



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国微生物农药市场分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国微生物农药市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/270546.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

微生物农药（microbialpesticide）包括农用抗生素和活体微生物农药。为利用微生物或其代谢产物来防治危害农作物的病、虫、草、鼠害及促进作物生长。它包括以菌治虫、以菌治菌、以菌除草等。这类农药具有选择性强，对人、畜、农作物和自然环境安全，不伤害天敌，不易产生抗性等特点。这些微生物农药包括细菌、真菌、病毒或其代谢物，例如苏云金杆菌、白僵菌、核多角体病毒、井冈霉素、C型肉毒梭菌外毒素等。随着人们对环境保护越来越高的要求，微生物农药无疑是今后农药的发展方向之一。

开发现状:

枯草芽孢杆菌（Bs）——微生物杀菌剂，能稳定地在土壤和植物表面定殖、产生抗生素、分泌刺激植物生长的激素、并能诱导寄主产生抗病性，是一种理想的微生物杀菌剂，有广阔的应用前景。如：美国Alabama州用Bs处理多种作物种子，平均产量增加9%，根病明显减轻；日本用Bs及其分泌物防治西红柿立枯病获得良好防效；国内北京大学和河南省农科院报告Bs对小麦赤霉病、西瓜枯萎病、烟草青枯病、棉花枯萎病等多种病害有良好的田间防治效果，并有明显的增产效应。江苏省农科院植保所与国际水稻研究所长期合作研究，研制开发出生物杀菌剂Bs-916，经大面积示范推广试验证明，Bs-916对纹枯病防效达75-85%，对稻曲病防效达63.8-85.7%。国内外专家这一研究成果高度评价，认为用Bs杀菌剂防治水稻纹枯病是目前生物防治叶部病害研究中最先进的，且已具备了转向商品化生产条件。昆虫病毒〔核多角体病毒（NPV）、颗粒体病毒（GV）〕——微生物杀虫剂，是抑制害虫种群的病原性天敌。NPV和GV以鳞翅目害虫为特异性寄主，安全性高、可长期保存、易于生产、并与化学杀虫剂具有相似的施用方法，因而作为优良的生物防治因子，得到世界各国的广泛重视与研究。

日本、美国、加拿大、英国等正着力研究NPV的提速、增效和扩大杀虫谱的途径和机制，已取得突破性进展。特别是日本研究者福原和三桥和佐藤分别发现粘虫痘病毒

（Pseudaletia separata EPV）对PuNPV和AcNPV具有极强的增效作用；後藤则发现八字地老虎（Xestia c-nigrum）的颗粒体病毒（XcGV）不仅对XcNPV、HaNPV（棉铃虫NPV）、SeNPV（甜菜夜蛾NPV）等多种NPV具有100-10000倍的增效作用，而且同时使NPV的杀虫速度提高一倍以上、并拓宽NPV的杀虫谱。GV对NPV提速、增效、扩谱作用的发现，一举突破了NPV应用于农作物防治重大害虫的3大障碍，使NPV首次展示了真正替代化学杀虫剂防治害虫的产业化开发前景，是国内最早的生物农药研究机构之一。

应用前景:

微生物农药是21世纪农药工业的新产业，代表着植物保护的方向，其最大的优势在于能克

服化学农药对生态环境的污染和减少在农副产品中农药残留量，同时在示范推广微生物农药应用的过程中，副产品的品质和价格将大幅度上升，有利地促进农村经济增长和农民增收，社会效益不可估量。

中国已加入WTO，农业将面临新的发展机遇和空间，农副产品出口市场更加广阔，提高中国农产品的国际市场竞争力的重要因素之一是降低农产品有毒物质的残留量，而微生物农药将为农产品优质安全生产和降低有毒物质残留量提供技术和物质保障。微生物农药研究与发展，将有效地实现农产品的优质安全生产，提升农产品的经济附加值，扩大中国农副产品外销市场，推进绿色产业的发展，这些均对发展农村经济、增加农民收入、促进农村繁荣具有重要的推进作用。微生物农药作为无公害农副产品生产的必要生产资料之一，在未来的农作物病虫害防治方面将有巨大的市场需求，因此，进一步加快微生物农药的研制、产业化和推广应用进程，降低农药在农副产品中的残留和对农田生态环境的污染，实现农作物重大病虫害可持续控制，满足中国无公害农产品产业化生产对农业科技的重大需求，必将产生巨大的社会、经济和生态效益。

发展预测:

1、抑病、抑虫土壤

对于抑病、抑虫土壤应给予更多的研究。这种有微生物特性的土壤，使病原菌不能生存，害虫不能导致为害。虽然已有一些抑病、抑虫土壤的报导，但其抑制机制还不够了解，这是非常有用的生态信息。它们能导致新的生物防治因子的发现。

2、生物防除杂草

杂草的生物防治就是利用寄主范围较专一的植食性动物或植物病原微生物，将影响人类经济活力的杂草种群控制在经济为害阈值之下。生物治草与化学除草相比，具有不污染环境、不产生药害、经济效益高等优点。有时一次成功的天敌引种可一劳永逸地解决草害。对一些恶性杂草或在特殊环境（如水域）的草害、生物防治往往是最理想的防治措施。然而生物除草涉及的问题广泛复杂，难度较大，所以有必要加强这方面的研究工作。

3、基因工程微生物

近几年来，基因工程微生物的研究十分活跃，并先于抗病虫遗传工程植物进入了实用化阶段。这一发展显示出生物技术用于生防微生物遗传改良的巨大潜力，并为新一代微生物农药的进一步研究开发奠定了基础。美国Mycogen公司将Bt毒蛋白基因转入定殖在植物根部的荧光假单胞菌中，使杀虫作用可延长到两周以上，对小菜蛾的杀虫效果与化学农药相当，这种工程杀虫菌剂无环境污染的副作用，1991年登记注册，商品名为MVP，成为一种新型的微生物杀虫剂，用于蔬菜害虫防治。

4、转基因抗病虫植物

转基因抗病虫植物为病虫害防治开辟了新路。1985年美国科学家将烟草花叶病毒外壳蛋白基因（cp）导入感病的烟草，转基因植株增强了对病毒的抵抗力。这种通过转cp基因获得抗病性的方法后来在蕃茄、马铃薯、大豆、水稻等多种植株上获得了成功。可见这是一种很有前景的生物工程研究。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章微生物农药行业发展综述

第一节微生物农药行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节微生物农药行业特征分析

一、产业链分析

二、行业在国民经济中的地位

三、行业生命周期分析

第三节最近3-5年中国微生物农药行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章国际微生物农药行业发展分析及经验借鉴

第一节全球微生物农药市场总体情况分析

一、全球微生物农药行业发展概况

二、全球微生物农药市场产品结构

三、全球微生物农药行业发展特征

四、全球微生物农药行业竞争格局

五、全球微生物农药市场区域分布

六、国际重点微生物农药企业运营分析

第二节全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

二、北美

三、日本

四、韩国

五、其他国家地区

第三章中国微生物农药行业运行环境分析

第一节微生物农药行业政治法律环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、行业相关发展规划

第二节微生物农药行业经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

二、国内宏观经济形势分析

三、产业宏观经济环境分析

第三节微生物农药行业社会环境分析

一、微生物农药产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、微生物农药产业发展对社会发展的影响

第四节微生物农药行业技术环境分析

一、微生物农药技术分析

二、微生物农药技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势

第四章中国微生物农药行业产业链分析

第一节微生物农药行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

第二节微生物农药上游行业分析

第三节微生物农药下游行业分析

第五章中国微生物农药行业市场发展现状分析

第一节中国微生物农药行业发展状况分析

- 一、中国微生物农药行业发展阶段
- 二、中国微生物农药行业发展总体概况
- 三、中国微生物农药行业发展特点分析

第二节2012-2015年微生物农药行业发展现状

- 一、2012-2015年中国微生物农药行业市场规模
- 二、2012-2015年中国微生物农药行业发展分析
- 三、2012-2015年中国微生物农药企业发展分析

第三节区域市场分析

- 一、区域市场分布总体情况
- 二、2012-2015年重点省市市场分析

第四节微生物农药细分产品/服务市场分析

- 一、细分产品/服务特色
- 二、2012-2015年细分产品/服务市场规模及增速
- 三、重点细分产品/服务市场前景预测

第五节微生物农药产品/服务价格分析

- 一、2012-2015年微生物农药价格走势
- 二、影响微生物农药价格的关键因素分析
 - (1) 成本
 - (2) 供需情况
 - (3) 关联产品
 - (4) 其他
- 三、2015-2020年微生物农药产品/服务价格变化趋势
- 四、主要微生物农药企业价位及价格策略

第六章中国微生物农药行业渠道分析及策略

第一节微生物农药行业渠道分析

- 一、渠道形式及对比
- 二、各类渠道对微生物农药行业的影响
- 三、主要微生物农药企业渠道策略研究
- 四、各区域主要代理商情况

第二节微生物农药行业用户分析

一、用户认知程度分析

二、用户需求特点分析

三、用户购买途径分析

第三节微生物农药行业营销策略分析

一、中国微生物农药营销概况

二、微生物农药营销策略探讨

三、微生物农药营销发展趋势

第七章中国微生物农药行业整体运行指标分析

第一节2012-2015年中国微生物农药行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节2012-2015年中国微生物农药行业产销情况分析

一、中国微生物农药行业工业总产值

二、中国微生物农药行业工业销售产值

三、中国微生物农药行业产销率

第三节2012-2015年中国微生物农药行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第八章中国微生物农药行业供需形势分析

第一节微生物农药行业供给分析

一、2012-2015年微生物农药行业供给分析

二、2015-2020年微生物农药行业供给变化趋势

三、微生物农药行业区域供给分析

第二节2012-2015年中国微生物农药行业需求情况

一、微生物农药行业需求市场

二、微生物农药行业客户结构

三、微生物农药行业需求的地区差异

第三节微生物农药市场应用及需求预测

一、微生物农药应用市场总体需求分析

二、2015-2020年微生物农药行业领域需求量预测

三、重点行业微生物农药产品/服务需求分析预测

第九章微生物农药行业产业结构分析

第一节微生物农药产业结构分析

一、市场细分充分程度分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国微生物农药行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第十章中国微生物农药行业竞争形势及策略

第一节行业总体市场竞争状况分析

一、微生物农药行业竞争结构分析

（一）现有企业间竞争

（二）潜在进入者分析

（三）替代品威胁分析

（四）供应商议价能力

（五）客户议价能力

（六）竞争结构特点总结

二、微生物农药行业企业间竞争格局分析

三、微生物农药行业集中度分析

四、微生物农药行业SWOT分析

第二节中国微生物农药行业竞争格局综述

一、微生物农药行业竞争概况

(一) 中国微生物农药行业竞争格局

(二) 微生物农药行业未来竞争格局和特点

(三) 微生物农药市场进入及竞争对手分析

二、中国微生物农药行业竞争力分析

(一) 中国微生物农药行业竞争力剖析

(二) 中国微生物农药企业市场竞争的优势

(三) 国内微生物农药企业竞争能力提升途径

三、微生物农药市场竞争策略分析

第十一章微生物农药行业领先企业经营形势分析

第一节公司一

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第二节公司二

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第三节公司三

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第四节公司四

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第五节公司五

一、企业概况

二、企业优势分析

三、产品/服务特色

四、经营状况

五、发展规划

第十二章2015-2020年微生物农药行业投资前景

第一节2015-2020年微生物农药市场发展前景

一、市场发展潜力

二、市场发展前景展望

三、细分行业发展前景分析

第二节2015-2020年微生物农药市场发展趋势预测

一、行业发展趋势

二、市场规模预测

三、行业应用趋势预测

四、2015-2020年细分市场发展趋势预测

第三节2015-2020年中国微生物农药行业供需预测

一、行业供给预测

二、行业需求预测

三、供需平衡预测

第四节影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章2015-2020年微生物农药行业投资机会与风险

第一节微生物农药行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

第二节2015-2020年微生物农药行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会

第三节2015-2020年微生物农药行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第十四章微生物农药行业投资战略研究

第一节微生物农药行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节对中国微生物农药品牌的战略思考

- 一、微生物农药品牌的重要性
- 二、微生物农药实施品牌战略的意义
- 三、微生物农药企业品牌的现状分析
- 四、中国微生物农药企业的品牌战略
- 五、微生物农药品牌战略管理的策略

第三节微生物农药经营策略分析

- 一、微生物农药市场细分策略
- 二、微生物农药市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、微生物农药新产品差异化战略

第四节微生物农药行业投资战略研究

第十五章华经视点专家研究结论及投资建议

第一节微生物农药行业研究结论

第二节微生物农药行业投资价值评估

第三节微生物农药行业投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录:

图表：微生物农药行业生命周期

图表：微生物农药行业产业链结构

图表：2012-2015年全球微生物农药行业市场规模

图表：2012-2015年中国微生物农药行业市场规模

图表：2012-2015年微生物农药行业重要数据指标比较

图表：2012-2015年中国微生物农药市场占全球份额比较

图表：2012-2015年微生物农药行业工业总产值

图表：2012-2015年微生物农药行业销售收入

图表：2012-2015年微生物农药行业利润总额

图表：2012-2015年微生物农药行业资产总计

图表：2012-2015年微生物农药行业负债总计

图表：2012-2015年微生物农药行业竞争力分析

图表：2012-2015年微生物农药市场价格走势

图表：2012-2015年微生物农药行业主营业务收入

图表：2012-2015年微生物农药行业主营业务成本

图表：2012-2015年微生物农药行业销售费用分析

图表：2012-2015年微生物农药行业管理费用分析

图表：2012-2015年微生物农药行业财务费用分析

图表：2012-2015年微生物农药行业销售毛利率分析

图表：2012-2015年微生物农药行业销售利润率分析

图表：2012-2015年微生物农药行业成本费用利润率分析

图表：2012-2015年微生物农药行业总资产利润率分析

图表：2012-2015年微生物农药行业集中度

图表：2015-2020年中国微生物农药行业供给预测

图表：2015-2020年中国微生物农药行业产量预测

图表：2015-2020年中国微生物农药市场销量预测

图表：2015-2020年中国微生物农药行业需求预测

图表：2015-2020年中国微生物农药行业供需平衡预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/270546.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。