013-2014年中国高速公路行业运行态势 48

第一节 宏观经济环境分析 48

一、GDP历史变动轨迹分析 48 2010-2014年中国GDP产值及增速统计分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 55 2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

三、2015年中国经济发展预测分析 58

第二节 政策环境分析 59

一、2015年中央财政计划安排交通运输支出增长情况 59

二、十三五末期将建成国家高速公路网主骨架 60

第三节 我国高速公路总体发展分析 61

一、中国高速公路的高速发展 61

二、2014年中国高速公路通车总里程 62

三、中国高速公路建设快速发展的原因 65

四、中国成亚洲高速公路网主要组成部分 67

五、京津塘高速公路建设的发展启示 67

第四节 西部高速公路发展分析 68

一、西部高速公路发展概况 68

二、中国西部高速公路建设遭遇两难局面 69

三、高速公路助推西部地区第三产业蓬勃发展 71

四、西部大开发十大工程之一宝天高速公路建成通车 72

五、2014年中国西部将建成高速公路大环线 73

第五节 中国西部高速公路资本管理及可持续发展研究 73

一、高速公路资本管理与可持续发展的关系 73

二、西部高速公路资本管理情况及存在的问题 74

三、西部高速公路建设资本筹集管理及可持续发展的思路分析 79

四、西部高速公路建设资本筹集管理和可持续发展的政策影响及措施 87

第六节 高速公路建设中存在的问题及发展策略 93

一、中国高速公路快速发展中需要解决的问题 93

二、交通基础设施工程质量的问题 95

三、高速公路建设成本控制中存在的问题及对策 95

四、国内山区高速公路设计观念的思路研究 99

第七节 国外高速公路发展经验借鉴 101

一、发达国家高速公路发展的启示 101

二、发达国家高速公路建设与管理的启示 107

三、美国高速公路的建设与管理对我国的启示 108

第四章 2013-2014年东北地区高速公路 114

第一节 辽宁省 114

一、辽宁高速公路发展建设概况 114

二、2014年辽宁省高速公路总里程统计 114

三、“十三五”辽宁高速公路总里程数规划 115

第二节 黑龙江 115

一、黑龙江着力建设“绿色”高速公路 115

二、黑龙江省西部地区高速公路网将收费 117

三、黑龙江建虎高速公路路基主体完工 117

第三节 吉林省 118

- 一、吉林省全力推进高速公路建设 118
- 二、2014年吉林省10条高速公路开工复工启动大会召开 118
- 三、2014年吉林省高速公路通车总里程 121
- 四、“十三五”吉林高速公路将达5500公里 121

第五章 2013-2014年华北地区高速公路 123

第一节 北京市 123

- 一、北京高速公路服务区触摸可查适时路况 123
- 二、北京市高速公路将全面实现电子收费 123
- 三、北京高速公路将启用便携式收费机 124
- 四、2014年京开高速公路北京段今全线贯通 125

第二节 天津市 126

- 一、天津高速公路网规划情况 126
- 二、2014年春节期间天津市主要高速公路全线开通 129
- 三、2014年天津三条高速公路年内通车 129
- 四、天津市高速公路交通管理存在的问题及策略分析 130

第三节 河北省 134

- 一、河北高速公路建设迅猛发展 134
- 二、河北省高速公路突破4000公里 135
- 三、河北省将开建12条高速公路 137
- 五、河北首条高速项目邯大高速公路开工 138
- 六、河北高速公路发展的影响和需求分析 138

第四节 山西省 142

- 一、山西省高速公路通车里程突破5000公里 142
- 二、山西省高速公路将打造“智能高速” 143
- 三、2014年山西省高速公路通行费收入情况 143
- 四、2014年山西高速公路通行费收入预测 144
- 五、“十二五”山西高速公路不停车收费率预测 144

第五节 内蒙古自治区 144

- 一、内蒙古加快推进出区高速公路建设 144
- 二、内蒙古十一五高速公路总里程数 145
- 三、内蒙古12盟市全部拥有高速公路 145

四、内蒙古高速公路收费存在的问题 146

第六章 2013-2014年华东地区高速公路 147

第一节 山东省 147

- 一、山东省高速公路建设"市场化" 147
- 二、山东省民间资本可参与投资高速公路建设 149
- 三、"十二五"期间山东高速公路将覆盖超95%县区 149
- 四、"十二五"山东济南新增高速公路规划 150

第二节 上海市 151

- 一、上海高速公路建设发展概况 151
- 二、上海高速公路收费首次启用POS机 151
- 三、2014年上海将新增90条ETC车道 152
- 四、上海高速公路联网收费管理状况与对策 153
- 五、"十三五"上海新建高速公路规划 153

第三节 浙江省 154

- 一、2014年浙江高速公路建设概况 154
- 二、浙江省高速公路全面启动计重收费 156
- 三、浙江高速公路联网收费应用情况 156
- 四、浙江探索提高高速公路运行效率新模式 161
- 五、浙江省高速公路推行客货车分道 162

第四节 江苏省 163

- 一、江苏省高速公路密度稳居全国第一 163
- 二、江苏启全国统一规范的高速公路命名和编号 164
- 四、2014年江苏省实行高速公路ETC自动交费业务优惠 166
- 五、江苏省八成高速公路将实现不停车收费 167

第五节 安徽省 168

- 一、安徽高速公路发展情况 168
- 二、安徽新型高速公路的建设理念 168
- 三、安徽宁宣杭高速公路正式开工 170
- 四、2014年安徽高速公路通车里程3210公里 170
- 五、安徽省"十三五"高速公路建设规划 170

第六节 江西省 193

- 一、江西高速公路建设快速发展 193
- 二、江西赣崇高速公路建设进展顺利 194
- 三、2015年江西高速公路通车里程预测 195
- 四、“十二五”江西高速公路建设规划 195

第七章 2013-2014年华中地区高速公路 197

第一节 河南省 197

- 一、洛阳至洛宁高速公路完成投资情况 197
- 二、河南豫西南高速公路大开发战略全面实施 197
- 三、河南高速公路突破五千公里 198
- 四、“十三五”河南高速公路发展规划 199
- 五、河南省高速公路网规划调整方案 199

第二节 湖南省 200

- 一、高速公路发展与湖南经济 200
- 二、湖南高速公路在建里程全国第一 205
- 三、湖南高速公路建设发展战略 206
- 四、湖南“十三五”高速公路建设规划 210

第三节 湖北省 212

- 一、湖北高速公路骨架网基本形成 212
- 二、湖北“十三五”新增高速公路突破4000公里 213
- 三、湖北省高速公路新规定 213
- 四、湖北高速公路建设转向以市州为主体进行招商引资 215
- 五、湖北高速公路ETC建设二期工程顺利验收 215
- 六、“十三五”湖北高速公路建设规划 216

第八章 2013-2014年华南地区高速公路 218

第一节 广东省 218

- 一、广东高速公路发展情况 218
- 二、广东四条高速公路建省际治超站 218
- 三、广东惠深高速公路应用谗比（AB）监控系统 219
- 四、广东“十二五”高速公路投资情况 219
- 五、广东力争“十三五”实现县县通高速公路 220

第二节 福建省 220

- 一、福建高速公路发展回顾 220
- 二、2014年福建高速公路建设情况 221
- 三、福建省高速公路运营管理日趋智能化 221
- 四、《海峡西岸经济区高速公路网规划》调整情况 221
- 五、2015年福建将基本建成海西高速公路网 222
- 六、“十三五”福建高速公路投资计划 222

第三节 广西自治区 223

- 一、广西高速公路建设发展迅速 223
- 二、2014年广西高速公路发展情况 225
- 三、广西大力兴建沿海高速公路 226
- 四、广西百隆高速公路建成通车 226
- 五、广西兴桂高速公路兴安段工程建设进展顺利 227

第九章 2013-2014年西南地区高速公路 228

第一节 云南省 228

- 一、云南高速公路建设发展概况 228
- 二、“十一五”高速公路通车里程位居西部第一 229
- 三、云南省效益最好的3条高速公路对社会公开招商 229
- 四、云南昆玉高速公路投资运营情况 231
- 五、“十三五”末云南高速公路里程规划 231

第二节 四川省 232

- 一、四川高速公路发展成就 232
- 二、四川投资近50亿元达万高速公路开工建设 2012年通车 234
- 三、蜀道变速道 四川5条高速2013年底前全部完工 235
- 四、《四川省高速公路网规划（2008-2030年）》解读 239
- 五、“十三五”四川高速公路发展规划 241

第三节 重庆市 241

- 一、重庆积极建设高速公路促进经济发展 241
- 二、重庆高速公路建设的四次大提速 242
- 三、2012年重庆高速公路通车里程达到1909公里 244
- 四、“十三五”重庆高速公路发展规划 245

第四节 贵州省 245

- 一、贵州开通19条高速公路通车总里程为1180公里 245
- 二、贵州高速公路建设首次利用了信托融资方式 246
- 三、贵州高速公路建设投资及融资情况 247
- 四、贵州高速公路建设吸引民间资本投资面临的问题 249
- 四、“十三五”贵州高速公路发展规划 251

第十章 2013-2014年西北地区高速公路 253

第一节 陕西省 253

- 一、陕西省高速公路建设回顾 253
- 二、2012年陕西省高速公路通车里程超过4083公里 255
- 三、陕西高速公路建设科技居世界领先水平 256
- 四、陕西利用信息化提升高速公路服务水平 256
- 五、陕西省高速公路建设获5家银行资金支持 259
- 六、“十二五”陕西高速公路发展规划 260

第二节 甘肃省 260

- 一、甘肃高速公路建设快速发展 260
- 二、“十二五”期间甘肃省高速公路建设情况 261
- 三、甘肃科技创新提升高速公路建设管理水平 262
- 四、“十三五”甘肃高速公路发展规划 266

第三节 新疆自治区 266

- 一、高速公路加快新疆经济发展 266
- 二、2014年新疆加快高速公路网建设 271
- 三、2014年高速路通车里程逾千公里 272
- 四、“十三五”新疆高速公路发展规划 272

第四节 青海省 273

- 一、西部大开发10年青海省公路通车里程增加4万多公里 273
- 二、青海省两条国道被列入国家高速公路网规划 274
- 三、青海四条高速公路同时开建 投资逾100亿元 274
- 四、青海省“432”高速公路网建设规划 275
- 五、“十三五”青海高速公路发展规划 276

第十一章 2013-2014年高速公路的经营与管理概况	278
第一节 高速公路经营管理现状	278
一、国外高速公路管理的模式	278
二、中国高速公路管理的模式	278
三、我国高速公路管理的典型模式及其特点分析	279
四、我国将建高速公路交通量调查与信息服务体系	280
第二节 发达国家高速公路管理体制介绍	281
一、美国	281
二、日本	282
三、法国	284
四、意大利	286
第三节 我国高速公路管理体制分析	287
一、行政隶属体制	287
二、效益核算体制	288
三、行业管理体制	289
四、建设管理体制	289
五、交通管理体制	290
第四节 高速公路的特许经营与专业化管理	291
一、高速公路的特许经营管理概况	291
二、实行特许经营带动高速公路管理体制改革	292
三、高速公路专业化管理的涵义与作用	293
四、高速公路专业管理公司的属性分析	296
五、高速公路专业管理公司的类型与运行机制	296
第五节 中国高速公路管理面临的挑战	297
一、我国高速公路现行管理模式的主要问题	297
二、高速公路管理体制改革的的问题	298
三、加强高速公路管理问题的思考	298
四、中国高速公路服务区的问题与对策	300
五、高速公路的管理服务有待提高	303
第六节 高速公路经营管理的对策	304
一、高速公路应该以效益为中心来运营	304
二、应构建科学的高速公路管理体制	306

- 三、高速公路客运需要集约化经营 307
- 四、高速公路品牌战略管理的对策 308
- 五、我国高速公路服务区建设中的发展对策 308

第十二章 高速公路的收费分析 313

第一节 高速公路收费概况 313

- 一、高速公路的收费方式概述 313
- 二、高速公路收费权拍卖分析 314
- 三、我国高速公路收费甚至高于发达国家 319
- 四、中国高速公路收费存在的暴利现象 319
- 五、中国将逐步减少收费高速公路总量 320

第二节 中国高速公路联网收费和计重收费分析 320

- 一、中国高速公路联网收费管理的几个问题 320
- 二、高速公路实行计重收费后面临的问题及发展对策 323

第三节 中国电子不停车收费（ETC）发展分析 327

- 一、我国高速公路电子不停车收费的发展概况 327
- 二、我国加快高速公路ETC建设与应用 328
- 三、我国推广实施ETC系统存在的主要问题 330
- 四、电子标签价格高影响不停车收费系统推广应用 332
- 五、我国ETC收费标准化发展分析 332
- 六、实施电子不停车收费系统的运营模式探析 333

第十三章 中国高速公路面临的问题分析 335

第一节 高速公路安全问题 335

- 一、高速公路的安全与保障 335
- 二、高速公路的雾情管制 339
- 三、建立高速公路公共危机处理系统的重要性 342

第二节 高速公路的社会及自然环境问题 344

- 一、高速公路网与自然环境 344
- 二、我国高速公路的环境保护问题 347
- 三、高速公路的空间环境及其与景观设计的关系 351

第三节 高速公路养护管理问题分析 358

- 一、国外高速公路的养护管理体制及对中国的启示 358
- 二、高速公路养护安全管理问题分析 361
- 三、中国高速公路养护管理体制存在的问题及发展对策 363
- 四、我国高速公路养护的管理措施 366

第十四章 高速公路行业重点企业分析 369

第一节 福建发展高速公路股份有限公司（600033） 369

- 一、企业概况 369
- 二、竞争优势分析 369
- 三、2013-2014年经营状况分析 371
- 四、2015-2020年公司发展战略分析 376

第二节 广东省高速公路发展股份有限公司（000429） 377

- 一、企业概况 377
- 二、竞争优势分析 378
- 三、2013-2014年经营状况分析 378
- 四、2015-2020年公司发展战略分析 382

第三节 江西赣粤高速公路股份有限公司（600269） 383

- 一、企业概况 383
- 二、竞争优势分析 384
- 三、2013-2014年经营状况分析 385
- 四、2015-2020年公司发展战略分析 390

第四节 安徽皖通高速公路股份有限公司（600012） 392

- 一、企业概况 392
- 二、竞争优势分析 393
- 三、2013-2014年经营状况分析 394
- 四、2015-2020年公司发展战略分析 398

第五节 深圳高速公路股份有限公司（600548） 399

- 一、企业概况 399
- 二、竞争优势分析 399
- 三、2013-2014年经营状况分析 401
- 四、2015-2020年公司发展战略分析 405

第六节 江苏宁沪高速公路股份有限公司（600377） 406

- 一、企业概况 406
- 二、竞争优势分析 406
- 三、2013-2014年经营状况分析 407
- 四、2015-2020年公司发展战略分析 411
- 第七节 现代投资股份有限公司（000900） 413
 - 一、企业概况 413
 - 二、竞争优势分析 415
 - 三、2013-2014年经营状况分析 415
 - 四、2015-2020年公司发展战略分析 419
- 第八节 山东高速公路股份有限公司（600350） 420
 - 一、企业概况 420
 - 二、竞争优势分析 421
 - 三、2013-2014年经营状况分析 422
 - 四、2015-2020年公司发展战略分析 426

第十五章 中国高速公路产业政策法规环境 428

- 第一节 中国高速公路相关政策法规 428
 - 一、中华人民共和国公路法 428
 - 二、中华人民共和国公路管理条例 442
 - 三、中华人民共和国收费公路管理条例 446
 - 四、中华人民共和国道路交通安全法 455
 - 五、外商投资道路运输业管理规定 475
 - 六、道路旅客运输及客运站管理规定 479
 - 七、中华人民共和国招标投标法 498
- 第二节 中国各地区公路法规条例 508
 - 一、辽宁省高速公路管理条例 508
 - 二、河北省高速公路交通管理规定 514
 - 三、浙江省高速公路运行管理办法 518
 - 四、江苏省高速公路条例 527
 - 五、广东省高速公路管理条例 539
 - 六、广西壮族自治区高速公路管理办法 545
 - 七、河南省高速公路交通管理规定 550

- 八、安徽省高速公路管理条例 553
- 九、山东省高速公路条例 559
- 十、青海省高等级公路管理办法 567

第十六章 2015-2020年高速公路投资策略 573

第一节 投资体制变化 573

- 一、2004年中国高速公路建设走出政企分离第一步 573
- 二、个人可投资我国国家高速公路网 573
- 三、民营资本成为高速公路建设主角 574
- 四、长三角高速公路民营资本正被清退 政府收回股权 575

第二节 高速公路投资效益分析 576

- 一、早期高速公路项目的投资效益 576
- 二、高速公路项目投资效益的影响因素 577
- 三、高速公路项目投资效益的变化趋势分析 579

第三节 我国高速公路投融资问题 580

- 一、我国高速公路投融资情况及特点 580
- 二、我国高速公路投融资方面存在的问题 581
- 三、我国高速公路建设投融资实践中的风险分析 582
- 四、我国高速公路投融资多元化和市场化形势下的风险防范对策 583

第四节 西部地区高速公路建设融资分析 585

- 一、西部高速公路主要资金来源 585
- 二、充分利用资本市场多渠道筹资 585
- 三、西部高速公路建设筹资的建议 591

第五节 高速公路建设项目风险管理分析 592

- 一、工程保险的方式和保险公司的选择 592
- 二、免赔额和保费确定 593
- 三、理赔应注意问题 594

第六节 投资风险及对策 595

- 一、高速公路投资的主要风险及对策 595
- 二、未来中国高速公路面临的资金考验 599
- 三、高速公路企业应关注长期政策风险 600

第十七章 BOT模式与高速公路建设 602

第一节 BOT的概念与运营形式 602

- 一、BOT融资的定义与运作过程 602
- 二、BOT模式主要形式比较 604
- 三、BOT融资模式的法律性质分析 607
- 四、BOT项目运作成功的关键因素 615
- 五、BOT项目投产的回报模式 621

第二节 BOT模式中的风险问题及对策 622

- 一、BOT项目中的风险与规避 622
- 二、高速公路BOT融资模式的风险分析及防范 625
- 三、BOT项目融资中的风险识别与管理方法 630
- 四、BOT融资方式在中国遇到的问题及对策 634
- 五、正确运用BOT方式引进外资的对策 637

第三节 BOT模式在实践中的应用 641

- 一、BOT在国外实例分析 641
- 二、BOT模式在我国的典型 643
- 三、BOT投资模式与西部基础设施建设 643

第四节 BOT在中国高速公路建设中的实践 647

- 一、高速公路采用BOT方式分析 647
- 二、中国首个高速公路BOT项目分析 648
- 三、2008年四川12条投资1372亿元高速公路开展BOT招商 649
- 四、2011年7月重庆首个外资BOT高速公路项目签订协议 649
- 五、2008年广西首个外资BOT高速公路项目获批 650
- 六、福建首条BOT高速公路通车 650
- 七、2012年四川高速公路BOT项目居全国第二位 651

第十八章 高速公路发展趋势预测 652

第一节 2015-2020年交通运输业的趋势 652

- 一、世界现代交通运输业的发展趋势 652
- 二、未来全球交通运输面临的发展趋势 652
- 三、未来15年交通运输发展趋势分析 653
- 四、新形势下的我国交通运输业 654

五、我国交通运输业发展形势及方向 657

第二节 2015-2020年高速公路发展趋势预测 659

一、2015-2020年高速公路建设发展的新趋势 659

二、2015-2020年高速公路管理体制发展趋势 661

三、2015-2020年我国高速公路的发展趋势 662

四、2015-2020年路面机械新技术及发展趋势 664

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国高速公路产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年高速公路开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：高速公路行业产业高速公路

图表：2011-2014年我国高速公路行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国高速公路行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国高速公路行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年我国高速公路行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年我国高速公路行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年我国高速公路行业工业高速公路产值增长趋势图

图表：2011-2014年我国高速公路行业高速公路成本增长趋势图

图表：2011-2014年我国高速公路行业费用使用统计图

图表：2011-2014年我国高速公路行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年我国高速公路行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年高速公路行业市场供给

图表：2011-2014年高速公路行业市场需求

图表：2011-2014年高速公路行业市场规模

图表：高速公路所属行业生命周期判断

图表：高速公路所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2020年中国高速公路行业市场规模预测

图表：2014-2020年中国高速公路行业供给预测

图表：2014-2020年中国高速公路行业需求预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/270436.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。