



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国干果及果仁产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国干果及果仁产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/270540.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

干果，即果实成熟时果皮成干燥状态的果子或者人加工后的果实。果实在完全成熟后，由于含水分多少不同，还有干果和肉果的分别，成熟后果皮干燥的果实叫干果。干果又分裂果和闭果，它们大多含有丰富的蛋白质，维生素，脂质等。我们生活中常见的干果有很多，例如板栗，霹雳果，榛子，腰果，核桃，瓜子，松仁，莲子，白果，杏仁，大枣、开心果、榛子、腰果、榧子、白瓜子、葵花子、花生、松子、栗子、核桃、莲子、巴旦杏、芝麻、胡桃、喀什巴丹木、扁桃、无花果、大枣、葡萄干、等。

从古老的传统工艺到现代化的生产技术，从传统食品到“御用零食”，干果及果仁在中国的发展可谓日益精进，蒸蒸日上。近年来，随着我国经济的快速发展，人民生活水平的逐渐提高，消费方式的不断转变，以及政策法规的有力监管，干果及果仁不仅迎合了当代人们的饮食休闲趋向需求，而且也形成稳定的行业规范与多样的产品形式，出现了洽洽、真心、徽记等一大批成熟型企业，其市场规模在整个休闲食品工业中也占据重要位置。最近几年，干果及果仁市场正持续快速发展，销售总额每年以25%~35%的速度增长，超过整个食品工业的增长速度，发展前景十分广阔。

目前，我国干果及果仁行业需求较多的地区主要是华东地区、华南地区、华北地区和华东地区。2014年，华东地区对干果及果仁行业的需求占市场总需求的31.2%，其次是华南地区，其需求占市场总需求的20.4%，排名第三的是华北地区，其需求占市场总需求的16.8%。2014年，华中地区、西南地区、东北地区 and 西北地区需求占市场总需求分别为15.2%、10.6%、3.7%和2.1%。

2014年，我国干果及果仁行业容量达到1195.75万吨，2013年，干果及果仁行业容量为1100.05万吨。预计2015年，我国干果及果仁行业容量达到1298.59万吨，2020年我国干果及果仁行业容量达到1897.45万吨。2014年，我国干果及果仁行业产能达到1180.59万吨，2013年，干果及果仁行业产能为1086.1万吨。预计2015年，我国干果及果仁行业产能达到1282.12万吨，2020年我国干果及果仁行业产能达到1873.39万吨。2014年，我国干果及果仁行业供给约1166.59万吨，市场需求在1203.92万吨左右，供需差额37.33万吨，市场供需较为平衡。

2014年，我国干果及果仁行业规模以上（500万元）企业数量达到2867家，同比增长13.5%，2013年，干果及果仁行业规模以上（500万元）企业数量为2526家。受行业门槛低、产品区隔度不高等因素的影响，干果及果仁行业企业竞争异常激烈，加之受上游原材料环节影响，各大企业在营销上往往都是事倍功半。

随着互联网、移动互联网的快速部署与应用，网上消费趋势必将成为未来的消费主流形式之一，新兴的干果及果仁企业在互联网上发展势头强劲，从2008年至今，干果及果仁销量每

年以5倍以上的增长量迅速发展，前景十分乐观。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分干果及果仁产业环境透视

第一章干果及果仁行业概述

第一节干果及果仁行业定义

第二节干果及果仁行业市场特点分析

一、产品特征

二、影响需求的关键因素

三、主要竞争因素

第三节干果及果仁行业发展周期分析

第二章2015年中国干果及果仁行业发展环境分析

第一节2015年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2015年中国宏观经济发展预测分析

第二节中国干果及果仁行业主要法律法规及政策

第三节2014年中国干果及果仁行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第二部分干果及果仁市场运行分析

第三章2014年中国干果及果仁行业生产现状分析

第一节中国干果及果仁行业产能概况

一、2010-2014年中国干果及果仁行业产能分析

二、2015-2020年中国干果及果仁行业产能预测

第二节中国干果及果仁行业市场容量分析

一、2010-2014年中国干果及果仁行业市场容量分析

二、产能配置与产能利用率调查

三、2015-2020年中国干果及果仁行业市场容量预测

第三节影响干果及果仁行业供需状况的主要因素

一、2010-2014年中国干果及果仁行业供需现状

二、2015-2020年中国干果及果仁行业供需平衡趋势预测

第四章2010-2014年中国干果及果仁所属行业数据监测分析

第一节2010-2014年中国干果及果仁所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、销售规模分析

四、利润规模分析

第二节2010-2014年中国干果及果仁所属行业产值分析

一、产成品分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第三节2010-2014年中国干果及果仁所属行业成本费用分析

一、销售成本分析

二、销售费用分析

三、管理费用分析

四、财务费用分析

第四节2013-2014年中国干果及果仁所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第五章中国干果及果仁行业渠道分析

第一节2014年中国干果及果仁行业需求地域分布结构

第二节2014年中国干果及果仁行业重点区域市场消费情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

第三节2014年中国干果及果仁行业经销模式

第四节2014年中国干果及果仁行业渠道格局

第五节2014年中国干果及果仁行业渠道形式

第六节2014年中国干果及果仁行业渠道要素对比

第三部分干果及果仁产业竞争格局

第六章2015年中国干果及果仁行业竞争情况分析

第一节中国干果及果仁行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节中国干果及果仁行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节2015-2020年中国干果及果仁行业市场竞争策略展望分析

一、2015-2020年中国干果及果仁行业市场竞争趋势分析

二、2015-2020年中国干果及果仁行业市场竞争格局展望分析

三、2015-2020年中国干果及果仁行业市场竞争策略分析

第七章2013年中国干果及果仁行业典型企业分析

第一节安徽三只松鼠电子商务有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业主要产品分析

四、企业销售模式分析

五、企业成长能力分析

六、企业核心竞争力分析

第二节宁波恒康食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业主要产品分析
- 四、企业销售模式分析
- 五、企业生产基地分析
- 六、企业核心竞争力分析
- 七、企业发展规划

第三节洽洽食品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业主要产品分析
- 四、企业销售模式分析
- 五、企业核心竞争力分析
- 六、企业发展规划

第四节杭州华味亨食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业主要产品分析
- 四、企业销售网络分析
- 五、企业核心竞争力分析
- 六、企业发展规划

第五节上海来伊份股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业主要产品分析
- 四、企业销售模式分析
- 五、企业核心竞争力分析

第六节天喔食品（集团）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业主要产品分析
- 四、企业销售网络分析

五、企业核心竞争力分析

第四部分干果及果仁产业投资策略

第八章2015-2020年中国干果及果仁行业发展预测分析

第一节2015-2020年中国干果及果仁行业未来发展预测分析

一、2010-2014年中国干果及果仁行业发展规模分析

二、2015-2020年中国干果及果仁行业发展趋势分析

第二节2015-2020年中国干果及果仁行业供需预测分析

一、2015-2020年中国干果及果仁行业供给预测分析

二、2015-2020年中国干果及果仁行业需求预测分析

第三节2015-2020年中国干果及果仁行业市场盈利预测分析

第九章中国干果及果仁行业投资战略研究

第一节中国干果及果仁行业发展关键要素分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第二节中国干果及果仁行业投资策略分析

一、中国干果及果仁行业资金渠道分析

二、中国干果及果仁行业投资策略

三、中国干果及果仁行业发展战略研究

第十章中国干果及果仁行业投资机会与风险分析

第一节中国干果及果仁行业投资机会分析

一、投资前景

二、投资热点

三、投资区域

四、投资吸引力分析

第二节中国干果及果仁行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料风险分析

三、政策/体制风险分析

四、经营管理风险分析

第十一章对干果及果仁行业投资建议

第一节目标群体建议（应用领域）

第二节产品分类与定位建议

第三节价格定位建议

第四节营销方式建议

第五节投资区域建议

第六节销售渠道建议

第七节资本并购重组运作模式建议

第八节企业经营管理建议

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第九节重点客户建设建议

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

五、对重点客户的营销策略

六、强化重点客户的管理

七、实施重点客户战略要重点解决的问题

图表目录:

图表：行业生命周期的判断

图表：2000-2014年我国GDP总量及增长率变化情况

图表：2012-2014年社会固定资产投资

图表：2014年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2014年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2013年末人口数及其构成

图表：2012-2014年城镇新增就业人数

图表：2012-2014年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2014年专利申请受理、授权和有效专利情况

图表：2010-2014年我国干果及果仁行业产能情况

图表：2015-2020年我国干果及果仁行业产能预测

图表：2010-2014年我国干果及果仁行业容量情况

图表：2010-2014年我国干果及果仁行业产能利用率

图表：2015-2020年我国干果及果仁行业容量预测

图表：2010-2014年我国干果及果仁行业供需情况

图表：2015-2020年我国干果及果仁行业供需预测

图表：2010-2014年我国干果及果仁行业企业数量情况

图表：2010-2014年我国干果及果仁行业资产规模情况

图表：2010-2014年我国干果及果仁行业销售规模情况

图表：2010-2014年我国干果及果仁行业利润规模情况

图表：2010-2014年我国干果及果仁行业产成品情况

图表：2010-2014年我国干果及果仁行业工业销售产值情况

图表：2010-2014年我国干果及果仁行业出口交货值情况

图表：2010-2014年我国干果及果仁行业销售成本情况

图表：2010-2014年我国干果及果仁行业销售费用情况

图表：2010-2014年我国干果及果仁行业管理费用情况

图表：2010-2014年我国干果及果仁行业财务费用情况

图表：2013-2014年我国干果及果仁行业盈利能力指标

图表：2013-2014年我国干果及果仁行业偿债能力指标

图表：2013-2014年我国干果及果仁行业营运能力指标

图表：2013-2014年我国干果及果仁行业发展能力指标

图表：2014年中国干果及果仁行业需求地域分布结构

图表：2013-2014年华东地区干果及果仁行业市场消费情况

图表：2013-2014年中南地区干果及果仁行业市场消费情况

图表：2013-2014年华北地区干果及果仁行业市场消费情况

图表：2013-2014年西部地区干果及果仁行业市场消费情况

图表：2014年中国干果及果仁行业渠道格局

图表：干果及果仁自产自销的分销模式

图表：干果及果仁专业批发市场的分销模式

图表：干果及果仁合作经济组织分销模式

图表：干果及果仁多层级分销模式

图表：干果及果仁搭建外销平台分销模式

图表：2014年中干果及果仁行业渠道要素对比

图表：行业生命周期曲线

图表：洽洽食品股份有限公司主要经济指标分析

图表：洽洽食品股份有限公司盈利能力分析

图表：洽洽食品股份有限公司偿债能力分析

图表：洽洽食品股份有限公司运营能力分析

图表：洽洽食品股份有限公司成长能力分析

图表：杭州华味亨食品有限公司组织结构

图表：2010-2014年我国干果及果仁行业发展规模情况

图表：2015-2020年我国干果及果仁行业发展规模预测

图表：2015-2020年我国干果及果仁行业供给预测

图表：2015-2020年我国干果及果仁行业供给预测

图表：2015-2020年我国干果及果仁行业盈利能力预测

图表：确定公司战略目标的步骤

图表：制定公司战略规划的步骤

图表：2015年上半年国内生产总值增长速度

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/270540.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。