



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国皮卡市场需求 及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国皮卡市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/270475.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

皮卡汽车（Pick Up Car）：英文Pick Up的译音。Pick Up的原意为拾起，捡起和途中上货等意思，这里意指使用方便的轻型客货两用车。此车型亦轿亦卡，是一种采用轿车车头和驾驶室，同时带有敞开式货车车厢的车型。最常见的皮卡车型是双排皮卡，这种车型是目前保有量最大，也是人们在市场上见得最多的皮卡。2014年汽车产销量超过2300万辆，创全球历史新高，连续六年领跑全球。汽车产销双双超过2300万辆，分别是2372.29万辆和2349.19万辆，同比增长7.26%和6.86%，增幅与上年相比较有所回落。但值得注意的是，2014年12月，汽车产销环比和同比均呈一定增长，月度产销量均创历史新高。2009-2014年汽车产销量数据统计（单位：万辆）

年份	产量	销量
2009年	1379.10	1364.48
2010年	1826.47	1806.19
2011年	1841.89	1850.51
2012年	1927.18	1930.64
2013年	2211.68	2198.41
2014年	2372.29	2349.19

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状 1

第一章 中国皮卡行业发展概述 1

第一节 皮卡行业发展情况 1

一、皮卡定义 1

二、皮卡行业发展历程 1

第二节 皮卡产业链分析 5

一、产业链模型介绍 5

二、皮卡产业链模型分析 7

皮卡汽车的生产制造需要使用发动机、变速器等各种零配件以及特种钢和板材。行业内具备自主开发能力的汽车企业一般自行生产发动机等关键零部件，既满足自用亦可向行业内其他企业提供。其余大部分零配件的需求是通过向上游零配件制造商采购来解决，其下游主要是各级经销商和最终用户。皮卡汽车产业链示意图

第三节 2009-2014年中国皮卡行业经济指标分析 8

- 一、赢利性 8
- 二、成长速度 8
- 三、附加值的提升空间 9
- 四、进入壁垒 / 退出机制 9
- 五、风险性 9
- 六、行业周期 10 皮卡汽车行业生命周期示意图
- 七、竞争激烈程度指标 11

第二章 全球皮卡市场发展分析 13

第一节 全球皮卡市场发展情况分析 13

- 一、2014年全球汽车市场发展分析 13
- 二、2014年全球汽车市场销量分析 14
- 三、2014年全球皮卡市场发展分析 14
- 四、2014年全球皮卡市场趋势分析 18

第二节 2014年世界主要国家皮卡市场分析 19

- 一、2014年美国皮卡市场现状分析 19
- 二、2014年欧洲皮卡市场现状分析 22
- 三、2014年日本皮卡市场现状分析 25
- 四、2014年韩国皮卡市场现状分析 27
- 五、2014年中东与非洲皮卡市场现状分析 28

第三章 中国皮卡市场运行分析 29

第一节 皮卡行业市场发展基本情况 29

- 一、市场现状分析 29
- 二、市场规模分析 32
- 三、市场特点分析 32

第二节 皮卡行业技术研发情况 35

- 一、皮卡行业技术研发分析 35
- 二、国外对手技术研发分析 36
- 三、国内对手技术研发分析 37

第三节 行业市场工业总产值分析 37

- 一、2014年市场工业总产值分析 37

- 二、不同规模企业工业总产值分析 37
- 三、不同所有制企业工业总产值比较 38
- 四、行业市场工业总产值地区分布 38
- 第四节 行业市场产品价格分析 39
 - 一、2013年市场产品价格走势 39
 - 二、2014年市场产品价格走势 40
 - 三、2015-2020年产品价格趋势 43

第四章 中国皮卡行业的国际比较分析 44

- 第一节 中国皮卡市场发展情况分析 44
 - 一、2013年中国皮卡市场发展分析 44
 - 二、2014年中国皮卡市场发展分析 45
 - 三、2014年中国皮卡市场特点分析 48
 - 四、2014年中国皮卡市场分析预测 52
- 第二节 中国皮卡行业的国际比较分析 53
 - 一、中国皮卡行业竞争力指标分析 53
 - 二、中国皮卡行业领先企业发展分析 54
 - 三、中国皮卡行业经济指标国际比较分析 57
- 第三节 全球皮卡行业市场需求分析 58
 - 一、市场规模现状 58
 - 二、市场需求形势 59
 - 三、重点需求客户 59
 - 四、市场前景展望 59

第五章 中国皮卡行业经济运行指标分析 61

- 第一节 2014年中国皮卡行业总体规模分析 61
 - 一、企业数量结构分析 61
 - 二、行业生产规模分析 62
- 第二节 2014年中国皮卡行业产销分析 62
 - 一、行业产成品情况总体分析 62
 - 二、行业产品销售收入总体分析 62
- 第三节 2014年中国皮卡行业财务指标总体分析 62

- 一、行业盈利能力分析 62
- 二、行业偿债能力分析 63
- 三、行业营运能力分析 63
- 四、行业发展能力分析 63

第二部分 市场供需分析 64

第六章 中国皮卡行业生产现状分析 64

第一节 皮卡行业生产分析 64

- 一、2010-2014年皮卡生产分析 64
- 二、2010-2014年皮卡产能分析 65

第二节 皮卡行业产量分析 65

- 一、2006-2014年皮卡产量分析 65
- 二、2015-2020年皮卡产量预测 66

第三节 皮卡行业市场供给分析 66

- 一、2015-2020年皮卡产销情况 66
- 二、2015-2020年重点地区产销 67
- 三、2015-2020年重点企业产销 67

第七章 皮卡行业采购状况分析 72

第一节 皮卡成本分析 72

- 一、2010-2014年原材料成本走势分析 72
- 二、2010-2014年劳动力供需及价格分析 72
- 三、2010-2014年其他方面成本走势分析 76

第二节 上游原材料价格与供给分析 77

- 一、主要原材料情况 77
- 二、2010-2014年主要原材料价格与供给分析 79
- 三、2015-2020年主要原材料市场变化趋势预测 88

第三节 皮卡产业链的分析 88

- 一、行业集中度 88
- 二、主要环节的增值空间 89
- 三、关联产业运行情况分析 90

第八章 中国皮卡市场供需分析	101
第一节 2014年皮卡市场需求分析	101
一、皮卡用户需求分析	101
二、皮卡市场需求分析	101
三、皮卡行业客户结构	103
四、皮卡市场需求形势	104
第二节 2014年皮卡市场供给分析	107
一、2014年皮卡市场供给分析	107
二、2011-2017年皮卡市场供给预测	108
第三节 2011-2017年供求平衡分析及未来发展趋势	109
一、2011-2017年皮卡行业的需求预测	109
二、2010-2014年皮卡供求平衡分析	109
三、2011-2017年皮卡供求平衡预测	109

第九章 区域市场情况深度研究	111
第一节 长三角区域市场情况分析	111
第二节 珠三角区域市场情况分析	112
第三节 环渤海区域市场情况分析	112
第四节 皮卡重点地区销售分析	112
一、皮卡"华北地区"销售分析	112
二、皮卡"东北地区"销售分析	113
三、皮卡"华东地区"销售分析	113
四、皮卡"华南地区"销售分析	114
五、皮卡"华中地区"销售分析	114
六、皮卡"西南地区"销售分析	114
七、皮卡"西北地区"销售分析	115

第三部分 行业竞争分析	116
第十章 皮卡市场竞争格局分析	116
第一节 行业竞争结构分析	116
一、现有企业间竞争	116
二、潜在进入者分析	116

三、替代品威胁分析 117

四、供应商议价能力 119

五、客户议价能力 119

第二节 行业集中度分析 120

一、市场集中度分析 120

二、企业集中度分析 120

三、区域集中度分析 121

第三节 行业国际竞争力比较 121

一、生产要素 121

二、需求条件 121

三、相关和支持性产业 122

四、企业战略、结构与竞争状态 124

第四节 皮卡竞争力优势分析 125

一、整体产品竞争力评价 125

二、产品竞争力评价结果分析 125

三、竞争优势评价及构建建议 126

第五节 皮卡行业竞争格局分析 126

一、2014年皮卡行业竞争分析 126

二、2014年皮卡竞争对手市场份额 127

三、2014年中国皮卡市场竞争趋势 127

四、2014年高档皮卡市场竞争趋势 128

五、2014年皮卡行业竞争策略分析 128

第十一章 皮卡行业产业结构分析 131

一、市场领先企业排名 131

二、业内主要生产厂家 131

三、产业结构调整分析 132

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 137

一、产业价值链的构成 137

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 137

第三节 产业结构发展预测 138

一、产业结构调整的方向政府产业政策分析 138

二、中国皮卡行业参与国际竞争的战略市场定位 140

第十二章 前十大领先企业发展分析 142

第一节 长城汽车股份有限公司 142

一、企业概况 142

二、2010-2014年销量结构 143

三、2011-2017年发展战略 144

第二节 江铃汽车（集团）有限公司 144

一、企业概况 144

二、2011-2014年财务分析 146

三、2011-2014年经营状况 146

第三节 郑州日产汽车有限公司 147

一、企业概况 147

二、2010-2014年经营状况 148

三、2011-2017年发展规划 149

第四节 河北中兴汽车制造有限公司 150

一、企业概况 150

二、企业研发能力 150

三、2011-2017年发展规划 151

第五节 北汽福田汽车股份有限公司 152

一、企业概况 152

二、2010-2014年财务分析 153

三、2010-2014年经营状况 155

第六节 广汽吉奥汽车有限公司 157

一、企业概况 157

二、2009-2010年经营状况 158

三、2011-2017年发展规划 159

第七节 庆铃汽车（集团）有限公司 161

一、企业概况 161

二、2010-2014年经营状况 162

三、2011-2017年发展规划 163

第八节 辽宁曙光汽车集团股份有限公司 163

一、企业概况	163
二、2010-2014年财务分析	164
三、2010-2014年经营状况	166
第九节 美亚汽车制造有限公司	167
一、企业概况	167
二、企业产能规模	168
三、2014年发展状况	168
第十节 北京汽车股份有限公司	169
一、企业概况	169
二、企业主营业务	169
三、2011-2017年发展规划	170
第十三章 2011-2017年皮卡行业发展趋势及影响因素	171
第一节 皮卡市场前景分析	171
一、皮卡市场容量分析	171
二、皮卡行业利好利空政策	172
三、皮卡行业发展前景分析	173
第二节 皮卡未来发展预测分析	176
一、中国皮卡发展方向分析	176
二、2015-2020年中国皮卡行业发展规模	177
三、2015-2020年中国皮卡行业发展趋势预测	177
第三节 2015-2020年皮卡行业供需预测	179
一、2015-2020年皮卡行业供给预测	179
二、2015-2020年皮卡行业需求预测	180
三、2015-2020年皮卡行业进出口预测	180
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	182
第十四章 2015-2020年皮卡行业投资方向与风险分析	184
第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析	184
第二节 产业发展的空白点分析	185
第三节 投资回报率比较高的投资方向	185
第四节 皮卡行业投资潜力与机会	185

第五节 2015-2020年中国皮卡行业投资风险分析 186

- 一、市场竞争风险 186
- 二、原材料压力风险分析 186
- 三、政策和体制风险 186
- 四、管理风险分析 187
- 五、投资风险分析 187

第五部分 市场策略研究 188

第十五章 行业发展环境与渠道分析 188

第一节 全国经济发展背景分析 188

- 一、2013年我国宏观经济运行分析 188
- 二、2014年我国宏观经济运行分析 192
- 三、2015-2020年宏观经济趋势预测 196

第二节 主要城市发展背景分析 203

- 一、主要城市区域市场特点分析 203
- 二、主要城市社会经济现状分析 203
- 三、未来主要城市经济发展预测 214

第三节 竞争对手渠道模式 215

第四节 主要商圈发展趋势分析 217

第十六章 2015-2020年皮卡行业市场策略分析 219

第一节 消费者调查研究 219

- 一、消费者生活方式调查 219
- 二、未来社会人口生活水平 219
- 三、社会消费水平分析 219

第二节 营销分析与营销模式推荐 221

- 一、渠道构成 221
- 二、销售贡献比率 224
- 三、覆盖率 225
- 四、销售渠道效果 225
- 五、价值流程结构 225

第三节 多元化策略分析 226

第四节 广告投放策略分析 226

第五节 品牌策略分析 227

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国皮卡产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年皮卡开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：皮卡行业产业皮卡

图表：2011-2014年我国皮卡行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国皮卡行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国皮卡行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年我国皮卡行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年我国皮卡行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年我国皮卡行业工业皮卡产值增长趋势图

图表：2011-2014年我国皮卡行业皮卡成本增长趋势图

图表：2011-2014年我国皮卡行业费用使用统计图

图表：2011-2014年我国皮卡行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年我国皮卡行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：企业6
图表：企业主要经济指标走势图
图表：企业经营收入走势图
图表：企业盈利指标走势图
图表：企业负债情况图
图表：企业负债指标走势图
图表：企业运营能力指标走势图
图表：企业成长能力指标走势图
图表：其他企业……
图表：主要经济指标走势图
图表：2011-2014年皮卡行业市场供给
图表：2011-2014年皮卡行业市场需求
图表：2011-2014年皮卡行业市场规模
图表：皮卡所属行业生命周期判断
图表：皮卡所属行业区域市场分布情况
图表：2014-2020年中国皮卡行业市场规模预测
图表：2014-2020年中国皮卡行业供给预测
图表：2014-2020年中国皮卡行业需求预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/270475.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法

- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。