



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国贵金属工艺品 产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国贵金属工艺品产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/270544.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

根据国家质量监督检验检疫总局颁布的《首饰、贵金属纯度的规定及命名方法》规定：纯度最小值99.0%的金及其合金，为足金；纯度最小值为99.9%的金及其合金，为千足金；纯度最小值为99.0%的银及其合金，为足银；纯度最小值为99.9%的银及其合金，为千足银。根据贵金属工艺品行业的一般约定，黄金制品以纯度千分数前冠以Au标注产品纯度，白银制品以纯度千分数前冠以Ag标注产品纯度。例：Au99.95、Ag99.9。

与贵金属首饰相比，贵金属工艺品在主要原材料构成上并无重大差异，但是两者的主要消费群体、产品功效、设计理念和销售渠道有着明显区别，两者分属不同的细分市场。

贵金属工艺品是指以金、银等贵金属为载体，通过创意设计和现代工艺将贵金属与中华文化融合而成的文化创意产品，其产品具有鲜明的文化属性，表现出较高的设计价值、工艺价值和纪念价值。根据材质可分为：纯金制品、纯银制品及金银镶嵌制品等；根据产品形态，其主要表现形式有：币、章、条、砖和三维立体类等。贵金属主要指金，银，铂族金属（钌、铑、钯、铱、锇、铂）等8种金属元素。这些金属大多数拥有美丽的色泽，对化学药品的抵抗力相当大，在一般条件下不易引起化学反应。它们被用来制作珠宝和纪念品。

贵金属工艺品的纯度遵循国家相关标准。根据国家质量监督检验检疫总局颁布的《首饰、贵金属纯度的规定及命名方法》规定：纯度最小值为99.0%的金及其合金，为足金；纯度最小值为99.9%的金及其合金，为千足金；纯度最小值为99.0%的银及其合金，为足银；纯度最小值为99.9%的银及其合金，为千足银。根据贵金属工艺品行业的一般约定，黄金制品以纯度千分数前冠以Au标注产品纯度，白银制品以纯度千分数前冠以Ag标注产品纯度。例：Au99.95、Ag99.9。

与贵金属首饰相比，贵金属工艺品在主要原材料构成上并无重大差异，但是两者的主要消费群体、产品功效、设计理念和销售渠道有着明显区别，两者分属不同的细分市场。两者的对比如下：

贵金属工艺品与贵金属首饰的市场细分差异		项目	贵金属工艺品	贵金属首饰
主要原材料	金、银等贵金属	金、银、铂等贵金属	主要消费群体	贵金属投资者、中高收入群体、企业客户
	女性消费者为主	产品功效	消费、投资、收藏、欣赏、馈赠、传承	消费、佩戴、装饰
	设计理念	赋予文化内涵、突显艺术和纪念价值	美观、时尚、个性化	
	主要销售渠道	银行、邮政、经销商、专卖店	专卖店	

贵金属工艺品行业是随着市场开放迅速发展起来的新兴行业。由于研发设计、渠道建设、资金实力等壁垒限制，行业内企业数量较为有限，目前市场上具有一定规模和影响力的企业不超过20家。

在贵金属工艺品中，黄金工艺品的消费市场居于首位。以黄金工艺品行业为例，其行业发

展概况和趋势如下：

黄金是黄金工艺品的载体。黄金集货币、金融和商品属性于一身，“黄金天然就是货币”体现了其货币属性，黄金的保值和避险功能体现了金融投资属性，黄金独特的物理化学性质使其在工业上也有重要应用。

近年来，随着我国经济的快速发展和人均GDP持续增长，中国黄金消费需求稳步增长，黄金行业的发展也突飞猛进。统计数据显示，2011年中国黄金产量达361.0吨，较上年增长5.9%；2011年中国黄金消费量达到761.05吨，相比前期增长了33.2%，相当于同期全球黄金消费总量的19%，中国已成为世界第一大黄金生产国和第二大黄金消费国。2011年全年累计实现的全国商品零售总额中，金银珠宝较去年同期增幅最大，高达42.1%。作为全球最大的经济体之一，中国的黄金市场仍有巨大的潜力尚待开发。2011年全年中国黄金年度总需求量为811.2吨，占全球总需求量的23.5%，同比增长20%。专家认为，中国的黄金需求量将在2012年超过印度跃居世界首位。随着美国量化宽松货币政策的实施、美元弱势、通货膨胀预期以及黄金保值增值和货币属性的回归，黄金投资需求正成为推动中国黄金市场发展的重要动力。而黄金工艺品作为黄金与文化完美结合的产物，其投资性、收藏性与文化性，满足当前消费者的需求，契合我国当前“藏金于民”的理念和政策，成为黄金行业最具发展潜力的一部分，对黄金行业的良性发展起着至关重要的作用。与其他黄金类饰品相比，其彰显的传统文化、精湛工艺无不体现了中国黄金工艺品的魅力，为黄金产业未来发展拓展了一个广阔的空间。

黄金工艺品行业作为贵金属工艺品行业的重要组成部分，其销售网络覆盖全国，已逐步形成了规模性产业。目前国内黄金产品的销售量已居世界前二位，年增长率超过20%，黄金工艺品在黄金产品中占的比例逐年快速上升，黄金工艺品年市场增长率超过50%，已成为黄金行业发展的助力器，对提升行业设计研发水平，推动黄金制品产业升级，增强消费者文化素养、传播中国文化、传承中华文明都起到了重要的作用。

近年来中国黄金工艺品市场飞速发展，2011年中国黄金工艺品销售额为226亿元，近6年黄金工艺品市场的年均复合增长率达到80.86%。预计，未来三年，黄金工艺品行业的销售额将突破300亿元，市场前景广阔。

近年来，随着居民消费水平的提升和消费结构的变化，以及商业银行从事实物黄金产品销售业务的兴起，贵金属工艺品行业成为近年来迅速发展起来的新兴行业。目前行业内主要产品为贵金属工艺品的规模型企业不超过20家，行业呈现不完全竞争特征，企业之间的竞争主要表现为研发设计能力的提升、文化艺术资源的整合和营销渠道的拓展。中国黄金工艺品销售额（单位：亿元）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章贵金属工艺品行业发展概述1

第一节贵金属工艺品行业定义及分类1

一、贵金属工艺品定义1

二、贵金属工艺品应用1

三、贵金属工艺品工艺2

第二节贵金属工艺品行业发展概况5

一、全球贵金属工艺品行业发展简述5

二、贵金属工艺品国内行业现状阐述7

第三节贵金属工艺品行业市场现状8

一、市场概述8

二、市场规模8

第四节贵金属工艺品产品发展历程9

第五节贵金属工艺品产品发展所处的阶段11

第六节贵金属工艺品行业地位分析11

第七节贵金属工艺品行业产业链分析12

第八节贵金属工艺品行业国内与国外情况分析12

第二章2013-2015年贵金属工艺品产业运行态势分析14

第一节2013-2015年贵金属工艺品市场发展分析14

一、国内贵金属工艺品生产综述14

二、贵金属工艺品市场发展的特点15

三、贵金属工艺品市场景气向好16

第二节2013-2015年贵金属工艺品市场分析16

一、国外企业贵金属工艺品料发展的特点16

二、贵金属工艺品专用料供需分析16

三、贵金属工艺品专用料市场发展综述19

第三节2013-2015年贵金属工艺品市场发展中的问题及策略20

一、贵金属工艺品市场发展面临的挑战及对策20

二、提高贵金属工艺品整体竞争力的建议20

三、加快贵金属工艺品发展的措施20

第三章贵金属工艺品行业外部环境分析22

第一节贵金属工艺品行业经济环境影响分析22

一、国民经济影响情况22

二、国内投资贵金属工艺品情况22

第二节贵金属工艺品行业政策影响分析22

一、国内宏观政策影响分析22

二、行业政策影响分析23

第三节贵金属工艺品产业上下游影响分析23

一、贵金属工艺品行业上游影响分析23

二、贵金属工艺品行业下游影响分析23

第四节贵金属工艺品行业的技术影响分析23

一、贵金属工艺品行业技术现状分析23

二、贵金属工艺品行业技术发展趋势25

第四章贵金属工艺品行业经营和竞争分析28

第一节行业核心竞争力分析及构建28

第二节经营手段分析28

一、消费特征分析28

二、产品分类与定位29

三、产品策略分析29

四、渠道和促销29

第三节贵金属工艺品技术最新发展趋势分析30

一、国外同类技术重点研发方向30

二、国内贵金属工艺品研发技术路径分析31

四、国内最新研发动向31

五、技术走势预测31

六、技术进步对企业发展影响32

第五章2013-2015年中国贵金属工艺品行业环境分析33

第一节我国经济发展环境分析33

一、GDP历史变动轨迹33

二、固定资产投资历史变动轨迹34

三、进出口贸易历史变动轨迹36

三、进出口贸易历史变动轨迹37

四、2015年我国宏观经济发展预测38

第二节行业相关政策、法规、标准40

一、中国相关环保规定40

二、国外相关环保规定40

第六章贵金属工艺品行业市场分析及预测41

第一节贵金属工艺品行业经营分析41

一、贵金属工艺品行业规模分析41

二、贵金属工艺品行业财务总体分析42

三、贵金属工艺品行业经营发展分析43

四、贵金属工艺品行业费用情况分析43

五、贵金属工艺品行业盈利能力分析44

第二节贵金属工艺品行业生产分析44

一、贵金属工艺品生产规模及增长速度44

二、贵金属工艺品市场竞争结构分析45

三、贵金属工艺品行业竞争特点分析46

四、贵金属工艺品生产情况预测46

第三节贵金属工艺品企业特征分析47

一、内资企业规模分析47

二、外资企业规模分析47

三、企业财务总体分析47

四、企业经营发展分析48

五、企业费用情况分析48

第四节贵金属工艺品行业地区竞争格局分析49

一、行业的总体区域布局分析49

二、华北地区生产分析50

三、华东地区生产分析51

四、东北地区生产分析52

五、中南地区生产分析53

六、西北地区生产分析54

七、西南地区生产分析56

八、外资企业在国内的布局情况57

第五节贵金属工艺品行业的集中度分析57

一、行业的资产集中度情况57

二、行业的收入集中度情况57

三、行业的利润集中度情况57

第六节贵金属工艺品行业的品牌竞争分析57

一、行业内主要品牌的竞争实力57

二、品牌的市场占有率分析60

第七章贵金属工艺品行业需求与预测分析61

第一节贵金属工艺品行业需求分析及预测61

一、贵金属工艺品行业需求总量及增长速度61

二、贵金属工艺品行业需求结构分析62

三、贵金属工艺品行业需求影响因素分析63

四、贵金属工艺品行业未来需求预测分析63

第二节贵金属工艺品行业地区需求分析64

一、行业的总体区域需求分析64

二、华北地区需求分析65

三、华东地区需求分析66

四、东北地区需求分析67

五、中南地区需求分析68

六、西北地区需求分析69

七、西南地区需求分析71

第三节贵金属工艺品行业细分市场需求分析72

一、贵金属工艺品行业市场需求量情况72

二、贵金属工艺品行业市场供求量情况73

第八章2015年我国贵金属工艺品行业发展现状分析75

第一节我国贵金属工艺品行业发展现状75

一、贵金属工艺品行业品牌发展现状75

二、贵金属工艺品行业需求市场现状75

三、贵金属工艺品市场需求层次分析75

四、我国贵金属工艺品市场走向分析75

第二节中国贵金属工艺品产品技术分析76

一、2015年贵金属工艺品产品技术变化特点76

二、2015年贵金属工艺品产品市场的新技术76

三、2015年贵金属工艺品产品市场现状分析77

第三节中国贵金属工艺品行业存在的问题79

一、贵金属工艺品产品市场存在的主要问题79

二、国内贵金属工艺品产品市场的三大瓶颈80

三、贵金属工艺品产品市场遭遇的规模难题80

第四节对中国贵金属工艺品市场的分析及思考80

一、贵金属工艺品市场特点80

二、贵金属工艺品市场分析80

三、贵金属工艺品市场变化的方向80

四、中国贵金属工艺品行业发展的新思路81

五、对中国贵金属工艺品行业发展的思考81

第九章2013-2015年国内外重点企业竞争力分析（8家前几名企业）83

第一节湖北鑫银贵金属股份有限公司83

一、公司概况83

二、公司主要财务指标分析83

三、公司盈利能力及偿债能力分析84

四、公司成长能力84

五、公司经营效率85

六、公司竞争力分析86

第二节深圳市金宝盈珠宝首饰有限公司86

一、公司概况86

- 二、公司主要财务指标分析87
- 三、公司盈利能力及偿债能力分析88
- 四、公司成长能力88
- 五、公司经营效率89
- 六、公司竞争力分析90

第三节南京贵金属厂 90

- 一、公司概况90
- 二、公司主要财务指标分析91
- 三、公司盈利能力及偿债能力分析91
- 四、公司成长能力92
- 五、公司经营效率93
- 六、公司竞争力分析93

第四节山东黄金鑫意工艺品有限公司94

- 一、公司概况94
- 二、公司主要财务指标分析95
- 三、公司盈利能力及偿债能力分析95
- 四、公司成长能力96
- 五、公司经营效率96
- 六、公司竞争力分析97

第五节深圳市顺源祥珠宝有限公司97

- 一、公司简介97
- 二、公司主要财务指标分析97
- 三、公司成本费用情况99
- 四、公司未来战略分析99

第六节温州平阳县银匠工艺品厂 99

- 一、公司简介99
- 二、公司主要财务指标分析100
- 三、公司成本费用情况101
- 四、公司未来战略分析101

第七节浙江永丰贵金属有限公司102

- 一、公司简介102
- 二、公司主要财务指标分析102

三、公司成本费用情况104

四、公司未来战略分析104

第十章2009-2015年贵金属工艺品行业竞争格局分析105

第一节贵金属工艺品行业竞争结构分析105

一、现有企业间竞争105

二、潜在进入者分析105

三、替代品威胁分析105

四、供应商议价能力105

五、客户议价能力106

第二节贵金属工艺品企业国际竞争力比较106

一、优势——S106

二、劣势——W106

三、机遇——O107

四、威胁——T107

第三节贵金属工艺品行业竞争格局分析107

一、贵金属工艺品行业集中度分析107

二、贵金属工艺品行业竞争程度分析107

第四节2015-2020年贵金属工艺品行业竞争策略分析108

一、金融危机对行业竞争格局的影响108

二、2015-2020年贵金属工艺品行业竞争格局展望108

三、2015-2020年贵金属工艺品行业竞争策略分析108

第十一章贵金属工艺品行业投融资分析109

第一节贵金属工艺品行业的SWOT分析109

一、优势——S109

二、劣势——W109

三、机遇——O109

四、威胁——T110

第二节贵金属工艺品行业国内企业投资状况110

第三节贵金属工艺品行业外资投资状况111

第四节贵金属工艺品行业资本并购重组情况112

第五节 贵金属工艺品行业投资特点分析112

第六节 贵金属工艺品行业融资分析112

第七节 贵金属工艺品行业投资机会分析116

- 一、2015-2020年总体投资机会及投资建议116
- 二、2015-2020年国内外投资机会及投资建议117
- 三、2015-2020年区域投资机会及投资建议117
- 四、2015-2020年企业投资机会及投资建议118

第十二章 贵金属工艺品行业投资策略与风险防范119

第一节 行业投资策略分析119

- 一、产品策略119
- 二、价格策略119
- 三、渠道策略119
- 四、销售策略119

第二节 行业投资风险分析119

- 一、经营风险119
- 二、市场风险119
- 三、政策性风险120
- 四、技术风险120
- 五、财务风险121
- 六、竞争风险121

第三节 投资策略分析121

- 一、精益化的发展战略121
- 二、自主研发的贯彻实施问题122
- 三、加强资本运作122

第十三章 2015-2020年贵金属工艺品行业投资分析123

第一节 行业投资机会分析123

- 一、投资领域123
- 二、主要项目123

第二节 行业投资风险分析124

- 一、市场风险124

二、成本风险124

三、贸易风险125

第三节行业投资建议125

一、把握国家投资的契机125

二、竞争性战略联盟的实施125

三、市场的重点客户战略实施125

第十四章贵金属工艺品行业投资机会与风险127

第一节中国贵金属工艺品产业投资机会分析127

一、投资机会分析127

二、可行研究分析127

第二节贵金属工艺品行业投资效益分析127

一、2015年贵金属工艺品行业投资状况分析127

二、2015年贵金属工艺品行业投资效益分析127

三、2015年贵金属工艺品行业投资趋势预测128

四、2015年贵金属工艺品行业的投资方向128

五、2015年贵金属工艺品行业投资的建议128

第三节2015-2020年贵金属工艺品行业投资风险及控制策略分析128

一、2015-2020年贵金属工艺品行业市场风险及控制策略128

二、2015-2020年贵金属工艺品行业政策风险及控制策略129

三、2015-2020年贵金属工艺品行业经营风险及控制策略129

四、2015-2020年贵金属工艺品同业竞争风险及控制策略129

五、2015-2020年贵金属工艺品行业其他风险及控制策略129

第十五章2015-2020年中国贵金属工艺品行业投资发展趋势分析131

一、影响因素131

二、有利因素131

三、不利因素132

四、2015-2020年中国贵金属工艺品产业投资规模分析132

五、2015-2020年中国贵金属工艺品产业投资结构分析134

六、技术应用创新134

七、产业递进与变迁134

八、替代品发展135

九、行业收购与兼并135

十、建议总结135

图表目录:

图表12011-2015年1-6月我国贵金属工艺品市场规模变化表8

图表22011-2015年1-6月我国贵金属工艺品市场规模变化图9

图表3我国贵金属工艺品行业生命周期的判断11

图表42011-2015年1-6月我国贵金属工艺品进口比重变化图29

图表52012-2015年1-6月国内固定资产投资统计表33

图表62012-2015年1-6月国内固定资产投资及增长变化图34

图表72012-2015年1-6月国内固定资产投资统计表35

图表82012-2015年1-6月国内固定资产投资及增长变化图36

图表92015年7月我国进出口商品国别(地区)总值表37

图表102011-2015年我国生产总值趋势预测39

图表112011-2015年1-6月我国贵金属工艺品市场规模变化表41

图表122011-2015年1-6月我国贵金属工艺品市场规模变化图41

图表132011-2015年我国贵金属工艺品盈利能力类财务指标分析42

图表142011-2015年我国贵金属工艺品偿债能力类财务指标分析43

图表152011-2015年我国贵金属工艺品成本费用分析43

图表162011-2015年我国贵金属工艺品成长能力类财务指标分析44

图表172011-2015年1-6月我国贵金属工艺品产值情况44

图表182011-2015年1-6月贵金属工艺品产值情况45

图表192015-2020年我国贵金属工艺品产值预测表46

图表202015-2020年我国贵金属工艺品产值预测图46

图表212011-2015年我国贵金属工艺品盈利能力类财务指标分析47

图表222011-2015年我国贵金属工艺品成长能力类财务指标分析48

图表232011-2015年我国贵金属工艺品成本费用分析48

图表242015年1-6月我国贵金属工艺品产值分布结构分布图49

图表252011-2015年1-6月华北地区贵金属工艺品产值情况50

图表262011-2015年1-6月贵金属工艺品产值情况50

图表272011-2015年1-6月华东地区贵金属工艺品产值情况51

图表282011-2015年1-6月贵金属工艺品产值情况52

图表292011-2015年1-6月东北地区贵金属工艺品产值情况52

图表302011-2015年1-6月贵金属工艺品产值情况53

图表312011-2015年1-6月中南地区贵金属工艺品产值情况53

图表322011-2015年1-6月贵金属工艺品产值情况54

图表332011-2015年1-6月西北地区贵金属工艺品产值情况54

图表342011-2015年1-6月贵金属工艺品产值情况55

图表352011-2015年1-6月西南地区贵金属工艺品产值情况56

图表362011-2015年1-6月贵金属工艺品产值情况56

图表37贵金属工艺品品牌的市场占有率60

图表382011-2015年1-6月贵金属工艺品需求金额情况61

图表392011-2015年1-6月贵金属工艺品需求金额情况61

图表40贵金属工艺品品牌需求结构62

图表412015-2020年我国贵金属工艺品需求金额预测表63

图表422015-2020年我国贵金属工艺品需求金额预测图63

图表432015年1-6月我国贵金属工艺品需求区域结构分布图64

图表442011-2015年1-6月华北地区贵金属工艺品需求金额情况65

图表452011-2015年1-6月贵金属工艺品需求金额情况65

图表462011-2015年1-6月华东地区贵金属工艺品需求金额情况66

图表472011-2015年1-6月贵金属工艺品需求金额情况67

图表482011-2015年1-6月东北地区贵金属工艺品需求金额情况67

图表492011-2015年1-6月贵金属工艺品需求金额情况68

图表502011-2015年1-6月中南地区贵金属工艺品需求金额情况68

图表512011-2015年1-6月贵金属工艺品需求金额情况69

图表522011-2015年1-6月西北地区贵金属工艺品需求金额情况69

图表532011-2015年1-6月贵金属工艺品需求金额情况70

图表542011-2015年1-6月西南地区贵金属工艺品需求金额情况71

图表552011-2015年1-6月贵金属工艺品需求金额情况71

图表562011-2015年1-6月贵金属工艺品需求金额情况72

图表572011-2015年1-6月贵金属工艺品需求金额情况72

图表582011-2015年1-6月贵金属工艺品供给金额情况73

图表592011-2015年1-6月贵金属工艺品供给金额情况74

图表60贵金属首饰加工工艺总流程76

图表61精密铸造加工工艺流程及相关设备示意图78

图表622011-2015年湖北鑫银贵金属股份有限公司盈利能力类财务指标分析83

图表632011-2015年湖北鑫银贵金属股份有限公司偿债能力类财务指标分析84

图表642011-2015年湖北鑫银贵金属股份有限公司成长能力类财务指标分析84

图表652011-2015年湖北鑫银贵金属股份有限公司成本费用分析85

图表662011-2015年深圳市金宝盈珠宝首饰有限公司盈利能力类财务指标分析87

图表672011-2015年深圳市金宝盈珠宝首饰有限公司偿债能力类财务指标分析88

图表682011-2015年深圳市金宝盈珠宝首饰有限公司成长能力类财务指标分析88

图表692011-2015年深圳市金宝盈珠宝首饰有限公司成本费用分析89

图表702011-2015年南京贵金属厂盈利能力类财务指标分析91

图表712011-2015年南京贵金属厂偿债能力类财务指标分析92

图表722011-2015年南京贵金属厂成长能力类财务指标分析92

图表732011-2015年南京贵金属厂成本费用分析93

图表742011-2015年山东黄金鑫意工艺品有限公司盈利能力类财务指标分析95

图表752011-2015年山东黄金鑫意工艺品有限公司偿债能力类财务指标分析95

图表762011-2015年山东黄金鑫意工艺品有限公司成长能力类财务指标分析96

图表772011-2015年山东黄金鑫意工艺品有限公司成本费用分析96

图表782011-2015年深圳市顺源祥珠宝有限公司盈利能力类财务指标分析98

图表792011-2015年深圳市顺源祥珠宝有限公司偿债能力类财务指标分析98

图表802011-2015年深圳市顺源祥珠宝有限公司成本费用分析99

图表812011-2015年温州平阳县银匠工艺品厂盈利能力类财务指标分析100

图表822011-2015年温州平阳县银匠工艺品厂成长能力类财务指标分析100

图表832011-2015温州平阳县银匠工艺品厂成本费用分析101

图表842011-2015年浙江永丰贵金属有限公司盈利能力类财务指标分析103

图表852011-2015年浙江永丰贵金属有限公司成长能力类财务指标分析103

图表862011-2015年浙江永丰贵金属有限公司成本费用分析104

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/270544.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。