



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国白葡萄酒产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国白葡萄酒产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/270596.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

白葡萄酒，用优质葡萄酿制，参照国际名牌葡萄酒生产工艺，经发酵陈酿而成。酒度12%，糖分1.5%以下，卫生指标符合国家规定，酒液呈果绿色，清澈透明，气味清爽，酒香浓郁，回味深长，含有多种维生素，营养丰富，具有舒筋、活血、养颜、润肺之功效。

白葡萄酒：用霞多丽、雷司令等白葡萄或红皮白肉的葡萄榨汁后发酵酿制而成，色淡黄或金黄，澄清透明，具有浓郁果香、口感清爽的特点。白葡萄酒不是白色，如同白葡萄的颜色不是白色一样。白葡萄酒的颜色一般为淡黄色，有的近似无色或黄色、金黄色。霞多丽、琼瑶浆和白葡萄甜酒的颜色，会随着储存时间的增加而越来越黄。

葡萄酒是以葡萄为主要原料，经发酵酿造而成的一种饮料酒，其色泽、果味、醇香，因葡萄的品种、产地、优劣不同而酿出风格也不一样。可分为白葡萄酒、红葡萄酒和玫瑰红葡萄酒。酒精含量一般在8%~16%，是味道甘甜醇美、营养丰富、能防治多种疾病的高档饮料。葡萄酒最早盛行于法国，在欧美和世界各地流行。近年来，它也成为我国人民餐桌上，庆典上必不可少的酒水。

白葡萄酒（White Wine）是以颜色较浅的葡萄制成的，在酿造时除去果皮。酒精含量一般在8%~16%。低于8%则算不上葡萄酒了，高于16%葡萄酒内的酒精会杀死绝大部分菌类，如酵母菌，正是葡萄酒酿发的必须真菌。

营养成分:

1. 葡萄酒含有糖、醇类、有机酸、无机盐、维生素等营养物质，对人体发育有不同的补益；
2. 葡萄酒是唯一的碱性酒精性饮品，可以中和现代人每天吃下的大鱼大肉以及米面类酸性食物，降低血中的不良胆固醇，促进消化；
3. 葡萄酒中含有抗氧化成分和丰富的酚类化合物，可防止动脉硬化和血小板凝结，保护并维持心脑血管系统的正常生理机能，起到保护心脏、防止中风的作用；
4. 饮用葡萄酒对女性有很好的美容养颜的功效，可养气活血，使皮肤富有弹性；
5. 葡萄皮中含有白藜芦醇，其抗癌性能在数百种人类常食的植物中最好。这种成分可以防止正常细胞癌变，并能抑制癌细胞的扩散。红葡萄酒正是由葡萄全果酿制的，故是预防癌症的佳品；
6. 红葡萄酒中含有较多的抗氧化剂，能消除或对抗氧自由基，所以具有抗老防病的作用，经常饮用还可以预防老年痴呆。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场

调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 白葡萄酒产业定义和市场特征研究

### 第一节 白葡萄酒行业定义

### 第二节 白葡萄酒行业特征研究

#### 一、2011-2015年白葡萄酒行业规模（连续5年数据提供）

#### 二、2011-2015年白葡萄酒行业成长性分析

#### 三、2011-2015年白葡萄酒行业盈利性分析

#### 四、2011-2015年白葡萄酒行业竞争强度分析

#### 五、2011-2015年白葡萄酒行业所处的生命周期

## 第二章 白葡萄酒产业上下游产业分析和波特竞争力分析

### 第一节 白葡萄酒上游产业发展状况分析

### 第二节 白葡萄酒下游及关联产业发展状况分析

### 第三节 白葡萄酒产业"波特五力竞争"模型分析

## 第三章 白葡萄酒产品概述

### 第一节 产品定义

### 第二节 产品用途

### 第三节 白葡萄酒市场特点分析

#### 一、产品特征

#### 二、价格特征

#### 三、渠道特征

#### 四、购买特征

### 第四节 行业发展周期特征分析

## 第四章 2015年白葡萄酒行业环境分析

### 第一节 中国经济发展环境分析

#### 一、国民经济运行情况GDP

#### 二、消费价格指数CPI、PPI

#### 三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、2015-2020年中国宏观经济发展预测

第二节 中国白葡萄酒行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节 中国白葡萄酒行业技术环境分析

一、中国白葡萄酒技术发展概况

二、中国白葡萄酒产品工艺特点或流程

三、中国白葡萄酒行业技术发展趋势

第五章 2015年白葡萄酒行业国内外市场发展分析

第一节 2015年白葡萄酒行业国际市场分析

一、白葡萄酒国际需求规模分析

二、白葡萄酒国际市场增长趋势分析

第二节 2015年白葡萄酒行业国内市场分析

一、白葡萄酒国内需求规模分析

二、白葡萄酒国内市场增长趋势分析

第三节 白葡萄酒行业未来发展预测分析

第六章 2015年白葡萄酒行业各地区产销率数据分析

第一节 中国白葡萄酒行业产销率调查

第二节 中国华北地区白葡萄酒行业产销率调查

第三节 中国东北地区白葡萄酒行业产销率调查

第四节 中国西北地区白葡萄酒行业产销率调查

第五节 中国华东地区白葡萄酒行业产销率调查

第六节 中国中南地区白葡萄酒行业产销率调查

第七节 中国西南地区白葡萄酒行业产销率调查

第七章 2007-2015年中国白葡萄酒进出口数据监测分析

第一节 2007-2015年中国白葡萄酒进口数据分析

## 一、进口数量分析

## 二、进口金额分析

### 第二节 2007-2015年中国白葡萄酒出口数据分析

## 一、出口数量分析

## 二、出口金额分析

### 第三节 2007-2015年中国白葡萄酒进出口平均单价分析

### 第四节 2007-2015年中国白葡萄酒进出口国家及地区分析

## 一、进口国家及地区分析

## 二、出口国家及地区分析

## 第八章 2011-2015年中国白葡萄酒产量数据统计分析

### 第一节 2011-2014年中国白葡萄酒产量数据分析

## 一、2011-2014年白葡萄酒产量数据分析

## 二、2011-2014年白葡萄酒重点省市数据分析

### 第二节 2015年中国白葡萄酒产量数据分析

## 一、2015年全国白葡萄酒产量数据分析

## 二、2015年白葡萄酒重点省市数据分析

### 第三节 2015年中国白葡萄酒产量增长性分析

## 一、产量增长

## 二、集中度变化

## 第九章 2015年中国白葡萄酒市场竞争分析

### 第一节 白葡萄酒发展现状分析

### 第二节 白葡萄酒市场竞争现状分析

## 一、生产厂商之间的竞争

## 二、潜在进入者的威胁

## 三、替代品竞争分析

## 四、供应商议价能力

## 五、顾客议价能力

### 第三节 白葡萄酒行业发展驱动因素分析

## 一、白葡萄酒行业的长期增长性

## 二、政府白葡萄酒政策的变动

## 三、白葡萄酒全球化影响

## 第十章 2015年中国白葡萄酒品牌消费者偏好深度调查

### 第一节 中国白葡萄酒产品目标客户群体调查

#### 一、不同收入水平消费者偏好调查

#### 二、不同年龄的消费者偏好调查

#### 三、不同地区的消费者偏好调查

### 第二节 中国白葡萄酒产品的品牌市场调查

#### 一、消费者对白葡萄酒品牌认知度宏观调查

#### 二、消费者对白葡萄酒产品的品牌偏好调查

#### 三、消费者对白葡萄酒品牌的首要认知渠道

#### 四、消费者经常购买的品牌调查

#### 五、白葡萄酒品牌忠诚度调查

#### 六、白葡萄酒品牌市场占有率调查

#### 七、消费者的消费理念调研

### 第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析

#### 一、价格敏感程度

#### 二、品牌的影响

#### 三、购买方便的影响

#### 四、广告的影响程度

#### 五、包装的影响程度

## 第十一章 2015年白葡萄酒产业渠道分析

### 第一节 2015年国内白葡萄酒产品的经销模式

### 第二节 白葡萄酒行业国际化营销模式分析

### 第三节 2015年国内白葡萄酒产品生产及销售投资运作模式分析

#### 一、国内生产企业投资运作模式

#### 二、国内营销企业投资运作模式

#### 三、外销与内销优势分析

## 第十二章 白葡萄酒主要生产厂商发展概况

### 第一节 烟台张裕集团有限公司

#### 一、企业基本情况

#### 二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第二节 中法合营王朝葡萄酒有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第三节 烟台中粮葡萄酒有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第四节 烟台威龙葡萄酒股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第五节 中国长城葡萄酒有限公司

一、企业基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析



## 第六节 烟台御任葡萄酿酒有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第七节 烟台张裕卡斯特酒庄有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节 中粮华夏长城葡萄酒有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 云南香格里拉酒业股份有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 中粮南王山谷君顶酒庄有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业盈利能力分析

- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

### 第十三章 2015-2020年中国白葡萄酒产业投资机会和投资战略分析

#### 第一节 2015年中国白葡萄酒行业投资环境分析

- 一、酶制剂投资环境分析
- 二、酶制剂投资进退壁垒

#### 第二节 2015-2020年中国白葡萄酒行业投资机会分析

- 一、白葡萄酒区域投资机会分析
- 二、白葡萄酒重点消费市场投资潜力分析
- 三、白葡萄酒与产业链相关的投资机会分析

#### 第三节 2015-2020年中国白葡萄酒行业投资风险预警

- 一、白葡萄酒市场运营机制风险
- 二、白葡萄酒市场竞争风险
- 三、环境风险
- 四、其它风险

### 第十四章 白葡萄酒行业最新商业模式分析

#### 第一节 最新运营性商业模式分析

- 一、最新产业价值链定位
- 二、最新赢利模式设计

#### 第二节 最新策略性商业模式分析

- 一、最新业务模式
- 二、最新渠道模式
- 三、最新组织模式

### 第十五章 2015-2020年中国白葡萄酒行业发展前景预测分析

#### 第一节 2015-2020年中国白葡萄酒产品发展趋势预测分析

- 一、白葡萄酒制造行业预测分析
- 二、白葡萄酒技术方向分析
- 三、白葡萄酒竞争格局预测分析

#### 第二节 2015-2020年中国白葡萄酒行业市场发展前景预测分析

一、白葡萄酒供给预测分析

二、白葡萄酒需求预测分析

三、白葡萄酒市场进出口预测分析

第三节 2015-2020年中国白葡萄酒行业市场盈利能力预测分析

## 第十六章白葡萄酒产业的研究结论和建议

图表目录：

图表：白葡萄酒产业行业规模走势分析

图表：白葡萄酒产业行业盈利性分析

图表：白葡萄酒产业竞争激烈程度

图表：白葡萄酒波特五力竞争模型分析

图表：2006-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2015年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2006-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2006-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2011中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2011.12-2014.12年我国工业增加值增速统计

图表：2006-2015年我国全社会固定资产投资额走势图（2015年不含农户）

图表：2007-2015年中国白葡萄酒进口数量分析

图表：2007-2015年中国白葡萄酒进口金额分析

图表：2007-2015年中国白葡萄酒出口数量分析

图表：2007-2015年中国白葡萄酒出口金额分析

图表：2007-2015年中国白葡萄酒进出口平均单价分析

图表：2007-2015年中国白葡萄酒进口国家及地区分析

图表：2007-2015年中国白葡萄酒出口国家及地区分析

图表：2011-2015年中国白葡萄酒产量变化图

图表：2011-2015年中国白葡萄酒重点省市产量对比图

图表：2015年中国白葡萄酒产量和2014年同期对比图

图表：2015年中国白葡萄酒产量前5位省市对比图

图表：2015年中国白葡萄酒前5位省市产量比例图

图表：2015年中国白葡萄酒重点省市产量及增长率统计表单位：吨

图表：2015年中国白葡萄酒产量增长率排名前5位省市对比图单位：吨

图表：2015年中国白葡萄酒主要省份产量比重统计表

图表：2015年中国白葡萄酒市场集中度和2014年同期对比图

图表：烟台张裕集团有限公司主要经济指标走势图

图表：烟台张裕集团有限公司经营收入走势图

图表：烟台张裕集团有限公司盈利指标走势图

图表：烟台张裕集团有限公司负债情况图

图表：烟台张裕集团有限公司负债指标走势图

图表：烟台张裕集团有限公司运营能力指标走势图

图表：烟台张裕集团有限公司成长能力指标走势图

图表：中法合营王朝葡萄酒有限公司主要经济指标走势图

图表：中法合营王朝葡萄酒有限公司经营收入走势图

图表：中法合营王朝葡萄酒有限公司盈利指标走势图

图表：中法合营王朝葡萄酒有限公司负债情况图

图表：中法合营王朝葡萄酒有限公司负债指标走势图

图表：中法合营王朝葡萄酒有限公司运营能力指标走势图

图表：中法合营王朝葡萄酒有限公司成长能力指标走势图

图表：烟台中粮葡萄酒有限公司主要经济指标走势图

图表：烟台中粮葡萄酒有限公司经营收入走势图

图表：烟台中粮葡萄酒有限公司盈利指标走势图

图表：烟台中粮葡萄酒有限公司负债情况图

图表：烟台中粮葡萄酒有限公司负债指标走势图

图表：烟台中粮葡萄酒有限公司运营能力指标走势图

图表：烟台中粮葡萄酒有限公司成长能力指标走势图

图表：烟台威龙葡萄酒股份有限公司主要经济指标走势图

图表：烟台威龙葡萄酒股份有限公司经营收入走势图

图表：烟台威龙葡萄酒股份有限公司盈利指标走势图

图表：烟台威龙葡萄酒股份有限公司负债情况图

图表：烟台威龙葡萄酒股份有限公司负债指标走势图

图表：烟台威龙葡萄酒股份有限公司运营能力指标走势图

图表：烟台威龙葡萄酒股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国长城葡萄酒有限公司主要经济指标走势图

图表：中国长城葡萄酒有限公司经营收入走势图

图表：中国长城葡萄酒有限公司盈利指标走势图

图表：中国长城葡萄酒有限公司负债情况图

图表：中国长城葡萄酒有限公司负债指标走势图

图表：中国长城葡萄酒有限公司运营能力指标走势图

图表：中国长城葡萄酒有限公司成长能力指标走势图

图表：烟台御任葡萄酿酒有限公司主要经济指标走势图

图表：烟台御任葡萄酿酒有限公司经营收入走势图

图表：烟台御任葡萄酿酒有限公司盈利指标走势图

图表：烟台御任葡萄酿酒有限公司负债情况图

图表：烟台御任葡萄酿酒有限公司负债指标走势图

图表：烟台御任葡萄酿酒有限公司运营能力指标走势图

图表：烟台御任葡萄酿酒有限公司成长能力指标走势图

图表：烟台张裕卡斯特酒庄有限公司主要经济指标走势图

图表：烟台张裕卡斯特酒庄有限公司经营收入走势图

图表：烟台张裕卡斯特酒庄有限公司盈利指标走势图

图表：烟台张裕卡斯特酒庄有限公司负债情况图

图表：烟台张裕卡斯特酒庄有限公司负债指标走势图

图表：烟台张裕卡斯特酒庄有限公司运营能力指标走势图

图表：烟台张裕卡斯特酒庄有限公司成长能力指标走势图

图表：中粮华夏长城葡萄酒有限公司主要经济指标走势图

图表：中粮华夏长城葡萄酒有限公司经营收入走势图

图表：中粮华夏长城葡萄酒有限公司盈利指标走势图

图表：中粮华夏长城葡萄酒有限公司负债情况图

图表：中粮华夏长城葡萄酒有限公司负债指标走势图

图表：中粮华夏长城葡萄酒有限公司运营能力指标走势图

图表：中粮华夏长城葡萄酒有限公司成长能力指标走势图

图表：云南香格里拉酒业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：云南香格里拉酒业股份有限公司经营收入走势图

图表：云南香格里拉酒业股份有限公司盈利指标走势图

图表：云南香格里拉酒业股份有限公司负债情况图

图表：云南香格里拉酒业股份有限公司负债指标走势图

图表：云南香格里拉酒业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：云南香格里拉酒业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中粮南王山谷君顶酒庄有限公司主要经济指标走势图

图表：中粮南王山谷君顶酒庄有限公司经营收入走势图

图表：中粮南王山谷君顶酒庄有限公司盈利指标走势图

图表：中粮南王山谷君顶酒庄有限公司负债情况图

图表：中粮南王山谷君顶酒庄有限公司负债指标走势图

图表：中粮南王山谷君顶酒庄有限公司运营能力指标走势图

图表：中粮南王山谷君顶酒庄有限公司成长能力指标走势图

图表：白葡萄酒供给预测分析

图表：白葡萄酒需求预测分析

图表：白葡萄酒市场进出口预测分析

图表：2015-2020年中国白葡萄酒行业市场盈利能力预测分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/270596.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数

名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

#### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。