



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国光导管市场分 析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国光导管市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/270586.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

光导管，又叫导光管日光照明系统。光导照明系统是一种把自然光引入室内的新型照明装置，由于导光管本身并不能发光，仅作为传光器件发挥作用。光导管系统具有节能环保、健康安全、提高工作效率的优点。光导照明技术的研究，国外相对比较成熟。光导照明出现于20世纪80年代。1981年，加拿大的Whitehead公司与美国3M公司合作，利用全反射原理开发出了棱镜导光管。由于采集太阳光的光导管绿色照明系统结构简单，安装方便，成本较低，实际照明效果很好，因此在国外发展十分迅速，应用也比较广泛，许多跨国公司生产这种产品。

近年来，光导管技术在国外发展的势头异常迅猛，并在多个领域得到了应用。我国在2000年以后，也开始重视光导管技术，并逐渐在建筑照明工程上推广应用。截至目前运用光导管技术照明主要是一些比较大型的建筑工程（如奥运会、亚运会、景观公园等），国内光导管技术照明市场渗透率仍然比较低。在2014年光导管的市场规模接近30亿元，预计2015年在年国家绿色建筑政策影响下市场规模达到40多亿元。

目前我国在光导管的研制和应用领域仍然十分落后，尚不具备大规模生产的能力。主要原因是我国还没有掌握高反射率薄膜的生产工艺，光导管的传输效率有待于进一步提高，在基础理论研究、产品设计和实践操作等方面的工作还很不够，我国光导管技术还没有大规模进入市场。但是作为一种很有发展潜力的采光照明技术，光导管的应用前景还是被人们看好的，其本身的进步将和社会的科技发展能力成正比。

根据《“十二五”建筑节能专项规划》，到“十二五”期末，建筑节能形成1.16亿吨标准煤节能能力。另外，据财政部和住建部联合发布的《关于加快推动我国绿色建筑发展的实施意见》中指出，将通过政府补贴等方式，力争到2020年绿色建筑占新建筑比重超过30%。预计未来绿色建筑市场规模可达上万亿。这为光导照明行业提供新的发展契机。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章光导管行业发展综述

第一节光导管行业及属性分析

一、行业定义

二、国民经济依赖性

三、经济类型属性

四、行业周期属性

第二节 经济发展环境

一、中国经济发展阶段

二、经济结构调整

三、国民收入状况

第三节 政策发展环境

一、产业振兴规划

二、产业发展规划

三、行业标准政策

四、财政税收政策

第四节 社会发展环境

一、中国人口规模

二、分年龄结构

三、分学历结构

四、分地区结构

五、消费观念

第五节 投融资发展环境

一、金融开放

二、金融财政政策

三、金融货币政策

四、外汇政策

五、银行信贷政策

第二章 2014-2015年中国光导管行业发展环境分析

第一节 2014-2015年中国经济环境分析

一、宏观经济

二、工业形势

三、固定资产投资

第二节 2014-2015年中国光导管行业发展政策环境分析

一、行业政策影响分析

二、相关行业标准分析

1、中国首部地方性《被动式低能耗居住建筑节能设计标准》正式实施

2、国务院印发《关于加强节能标准化工作的意见》

第三节2014-2015年中国光导管行业发展社会环境分析

一、居民消费水平分析

二、工业发展形势分析

第三章2014-2015年中国光导管行业总体发展状况

第一节中国光导管行业规模情况分析

一、行业单位规模情况分析

二、行业人员规模状况分析

三、行业资产规模状况分析

四、行业市场规模状况分析

第二节中国光导管行业产销情况分析

一、行业生产情况分析

二、行业销售情况分析

第三节中国光导管行业财务能力分析

一、行业盈利能力分析与预测

二、行业偿债能力分析与预测

三、行业营运能力分析与预测

四、行业发展能力分析与预测

第四章中国光导管市场供需分析

第一节光导管市场现状分析及预测

一、2014-2015年我国光导管行业总产值分析

二、2015-2020年我国光导管行业总产值预测

第二节光导管产品产量分析及预测

一、2014-2015年我国光导管产量分析

二、2015-2020年我国光导管产量预测

第三节光导管市场需求分析及预测

一、2014-2015年我国光导管市场需求分析

二、2015-2020年我国光导管市场需求预测

第四节光导管进出口数据分析

一、我国光导管进出口数据分析

二、2015-2020年国内光导管产品进出口情况预测

第五章光导管行业发展现状分析

第一节全球光导管行业发展分析

一、全球光导管行业发展历程

二、全球光导管行业发展现状

三、全球光导管行业发展预测

第二节中国光导管行业发展分析

一、2014-2015年中国光导管行业发展态势分析

二、2014-2015年中国光导管行业发展特点分析

三、2014-2015年中国光导管行业市场供需分析

第三节中国光导管产业特征与行业重要性

第四节光导管行业特性分析

第六章中国光导管市场规模分析

第一节2015年中国光导管市场规模分析

第二节2015年中国光导管区域市场规模分析

一、2015年东北地区市场规模分析

二、2015年华北地区市场规模分析

三、2015年华东地区市场规模分析

四、2015年华中地区市场规模分析

五、2015年华南地区市场规模分析

六、2015年西部地区市场规模分析

第三节2015-2020年中国光导管市场规模预测

第七章光导管国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品2013-2014年价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2015-2020年国内产品未来价格走势预测

第八章光导管及其主要上下游产品

第一节光导管上下游分析

一、与上下游行业之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游市场解析

第二节光导管行业产业链分析

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第九章光导管产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第十章光导管行业市场竞争策略分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业战略、结构与竞争状态

第二节光导管企业竞争策略分析

一、提高光导管企业核心竞争力的对策

二、影响光导管企业核心竞争力的因素及提升途径

三、提高光导管企业竞争力的策略

第十一章光导管行业重点企业竞争分析

第一节北京东方风光新能源技术有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2014-2015年经营状况分析

五、2014-2015年生产培训基地

六、2015-2020年公司发展战略分析

第二节盛旦节能技术（北京）有限公司

一、企业概况

- 二、市场定位情况
 - 三、企业优劣势分析
 - 四、2014-2015年经营状况分析
 - 五、2014-2015年企业最新动态
 - 六、2015-2020年公司发展战略分析
- ### 第三节北京唯日康新能源技术有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2015-2020年公司发展战略分析

第四节江苏圣福来能源科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2014-2015年经营状况分析
- 五、2015-2020年公司发展战略分析

第五节广西邦辰绿建科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析

第六节佛山正能量节能科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2014-2015年经营状况分析
- 六、2015-2020年公司发展战略分析

第七节南京杰特新能源有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2014-2015年最新动态
- 五、2015-2020年公司发展战略分析

第八节南京帅瑞科技有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2015-2020年公司发展战略分析

第十二章光导管行业投资与发展前景分析

第一节光导管行业投资机会分析

一、光导管投资项目分析

二、可以投资的光导管模式

三、2015年光导管投资机会

第二节2015-2020年中国光导管行业发展预测分析

一、未来光导管发展分析

二、未来光导管行业技术开发方向

三、总体行业"十三五"整体规划及预测

第三节未来市场发展趋势

一、产业集中度趋势分析

二、十三五产业发展趋势

第十三章光导管产业用户度分析

第一节光导管产业用户认知程度

第二节光导管产业用户关注因素

一、功能

二、质量

三、价格

四、外观

五、服务

第十四章2015-2020年光导管行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前光导管存在的问题

第二节光导管未来发展预测分析

一、中国光导管发展方向分析

二、2015-2020年中国光导管行业发展规模预测

三、2015-2020年中国光导管行业发展趋势预测

第三节2015-2020年中国光导管行业投资风险分析

一、市场风险分析

二、管理风险分析

三、产品投资风险

第十五章观点与结论

第一节光导管行业营销策略分析及建议

一、光导管行业营销模式

二、光导管行业营销策略

第二节光导管行业企业经营发展分析及建议

一、光导管行业经营模式

二、光导管行业生产模式

第三节行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第四节市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

图表目录：

图表：2014年中国人口分年龄结构

图表：中国人口分学历结构

图表：2014年中国人口分地区结构

图表：2014年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：1995-2014年中国流转税增速分析

图表：2010-2014年国内生产总值及其增长速度

图表：2011-2014年全国工业增加值及其增长速度

图表：2014年规模以上工业企业分经济类型主营业务收入与利润总额同比增速

图表：2014年中国全国固定资产投资（不含农户）增速

图表：2014年居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2014年居民消费价格比2013年涨跌幅度

图表：2014年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化情况

图表：2014-2015年中国光导管行业人员规模分析
图表：2014-2015年中国光导管行业资产规模分析
图表：2013-2015年我国绿色建筑面积情况分析
图表：2013-2015年我国光导管行业市场规模分析
图表：2013-2015年中国光导管行业销售收入分析
图表：2014-2015中国光导管行业盈利能力分析
图表：2014-2015中国光导管行业偿债能力分析
图表：2014-2015中国光导管行业营运能力分析
图表：2014-2015中国光导管行业发展能力分析
图表：2013-2015年我国光导管行业总产值分析
图表：2015-2020年我国光导管行业总产值预测分析
图表：2013-2015年中国光导管产量分析
图表：2015-2020年中国光导管产量预测
图表：2014年光导管相关部料进口分析
图表：2015年中国光导管市场规模分析
图表：吉林省"十二五"获星级标识绿色建筑任务指标分配表
图表：2015-2020年中国光导管市场规模预测分析
图表：光导管产品价格分析
图表：光导管主要部件规格与材料
图表：光导管行业产业链分析
图表：我国聚碳酸酯产销平衡情况
图表：我国聚碳酸酯产能情况统计
图表：2013-2014年中国铝材产量情况分析
图表：中国铝行业重点企业分析
图表：2010-2014年我国钢材产量统计
图表：2010-2014年我国钢材出口量分析
图表：广西邦辰绿建科技有限公司组织机构

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/270586.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。