



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国建筑安装市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国建筑安装市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/270605.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

随着建筑安装行业竞争的不断加剧，大型建筑安装企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的建筑安装生产企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的建筑安装品牌迅速崛起，逐渐成为建筑安装行业中的翘楚！

建筑安装业是国民经济的重要物质生产部门，它与整个国家经济的发展、人民生活的改善有着密切的关系。2001年以来，中国宏观经济步入新一轮景气周期，与建筑安装业密切相关的全社会固定资产投资（FAI）总额增速持续在15%以上的高位运行，导致建筑业总产值及利润总额增速也在20%的高位波动。随着建筑业的快速发展，经过多年的市场整顿、制度建设及有效监管，我国建筑市场正在进入健康的发展轨道，可谓亮点频闪。

2010年全年，中国全社会建筑业增加值26451亿元，比上年增长12.6%。全国具有资质等级的总承包和专业承包建筑业企业实现利润3422亿元，增长25.9%，其中国有及国有控股企业990亿元，增长35.0%。

2011年，中国建筑业保持了平稳增长态势，实现总产值11.8万亿元，同比增长22.6%；实现增加值3.2万亿元，同比增长10%，占国内生产总值的6.78%；对外工程承包额1034.2亿美元，同比增长12.2%。中国建筑业在国民经济中的支柱作用更加明显，实现了“十二五”时期的良好开局。

2012年上半年，中国建筑业总产值增速开始回落。2012年上半年，全国建筑业总产值为50460亿元，同比增长18.2%；建筑业房屋建筑施工面积为68.2亿平方米，同比增长19.5%。自2006年以来，建筑业总产值增速首次跌破20%。

未来50年，中国城市化率将提高到76%以上，城市对整个国民经济的贡献率将达到95%以上。都市圈、城市群、城市带和中心城市的发展预示了中国城市化进程的高速起飞，也预示了建筑业更广阔的市场即将到来。

国家建设部按照《建筑法》和《行政许可法》的规定，对从事建筑活动的企业个人执业资格管理制度进行了逐步完善。特别是从2005年以来，建设部起草和修订完成了勘察设计、建筑施工、建设监理、招标代理机构，以及注册监理工程师、注册建造师等企业及个人执业资质（资格）管理规定，下放了一部分企业资质审批权限，规范了审批行为，提高了审批效率。与此同时，根据全国人大在《建筑法》执法检查中反映出的问题，国家有关部门启动了《建筑法》的修订工作，全力打造一个日渐成熟的建筑市场。另外市场秩序也日益规范建设部通过对建筑市场招投标环节中的违规问题，工程承包中的转包、违法分包、资质挂靠、不执行工程建设强制性标准问题，以及拖欠工程款等问题的专项治理，建筑市场秩序得到进一步

好转，招标投标制度得到普遍执行。

2010年，国内固定资产投资和房地产开发较快增长，建筑安装业呈高速增长态势。2010年下半年由于工程机械销售进入淡季，加上上年基数前低后高的影响，四季度行业增速呈现小幅回落。在2010年下半年，由于上半年的销售过于旺盛，在下半年出现小幅度回落属于正常现象。但是在进入四季度建筑安装行业销量大幅滑坡，超出了市场预期，主要原因有：（1）宏观经济趋缓的形势较为明显，货币政策持续收紧，导致大型工程项目开工不足，部分在建拟建项目缓建甚至停建；（2）公路、铁路等基础设施建设投资增速放缓；（3）上半年企业过度营销和火爆增长透支了后续市场需求。尽管四季度市场销量大幅滑坡，但是工程机械产能扩张的势头依然不减，产量增速的放缓滞后于市场的下滑，企业库存压力加大。下半年主要企业加快了工程机械产业园与生产基地的布局，行业结构性过剩的问题突出，另外产量的快速增长导致企业库存压力加大，产成品资金占用额处于历史高位。值得注意的是，为了抢占市场份额，保证销量规模持续增长，一些企业开始采用一些非理性的促销手段，如“低首付”、“零首付”、“变相降价”等手段，信用销售增长剧烈（尤其是一季度），导致行业应收账款不断上升，信用风险加大。尽管二季度工程机械需求大幅回落，但展望下半年，水利建设和保障房建设将推动工程机械行业需求的回暖，带动产品销量维持较高增速。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国建筑安装行业发展环境分析35

1.1 行业的定义与数据说明35

1.1.1 行业的定义35

1.1.2 行业数据来源说明35

1.1.3 报告研究单位介绍36

1.2 行业的发展环境分析38

1.2.1 中国经济增长速度分析38

1.2.2 全社会固定资产投资分析39

1.2.3 建筑业增加值占GDP比重41

1.2.4 建筑业固定资产投资分析42

1.2.5 房地产固定资产投资分析44

第2章：中国建筑安装行业运营现状分析46

2.1 建筑安装行业发展现状分析	46
2.1.1 建筑安装行业驱动因素分析	46
2.1.2 建筑安装行业发展现状分析	46
2.2 建筑安装行业发展规模分析	46
2.2.1 建筑安装行业产值规模分析	46
(1) 建筑安装行业总产值分析	46
(2) 建筑安装行业安装工程产值分析	47
2.2.2 建筑安装行业经营情况分析	47
(1) 建筑安装行业营业收入分析	47
(2) 建筑安装行业收入结构分析	48
(3) 建筑安装行业负债情况分析	48
(4) 建筑安装行业盈利水平分析	49
(5) 建筑安装行业生产效益分析	49
(6) 建筑安装行业施工机械设备分析	50
2.2.3 建筑安装行业项目承接分析	50
(1) 建筑安装企业签订合同情况	50
(2) 建筑安装企业承包工程完成情况	51
第3章：中国建筑安装行业竞争状况分析	52
3.1 建筑安装行业竞争强度分析	52
3.1.1 行业现有竞争者竞争能力分析	52
3.1.2 上游供应商的议价能力分析	52
3.1.3 下游客户的议价能力分析	52
3.1.4 潜在进入者的威胁分析	53
3.1.5 替代品的威胁分析	53
3.2 建筑安装行业竞争格局分析	54
3.2.1 建筑安装行业竞争区域分布	54
3.2.2 建筑安装行业竞争企业性质分布	54
3.3 建筑安装行业竞争现状分析	55
3.3.1 建筑安装行业竞争特点分析	55
3.3.2 建筑安装行业市场竞争结构	56
3.3.3 建筑安装行业进入壁垒分析	56
3.3.4 建筑安装行业退出壁垒分析	63

3.4 建筑安装行业竞争策略分析	63
3.4.1 建筑安装行业业务拓展策略	63
3.4.2 建筑安装工程投标策略分析	64
(1) 投标策略分析	64
(2) 投标报价方法的运用	65
3.5 建筑安装企业核心竞争力分析	67
3.5.1 外部环境与企业核心竞争力	67
3.5.2 从建设单位角度看企业核心竞争力	68
3.5.3 从机电顾问角度看企业核心竞争力	70
3.5.4 从设计角度看企业核心竞争力	71
3.5.5 从施工总承包角度看企业核心竞争力	72
3.5.6 传统安装企业与外部环境需求差距分析	74
3.6 建筑安装企业核心竞争力提升途径	75
3.6.1 注重市场经营活动	75
3.6.2 深化施工管理体制变革	75
3.6.3 确保建设工程质量	76
3.7 建设建筑安装企业核心竞争力分析	76
3.7.1 优化企业业务结构	76
3.7.2 精细化企业管理	77
3.7.3 加快技术创新步伐	78
3.7.4 坚持人才强企战略	79
3.7.5 加强企业文化建设	80
3.7.6 扩大企业互补合作	81
第4章：互联网对建筑安装行业的冲击挑战及突围策略	83
4.1 互联网发展现状及带来的变革	83
4.1.1 互联网发展势不可挡	83
(1) 互联网普及应用增长迅猛	83
(2) 网络购物市场蓬勃发展	83
(3) 移动互联网呈爆发式增长	85
4.1.2 互联网发展带来巨大变革	85
(1) 催生新兴行业	85
(2) 颠覆传统行业	87

4.2 互联网对建筑安装行业的冲击与挑战	102
4.2.1 互联网对建筑安装行业的影响层面	102
(1) 改变了消费者的消费习惯	102
(2) 打破了信息的不对称性格局	105
(3) 大数据推动资源利用最大化	105
4.2.2 互联网对建筑安装行业带来的冲击	108
4.2.3 互联网对传统建筑安装行业的颠覆与重构	115
(1) 重构建筑安装行业供应链格局	115
(2) 改变建筑安装企业营销模式	116
(3) 导致建筑安装领域利益重新分配	118
(4) 改变建筑安装行业未来竞争格局	119
4.3 互联网思维下传统建筑安装企业转型突围策略	119
4.3.1 建筑安装企业电商切入模式及运营建议	119
4.3.2 建筑安装企业O2O战略布局及实施运营	123
4.3.3 建筑安装企业互联网营销推广方式及思路	126
4.3.4 建筑安装企业如何实现数据化运营与管理	131
第5章：中国建筑安装行业重点区域市场分析	133
5.1 建筑安装行业区域集中度分析	133
5.2 浙江省建筑安装行业发展分析	133
5.2.1 建筑业发展现状与投资趋势	133
5.2.2 建筑安装行业政策规划分析	134
5.2.3 建筑安装行业发展规模分析	145
5.2.4 建筑安装行业投资潜力分析	146
5.3 江苏省建筑安装行业发展分析	146
5.3.1 建筑业发展现状与投资趋势	146
5.3.2 建筑安装行业政策规划分析	147
5.3.3 建筑安装行业发展规模分析	150
5.3.4 建筑安装行业投资潜力分析	151
5.4 山东省建筑安装行业发展分析	151
5.4.1 建筑业发展现状与投资趋势	151
5.4.2 建筑安装行业政策规划分析	152
5.4.3 建筑安装行业发展规模分析	153

5.4.4	建筑安装行业投资潜力分析	154
5.5	上海市建筑安装行业发展分析	154
5.5.1	建筑业发展现状与投资趋势	154
5.5.2	建筑安装行业政策规划分析	154
5.5.3	建筑安装行业发展规模分析	158
5.5.4	建筑安装行业投资潜力分析	158
5.6	北京市建筑安装行业发展分析	159
5.6.1	建筑业发展现状与投资趋势	159
5.6.2	建筑安装行业政策规划分析	159
5.6.3	建筑安装行业发展规模分析	161
5.6.4	建筑安装行业投资潜力分析	161
	第6章：中国建筑安装细分市场投资机会分析	163
6.1	起重设备安装投资机会分析	163
6.1.1	起重设备安装市场进入壁垒分析	163
6.1.2	起重设备安装市场发展现状分析	166
6.1.3	起重设备安装市场需求规模分析	167
6.1.4	起重设备安装市场投资前景分析	167
6.2	电梯安装投资机会分析	168
6.2.1	电梯安装市场进入壁垒分析	168
6.2.2	电梯安装市场发展现状分析	170
6.2.3	电梯安装市场需求规模分析	171
6.2.4	电梯安装市场投资前景分析	171
6.3	空调安装市场投资机会分析	172
6.3.1	空调安装市场进入壁垒分析	172
6.3.2	空调安装市场发展现状分析	174
6.3.3	空调安装市场需求规模分析	175
6.3.4	空调安装市场投资前景分析	175
6.4	锅炉安装投资机会分析	176
6.4.1	锅炉安装市场进入壁垒分析	176
6.4.2	锅炉安装市场发展现状分析	177
6.4.3	锅炉安装市场需求规模分析	177
6.4.4	锅炉安装市场投资前景分析	178

6.5 消防系统安装投资机会分析	178
6.5.1 消防系统安装市场进入壁垒分析	178
6.5.2 消防系统安装市场发展现状分析	181
6.5.3 消防系统安装市场需求规模分析	182
6.5.4 消防系统安装市场投资前景分析	182
6.6 照明设施安装投资机会分析	183
6.6.1 照明设施安装市场进入壁垒分析	183
6.6.2 照明设施安装市场发展现状分析	187
6.6.3 照明设施安装市场需求规模分析	187
6.6.4 照明设施安装市场投资前景分析	188
6.7 医疗设施安装投资机会分析	188
6.7.1 医疗设施安装市场进入壁垒分析	188
6.7.2 医疗设施安装市场发展现状分析	191
6.7.3 医疗设施安装市场需求规模分析	192
6.7.4 医疗设施安装市场投资前景分析	192
6.8 钢结构安装投资机会分析	193
6.8.1 钢结构安装市场进入壁垒分析	193
6.8.2 钢结构安装市场发展现状分析	197
6.8.3 钢结构安装市场需求规模分析	197
6.8.4 钢结构安装市场投资前景分析	198
6.9 输配电设备安装投资机会分析	199
6.9.1 输配电设备安装市场进入壁垒分析	199
6.9.2 输配电设备安装市场发展现状分析	202
6.9.3 输配电设备安装市场需求规模分析	202
6.9.4 输配电设备安装市场投资前景分析	203
第7章：中国建筑安装行业企业内部运营分析	204
7.1 建筑安装企业内部控制的改进策略	204
7.1.1 建筑安装企业内部控制现状	204
7.1.2 内部控制制度必须遵循的原则	205
7.1.3 建筑安装企业内部控制改进策略	206
7.2 建筑安装企业设备材料的优化管理	209
7.2.1 建筑安装企业设备材料管理特点	209

7.2.2 建筑企业材料管理中的薄弱环节	209
7.2.3 建筑安装企业优化材料管理措施	209
7.2.4 建筑企业施工过程中的材料管理	212
7.2.5 建筑安装企业工程收尾材料管理	213
7.3 建筑安装企业的施工阶段成本控制	213
7.3.1 工程项目施工阶段成本控制的意义	213
7.3.2 目前工程项目成本控制中存在的问题	214
7.3.3 工程项目施工阶段成本控制的措施	215
7.4 工程项目施工阶段成本分析与考核	220
7.4.1 施工阶段成本分析	220
7.4.2 成本、工期、质量的集成控制分析	221
7.4.3 施工阶段成本考核	221
第8章：中国建筑安装行业重点企业经营分析	223
8.1 建筑安装行业企业总体发展状况	223
8.2 建筑安装行业领先企业个案分析	223
8.2.1 北京市设备安装工程集团有限公司经营情况分析	223
(1) 企业发展简况分析	223
(2) 企业主营业务分析	224
(3) 企业资质能力分析	224
(4) 企业主要工程项目分析	226
(5) 企业经营情况分析	227
(6) 企业经营状况优劣势分析	230
(7) 企业发展战略分析	231
(8) 企业最新发展动态	232
8.2.2 中煤建筑安装工程集团有限公司经营情况分析	233
(1) 企业发展简况分析	233
(2) 企业主营业务分析	233
(3) 企业资质能力分析	234
(4) 企业主要工程项目分析	235
(5) 企业经营情况分析	235
(6) 企业经营状况优劣势分析	239
(7) 企业发展战略分析	240

(8) 企业最新发展动态240

8.2.3 江苏省第一建筑安装股份有限公司经营情况分析241

(1) 企业发展简况分析241

(2) 企业主营业务分析241

(3) 企业资质能力分析241

(4) 企业主要工程项目分析242

(5) 企业经营情况分析242

(6) 企业经营状况优劣势分析246

(7) 企业发展战略分析247

(8) 企业获奖情况分析248

8.2.4 中国核工业华兴建设有限公司经营情况分析248

(1) 企业发展简况分析248

(2) 企业主营业务分析248

(3) 企业资质能力分析249

(4) 企业主要工程项目分析253

(5) 企业经营情况分析253

(6) 企业经营状况优劣势分析257

(7) 企业发展战略分析257

(8) 企业最新发展动向分析258

8.2.5 江苏天目建设集团有限公司经营情况分析259

(1) 企业发展简况分析259

(2) 企业主营业务分析259

(3) 企业资质能力分析259

(4) 企业主要工程项目分析261

(5) 企业经营情况分析262

(6) 企业经营状况优劣势分析266

(7) 企业发展战略分析266

8.2.6 湖南省工业设备安装有限公司经营情况分析266

(1) 企业发展简况分析266

(2) 企业主营业务分析266

(3) 企业资质能力分析267

(4) 企业主要工程项目分析267

- (5) 企业经营情况分析267
- (6) 企业经营状况优劣势分析271
- (7) 企业组织机构分析272
- (8) 企业最新发展动向分析272
- 8.2.7 重庆工业设备安装集团有限公司经营情况分析274
 - (1) 企业发展简况分析274
 - (2) 企业主营业务分析274
 - (3) 企业资质能力分析274
 - (4) 企业主要工程项目分析275
 - (5) 企业经营情况分析275
 - (6) 企业经营状况优劣势分析279
 - (7) 企业发展战略分析279
 - (8) 企业最新发展动向分析280
- 8.2.8 山西省工业设备安装有限公司经营情况分析281
 - (1) 企业发展简况分析281
 - (2) 企业主营业务分析281
 - (3) 企业资质能力分析282
 - (4) 企业主要工程项目分析282
 - (5) 企业经营情况分析282
 - (6) 企业经营状况优劣势分析286
 - (7) 企业发展战略分析287
 - (8) 企业最新发展动向分析287
- 8.2.9 河北省安装工程有限公司经营情况分析289
 - (1) 企业发展简况分析289
 - (2) 企业主营业务分析289
 - (3) 企业资质能力分析290
 - (4) 企业主要工程项目分析290
 - (5) 企业经营情况分析290
 - (6) 企业经营状况优劣势分析294
 - (7) 企业发展战略分析294
- 8.2.10 神州建设集团有限公司经营情况分析295
 - (1) 企业发展简况分析295

- (2) 企业主营业务分析295
- (3) 企业资质能力分析295
- (4) 企业主要工程项目分析295
- (5) 企业经营情况分析296
- (6) 企业经营状况优劣势分析299
- (7) 企业发展战略分析300
- 8.2.11 十一冶建设集团有限责任公司安装工程分公司经营情况分析300
 - (1) 企业发展简况分析300
 - (2) 企业主营业务分析300
 - (3) 企业资质能力分析301
 - (4) 企业主要工程项目分析301
 - (5) 企业经营情况分析301
 - (6) 企业经营状况优劣势分析305
 - (7) 企业发展战略分析305
- 8.2.12 福建省工业设备安装有限公司经营情况分析306
 - (1) 企业发展简况分析306
 - (2) 企业主营业务分析306
 - (3) 企业资质能力分析307
 - (4) 企业主要工程项目分析307
 - (5) 企业经营情况分析308
 - (6) 企业经营状况优劣势分析312
 - (7) 企业发展战略分析312
 - (8) 企业最新发展动向分析313
- 8.2.13 江苏启安建设集团有限公司经营情况分析314
 - (1) 企业发展简况分析314
 - (2) 企业主营业务分析314
 - (3) 企业资质能力分析314
 - (4) 企业主要工程项目分析315
 - (5) 企业经营情况分析315
 - (6) 企业经营状况优劣势分析319
 - (7) 企业发展战略分析320
 - (8) 企业最新发展动向分析321

8.2.14 山东省工业设备安装总公司经营情况分析321

- (1) 企业发展简况分析321
- (2) 企业主营业务分析321
- (3) 企业资质能力分析322
- (4) 企业主要工程项目分析322
- (5) 企业经营情况分析322
- (6) 企业经营状况优劣势分析326
- (7) 企业发展战略分析326

8.2.15 大庆建筑安装集团有限责任公司经营情况分析327

- (1) 企业发展简况分析327
- (2) 企业主营业务分析327
- (3) 企业资质能力分析327
- (4) 企业主要工程项目分析328
- (5) 企业经营情况分析328
- (6) 企业经营状况优劣势分析332
- (7) 企业发展战略分析332

8.2.16 中天建设集团浙江安装工程有限公司经营情况分析333

- (1) 企业发展简况分析333
- (2) 企业主营业务分析333
- (3) 企业资质能力分析333
- (4) 企业主要工程项目分析334
- (5) 企业经营情况分析334
- (6) 企业经营状况优劣势分析338
- (7) 企业发展战略分析338
- (8) 企业最新发展动向分析338

8.2.17 海门市设备安装工程有限公司经营情况分析339

- (1) 企业发展简况分析339
- (2) 企业主营业务分析339
- (3) 企业资质能力分析340
- (4) 企业主要工程项目分析340
- (5) 企业经营情况分析340
- (6) 企业经营状况优劣势分析344

(7) 企业发展战略分析345

8.2.18 云南建工安装股份有限公司经营情况分析346

(1) 企业发展简况分析346

(2) 企业主营业务分析346

(3) 企业资质能力分析346

(4) 企业主要工程项目分析347

(5) 企业经营情况分析347

(6) 企业经营状况优劣势分析351

(7) 企业最新发展动向分析352

8.2.19 江西省安装工程有限公司经营情况分析353

(1) 企业发展简况分析353

(2) 企业主营业务分析353

(3) 企业资质能力分析353

(4) 企业经营情况分析353

(5) 企业经营状况优劣势分析357

(6) 企业发展战略分析357

8.2.20 滕州市建筑安装工程集团公司经营情况分析357

(1) 企业发展简况分析357

(2) 企业主营业务分析358

(3) 企业资质能力分析358

(4) 企业主要工程项目分析358

(5) 企业经营情况分析359

(6) 企业经营状况优劣势分析363

(7) 企业发展战略分析363

8.2.21 齐翔建工集团有限公司经营情况分析364

(1) 企业发展简况分析364

(2) 企业主营业务分析364

(3) 企业资质能力分析365

(4) 企业主要工程项目分析367

(5) 企业经营情况分析367

(6) 企业经营状况优劣势分析371

(7) 企业发展战略分析371

- 8.2.22 七冶建设有限责任公司经营情况分析372
 - (1) 企业发展简况分析372
 - (2) 企业主营业务分析372
 - (3) 企业资质能力分析372
 - (4) 企业组织机构分析373
 - (5) 企业经营情况分析373
 - (6) 企业经营状况优劣势分析377
 - (7) 企业发展战略分析378
- 8.2.23 吉林安装集团股份有限公司经营情况分析378
 - (1) 企业发展简况分析378
 - (2) 企业主营业务分析378
 - (3) 企业资质能力分析378
 - (4) 企业主要工程项目分析379
 - (5) 企业经营情况分析379
 - (6) 企业经营状况优劣势分析383
 - (7) 企业发展战略分析383
- 8.2.24 沈阳工业安装工程股份有限公司经营情况分析384
 - (1) 企业发展简况分析384
 - (2) 企业主营业务分析384
 - (3) 企业资质能力分析384
 - (4) 企业主要工程项目分析384
 - (5) 企业经营情况分析385
 - (6) 企业经营状况优劣势分析388
 - (7) 企业发展动态分析389
- 8.2.25 丰润建筑安装股份有限公司经营情况分析390
 - (1) 企业发展简况分析390
 - (2) 企业主营业务分析390
 - (3) 企业资质能力分析390
 - (4) 企业经营情况分析391
 - (5) 企业经营状况优劣势分析394
 - (6) 企业发展战略分析395
- 8.2.26 青岛安装建设股份有限公司经营情况分析396

(1) 企业发展简况分析396

(2) 企业主营业务分析396

(3) 企业资质能力分析396

(4) 企业组织机构分析397

(5) 企业经营情况分析397

(6) 企业经营状况优劣势分析401

(7) 企业最新动态分析402

8.2.27 上海市建设机电安装有限公司经营情况分析403

(1) 企业发展简况分析403

(2) 企业主营业务分析403

(3) 企业资质能力分析403

(4) 企业主要工程项目分析404

(5) 企业经营情况分析404

(6) 企业经营状况优劣势分析408

(7) 企业发展战略分析408

(8) 企业最新发展动向分析409

8.2.28 广东捷荣建筑安装工程有限公司经营情况分析409

(1) 企业发展简况分析409

(2) 企业主营业务分析409

(3) 企业资质能力分析409

(4) 企业主要工程项目分析410

(5) 企业经营情况分析410

(6) 企业经营状况优劣势分析414

(7) 企业发展战略分析414

8.2.29 江苏江安集团有限公司经营情况分析414

(1) 企业发展简况分析414

(2) 企业主营业务分析415

(3) 企业资质能力分析415

(4) 企业经营情况分析415

(5) 企业经营状况优劣势分析419

(6) 企业发展战略分析420

(7) 企业最新发展动向分析420

8.2.30 湖北省工业建筑集团安装工程有限公司经营情况分析420

(1) 企业发展简况分析420

(2) 企业主营业务分析420

(3) 企业资质能力分析421

(4) 企业主要工程项目分析422

(5) 企业经营情况分析422

(6) 企业经营状况优劣势分析426

(7) 企业发展战略分析427

第9章：中国建筑安装行业投资风险与前景预测428

9.1 建筑安装行业投资风险428

9.1.1 建筑安装行业政策风险428

9.1.2 建筑安装行业市场竞争风险429

9.2 建筑安装行业投资前景分析430

9.2.1 建筑安装行业发展趋势预测430

9.2.2 建筑安装行业投资前景分析434

图表目录:

图表 1 2005年3季度—2015年3季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 38

图表 2 2005年1-9月—2015年1-9月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 39

图表 3 近10年建筑业总产值及固定资产投资增速走势43

图表 4 全国房地产开发投资增速45

图表 5 2013-2015年建筑安装行业总产值分析46

图表 6 2013-2015年建筑安装行业安装工程总产值分析47

图表 7 2013-2015年建筑安装行业营业收入分析47

图表 8 2014年建筑安装行业收入结构分析48

图表 9 2013-2015年建筑安装行业负债情况分析48

图表 10 2013-2015年建筑安装行业盈利水平分析49

图表 11 2013-2015年建筑安装行业生产效益分析49

图表 12 2013-2015年建筑安装行业生产效益分析50

图表 13 2013-2015年建筑安装企业签订合同情况分析50

图表 14 2013-2015年建筑安装企业承包工程完成情况分析51

图表 15 2015年1-9月建筑安装行业竞争企业性质分布54

图表 16 消费者行为的改变一览图104

图表 17 2015年1-9月建筑安装行业产值区域集中度分析133

图表 18 2013-2015年浙江省建筑安装行业发展规模分析145

图表 19 2015-2020年浙江省建筑安装行业投资潜力分析146

图表 20 2013-2015年江苏省建筑安装行业发展规模分析150

图表 21 2015-2020年江苏省建筑安装行业投资潜力分析151

图表 22 2013-2015年山东省建筑安装行业发展规模分析153

图表 23 2015-2020年山东省建筑安装行业投资潜力分析154

图表 24 2013-2015年上海市建筑安装行业发展规模分析158

图表 25 2015-2020年上海市建筑安装行业投资潜力分析158

图表 26 2013-2015年北京市建筑安装行业发展规模分析161

图表 27 2015-2020年北京市建筑安装行业投资潜力分析161

图表 28 2013-2015年起重设备安装市场发展现状分析166

图表 29 2013-2015年起重设备安装市场需求规模分析167

图表 30 2015-2020年起重设备安装市场投资前景分析167

图表 31 2013-2015年起重设备安装市场发展现状分析170

图表 32 2013-2015年起重设备安装市场需求规模分析171

图表 33 2015-2020年起重设备安装市场投资前景分析171

图表 34 2013-2015年空调安装市场发展现状分析174

图表 35 2013-2015年空调安装市场需求规模分析175

图表 36 2015-2020年空调安装市场投资前景分析175

图表 37 2013-2015年锅炉安装市场发展现状分析177

图表 38 2013-2015年锅炉安装市场需求规模分析177

图表 39 2015-2020年锅炉安装市场投资前景分析178

图表 40 2013-2015年消防系统安装市场发展现状分析181

图表 41 2013-2015年消防系统安装市场需求规模分析182

图表 42 2015-2020年消防系统安装市场投资前景分析182

图表 43 2013-2015年照明设施安装市场发展现状分析187

图表 44 2013-2015年照明设施安装市场需求规模分析187

图表 45 2015-2020年照明设施安装市场投资前景分析188

图表 46 2013-2015年医疗设施安装市场发展现状分析191

图表 47 2013-2015年医疗设施安装市场需求规模分析192

图表 48 2015-2020年医疗设施安装市场投资前景分析192

图表 49 2013-2015年钢结构安装市场发展现状分析197

图表 50 2013-2015年钢结构安装市场需求规模分析197

图表 51 2015-2020年钢结构安装市场投资前景分析198

图表 52 2013-2015年输配电设备安装市场发展现状分析202

图表 53 2013-2015年输配电设备安装市场需求规模分析202

图表 54 2015-2020年输配电设备安装市场投资前景分析203

图表 55近4年北京市设备安装工程集团有限公司流动资产周转次数变化情况227

图表 56近4年北京市设备安装工程集团有限公司总资产周转次数变化情况227

图表 57近4年北京市设备安装工程集团有限公司销售毛利率变化情况228

图表 58近4年北京市设备安装工程集团有限公司资产负债率变化情况228

图表 59近4年北京市设备安装工程集团有限公司产权比率变化情况229

图表 60近4年北京市设备安装工程集团有限公司固定资产周转次数情况230

图表 61近4年中煤建筑安装工程集团有限公司流动资产周转次数变化情况235

图表 62近4年中煤建筑安装工程集团有限公司总资产周转次数变化情况236

图表 63近4年中煤建筑安装工程集团有限公司销售毛利率变化情况237

图表 64近4年中煤建筑安装工程集团有限公司资产负债率变化情况237

图表 65近4年中煤建筑安装工程集团有限公司产权比率变化情况238

图表 66近4年中煤建筑安装工程集团有限公司固定资产周转次数情况238

图表 67近4年江苏省第一建筑安装股份有限公司流动资产周转次数变化情况242

图表 68近4年江苏省第一建筑安装股份有限公司总资产周转次数变化情况243

图表 69近4年江苏省第一建筑安装股份有限公司销售毛利率变化情况243

图表 70近4年江苏省第一建筑安装股份有限公司资产负债率变化情况244

图表 71近4年江苏省第一建筑安装股份有限公司产权比率变化情况245

图表 72近4年江苏省第一建筑安装股份有限公司固定资产周转次数情况245

图表 73近4年中国核工业华兴建设有限公司流动资产周转次数变化情况253

图表 74近4年中国核工业华兴建设有限公司总资产周转次数变化情况254

图表 75近4年中国核工业华兴建设有限公司销售毛利率变化情况254

图表 76近4年中国核工业华兴建设有限公司资产负债率变化情况255

图表 77近4年中国核工业华兴建设有限公司产权比率变化情况255

图表 78近4年中国核工业华兴建设有限公司固定资产周转次数情况256

图表 79近4年江苏天目建设集团有限公司流动资产周转次数变化情况262

图表 80近4年江苏天目建设集团有限公司总资产周转次数变化情况262

图表 81近4年江苏天目建设集团有限公司销售毛利率变化情况263

图表 82近4年江苏天目建设集团有限公司资产负债率变化情况264

图表 83近4年江苏天目建设集团有限公司产权比率变化情况264

图表 84近4年江苏天目建设集团有限公司固定资产周转次数情况265

图表 85近4年湖南省工业设备安装有限公司流动资产周转次数变化情况267

图表 86近4年湖南省工业设备安装有限公司总资产周转次数变化情况268

图表 87近4年湖南省工业设备安装有限公司销售毛利率变化情况268

图表 88近4年湖南省工业设备安装有限公司资产负债率变化情况269

图表 89近4年湖南省工业设备安装有限公司产权比率变化情况270

图表 90近4年湖南省工业设备安装有限公司固定资产周转次数情况270

图表 91 湖南省工业设备安装有限公司组织机构分析272

图表 92近4年重庆工业设备安装集团有限公司流动资产周转次数变化情况275

图表 93近4年重庆工业设备安装集团有限公司总资产周转次数变化情况276

图表 94近4年重庆工业设备安装集团有限公司销售毛利率变化情况276

图表 95近4年重庆工业设备安装集团有限公司资产负债率变化情况277

图表 96近4年重庆工业设备安装集团有限公司产权比率变化情况278

图表 97近4年重庆工业设备安装集团有限公司固定资产周转次数情况278

图表 98近4年山西省工业设备安装有限公司流动资产周转次数变化情况282

图表 99近4年山西省工业设备安装有限公司总资产周转次数变化情况283

图表 100近4年山西省工业设备安装有限公司销售毛利率变化情况284

图表 101近4年山西省工业设备安装有限公司资产负债率变化情况284

图表 102近4年山西省工业设备安装有限公司产权比率变化情况285

图表 103近4年山西省工业设备安装有限公司固定资产周转次数情况285

图表 104近4年河北省安装工程有限公司流动资产周转次数变化情况290

图表 105近4年河北省安装工程有限公司总资产周转次数变化情况291

图表 106近4年河北省安装工程有限公司销售毛利率变化情况291

图表 107近4年河北省安装工程有限公司资产负债率变化情况292

图表 108近4年河北省安装工程有限公司产权比率变化情况293

图表 109近4年河北省安装工程有限公司固定资产周转次数情况293

图表 110近4年神州建设集团有限公司流动资产周转次数变化情况296

图表 111近4年神州建设集团有限公司总资产周转次数变化情况296

图表 112近4年神州建设集团有限公司销售毛利率变化情况297

图表 113近4年神州建设集团有限公司资产负债率变化情况297

图表 114近4年神州建设集团有限公司产权比率变化情况298

图表 115近4年神州建设集团有限公司固定资产周转次数情况299

图表 116近4年十一冶建设集团有限责任公司安装工程分公司流动资产周转次数变化情况301

图表 117近4年十一冶建设集团有限责任公司安装工程分公司总资产周转次数变化情况302

图表 118近4年十一冶建设集团有限责任公司安装工程分公司销售毛利率变化情况302

图表 119近4年十一冶建设集团有限责任公司安装工程分公司资产负债率变化情况303

图表 120近4年十一冶建设集团有限责任公司安装工程分公司产权比率变化情况304

图表 121近4年十一冶建设集团有限责任公司安装工程分公司固定资产周转次数情况304

图表 122近4年福建省工业设备安装有限公司流动资产周转次数变化情况308

图表 123近4年福建省工业设备安装有限公司总资产周转次数变化情况308

图表 124近4年福建省工业设备安装有限公司销售毛利率变化情况309

图表 125近4年福建省工业设备安装有限公司资产负债率变化情况310

图表 126近4年福建省工业设备安装有限公司产权比率变化情况310

图表 127近4年福建省工业设备安装有限公司固定资产周转次数情况311

图表 128近4年江苏启安建设集团有限公司流动资产周转次数变化情况315

图表 129近4年江苏启安建设集团有限公司总资产周转次数变化情况315

图表 130近4年江苏启安建设集团有限公司销售毛利率变化情况316

图表 131近4年江苏启安建设集团有限公司资产负债率变化情况317

图表 132近4年江苏启安建设集团有限公司产权比率变化情况317

图表 133近4年江苏启安建设集团有限公司固定资产周转次数情况318

图表 134近4年山东省工业设备安装总公司流动资产周转次数变化情况322

图表 135近4年山东省工业设备安装总公司总资产周转次数变化情况323

图表 136近4年山东省工业设备安装总公司销售毛利率变化情况323

图表 137近4年山东省工业设备安装总公司资产负债率变化情况324

图表 138近4年山东省工业设备安装总公司产权比率变化情况324

图表 139近4年山东省工业设备安装总公司固定资产周转次数情况325

图表 140近4年大庆建筑安装集团有限责任公司流动资产周转次数变化情况328

图表 141近4年大庆建筑安装集团有限责任公司总资产周转次数变化情况329

图表 142近4年大庆建筑安装集团有限责任公司销售毛利率变化情况329

图表 143近4年大庆建筑安装集团有限责任公司资产负债率变化情况330

图表 144近4年大庆建筑安装集团有限责任公司产权比率变化情况330

图表 145近4年大庆建筑安装集团有限责任公司固定资产周转次数情况331

图表 146近4年中天建设集团浙江安装工程有限公司流动资产周转次数变化情况334

图表 147近4年中天建设集团浙江安装工程有限公司总资产周转次数变化情况334

图表 148近4年中天建设集团浙江安装工程有限公司销售毛利率变化情况335

图表 149近4年中天建设集团浙江安装工程有限公司资产负债率变化情况336

图表 150近4年中天建设集团浙江安装工程有限公司产权比率变化情况336

图表 151近4年中天建设集团浙江安装工程有限公司固定资产周转次数情况337

图表 152近4年海门市设备安装工程有限公司流动资产周转次数变化情况340

图表 153近4年海门市设备安装工程有限公司总资产周转次数变化情况341

图表 154近4年海门市设备安装工程有限公司销售毛利率变化情况341

图表 155近4年海门市设备安装工程有限公司资产负债率变化情况342

图表 156近4年海门市设备安装工程有限公司产权比率变化情况343

图表 157近4年海门市设备安装工程有限公司固定资产周转次数情况343

图表 158近4年云南建工安装股份有限公司流动资产周转次数变化情况347

图表 159近4年云南建工安装股份有限公司总资产周转次数变化情况348

图表 160近4年云南建工安装股份有限公司销售毛利率变化情况348

图表 161近4年云南建工安装股份有限公司资产负债率变化情况349

图表 162近4年云南建工安装股份有限公司产权比率变化情况349

图表 163近4年云南建工安装股份有限公司固定资产周转次数情况350

图表 164近4年江西省安装工程有限公司流动资产周转次数变化情况353

图表 165近4年江西省安装工程有限公司总资产周转次数变化情况354

图表 166近4年江西省安装工程有限公司销售毛利率变化情况354

图表 167近4年江西省安装工程有限公司资产负债率变化情况355

图表 168近4年江西省安装工程有限公司产权比率变化情况356

图表 169近4年江西省安装工程有限公司固定资产周转次数情况356

图表 170近4年滕州市建筑安装工程集团公司流动资产周转次数变化情况359

图表 171近4年滕州市建筑安装工程集团公司总资产周转次数变化情况359

图表 172近4年滕州市建筑安装工程集团公司销售毛利率变化情况360

图表 173近4年滕州市建筑安装工程集团公司资产负债率变化情况361

图表 174近4年滕州市建筑安装工程集团公司产权比率变化情况361

图表 175近4年滕州市建筑安装工程集团公司固定资产周转次数情况362

图表 176近4年齐翔建工集团有限公司流动资产周转次数变化情况367

图表 177近4年齐翔建工集团有限公司总资产周转次数变化情况367

图表 178近4年齐翔建工集团有限公司销售毛利率变化情况368

图表 179近4年齐翔建工集团有限公司资产负债率变化情况369

图表 180近4年齐翔建工集团有限公司产权比率变化情况369

图表 181近4年齐翔建工集团有限公司固定资产周转次数情况370

图表 182 七冶建设有限责任公司组织机构分析373

图表 183近4年七冶建设有限责任公司流动资产周转次数变化情况373

图表 184近4年七冶建设有限责任公司总资产周转次数变化情况374

图表 185近4年七冶建设有限责任公司销售毛利率变化情况375

图表 186近4年七冶建设有限责任公司资产负债率变化情况375

图表 187近4年七冶建设有限责任公司产权比率变化情况376

图表 188近4年七冶建设有限责任公司固定资产周转次数情况376

图表 189近4年吉林安装集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况379

图表 190近4年吉林安装集团股份有限公司总资产周转次数变化情况380

图表 191近4年吉林安装集团股份有限公司销售毛利率变化情况380

图表 192近4年吉林安装集团股份有限公司资产负债率变化情况381

图表 193近4年吉林安装集团股份有限公司产权比率变化情况381

图表 194近4年吉林安装集团股份有限公司固定资产周转次数情况382

图表 195近4年沈阳工业安装工程股份有限公司流动资产周转次数变化情况385

图表 196近4年沈阳工业安装工程股份有限公司总资产周转次数变化情况385

图表 197近4年沈阳工业安装工程股份有限公司销售毛利率变化情况386

图表 198近4年沈阳工业安装工程股份有限公司资产负债率变化情况386

图表 199近4年沈阳工业安装工程股份有限公司产权比率变化情况387

图表 200近4年沈阳工业安装工程股份有限公司固定资产周转次数情况388

图表 201近4年丰润建筑安装股份有限公司流动资产周转次数变化情况391

图表 202近4年丰润建筑安装股份有限公司总资产周转次数变化情况391

图表 203近4年丰润建筑安装股份有限公司销售毛利率变化情况392

图表 204近4年丰润建筑安装股份有限公司资产负债率变化情况392

图表 205近4年丰润建筑安装股份有限公司产权比率变化情况393

图表 206近4年丰润建筑安装股份有限公司固定资产周转次数情况394

图表 207 青岛安装建设股份有限公司组织机构分析397

图表 208近4年青岛安装建设股份有限公司流动资产周转次数变化情况397

图表 209近4年青岛安装建设股份有限公司总资产周转次数变化情况398

图表 210近4年青岛安装建设股份有限公司销售毛利率变化情况398

图表 211近4年青岛安装建设股份有限公司资产负债率变化情况399

图表 212近4年青岛安装建设股份有限公司产权比率变化情况400

图表 213近4年青岛安装建设股份有限公司固定资产周转次数情况400

图表 214近4年上海市建设机电安装有限公司流动资产周转次数变化情况404

图表 215近4年上海市建设机电安装有限公司总资产周转次数变化情况404

图表 216近4年上海市建设机电安装有限公司销售毛利率变化情况405

图表 217近4年上海市建设机电安装有限公司资产负债率变化情况406

图表 218近4年上海市建设机电安装有限公司产权比率变化情况406

图表 219近4年上海市建设机电安装有限公司固定资产周转次数情况407

图表 220近4年广东捷荣建筑安装工程有限公司流动资产周转次数变化情况410

图表 221近4年广东捷荣建筑安装工程有限公司总资产周转次数变化情况411

图表 222近4年广东捷荣建筑安装工程有限公司销售毛利率变化情况411

图表 223近4年广东捷荣建筑安装工程有限公司资产负债率变化情况412

图表 224近4年广东捷荣建筑安装工程有限公司产权比率变化情况412

图表 225近4年广东捷荣建筑安装工程有限公司固定资产周转次数情况413

图表 226近4年江苏江安集团有限公司流动资产周转次数变化情况415

图表 227近4年江苏江安集团有限公司总资产周转次数变化情况416

图表 228近4年江苏江安集团有限公司销售毛利率变化情况416

图表 229近4年江苏江安集团有限公司资产负债率变化情况417

图表 230近4年江苏江安集团有限公司产权比率变化情况418

图表 231近4年江苏江安集团有限公司固定资产周转次数情况418

图表 232近4年湖北省工业建筑集团安装工程有限公司流动资产周转次数变化情况422

图表 233近4年湖北省工业建筑集团安装工程有限公司总资产周转次数变化情况423

图表 234近4年湖北省工业建筑集团安装工程有限公司销售毛利率变化情况424

图表 235近4年湖北省工业建筑集团安装工程有限公司资产负债率变化情况424

图表 236近4年湖北省工业建筑集团安装工程有限公司产权比率变化情况425

图表 237近4年湖北省工业建筑集团安装工程有限公司固定资产周转次数情况426

图表 238 2015-2020年建筑安装行业投资前景分析434

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/270605.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。