



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国汽车传感器市场发展现状及战略咨询报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国汽车传感器市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/270489.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

车用传感器是汽车计算机系统的输入装置，它把汽车运行中各种工况信息，如车速、各种介质的温度、发动机运转工况等，转化成电讯号输给计算机，以便发动机处于最佳工作状态。车用传感器很多，判断传感器出现的故障时，不应只考虑传感器本身，而应考虑出现故障的整个电路。因此，在查找故障时，除了检查传感器之外，还要检查线束、插接件以及传感器与电控单元之间的有关电路。

汽车技术发展特征之一就是越来越多的部件采用电子控制。根据传感器的作用，可以分为测量温度、压力、流量、位置、气体浓度、速度、光亮度、干湿度、距离等功能的传感器，它们各司其职，一旦某个传感器失灵，对应的装置工作就会不正常甚至不工作。因此，传感器在汽车上的作用是很重要的。

汽车传感器过去单纯用于发动机上，已扩展到底盘、车身和灯光电气系统上了。这些系统采用的传感器有100多种。在种类繁多的传感器中，常见的有

进气压力传感器：反映进气歧管内的绝对压力大小的变化，是向ECU（发动机电控单元）提供计算喷油持续时间的基准信号；空气流量计：测量发动机吸入的空气量，提供给ECU作为喷油时间的基准信号；节气门位置传感器：测量节气门打开的角度，提供给ECU作为断油、控制燃油/空气比、点火提前角修正的基准信号；

曲轴位置传感器：检测曲轴及发动机转速，提供给ECU作为确定点火正时及工作顺序的基准信号；氧传感器：检测排气中的氧浓度，提供给ECU作为控制燃油/空气比在最佳值（理论值）附近的基准信号；进气温度传感器：检测进气温度，提供给ECU作为计算空气密度的依据；冷却液温度传感器：检测冷却液的温度，向ECU提供发动机温度信息；爆震传感器：安装在缸体上专门检测发动机的爆燃状况，提供给ECU根据信号调整点火提前角。这些传感器主要应用在变速器、方向器、悬架和ABS上。变速器：有车速传感器、温度传感器、轴转速传感器、压力传感器等，方向器有转角传感器、转矩传感器、液压传感器；悬架：有车速传感器、加速度传感器、车身高度传感器、侧倾角传感器、转角传感器等；下面我们来认识一下汽车上的主要传感器。

空气流量传感器是将吸入的空气转换成电信号送至电控单元（ECU），作为决定喷油的基本信号之一。根据测量原理不同，可以分为旋转翼片式空气流量传感器、卡门涡流式空气流量传感器、热线式空气流量传感器和热膜式空气流量传感器四种型式。前两者为体积流量型，后两者为质量流量型。主要采用热线式空气流量传感器和热膜式空气流量传感器两种。

进气压力传感器可以根据发动机的负荷状态测出进气歧管内的绝对压力，并转换成电信号和转速信号一起送入计算机，作为决定喷油器基本喷油量的依据。广泛采用的是半导体压敏

电阻式进气压力传感器。

节气门位置传感器安装在节气门上，用来检测节气门的开度。它通过杠杆机构与节气门联动，进而反映发动机的不同工况。此传感器可把发动机的不同工况检测后输入电控单元（ECU），从而控制不同的喷油量。它有三种型式：开关触点式节气门位置传感器，线性可变电阻式节气门位置传感器、综合型节气门位置传感器。

曲轴位置传感器也称曲轴转角传感器，是计算机控制的点火系统中最重要传感器，其作用是检测上止点信号、曲轴转角信号和发动机转速信号，并将其输入计算机，从而使计算机能按气缸的点火顺序发出最佳点火时刻指令。曲轴位置传感器有三种型式：电磁脉冲式曲轴位置传感器、霍尔效应式曲轴位置传感器、光电效应式曲轴位置传感器。曲轴位置传感器型式不同，其控制方式和控制精度也不同。曲轴位置传感器一般安装于曲轴皮带轮或链轮侧面，有的安装于凸轮轴前端，也有的安装于分电器。

爆震传感器安装在发动机的缸体上，随时监测发动机的爆震情况。采用的有共振型和非共振型两大类。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 汽车传感器相关概述

### 第一节 汽车传感器的定义及分类

#### 一、汽车传感器的定义

#### 二、汽车传感器的分类

### 第二节 分类产品介绍

## 第二章 国际市场现状

### 第一节 市场国际现状分析

### 第二节 市场主要国家情况

### 第三节 市场国际发展趋势分析

### 第四节 国际市场的重要动态

## 第三章 汽车传感器市场环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境

#### 一、GDP历史变动轨迹

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹

三、进出口贸易历史变动轨迹

四、2015-2020年我国宏观经济发展预测

第二节 我国汽车传感器产业政策分析

一、行业"十二五"发展规划

二、产业发展鼓励政策

三、相关税收政策

四、相关投资政策

第三节 汽车传感器行业发展波特五力模型分析

一、行业内竞争

二、买方还价能力

三、卖方还价能力

四、进入威胁

五、替代威胁

六、竞争结构分析

第四节 汽车传感器行业发展影响因素分析

第四章 中国汽车传感器行业分析

第一节 2012-2015年汽车传感器行业总产值分析

第二节 2012-2015年汽车传感器行业产出结构变动分析

第三节 2012-2015年汽车传感器行业产能过剩情况分析

第四节 2012-2015年汽车传感器行业产销率与产品库存分析

第五节 2012-2015年汽车传感器行业盈利能力分析

第五章 中国汽车传感器市场分析

第一节 2012-2015年汽车传感器行业总消费量分析

第二节 2012-2015年汽车传感器行业消费特点与消费趋势分析

第三节 2012-2015年汽车传感器行业供需错位情况分析

第四节 2012-2015年汽车传感器行业需求满足率与潜在需求量分析

一、2012-2015年汽车传感器行业满足率分析

二、2012-2015年汽车传感器行业潜在需求量分析

第五节 2012-2015年汽车传感器行业市场价格变动分析

第六节 2012-2015年汽车传感器区域市场分析

第六章 汽车传感器渠道分析

第一节 销售渠道形式

## 第二节 市场渠道格局

### 第三节 销售渠道要素对比

### 第四节 各区域市场主要代理商情况

## 第七章 市场供需态势分析

### 第一节 2012-2015年汽车传感器行业供需状况

#### 一、2012-2015年汽车传感器供给状况

#### 二、2012-2015年汽车传感器需求状况

#### 三、2012-2015年汽车传感器供需缺口分析

### 第二节 2015-2020年我国汽车传感器供给变化趋势预测

### 第三节 2015-2020年我国汽车传感器需求变化趋势预测

### 第四节 2015-2020年我国汽车传感器供需缺口变化趋势预测

### 第五节 汽车传感器行业供需主要影响因素

## 第八章 汽车传感器主要地区市场现状

### 第一节 华北地区

#### 一、行业发展现状

#### 二、市场需求分析

#### 三、市场规模分析

#### 四、市场竞争分析

#### 五、行业发展形势

### 第二节 东北地区

#### 一、行业发展现状

#### 二、市场需求分析

#### 三、市场规模分析

#### 四、市场竞争分析

#### 五、行业发展形势

### 第三节 华东地区

#### 一、行业发展现状

#### 二、市场需求分析

#### 三、市场规模分析

#### 四、市场竞争分析

#### 五、行业发展形势

### 第四节 华南地区

一、行业发展现状

二、市场需求分析

三、市场规模分析

四、市场竞争分析

五、行业发展形势

#### 第六节 西南地区

一、行业发展现状

二、市场需求分析

三、市场规模分析

四、市场竞争分析

五、行业发展形势

#### 第七节 其他地区

一、行业发展现状

二、市场需求分析

三、市场规模分析

四、市场竞争分析

五、行业发展形势

### 第九章 汽车传感器细分产品分析

#### 第一节 细分产品A

一、产品特性

二、市场前景

三、消费模式

四、消费者需求发展趋势

#### 第二节 细分产品B

一、产品特性

二、市场前景

三、消费模式

四、消费者需求发展趋势

#### 第三节 细分产品C

一、产品特性

二、市场前景

三、消费模式

#### 四、消费者需求发展趋势

### 第十章 2012-2015年中国汽车传感器主要指标监测分析

#### 第一节 2012-2015年中国汽车传感器总体运行情况

#### 第二节 2012-2015年中国汽车传感器盈利能力分析

##### 一、汽车传感器成本费用利润率分析

##### 二、汽车传感器销售毛利率分析

##### 三、汽车传感器销售利润率分析

##### 四、汽车传感器总资产利润率分析

#### 第三节 2012-2015年中国汽车传感器偿债能力分析

#### 第四节 2012-2015年中国汽车传感器经营效率分析

##### 一、2012-2015年中国汽车传感器应收账款周转率分析

##### 二、2012-2015年中国汽车传感器总资产周转率分析

##### 三、2012-2015年中国汽车传感器存货周转率分析

#### 第五节 2012-2015年汽车传感器资产负债状况分析

##### 一、2012-2015年汽车传感器总资产状况分析

##### 二、2012-2015年汽车传感器总负债状况分析

##### 三、2012-2015年汽车传感器资产负债率分析

#### 第六节 2012-2015年我国汽车传感器成长性分析

### 第十一章 汽车传感器进出口状况

#### 第一节 2012-2015年汽车传感器行业国际贸易市场分析

#### 第二节 2012-2015年汽车传感器行业进出口量分析

#### 第三节 2012-2015年国内外进出口相关政策分析

#### 第四节 2012-2015年汽车传感器行业进出口特点分析

#### 第五节 2012-2015年进出口市场汽车传感器行业结构变动分析

#### 第六节 2015-2020年我国汽车传感器行业进出口市场预测

### 第十二章 汽车传感器价格机制分析

#### 第一节 2012-2015年汽车传感器行业平均价格走势分析

#### 第二节 2012-2015年汽车传感器行业价格走势分析

#### 第三节 价格形成机制分析

#### 第四节 2015-2020年我国汽车传感器行业价格走势预测

#### 第五节 2015-2020年我国汽车传感器主要产品价格走势预测

### 第十三章 汽车传感器市场营销策略分析



- 第一节 汽车传感器行业国内营销模式分析
- 第二节 汽车传感器行业主要销售渠道分析
- 第三节 汽车传感器行业广告与促销方式分析
- 第四节 汽车传感器行业价格竞争方式分析
- 第五节 汽车传感器行业国际化营销模式分析
- 第十四章 主要汽车传感器生产企业分析（10家企业）

#### 第一节 企业一

- 一、公司概况
- 二、公司资产/销售收入/利润总额分析
- 三、公司成长能力分析
- 四、公司盈利能力分析
- 五、公司偿债能力分析
- 六、公司成本费用分析

#### 第二节 企业二

- 一、公司概况
- 二、公司资产/销售收入/利润总额分析
- 三、公司成长能力分析
- 四、公司盈利能力分析
- 五、公司偿债能力分析
- 六、公司成本费用分析

#### 第二节 企业三

略&hellip;&hellip;

### 第十五章 汽车传感器行业竞争分析

#### 第一节 生产分析

- 一、2012-2015年汽车传感器生产总量及增速
- 二、2012-2015年汽车传感器产能及增速
- 三、国内外经济形势对汽车传感器生产的影响
- 四、2015-2020年汽车传感器生产总量及增速预测

#### 第二节 需求分析

- 一、2012-2015年汽车传感器需求总量及增速
- 二、国内外经济形势对汽车传感器生产的影响
- 三、2015-2020年汽车传感器需求总量及增速预测

### 第三节 行业供需平衡分析

- 一、汽车传感器供需平衡现状
- 二、国内外经济形势对汽车传感器供需平衡的影响
- 三、汽车传感器供需平衡趋势预测

### 第四节 行业集中度调研

- 一、市场集中度调研
- 二、企业集中度调研
- 三、区域集中度调研
- 四、主要品牌调研

## 第十六章 汽车传感器行业发展前景及趋势预测

### 第一节 汽车传感器发展趋势和预测

- 一、2015-2020年全球汽车传感器市场发展预测
- 二、2015-2020年全球汽车传感器发展趋势
- 三、我国汽车传感器市场竞争趋势
- 四、2015-2020年中国汽车传感器发展预测

### 第二节 汽车传感器行业发展未来总体趋势

- 一、未来我国汽车传感器行业发展优势
- 二、我国汽车传感器未来前景与总体发展趋势

### 第三节 2015-2020年我国汽车传感器发展趋势分析

- 一、产业规范化发展趋势
- 二、企业更品牌发展趋势
- 三、行业资金投入趋势
- 四、行业现代化发展趋势

## 第十七章 汽车传感器行业投资风险分析

### 第一节 汽车传感器行业环境风险

- 一、国际经济环境风险
- 二、汇率风险
- 三、宏观经济风险
- 四、宏观经济政策风险
- 五、区域经济变化风险

### 第二节 产业链上下游及各关联产业风险

### 第三节 汽车传感器行业政策风险

## 第四节 汽车传感器行业市场风险

### 一、市场供需风险

### 二、价格风险

### 三、竞争风险

## 第十八章 汽车传感器行业投资机会

### 第一节 汽车传感器行业发展前景预测

#### 一、用户需求变化预测

#### 二、竞争格局发展预测

#### 三、渠道发展变化预测

#### 四、行业总体发展前景及市场机会分析

### 第二节 汽车传感器企业营销策略

#### 一、价格策略

#### 二、渠道建设与管理策略

#### 三、促销策略

#### 四、服务策略

#### 五、品牌策略

### 第三节 汽车传感器企业投资机会

#### 一、子行业投资机会

#### 二、区域市场投资机会

#### 三、产业链投资机会

#### 图表目录:

图表：2012-2015年汽车传感器市场规模及增速

图表：2015-2020年汽车传感器市场规模及增速预测

图表：2012-2015年汽车传感器重点企业市场份额

图表：2012-2015年汽车传感器区域结构

图表：2012-2015年汽车传感器渠道结构

图表：2012-2015年汽车传感器需求总量

图表：2015-2020年汽车传感器需求总量预测

图表：2012-2015年汽车传感器需求集中度

图表：2012-2015年汽车传感器需求增长速度

图表：2012-2015年汽车传感器市场饱和度

图表：2012-2015年汽车传感器供给总量

图表：2012-2015年汽车传感器供给增长速度  
图表：2015-2020年汽车传感器供给量预测  
图表：2012-2015年汽车传感器供给集中度  
图表：2012-2015年汽车传感器销售量  
图表：2012-2015年汽车传感器库存量  
图表：2012-2015年汽车传感器企业区域分布  
图表：2012-2015年汽车传感器销售渠道分布  
图表：2012-2015年汽车传感器主要代理商分布  
图表：2012-2015年汽车传感器价格走势  
图表：2015-2020年汽车传感器价格趋势  
图表：2012-2015年汽车传感器利润及增长速度  
图表：2012-2015年汽车传感器销售毛利率  
图表：2012-2015年汽车传感器销售利润率  
图表：2012-2015年汽车传感器总资产利润率  
图表：2012-2015年汽车传感器净资产利润率  
图表：2012-2015年汽车传感器出口量以及出口额  
图表：2012-2015年汽车传感器出口地区分布  
图表：2012-2015年汽车传感器进口量及进口额  
图表：2012-2015年汽车传感器进口区域分布  
图表：2012-2015年汽车传感器对外依存度  
图表：2012-2015年汽车传感器投资项目数量  
图表：2012-2015年汽车传感器投资项目列表  
图表：2012-2015年汽车传感器投资需求关系

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/270489.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法

- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司）

，艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。