



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国团膳及快餐服 务市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国团膳及快餐服务市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/270490.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

团膳，顾名思义即团体用餐的一种餐饮服务形式的简称。是一种群体集中膳食管理的新餐饮模式。是指在一个时间周期内，某个相对固定的消费群体，在其所属的场所内，通过谈判和招标等方式选定专业的团膳公司。

它是指在一个时间周期内，某个相对固定的消费群体，在其所属的场所内，通过谈判和招标等方式选定专业的团膳公司。双方以合约的形式,按双方事先约定的模式及标准等，按双方约定量提供餐饮产品及现场服务，且在合约的周期内模式、标准、经营权等基本不变。其运营模式可大体分为三类：现场制作销售、半配送并在现场生产销售、配送已加工制作好的食品。其运营特点可大体分为五个提前：提前量化、提前计划、提前核算、提前组织、提前生产。

经营模式:

一、自主经营的模式：

是指各企事业单位、公司等自行筹建、组建人员，自行采购加工和生产销售，为内部员工提供就餐服务的。一般自主经营的餐饮产品的售价中只包括食品原料和物料、正常的低值易耗物品等费用。而不包含水电气暖等能源费用、员工薪资和保险费用等费用。因自主经营，不是商业行为，因此不产生税费。

二、内部承包或委派管理的模式：

是指各企事业单位、公司等自行筹建，由内部员工进行承包或委派管理的经营模式。其经营的餐饮产品的售价包含的费用，一般由本企业自行或协商制定执行。

三、承包管理的模式：

是指各企事业单位、公司等团膳需求方全权委托专业的团膳公司进行整体运营的承包制管理。需求方无偿提供服务场所相关的配套设施设备等。同时需求方有权对团膳企业进行监管和协调等。在所提供的餐饮产品的售价构成部分中包含有：承包方正常运营所采购的食品原料和物料、水电气暖等能源费用、正常的低值易耗物品及相关等费用、设施设备的日常保养型费用、员工薪资和保险费用、营运利润及税费等、以及向委托方缴纳的承包管理费用等（有些委托方不收取此项费用）。既企业承担各项费用的支出，自主运营、自负盈亏。

四、委托管理的经营模式：

是指各企事业单位、公司等团膳需求方委托团膳企业进行生产销售及正常运营管理的一种模式。团膳企业只有维护正常运营权和人事日常管理权，且不自负盈亏。需求方有对人事的裁决权、餐饮产品的定价权、经营管理的调整权，且一般采购权都是需求方负责承办。

此模式主要是保证需求方对团膳供应的总体方针直接掌控，同时又发挥团膳企业的管理水

平和专业技能。一般需求方负责向团膳企业提供双方约定的员工薪资和保险费用、企业的正常利润或管理费用、税费、其它一些双方约定的费用等。甲乙双方协商确定餐饮产品等的就餐标准和相关的服务管理标准等。团膳企业依据上述具体约定负责配置相关管理人才和服务人员提供餐饮服务。在所提供的餐饮产品的售价构成部分中包含有：食品原料和物料，其它费用等是否包括依据各需求方的实际情况而定。

五、费用定额的承包管理模式：

是指各企事业单位、公司等团膳需求方依据自身的实际情况和费用测算，制定出年度或月度的费用总支出额度。团膳企业在认同上述费用总额度的情况下，实施费用定额承包管理。需求方负责无偿提供服务场所相关的配套设施设备等。同时需求方有权对服务企业进行监管和协调等。双方协商确定团体供餐的餐饮产品售价标准和相关的服务管理标准等。

承包方依据上述具体约定负责配置相关管理人才和服务人员提供餐饮服务。在所提供的餐饮产品的售价构成部分中依据双方约定执行。且企业在此总额度内自主运营、自负盈亏。

六、投资经营的承包模式：

是指各企事业单位、公司等团膳需求方将自有场地无条件或有条件交付团膳企业进行自主筹建、自主装修、自建人员、自主经营。需求方可以减少投资带来的财务压力，以及在筹建和装修过程中的经营需求不明确性和团膳服务的专业性。团膳企业投资是为换取比其它管理模式较长的一个经营周期。同时在前期，双方协商确定该团膳服务场所的餐饮产品等的就餐标准和相关的服务管理标准。团膳企业对上述场所的经营所需设施设备（一般不包括主体设施和设备等）和经营必需用品和用具进行购置，负责配置相关管理人才和服务人才提供餐饮服务。

在所提供的餐饮产品的售价构成部分中包含有：投资方正常运营所采购的食品原料和物料、水电气暖等能源费用、正常的低值易耗物品及相关等费用、设施设备的日常保养型费用、装饰装修的费用摊销、员工薪资和保险费用、营运利润及税费等。既企业承担各项费用的支出，自主运营、自负盈亏。

七、大型团膳配送的服务模式：

根据团膳需求方对餐饮产品的具体要求和标准而提供团体共餐的配送服务。同时以现场服务的方式为商务写字楼及企事业单位等的大型活动和节日聚餐等提供现场的餐饮服务，团体供餐的形式有全自助式供餐、半自助式供餐、风味主食套餐、零点式供餐等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分市场发展现状15

第一章全球团膳及快餐服务行业发展分析15

第一节全球团膳及快餐服务行业发展轨迹综述15

- 一、全球团膳及快餐服务行业发展历程15
- 二、全球团膳及快餐服务行业发展面临的问题15
- 三、全球团膳及快餐服务行业技术发展现状及趋势15

第二节全球团膳及快餐服务行业市场情况16

- 一、2013年全球团膳及快餐服务产业发展分析16
- 二、2014年全球团膳及快餐服务产业发展分析16
- 三、2015年全球团膳及快餐服务产业发展分析18
- 四、2014年全球团膳及快餐服务行业研发动态18
- 五、2014年全球团膳及快餐服务行业挑战与机会18
- 六、2015年全球团膳及快餐服务行业挑战与机会19

第三节部分国家地区团膳及快餐服务行业发展状况19

- 一、2013-2015年美国团膳及快餐服务行业发展分析19
- 二、2013-2015年欧洲团膳及快餐服务行业发展分析20
- 三、2013-2015年日本团膳及快餐服务行业发展分析20
- 四、2013-2015年韩国团膳及快餐服务行业发展分析22

第二章我国团膳及快餐服务行业发展现状24

第一节中国团膳及快餐服务行业发展概述24

- 一、中国团膳及快餐服务行业发展历程24
- 二、中国团膳及快餐服务行业发展面临问题25
- 三、中国团膳及快餐服务行业发展现状及趋势26

第二节我国团膳及快餐服务行业发展状况26

- 一、2013年中国团膳及快餐服务行业发展回顾26
- 二、2014年我国团膳及快餐服务市场发展分析26
- 三、2015年我国团膳及快餐服务市场发展分析27

第三节2013-2015年中国团膳及快餐服务行业供需分析27

第四节2015年团膳及快餐服务行业产量分析27

- 一、2014年我国团膳及快餐服务产量分析27

二、2015-2020年我国团膳及快餐服务产量预测	28
第三章中国团膳及快餐服务行业区域市场分析	30
第一节2014年华北地区团膳及快餐服务行业分析	30
一、2013-2015年行业发展现状分析	30
二、2013-2015年市场规模情况分析	30
三、2015-2020年市场需求情况分析	31
四、2015-2020年行业发展前景预测	32
五、2015-2020年行业投资风险预测	32
第二节2014年东北地区团膳及快餐服务行业分析	32
第三节2014年华东地区团膳及快餐服务行业分析	33
第四节2014年华南地区团膳及快餐服务行业分析	34
第五节2014年华中地区团膳及快餐服务行业分析	34
第六节2014年西南地区团膳及快餐服务行业分析	35
第七节2014年西北地区团膳及快餐服务行业分析	36
第四章团膳及快餐服务行业投资与发展前景分析	37
第一节2015年团膳及快餐服务行业投资情况分析	37
一、2015年总体投资结构	37
二、2015年投资规模情况	37
三、2015年投资增速情况	37
四、2015年分地区投资分析	37
第二节团膳及快餐服务行业项目投资前景机会分析	38
一、团膳及快餐服务投资项目分析	38
二、可以投资的团膳及快餐服务模式	38
三、2015年团膳及快餐服务投资机会	40
四、2015年团膳及快餐服务投资新方向	40
第三节团膳及快餐服务行业发展前景分析	41
一、金融危机后团膳及快餐服务市场的发展前景	41
二、2015年团膳及快餐服务市场面临的发展商机	41
第二部分市场竞争格局与形势	43
第五章团膳及快餐服务行业竞争格局分析	43
第一节团膳及快餐服务行业集中度分析	43
一、团膳及快餐服务市场集中度分析	43

二、团膳及快餐服务企业集中度分析	43
三、团膳及快餐服务区域集中度分析	43
第二节团膳及快餐服务行业主要企业竞争力分析	44
一、重点企业资产总计对比分析	44
二、重点企业从业人员对比分析	44
三、重点企业全年营业收入对比分析	45
四、重点企业利润总额对比分析	45
五、重点企业综合竞争力对比分析	46
第三节团膳及快餐服务行业竞争格局分析	46
一、2015年团膳及快餐服务行业竞争分析	46
二、2015年中外团膳及快餐服务产品竞争分析	46
三、2013-2015年我国团膳及快餐服务市场竞争分析	47
四、2015-2020年国内主要团膳及快餐服务企业动向	47
第六章2015-2020年中国团膳及快餐服务行业发展形势分析	48
第一节团膳及快餐服务行业发展概况	48
一、团膳及快餐服务行业发展特点分析	48
二、团膳及快餐服务行业投资现状分析	49
三、团膳及快餐服务行业总产值分析	49
四、团膳及快餐服务行业技术发展分析	49
第二节2013-2015年团膳及快餐服务行业市场情况分析	51
一、团膳及快餐服务行业市场发展分析	51
二、团膳及快餐服务市场存在的问题	53
三、团膳及快餐服务市场规模分析	53
第三节2013-2015年团膳及快餐服务产销状况分析	54
一、团膳及快餐服务产量分析	54
二、团膳及快餐服务行业容量分析	55
三、团膳及快餐服务市场需求状况分析	55
第四节产品发展趋势预测	55
一、产品发展新动态	55
二、技术新动态	56
三、产品发展趋势预测	56
第三部分赢利水平与企业分析	57

第七章中国团膳及快餐服务行业整体运行指标分析57

第一节2015年中国团膳及快餐服务行业总体规模分析57

一、企业数量结构分析57

二、行业规模分析57

第二节2015年中国团膳及快餐服务行业产销分析58

一、行业产成品情况总体分析58

二、行业产品销售收入总体分析58

第三节2014年年中国团膳及快餐服务行业财务指标总体分析59

一、行业盈利能力分析59

二、行业偿债能力分析60

三、行业营运能力分析61

四、行业发展能力分析62

第四节产销运存分析63

一、2013-2015年团膳及快餐服务行业产销情况63

二、2013-2015年团膳及快餐服务行业增长情况63

三、2013-2015年团膳及快餐服务行业资金周转情况64

第五节盈利水平分析65

一、2013-2015年团膳及快餐服务行业价格走势65

二、2013-2015年团膳及快餐服务行业营业收入情况65

三、2013-2015年团膳及快餐服务行业毛利率情况65

四、2013-2015年团膳及快餐服务行业赢利能力66

五、2013-2015年团膳及快餐服务行业赢利水平66

六、2015-2020年团膳及快餐服务行业赢利预测66

第八章团膳及快餐服务行业盈利能力分析68

第一节2015年中国团膳及快餐服务行业利润总额分析68

一、利润总额分析68

二、不同规模企业利润总额比较分析68

三、不同所有制企业利润总额比较分析69

第二节2015年中国团膳及快餐服务行业销售利润率69

一、销售利润率分析69

二、不同规模企业销售利润率比较分析70

三、不同所有制企业销售利润率比较分析71

第三节2015年中国团膳及快餐服务行业总资产利润率分析71

一、总资产利润率分析71

二、不同规模企业总资产利润率比较分析72

三、不同所有制企业总资产利润率比较分析73

第四节2015年中国团膳及快餐服务行业产值利税率分析73

一、产值利税率分析73

二、不同规模企业产值利税率比较分析74

三、不同所有制企业产值利税率比较分析75

第九章团膳及快餐服务重点企业发展分析76

第一节千喜鹤集团76

一、企业产销规模分析76

二、产品结构分析76

三、产品价格分析76

四、盈利能力以及利润率分析76

五、生产布局与产能扩张77

六、市场营销区域分析77

七、主要客户分析79

八、技术现状、趋势及革新能力分析79

九、成长性分析80

十、公司战略规划分析81

第二节快客利（中国）控股集团82

第三节上海久光餐饮管理有限公司83

第四节和兴隆84

第五节北京金白领餐饮有限公司86

第六节丽华快餐88

第十章团膳及快餐服务行业投资策略分析90

第一节行业发展特征90

一、行业的周期性90

二、行业的区域性90

三、行业的上下游90

四、行业经营模式90

第二节行业投资形势分析91

一、行业发展格局	91
二、行业进入壁垒	91
三、行业SWOT分析	91
四、行业五力模型分析	93
第三节2015年团膳及快餐服务行业投资效益分析	95
第四节2015年团膳及快餐服务行业投资策略研究	95
第十一章2015-2020年团膳及快餐服务行业投资风险预警	97
第一节影响团膳及快餐服务行业发展的主要因素	97
一、2015年影响团膳及快餐服务行业运行的有利因素	97
二、2015年影响团膳及快餐服务行业运行的稳定因素	97
三、2015年影响团膳及快餐服务行业运行的不利因素	98
四、2015年我国团膳及快餐服务行业发展面临的挑战	99
五、2015年我国团膳及快餐服务行业发展面临的机遇	99
第二节团膳及快餐服务行业投资风险预警	100
一、2015-2020年团膳及快餐服务行业市场风险预测	100
二、2015-2020年团膳及快餐服务行业政策风险预测	101
三、2015-2020年团膳及快餐服务行业经营风险预测	102
四、2015-2020年团膳及快餐服务行业技术风险预测	103
五、2015-2020年团膳及快餐服务行业竞争风险预测	104
六、2015-2020年团膳及快餐服务行业其他风险预测	106
第五部分业内专家发展趋势与规划建议	112
第十二章2015-2020年团膳及快餐服务行业发展趋势分析	112
第一节2015-2020年中国团膳及快餐服务市场趋势分析	112
一、2013-2015年我国团膳及快餐服务市场趋势总结	112
二、2015-2020年我国团膳及快餐服务发展趋势分析	112
第二节2015-2020年团膳及快餐服务产品发展趋势分析	112
一、2015-2020年团膳及快餐服务产品技术趋势分析	112
二、2015-2020年团膳及快餐服务产品价格趋势分析	115
第三节2015-2020年中国团膳及快餐服务行业供需预测	115
一、2015-2020年中国团膳及快餐服务供给预测	115
二、2015-2020年中国团膳及快餐服务需求预测	116
第四节2015-2020年团膳及快餐服务行业规划建议	117

第十三章团膳及快餐服务企业管理策略建议121

第一节市场策略分析121

一、团膳及快餐服务价格策略分析121

二、团膳及快餐服务渠道策略分析121

第二节销售策略分析122

一、媒介选择策略分析122

二、产品定位策略分析123

三、企业宣传策略分析128

第三节提高团膳及快餐服务企业竞争力的策略135

一、提高中国团膳及快餐服务企业核心竞争力的对策135

二、团膳及快餐服务企业提升竞争力的主要方向135

三、影响团膳及快餐服务企业核心竞争力的因素及提升途径136

四、提高团膳及快餐服务企业竞争力的策略137

第四节对我国团膳及快餐服务品牌的战略思考139

一、团膳及快餐服务实施品牌战略的意义139

二、团膳及快餐服务企业品牌的现状分析140

三、我国团膳及快餐服务企业的品牌战略142

四、团膳及快餐服务品牌战略管理的策略144

图表目录:

图表12013-2015年我国团膳及快餐服务行业零售额分析27

图表22015-2020年我国团膳及快餐服务零售额预测分析28

图表32013-2015年我国华北地区团膳及快餐服务市场零售额分析30

图表42013-2015年我国华北地区团膳及快餐服务市场容量分析30

图表52015-2020年我国华北地区团膳及快餐服务市场容量预测分析31

图表62015-2020年我国华北地区团膳及快餐服务市场销售额预测分析32

图表72013-2015年我国东北地区团膳及快餐服务市场零售额分析32

图表82013-2015年我国华东地区团膳及快餐服务市场零售额分析33

图表92013-2015年我国华南地区团膳及快餐服务市场零售额分析34

图表102013-2015年我国华中地区团膳及快餐服务市场零售额分析34

图表112013-2015年我国西南地区团膳及快餐服务市场零售额分析35

图表122013-2015年我国西北地区团膳及快餐服务市场零售额分析36

图表132015年1-9月团膳及快餐服务业分地区投资分析37

图表142015-2020年团膳及快餐服务行业投资方向预测40

图表152015年1-9月团膳及快餐服务行业重点企业资产对比分析44

图表162015年1-9月团膳及快餐服务行业重点企业从业人数份额44

图表172015年1-9月团膳及快餐服务行业重点企业营业收入对比分析45

图表182015年1-9月团膳及快餐服务行业重点企业利润对比分析45

图表192013-2015年我国团膳及快餐服务行业零售额分析49

图表202013-2015年我国团膳及快餐服务市场容量分析53

图表212013-2015年我国团膳及快餐服务市场零售额分析54

图表222013-2015年我国团膳及快餐服务行业容量分析55

图表232015年1-9月团膳及快餐服务行业单位规模情况分析57

图表242013-2015年我国团膳及快餐服务行业产成品增长率分析58

图表252013-2015年团膳及快餐服务行业销售利润率分析58

图表262010-2018年中国团膳及快餐服务行业盈利能力预测分析59

图表272010-2018年中国团膳及快餐服务行业偿债能力预测分析60

图表282010-2018年中国团膳及快餐服务行业营运能力预测分析61

图表292010-2018年中国团膳及快餐服务行业发展能力预测分析62

图表302013-2015年我国团膳及快餐服务行业产销率分析63

图表312013-2015年团膳及快餐服务行业产销增长率情况63

图表322013-2015年我国团膳及快餐服务行业总资产周转次数分析64

图表332013-2015年团膳及快餐服务行业毛利率情况65

图表342013-2015年团膳及快餐服务行业利润增长率情况66

图表352015-2020年团膳及快餐服务行业赢利预测66

图表362013-2015年团膳及快餐服务利润增长率分析68

图表37不同规模企业利润总额分析68

图表38不同所有制企业利润总额分析69

图表392013-2015年团膳及快餐服务行业销售利润率分析69

图表40不同规模企业销售利润率比较分析70

图表41不同所有制企业销售利润率比较分析71

图表422013-2015年团膳及快餐服务行业资产利润率分析71

图表43不同规模企业资产利润率比较分析72

图表44不同所有制企业资产利润率比较分析73

图表452013-2015年团膳及快餐服务行业产值利税率分析73

图表46不同规模企业产值利税率比较分析74
图表47不同所有制企业产值利税率比较分析75
图表48近三年快客利（中国）控股集团销售毛利率变化情况82
图表49近3年上海久光餐饮管理有限公司销售毛利率变化情况84
图表50近3年和兴隆公司销售毛利率变化情况86
图表51近3年北京金白领餐饮有限公司销售毛利率变化情况87
图表52近3年丽华快餐销售毛利率变化情况89
图表532015-2020年团膳及快餐服务行业投资收益率预测95
图表542015-2020年影响团膳及快餐服务行业运行的有利因素97
图表552015-2020年影响团膳及快餐服务行业运行的稳定因素97
图表562015-2020年影响团膳及快餐服务行业运行的不利因素98
图表572015-2020年我国团膳及快餐服务行业发展面临的挑战99
图表582015-2020年我国团膳及快餐服务行业发展面临机遇99
图表592015-2020年我国团膳及快餐服务行业发展预测分析115
图表602015-2020年我国团膳及快餐服务行业容量预测分析116
图表61团膳及快餐服务渠道策略示意图122
图表62四种基本的品牌战略144

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/270490.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。