



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国探险旅游市场 需求及投资前景分析报告

一、调研说明

《2015-2020年中国探险旅游市场需求及投资前景分析报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/270829.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

探险旅游Adventure Travel 是旅游者到人迹罕至或险状环生的特殊环境着进行的充满神秘性、危险性和刺激性的旅行考察活动。

一些人长期居住于繁华都市，厌倦了车马喧嚣的生活，很想找一个幽静而富有神奇刺激的场所体验探险乐趣。据此，很多国家开辟了探险旅游。如泰国的骑象探险旅游，丹麦的狗拉雪橇探险旅游等。另一种以追求世界纪录为目的的冒险旅行。如乘气球环球旅行，驾脚踏飞机或滑行器飞渡海峡，驾游艇或小船周游世界，乘独木舟横渡大西洋等。而以科学考察为主要目的的探险旅游，种类繁多，如高山探险旅游，沙漠探险旅游，海洋探险旅游，森林探险旅游，洞穴探险旅游，极地探险旅游，追踪野生动物探险旅游，寻找人类原始部落探险旅游等。

在探险旅游的战略规划里（WTB，2002d：1），所给出的探险旅游的定义为"把主动性的参与活动或者户外探险活动作为首要目的或者次要动机的度假或者一日游行为"。

探险旅游分类：

按旅游项目分：

（一）空中

航天技术的突飞猛进，使普通人也能乘坐宇宙飞船进入太空旅游。感受失重的美妙、欣赏地球全景，甚至能在月球或其他星球上建造的太空城市小住等。具体旅游项目有帆伞、悬挂式滑翔机、跳伞、观光飞行、直升机飞行、乘热气球、高处跳伞、蹦极跳等。

（二）陆地

从登山运动中独立出的溯溪就是陆地的探险旅游的最佳选择，溯溪是由峡谷溪流的下游向上游，克服地形上的各处障碍，穷水之源而登山之巅的一项探险活动，重庆佛影峡陡溪谷就是很具代表性的大众溯溪项目。。

（三）水上

海底城市（公园）以及透明的潜水船的普及，使人们能欣赏到海底世界如梦似幻的美景，并乐此不疲；先进的潜水设备供游客在海底漫步，尝试新鲜体验。如"黑水"漂流、租船航行、潜水、汽艇、帆船运动、筏运、皮艇漂流、划独木舟、冲浪、水橇、捕龟。

按风险程序分：

（一）硬探险

"硬探险"指旅游者愿意到偏僻的环境，挑战内在的危险。这种危险是自然真实的，而不是人造的，对于参与者来说具有高危险性，高参与性，富有挑战性，并且对于参与者的身体条件有极高的要求，包括登山、高空速降、洞穴探秘、跳伞运动以及潜水等。

（二）软探险

"软探险"旅游者相对而言是初学者，他们寻求一种被设计好的新奇活动。而这种活动也能给他们带来兴奋感以及感情的抒发。"软探险"旅游在游客参与性程度上较被动，此类旅游包括丛林步行、徒步旅行、骑马、皮艇漂流等。

按探险目的分：

（一）体验风险乐趣

探险旅游对于旅游者的核心吸引力并不体现在风险本身，而是体验隐藏在风险后面的刺激感和不确定性。

（二）追求世界记录

以追求世界纪录为目的的冒险旅行。如乘气球环球旅行、驾脚踏飞机或滑行器飞渡海峡、驾游艇或小船周游世界、乘独木舟横渡大西洋等。

（三）科学考察

以科学考察为主要目的的探险旅游，如高山探险旅游、沙漠探险旅游、海洋探险旅游、森林探险旅游、洞穴探险旅游、极地探险旅游、追踪野生动物探险旅游等。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 探险旅游行业概述

第一节 探险旅游行业定义

第二节 探险旅游行业市场特点分析

一、影响需求的关键因素

二、主要竞争因素

第三节 探险旅游行业发展周期分析

第二章 2015年中国探险旅游行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2015年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国探险旅游行业主要法律法规及政策

第三节 中国探险旅游行业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2015年中国探险旅游行业现况分析

第一节 中国探险旅游行业概况

一、中国探险旅游行业分析

二、2015-2020年中国探险旅游行业发展情况预测

第二节 中国探险旅游行业市场分析

一、中国探险旅游行业市场现状分析

二、2015-2020年中国探险旅游行业市场变化预测

第三节 影响探险旅游行业供需状况的主要因素

一、中国探险旅游行业供需状况

二、2015-2020年中国探险旅游行业供需平衡趋势预测

第四章 2015年中国探险旅游行业数据研究分析

第一节 中国探险旅游所属行业规模分析

一、企业数量分析

二、资产规模分析

三、利润规模分析

第二节 中国探险旅游所属行业运营效益分析

一、盈利能力分析

二、偿债能力分析

三、运营能力分析

四、成长能力分析

第五章 2015年中国探险旅游行业区域市场发展情况分析

第一节 中国探险旅游行业需求地域分布结构

第二节 中国探险旅游行业重点区域市场消费情况分析

一、华东地区

二、华南地区

三、华中地区

四、华北地区

五、西部地区

第三节 中国探险旅游行业渠道格局

第四节 中国探险旅游行业渠道形式

第五节 中国探险旅游行业渠道要素对比

第六章 2015年中国探险旅游行业竞争情况分析

第一节 中国探险旅游行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二节 中国探险旅游行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 2015-2020年中国探险旅游行业市场竞争策略展望分析

一、中国探险旅游行业市场竞争趋势分析

二、中国探险旅游行业市场竞争格局展望分析

三、中国探险旅游行业市场竞争策略分析

第七章 2015年中国探险旅游行业发展领先企业分析

第一节 企业一

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、公司发展战略与规划

第二节 企业二

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、公司发展战略与规划

第三节 企业三

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、公司发展战略与规划

第四节 企业四

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、公司发展战略与规划

第五节 企业五

一、公司发展概况

二、市场定位情况

三、公司竞争优势劣势分析

四、企业主要产品分析

五、企业经营状况分析

六、公司发展战略与规划

第八章 2015-2020年中国探险旅游行业发展预测分析

第一节 中国探险旅游行业未来发展预测分析

一、2015年中国探险旅游行业发展规模分析

二、2015-2020年中国探险旅游行业发展趋势分析

第二节 中国探险旅游行业供需预测分析

一、2015-2020年中国探险旅游行业供给预测分析

二、2015-2020年中国探险旅游行业需求预测分析

第三节 中国探险旅游行业市场盈利预测分析

第九章 2015-2020年中国探险旅游行业投资战略分析

第一节 中国探险旅游行业发展关键要素分析

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

第二节 中国探险旅游行业投资策略分析

一、中国探险旅游行业投资规划

二、中国探险旅游行业投资策略

三、中国探险旅游行业成功之道

第十章 2015-2020年中国探险旅游行业投资机会与风险分析

第一节 中国探险旅游行业投资机会分析

一、投资前景

二、投资热点

三、投资区域

四、投资吸引力分析

第二节 中国探险旅游行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、政策/体制风险分析

三、进入/退出风险分析

第十一章 对探险旅游行业的投资方向建议

第一节 目标群体建议（应用领域）

第二节 投资区域建议

第三节 销售渠道建议

第四节 资本并购重组运作模式建议

第五节 企业经营管理建议

图表目录：

图表：探险旅游产业链分析

图表：国际探险旅游市场规模

图表：国际探险旅游生命周期

图表：2015年中国探险旅游行业企业数量分析

图表：2015年中国探险旅游行业资产规模分析

图表：2015年中国探险旅游行业销售规模分析

图表：2015年中国探险旅游行业利润规模分析

图表：2015年中国探险旅游行业财务费用分析

图表：2015年中国探险旅游行业盈利能力分析

图表：2015年中国探险旅游行业偿债能力分析

图表：2015年中国探险旅游行业运营能力分析

图表：2015年中国探险旅游行业成长能力分析

图表：2015-2020年中国探险旅游行业市场规模增长预测

图表：2015-2020年中国探险旅游行业需求规模增长预测

图表：2015-2020年中国探险旅游行业市场盈利能力趋势预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/270829.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。