



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国碳分子筛市场 需求及投资前景分析报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国碳分子筛市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/270709.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：[sales@icandata.com](mailto:sales@icandata.com)

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

碳分子筛是20世纪七十年代发展起来的一种新型吸附剂，是一种优良的非极性碳素材料，制氮碳分子筛(Carbon Molecular Sieves, CMS)用于分离空气富集氮气，采用常温低压制氮工艺，比传统的深冷高压制氮工艺具有投资费用少，产氮速度快、氮气成本低等优点。因此，它是目前工程界首选的变压吸附(简称P.S.A)空分富氮吸附剂，这种氮气在化学工业、石油天然气工业、电子工业、食品工业、煤炭工业、医药工业、电缆行业、金属热处理、运输及储存等方面广泛应用。

二十世纪五十年代，伴随着工业革命的大潮，碳材料的应用越来越广泛，其中活性碳的应用领域扩展最快，从最初的过滤杂质逐渐发展到分离不同组份。与此同时，随着技术的进步，人类对物质的加工能力也越来越强，在这种情况下，碳分子筛应运而生。

碳分子筛的主要成分为元素碳，外观为黑色柱状固体。因含有大量直径为4埃的微孔，该微孔对氧分子的瞬间亲和力较强，可用来分离空气中的氧气和氮气，工业上利用变压吸附装置(PSA)制取氮气。鑫陶碳分子筛制氮量大、氮气回收率高，使用寿命长，适用于各种型号的变压吸附制氮机，是变压吸附制氮机的首选产品。

碳分子筛空分制氮已广泛地应用于石油化工、金属热处理、电子制造、食品保鲜等行业。

碳分子筛是利用筛分的特性来达到分离氧气、氮气的目的。在分子筛吸附杂质气体时，大孔和中孔只起到通道的作用，将被吸附的分子运送到微孔和亚微孔中，微孔和亚微孔才是真正起吸附作用的容积。如前图所示，碳分子筛内部包含有大量的微孔，这些微孔允许动力学尺寸小的分子快速扩散到孔内，同时限制大直径分子的进入。由于不同尺寸的气体分子相对扩散速率存在差异，气体混合物的组分可以被有效的分离。因此，在制造碳分子筛时，根据分子尺寸的大小，碳分子筛内部微孔分布应在0.28~0.38nm。在该微孔尺寸范围内，氧气可以快速通过微孔孔口扩散到孔内，而氮气却很难通过微孔孔口，从而达到氧、氮分离。微孔孔径大小是碳分子筛分离氧、氮的基础，如果孔径过大，氧气、氮气分子筛都很容易进入微孔中，也起不到分离的作用；而孔径过小，氧气、氮气都不能进入微孔中，也起不到分离的作用。

国产分子筛由于受条件限制，对孔径大小控制的不是很好。市面上销售的碳分子筛微孔孔径分布在0.3~1nm，只有岩谷分子筛做到了0.28~0.36nm。碳分子筛的原料为椰子壳、煤炭、树脂等，第一步先经加工后粉化，然后与基料揉合，基料主要是增加强度，防止破碎粉化的材料；第二步是活化造孔，在600~1000 温度下通入活化剂，常用的活化剂有水蒸气、二氧化碳、氧气以及它们的混合气。它们与较为活泼的无定型碳原子进行热化学反应，以扩大比表面积逐步形成孔洞活化造孔时间从10~60min不等；第三步为孔结构调节，利用化学物质的蒸

气：如苯在碳分子筛微孔壁进行沉积来调节孔的大小，使之满足要求。

#### 市场分析：

长期以来，碳分子筛成为日本和德国垄断的产品，2000年以前国内80%的份额被其占有，国际市场上更是如此。碳分子筛技术通过长兴化工厂引进国内，国内碳分子筛厂家主要分布在长兴、山东、宣城、等地。国产分子筛逐步抢占了大部分市场份额，但要想在这个行业做大做强，必须自主创新，提高产品性能指标，打破技术贸易壁垒。

未来几年，碳分子筛产品将向高指标、高强度、高堆密度方向发展，低指标低档次的产品将会被淘汰，空分设备将趋向小型化，对分子筛行业提出了更高的要求，因此如抓住当前的良好时机，扩大生产，逐步改变国际国内对于中国产碳分子筛低价低质的认识，迅速抢占国内国际市场，将有可能在两到三年内成为行业排头兵。

#### 国内市场：

2012年，国内市场主要采用中低档碳分子筛，年总需求量在6000吨以上，随着我国经济的不断发展，工业尤其是化工业规模不断扩大，对碳分子筛的需求水平会逐年增长，尤其是最近几年，国家对煤矿、油田、油轮的安全高度重视，强制油田、油轮配备制氮机，电子工业和材料工业的需求，进一步扩大了国内碳分子筛的需求量。据调查，自2000年以来，年平均增长率都在80%以上，国内市场前景十分广阔。

#### 国际市场：

随着变压吸附技术的不断成熟，制氮机的应用领域越来越宽阔，国际上对碳分子筛的需求也越来越大，欧美等发达国家的需求量每年都稳步增长，近几年发展中国家的需求量更是突飞猛进，每年以成倍的速度增长，保守估计，2013年国际上碳分子筛总需求量在数十万吨以上。

#### 行业发展：

根据国际国内专家的分析，碳分子筛行业呈现以下发展趋势：首先，随着变压吸附制氮机的使用范围不断扩大，对碳分子筛的需求不断增加，这将进一步促进行业发展，未来几年，这一行业将从一个生僻的行业变得众所周知。其次，随着应用深度的提高，对碳分子筛的产氮量、氮回收率、堆密度、抗压强度等指标的要求越来越高，进一步提高产品性能指标将是这一行业今后发展的大趋势。第三，由于碳分子筛是变压吸附制氮机的主要构成要素，成本占整个设备的70%以上，因此，降低成本将是促进本行业发展的重要条件。今后一个时期，各企业将会在采用新材料新工艺方面不断探索，争取用最低成本达到最高水平。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数

据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 碳分子筛产品特性

### 第一节 产品分类

### 第二节 产品发展社会背景

### 第三节 产品原理

### 第四节 产业链概述

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、碳分子筛产业链模型分析

## 第二章 碳分子筛市场分析

### 第一节 国际碳分子筛市场发展总体概况

#### 一、国际现状分析

#### 二、主要国家和地区情况

#### 三、国际发展趋势分析

#### 四、2011-2014年国际碳分子筛发展概况

### 第二节 我国碳分子筛市场的发展状况

#### 一、我国碳分子筛市场发展基本情况

#### 二、碳分子筛市场的总体现状

#### 三、碳分子筛行业发展中存在的问题

#### 四、2011-2014年我国碳分子筛行业发展回顾

## 第三章 碳分子筛行业所处生命周期

### 第一节 生命周期

### 第二节 碳分子筛行业技术变革与产品革新

#### 一、技术变革可能会改变行业竞争格局

#### 二、产品革新能力是竞争力的重要组成部分

### 第三节 差异化 / 同质化分析

#### 一、目前市场竞争对产品差异化提出更高要求

#### 二、产品个性化是行业远离战火的武器

#### 三、碳分子筛产品的个性化空间很大

### 第四节 进入 / 退出难度分析

#### 一、碳分子筛产品市场进入壁垒

#### 二、可以选择不同方式进入

第四章 中国碳分子筛销售状况分析

第一节 碳分子筛国内营销模式分析

第二节 碳分子筛国内分销商形态分析

第三节 碳分子筛国内销售渠道分析

第四节 碳分子筛行业国际化营销模式分析

第五节 碳分子筛重点销售区域分析

第六节 2011-2014年市场供需现状分析

第七节 2015-2020年行业发展前景预测

第八节 2015-2020年行业投资战略预测

第五章 碳分子筛的生产分析

第一节 行业生产规模及增长速度

第二节 产业地区分布情况

第三节 优势企业产品价格策略

第四节 行业生产所面临的几个问题

第五节 未来几年行业产量变化趋势

第六节 碳分子筛营销策略分析

第七节 碳分子筛行业广告与促销方式分析

一、主要的广告媒体

二、主要的广告媒体的优/缺点分析

三、主要的广告媒体费用分析

第六章 碳分子筛市场渠道分析

第一节 渠道对行业至关重要

第二节 市场渠道格局

第三节 销售渠道形式

第四节 销售渠道要素对比

第五节 对竞争对手渠道策略的研究

第七章 碳分子筛行业品牌分析

第一节 品牌数量分析

第二节 品牌推广策略分析

第三节 品牌首要认知渠道分析

第四节 消费者对碳分子筛品牌认知度宏观调查

第五节 消费者对碳分子筛品牌偏好调查

## 第八章 碳分子筛用户分析

### 第一节 用户认知程度

### 第二节 用户关注的因素

- 一、用户对碳分子筛产品不同功能各有需求
- 二、用户普遍关注碳分子筛产品质量
- 三、价格与用户心理预期已比较接近
- 四、产品设计与用户使用习惯尚有一定距离

## 第九章 中国碳分子筛产品价格分析

### 第一节 中国碳分子筛历年平均价格回顾

### 第二节 中国碳分子筛当前市场价格

- 一、产品市场价格驱动因素分析
- 二、产品未来价格预测

### 第三节 中国碳分子筛价格影响因素分析

- 一、我国总体经济环境走势分析
- 二、国家宏观调控政策分析
- 三、碳分子筛市场国家宏观发展规划调控影响

## 第十章 行业运行状况分析

### 第一节 行业情况背景

- 一、参与调查企业及其分布情况
- 二、典型企业介绍

### 第二节 总体效益运行状况

- 一、总体销售效益
- 二、2011-2014年碳分子筛行业总体盈利能力
- 三、2011-2014年碳分子筛行业总体税收能力
- 四、2011-2014年碳分子筛行业市场总体产值能力

### 第三节 不同地区行业效益状况对比

- 一、不同地区销售效益状况对比
- 二、不同地区行业盈利能力状况对比
- 三、不同地区行业税收能力状况对比
- 四、不同地区行业产值状况对比

### 第四节 类型运行效益对比

- 一、行业不同类型销售效益状况对比

二、不同类型盈利能力状况对比

三、不同类型税收能力状况对比

四、不同类型产值状况对比

第五节 规模运行效益对比

一、行业不同规模销售效益状况对比

二、不同规模盈利能力状况对比

三、不同规模税收能力状况对比

四、不同规模产值状况对比

第十一章 碳分子筛国内重点生产厂家分析

第一节 碳分子筛重点公司介绍

一、企业二

1、企业简介

2、经营情况

3、未来发展趋势

二、企业二

1、企业简介

2、经营情况

3、未来发展趋势

三、企业三

1、企业简介

2、经营情况

3、未来发展趋势

四、企业四

1、企业简介

2、经营情况

3、未来发展趋势

五、企业五

1、企业简介

2、经营情况

3、未来发展趋势

第十二章 2015-2020年碳分子筛行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前碳分子筛存在的问题



## 第二节 碳分子筛未来发展预测分析

### 一、中国碳分子筛发展方向分析

### 二、2015-2020年中国碳分子筛行业发展规模

### 三、2015-2020年中国碳分子筛行业投资发展趋势预测

## 第三节 2015-2020年中国碳分子筛行业投资风险分析

### 一、市场竞争风险

### 二、原材料压力风险分析

### 三、技术风险分析

### 四、政策和体制风险

### 五、外资进入退出风险

## 第十三章 行业项目投资建议

### 第一节 碳分子筛技术应用注意事项

### 第二节 项目投资注意事项

### 第三节 碳分子筛生产开发注意事项

### 第四节 碳分子筛销售注意事项

## 第十四章 2015-2020年中国碳分子筛行业发展预测分析

### 第一节 2015-2020年国内碳分子筛产业宏观预测

#### 一、2015-2020年我国碳分子筛行业宏观预测

##### 1、2010-2014年中国固定资产投资预测

##### 2、2010-2014年中国国际贸易预测

#### 二、2015-2020年碳分子筛工业发展展望

#### 三、2015-2020年碳分子筛业发展状况预测分析

### 第二节 2015-2020年中国碳分子筛市场趋势分析

#### 一、2011-2014年碳分子筛市场趋势总结

#### 二、2015-2020年碳分子筛企业资本结构发展趋势分析

##### 1、碳分子筛企业国内资本市场的运作建议

##### 2、碳分子筛企业海外资本市场的运作建议

#### 三、2015-2020年碳分子筛市场发展空间

#### 四、2015-2020年碳分子筛市场战略

##### 1、战略综合规划

##### 2、技术开发战略

##### 3、区域战略规划

4、产业战略规划

5、营销品牌战略

6、竞争战略规划

## 第十五章 碳分子筛行业投资风险预警

### 第一节 影响碳分子筛行业发展的主要因素

一、2011-2014年影响碳分子筛行业运行的有利因素

二、2011-2014年影响碳分子筛行业运行的稳定因素

三、2011-2014年影响碳分子筛行业运行的不利因素

四、2011-2014年我国碳分子筛行业发展面临的挑战

五、2011-2014年我国碳分子筛行业发展面临的机遇

### 第二节 碳分子筛行业专家投资风险预警

一、2015-2020年碳分子筛行业市场风险及控制策略

二、2015-2020年碳分子筛行业政策风险及控制策略

三、2015-2020年碳分子筛行业经营风险及控制策略

四、2015-2020年碳分子筛同业竞争风险及控制策略

五、2015-2020年碳分子筛行业其他风险及控制策略

图表目录:

图表：我国碳分子筛行业所处生命周期示意图

图表：行业生命周期、战略及其特征

图表：2011-2014年中国碳分子筛行业市场规模变化

图表：2011-2014年中国碳分子筛行业销售收入变化

图表：2011-2014年中国碳分子筛行业销售投资收益率变化

图表：中国主要营销模式结构图

图表：2011-2014年中国碳分子筛行业潜在需求量变化

图表：2014年中国各种经销模式市场份额对比图

图表：2011-2014年中国碳分子筛行业市场容量变化

图表：2011-2014年中国碳分子筛供给量变化

图表：2011-2014年中国碳分子筛供需平衡分析

图表：2011-2014年中国碳分子筛市场供需分析

图表：2011-2014年中国碳分子筛行业产销分析

图表：2011-2014年中国碳分子筛行业利润率变化

图表：2011-2014年中国碳分子筛行业资产利润率变化

图表：2011-2014年中国碳分子筛行业总资产负债变化

图表：2011-2014年中国碳分子筛行业偿债能力分析

图表：2011-2014年中国碳分子筛行业营运能力分析

图表：2011-2014年中国碳分子筛出口量占产量的份额

图表：2011-2014年中国碳分子筛进口量占需求量的份额

图表：2011-2014年中国碳分子筛进口量变化

图表：2011-2014年中国碳分子筛出口量变化

图表：2011-2014年中国碳分子筛行业产值规模变化

图表：2011-2014年中国碳分子筛行业产能变化

图表：2011-2014年中国碳分子筛行业产量变化

图表：2011-2014年中国碳分子筛行业产能利用率变化

图表：2011-2014年东北地区各规格产品销售量变化（万吨）

图表：2011-2014年东北地区各规格产品销售比例变化

图表：2011-2014年东北地区厂家产品销售量变化

图表：2011-2014年西南地区各规格产品销售变化（万吨）

图表：2011-2014年西南地区各规格产品销售比例变化

图表：2011-2014年西南地区厂家产品销售量变化

图表：2011-2014年华北地区各规格产品销售变化（万吨）

图表：2011-2014年华北地区各规格产品销售比例变化

图表：2011-2014年华北地区厂家产品销售量变化

图表：2011-2014年中南地区各规格产品销售变化（万吨）

图表：2011-2014年中南地区各规格产品销售比例变化

图表：2011-2014年中南地区厂家产品销售量变化

图表：2011-2014年华东地区各规格产品销售变化（万吨）

图表：2011-2014年华东地区各规格产品销售比例变化

图表：2011-2014年华东地区厂家产品销售量变化

图表：2011-2014年西北地区各规格产品销售变化（万吨）

图表：2011-2014年西北地区各规格产品销售比例变化

图表：2011-2014年西北地区厂家产品销售量变化

图表：2011-2014年碳分子筛各地区销售比例变化

图表：2009年中国碳分子筛市场不同因素的价格影响力对比

图表：2015-2020年中国碳分子筛平均价格走势预测

图表：2011-2014年中国碳分子筛出口量及增长情况  
图表：2011-2014年中国碳分子筛进口量及增长情况  
图表：2015-2020年中国碳分子筛总产能规模预测  
图表：2015-2020年中国碳分子筛消费量预测  
图表：2015-2020年中国碳分子筛市场赢利净值规模预测  
图表：2015-2020年中国碳分子筛平均价格走势预测  
图表：2015-2020年中国碳分子筛区域需求结构变化  
图表：中国碳分子筛生产厂家主要经营模式  
图表：碳分子筛生产企业定价目标选择  
图表：碳分子筛企业对付竞争者降价的程序  
图表：碳分子筛促销方式  
图表：2015-2020年中国碳分子筛进口量预测  
图表：2015-2020年中国碳分子筛出口量预测  
图表：2015-2020年中国碳分子筛行业成长性分析  
图表：2015-2020年中国碳分子筛行业经营能力预测  
图表：2015-2020年中国碳分子筛行业资产利润率预测  
图表：2015-2020年中国碳分子筛行业盈利能力预测  
图表：2015-2020年中国碳分子筛行业偿债能力预测  
图表：2015-2020年中国碳分子筛行业产值预测  
图表：2015-2020年中国碳分子筛行业销售收入预测  
图表：2015-2020年中国碳分子筛行业总资产预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/270709.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。