



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国筒灯市场分析 及投资策略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国筒灯市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/270484.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

筒灯一般是有一个螺口灯头，可以直接装上白炽灯或节能灯的灯具。筒灯是一种嵌入到天花板内光线下射式的照明灯具。它的最大特点就是能保持建筑装饰的整体统一与完美，不会因为灯具的设置而破坏吊顶艺术的完美统一。这种嵌装于天花板内部的隐置性灯具，所有光线都向下投射，属于直接配光。可以用不同的反射器、镜片、百叶窗、灯泡，来取得不同的光线效果。筒灯不占据空间，可增加空间的柔和气氛，如果想营造温馨的感觉，可试着装设多盏筒灯，减轻空间压迫感。一般在酒店、家庭、咖啡厅使用较多。

规格特点:

同样是筒灯的一种，但与暗装筒灯不同，它更具装饰性。

筒灯一般有大（5寸）中（4寸）小（2.5寸）三种。筒灯有横插和竖插两种，横插价格比竖插要贵少许。

筒灯适用场所：大型办公室、会议室、百货商场及专卖店、实验室，机场及其一些民用居室。

用筒灯来做灯具，安装容易，不占用地方，大方、耐用，通常用五年以上是没有问题的，款式不容易变化。价格也便宜。

1、紧凑而光通量高。消耗电力是白炽灯的1/3，寿命却是白炽灯的6倍，尺寸保持了175的紧凑设计，抑制了灯具的存在感，创造出了明亮的空间。

2、有镜面和磨砂的两种反射板。带来闪烁感的镜面反射板，以适度的晖度来调和天花板的磨砂型反射板。

3、采用了滑动固定卡，施工方便。可以安装在3mm至25mm的不同厚度的天花板上，维修时可很方便的将灯具拆下。

4、有三种灯管可供选择。有2,700k，4,000k，6,700k的三种类型，可根据不同的用途来选择最合适的灯管。

筒灯(downlight)一般装设在卧室、客厅、卫生间的周边天棚上。这种嵌装于天花板内部的隐置性灯具，所有光线都向下投射，属于直接配光。可以用不同的反射器、镜片、百叶窗、灯泡，来取得不同的光线效果。筒灯不占据空间，可增加空间的柔和气氛，如果想营造温馨的感觉，可试着装设多盏筒灯，减轻空间压迫感。

筒灯的主要问题出在灯口上，有的杂牌筒灯的灯口不耐高温，易变形，导致灯泡拧不下来。现在，所有灯具只有通过3C认证后才能销售，消费者要选择通过3C认证的筒灯。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国筒灯行业竞争背景分析 1

第一节 政策背景 1

一、宏观政策背景 1

二、财政货币政策背景 9

三、产业政策背景 16

四、政策变更对筒灯行业影响分析 18

第二节 经济背景 18

一、经济发展状况 18

二、收入增长情况 22

三、固定资产投资 25

四、存贷款利率变化 29

五、人民币汇率变化 31

六、金融危机对筒灯行业影响分析 31

第三节 社会背景 34

一、人口社会背景 34

二、社会年龄结构 34

三、社会学历结构 35

四、收入差距结构 35

五、其他社会因素 37

六、社会背景对筒灯行业影响分析 37

第四节 技术背景 39

一、技术研发现状 39

二、新技术应用 40

三、技术发展趋势 42

四、技术创新对筒灯行业影响分析 42

第二章 中国筒灯行业市场现状分析 47

第一节 市场发展阶段 47

第二节 市场竞争结构 50

第三节 市场供需格局 50

- 一、2011-2015年中国筒灯行业的供给分析 50
- 二、2011-2015年中国筒灯行业的需求分析 51
- 三、2011-2015年中国筒灯行业的供需平衡分析 52

第四节 市场发展趋势 53

第五节 未来市场预测 54

- 一、2015-2020年中国筒灯行业的供给预测 54
- 二、2015-2020年中国筒灯行业的需求预测 55

第三章 筒灯行业的进出口分析 56

第一节 中国筒灯行业的进出口格局分析 56

- 一、进口格局 56
- 二、出口格局 56

第二节 2011-2015年中国筒灯行业的进出口数据统计58

- 一、进口数据 58
- 二、出口数据 58

第三节 进出口因素分析 59

- 一、金融危机特别是"后危机时代"主要影响因素59
- 二、人民币升值对进出口影响分析 61
- 三、行业高端产品进出口市场分析 64
- 四、营销模式对产品进出口影响分析 65

第四节 2015-2020年中国筒灯行业的进口预测 66

第五节 2015-2020年中国筒灯行业的出口预测 66

第四章 2011-2015年中国筒灯行业重点数据解析 67

第一节 筒灯行业规模情况分析 67

- 一、行业单位规模情况分析 67
- 二、行业人员规模状况分析 67
- 三、行业资产规模状况分析 68
- 四、行业市场规模状况分析 69

第二节 筒灯行业综合能力分析及预测 70

- 一、行业盈利能力分析与预测70

- 二、行业偿债能力分析 & 预测 70
- 三、行业营运能力分析 & 预测 70
- 四、行业发展能力分析 & 预测 70

第五章 筒灯行业的区域格局分析 71

- 第一节 华北 71
- 第二节 东北 71
- 第三节 华东 76
- 第四节 华中 76
- 第五节 华南 76
- 第六节 西南 76
- 第七节 西北 76

第六章 筒灯行业市场竞争分析 78

- 第一节 行业竞争结构 78
 - 一、现有企业间竞争 78
 - 二、潜在进入者分析 78
 - 三、替代品威胁分析 79
 - 四、供应商议价能力 81
 - 五、客户议价能力 81
- 第二节 中国筒灯行业国际竞争力比较 83
 - 一、生产要素 83
 - 二、需求条件 83
 - 三、支援与相关产业 84
 - 四、行业结构与竞争状态 85
 - 五、政府的作用 87
- 第三节 行业集中度分析 91
- 第四节 行业竞争趋势 92
- 第五节 行业竞争策略 97

第七章 筒灯行业重点企业分析 100

- 第一节 飞利浦中国投资有限公司 100

一、企业概况 100

二、运营现状 101

三、发展策略 103

第二节 雷士照明控股有限公司 105

一、企业概况 105

二、运营现状 106

三、发展策略 107

第三节 华强本邦电器有限公司 108

一、企业概况 108

二、运营现状 109

三、发展策略 110

第八章 筒灯行业的投资分析116

第一节 投资环境 116

第二节 投资机遇 118

第三节 投资风险 124

一、市场竞争风险 124

二、原材料压力风险分析 125

三、技术风险分析 127

四、政策和体制风险128

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 130

第四节 投资前景 132

第九章 筒灯行业品牌经营分析及策略134

第一节 筒灯行业市场品牌SWOT分析 134

一、优势分析 134

二、劣势分析 134

三、机会分析 135

四、威胁分析 137

第二节 筒灯行业的品牌风险分析 138

一、品牌定位风险 138

二、品牌竞争风险 140

- 三、品牌文化风险 142
- 四、品牌信任风险 146
- 五、品牌资源风险 149
- 六、品牌同质风险 151
- 第三节 筒灯行业市场品牌建设及策略建议 153
 - 一、品牌推广策略建议 153
 - 二、品牌内涵策略建议 161
 - 三、品牌文化策略建议 162
 - 四、品牌外延策略建议 167
 - 五、品牌风险规避建议 170

第十章 筒灯行业前景分析及对策173

第一节 行业发展前景分析173

- 一、行业市场发展前景分析 173
- 二、行业市场蕴藏的商机分析174
- 三、行业整体规划解读 176

第二节 行业发展对策 179

- 一、把握国家投资的契机 179
- 二、竞争性战略联盟的实施 184
- 三、市场的重点客户战略实施185

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国筒灯产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年筒灯开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：筒灯行业产业筒灯

图表：2011-2014年我国筒灯行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国筒灯行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国筒灯行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年我国筒灯行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年我国筒灯行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年我国筒灯行业工业筒灯产值增长趋势图

图表：2011-2014年我国筒灯行业筒灯成本增长趋势图

图表：2011-2014年我国筒灯行业费用使用统计图

图表：2011-2014年我国筒灯行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年我国筒灯行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年筒灯行业市场供给

图表：2011-2014年筒灯行业市场需求

图表：2011-2014年筒灯行业市场规模

图表：筒灯所属行业生命周期判断

图表：筒灯所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2020年中国筒灯行业市场规模预测

图表：2014-2020年中国筒灯行业供给预测

图表：2014-2020年中国筒灯行业需求预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/270484.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。