



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国腰果产业发展 现状及市场监测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国腰果产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/270584.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

腰果又名栳如树、鸡腰果、介寿果。常绿乔木，树干直立，高达10米。腰果是一种肾形坚果，无患子目漆树科腰果属。有丰富的营养价值，可炒菜，也可作药用，为世界著名四大干果之一。它的食用部分是着生在假果顶端的肾形部分，长约25毫米，由青灰色至黄褐色（如果挑选时发现颜色白皙者，可能为漂白，切勿选购），果壳坚硬，里面包着种仁，甘甜如蜜，含有较高的热量，其热量来源主要是脂肪，其次是碳水化合物和蛋白质。它原产于美洲。

腰果不仅食用价值高，而且综合利用附加值也很高。除果仁、果梨加工成各种食品、饮料外，腰果仁油与杏仁油相似，为上等食用油；油饼含蛋白质45%，是优良饲料。腰果壳含壳液40%-50%。壳液含漆树酸（腰果壳油酸Anacardicacid）90%、卡杜酚（Cardol）10%，是一种干性油。壳液经糠醛或酚醛理化聚合所得的树脂，性能优异，可制耐化学药品的工业涂料、高级油漆、彩色胶卷着色剂、优良刹车皮、合成橡胶、海底电缆绝缘材料等。果壳渣加压加温、加氨，可制成肥效相当于黄豆饼的农用肥。树脂含有强心醇，有驱虫功效，配入清漆中可保护书籍、木器等免遭虫蛀。在医药上可用来治疗麻疯病、橡皮病、鳞屑癣等。新鲜果梨汁可防治肠胃病、慢性痢疾，亦有利尿、治水肿之功效。

2013年，腰果产量居世界首位的是尼日利亚，为68.5万t，占世界腰果总产量的24.07%；其次是印度、科特迪瓦、越南、印度尼西亚、菲律宾和巴西等，合计产量均超过10万t。在腰果仁出口方面，2013年越南腰果仁出口量位居世界首位，为19.6万t，占世界腰果仁总出口总量的43.59%，其出口市场主要是美国、中国和欧盟，其中，出口美国的数量占其出口总量的40%，出口中国的占20%，出口欧盟的占20%。

海南岛南部和西南部滨海至山麓一带为腰果宜植区，有近10万 hm^2 土地可供腰果发展。该区土壤瘦瘠，冬春干旱，无灌溉条件下不适宜种植一般作物，而腰果耐旱耐瘠，生长良好，冬春无雨有利于开花结果。1958年以来，海南岛曾三次大规模种植腰果，现存面积约6607 hm^2 。规划将发展到3万多 hm^2 ，预计盛产期年产腰果4万~5万t。腰果加工厂的建立及其副产品综合利用，将带动农村经济发展，产生巨大的社会效益。腰果园也像人工林一样，有改善生态环境的作用。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分腰果产业环境透视

第一章腰果行业发展综述

第一节腰果简介

一、腰果形态特征

二、腰果地理分布

三、腰果产品分类

第二节腰果的价值

一、经济价值

二、营养价值

三、药用价值

第三节腰果行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章中国腰果行业发展环境分析

第一节经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章国际主要腰果生产区域发展分析及经验借鉴

第一节全球腰果市场总体情况分析

一、全球腰果市场结构

二、全球腰果行业发展分析

三、全球腰果行业竞争格局

第二节非洲腰果行业发展经验借鉴

- 一、非洲腰果行业发展历程分析
- 二、非洲腰果行业市场现状分析
- 三、非洲腰果行业发展趋势预测
- 四、非洲腰果行业对中国的启示
- 第三节东南亚腰果行业发展经验借鉴
- 一、东南亚腰果行业发展历程分析
- 二、东南亚腰果行业市场现状分析
- 三、东南亚腰果行业发展趋势预测
- 四、东南亚腰果行业对中国的启示
- 第四节南美洲腰果行业发展经验借鉴
- 一、南美洲腰果行业发展历程分析
- 二、南美洲腰果市场现状分析
- 三、南美洲腰果行业发展趋势预测
- 四、南美洲腰果行业对中国的启示
- 第二部分腰果行业市场深度调研
- 第四章中国腰果行业运行现状分析
- 第一节中国腰果行业发展状况分析
- 一、中国腰果行业发展阶段
- 二、中国腰果行业发展总体概况
- 三、中国腰果行业发展特点分析
- 第二节2013-2014年腰果行业发展现状
- 一、中国腰果行业市场规模
- 二、中国腰果行业发展分析
- 三、中国腰果企业发展分析
- 第三节2013-2014年腰果市场情况分析
- 一、中国腰果市场总体概况
- 二、中国腰果产品市场发展分析
- 三、中国腰果市场发展趋势分析
- 第五章中国腰果市场供需形势分析
- 第一节腰果行业生产分析
- 一、国内产品及原材料生产基地分布
- 二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2013-2014年原材料产能情况分析

第二节中国腰果市场供需分析

一、2013-2014年中国腰果行业供给情况

1、中国腰果行业供给分析

2、中国腰果行业产品产量分析

3、重点企业产量及占有份额

二、2013-2014年中国腰果行业需求情况

1、腰果行业需求市场

2、腰果行业客户结构

3、腰果行业需求的地区差异

三、2013-2014年中国腰果行业供需平衡分析

第三节腰果产品市场应用及需求预测

一、腰果产品应用市场总体需求分析

1、腰果产品应用市场需求特征

2、腰果产品应用市场需求总规模

二、2015-2020年腰果行业领域需求量预测

1、腰果行业需求产品功能预测

2、腰果行业需求产品市场格局预测

三、重点行业腰果产品需求分析预测

第六章腰果行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节腰果行业进出口市场分析

一、腰果行业进出口综述

1、中国腰果进出口的特点分析

2、中国腰果进出口地区分布状况

3、中国腰果进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国腰果进出口政策与国际化经营

二、腰果行业出口市场分析

1、2013-2014年行业出口整体情况

2、2013-2014年行业出口总额分析

3、2013-2014年行业出口产品结构

三、腰果行业进口市场分析

1、2013-2014年行业进口整体情况

2、2013-2014年行业进口总额分析

3、2013-2014年行业进口产品结构

第二节中国腰果出口面临的挑战及对策

一、中国腰果出口面临的挑战

二、腰果行业进出口前景

三、腰果行业进出口发展建议

第三部分腰果行业竞争格局分析

第七章腰果市场竞争格局及集中度分析

第一节腰果行业国际竞争格局分析

一、国际腰果市场发展状况

二、国际腰果市场竞争格局

三、国际腰果市场发展趋势分析

四、国际腰果重点企业竞争力分析

第二节腰果行业国内竞争格局分析

一、国内腰果行业市场规模分析

二、国内腰果行业竞争格局分析

三、国内腰果行业竞争力分析

第三节腰果行业集中度分析

一、企业集中度分析

二、区域集中度分析

三、市场集中度分析

第八章腰果行业区域市场分析

第一节行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

三、行业区域分布特点分析

四、行业规模指标区域分布分析

五、行业效益指标区域分布分析

六、行业企业数的区域分布分析

第二节华东地区腰果行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节华南地区腰果行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节华中地区腰果行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节华北地区腰果行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节东北地区腰果行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节西部地区腰果行业分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九章中国腰果行业经营企业发展分析

第一节正谷（北京）农业发展有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第二节上海闽龙实业有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第三节金果园老农（北京）食品有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四节郑州正林食品有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第五节潮州金宝利食品有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第六节杭州百晨食品有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第七节日照聚丰食品有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第八节山东万思顿农业科技园有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四部分腰果行业发展前景展望

第十章2015-2020年腰果行业前景及趋势预测

第一节2015-2020年腰果市场发展前景

一、腰果市场发展潜力

二、腰果市场发展前景展望

三、腰果细分行业发展前景分析

第二节2015-2020年腰果市场发展趋势预测

一、腰果行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、腰果行业市场规模预测

1、腰果行业市场容量预测

2、腰果行业销售收入预测

三、腰果行业细分市场发展趋势预测

第十一章2015-2020年腰果行业投资机会与风险防范

第一节中国腰果行业投资特性分析

一、腰果行业进入壁垒分析

二、腰果行业盈利模式分析

三、腰果行业盈利因素分析

第二节中国腰果行业投资情况分析

一、腰果行业总体投资及结构

二、腰果行业投资规模情况

三、腰果行业投资项目分析

第三节中国腰果行业投资风险

一、腰果行业供求风险

二、腰果行业关联产业风险

三、腰果行业产品结构风险

四、腰果行业技术风险

第四节腰果行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、腰果行业投资机遇

第五部分腰果行业发展战略研究

第十二章腰果行业发展战略研究

第一节腰果行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节对中国腰果品牌的战略思考

一、腰果品牌的重要性

二、腰果实施品牌战略的意义

三、腰果企业品牌的现状分析

四、中国腰果企业的品牌战略

五、腰果品牌战略管理的策略

第三节腰果行业经营策略分析

一、腰果市场细分策略

二、腰果市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、腰果新产品差异化战略

第四节腰果行业投资战略研究

一、2015年腰果行业投资战略

二、2015-2020年腰果行业投资战略

三、2015-2020年细分行业投资战略

图表目录:

图表：腰果行业生命周期

图表：腰果行业产业链结构

图表：2012-2014年中国腰果行业盈利能力分析

图表：2012-2014年中国腰果行业运营能力分析

图表：2012-2014年中国腰果行业偿债能力分析

图表：2012-2014年中国腰果行业发展能力分析

图表：2012-2014年中国腰果行业经营效益分析

图表：2012-2014年不同规模企业利润总额分布

图表：2012-2014年腰果行业不同规模企业从业人员分布

图表：2012-2014年腰果行业不同规模企业销售收入分布

图表：2012-2014年腰果行业不同规模企业资产总额分布

图表：2012-2014年腰果行业不同规模企业数量分布

图表：2012-2014年腰果行业不同性质企业利润总额分布

图表：2012-2014年腰果行业不同性质企业从业人员分布

图表：2012-2014年腰果行业不同性质企业销售收入分布

图表：2012-2014年腰果行业不同性质企业资产总额分布

图表：2012-2014年腰果行业不同性质企业数量分布

图表：2012-2014年全球腰果行业市场规模

图表：2012-2014年中国腰果行业市场规模

图表：2012-2014年腰果行业重要数据指标比较

图表：2012-2014年中国腰果市场占全球份额比较

图表：2012-2014年腰果行业工业总产值

图表：2012-2014年腰果行业销售收入

图表：2012-2014年腰果行业利润总额

图表：2012-2014年腰果行业资产总计

图表：2012-2014年腰果行业负债总计

图表：2012-2014年腰果行业竞争力分析

图表：2012-2014年腰果市场价格走势

图表：2012-2014年腰果行业主营业务收入

图表：2012-2014年腰果行业主营业务成本

图表：2012-2014年腰果行业销售费用分析

图表：2012-2014年腰果行业管理费用分析

图表：2012-2014年腰果行业财务费用分析

图表：2012-2014年腰果行业销售毛利率分析
图表：2012-2014年腰果行业销售利润率分析
图表：2012-2014年腰果行业成本费用利润率分析
图表：2012-2014年腰果行业总资产利润率分析
图表：2012-2014年腰果行业产能分析
图表：2012-2014年腰果行业产量分析
图表：2012-2014年腰果行业需求分析
图表：2012-2014年腰果行业进口数据
图表：2012-2014年腰果行业出口数据
图表：2012-2014年腰果行业集中度
图表：2015-2020年腰果行业市场规模预测
图表：2015-2020年腰果行业销售收入预测
图表：2015-2020年腰果行业产量预测
图表：2015-2020年腰果行业竞争格局预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/270584.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的

一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰

富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。