



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国高新技术产业 园市场发展现状及战略咨询报告

## 一、调研说明

《2015-2020年中国高新技术产业园市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/270835.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

报告目录：

### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 中国高新技术产业发展综述 18

##### 第一节 高新技术产业研究界定 18

###### 一、高新技术产业的概念 18

###### 二、高新技术产业的构成 18

###### 三、高新技术产业的创新载体 19

###### 四、高新技术产业的主要资源 19

###### 五、高新技术产业的产业领域 20

##### 第二节 高新技术产业基本特征 20

###### 一、高新技术产业的环境特征 20

###### 二、高新技术产业行为目标特征 21

###### 三、高新技术产业产业集群特征 21

##### 第三节 高新技术产业科技中介 23

###### 一、国内高新区科技中介分析 23

###### 二、国外高新区科技中介分析 24

#### 第二章 中国高新技术产业发展环境分析 29

##### 第一节 高新技术产业政策环境分析 29

###### 一、高新技术产业化“十三五”规划解析 29

###### 二、高新技术产业“十三五”规划解析 29

###### 三、国家火炬计划“十三五”规划解析 30

###### 四、生产力促进中心“十三五”规划解析 30

###### 五、国家大学科技园“十三五”规划解析 32

###### 六、科技企业孵化器“十三五”规划解析 35

###### 七、国家“十三五”科学和技术规划解析 39

##### 第二节 高新技术产业经济环境分析 41

###### 一、中国gdp增长情况 41

###### 二、高新技术产业与gdp的关联性分析 42

###### 三、中国固定资产投资状况 43

###### 四、高新技术产业与固定资产投资的关联性分析 43

### 第三节 高新技术产业园技术环境分析 44

### 第四节 高新技术产业园社会环境分析 49

#### 一、园区建设与城市化建设关联分析 49

#### 二、园区建设与土地资源紧缺关联分析 53

#### 三、园区建设与环境污染问题关联分析 61

## 第三章 中国高新技术产业园产业基础分析 62

### 第一节 高新技术产业发展概况 62

#### 一、高新技术产业发展规模 62

#### 二、高新技术产业区域分布 64

#### 三、高新技术产业行业分布 66

#### 四、高新技术产业经济地位 66

### 第二节 高新技术产业总体运营情况 70

#### 一、高新技术产业经营状况 70

#### 二、高新技术产业r&d分析 71

### 第三节 医药产业发展现状分析 75

#### 一、医药产业总体发展概况 75

#### 二、医药产业经营效益分析 76

#### 三、医药产业竞争格局分析 76

#### 四、医药产业集群发展现状 77

#### 五、医药产业投资机会分析 79

#### 六、医药产业投资风险分析 80

### 第四节 医疗器械产业发展现状分析 80

#### 一、医疗器械产业总体发展概况 80

#### 二、医疗器械产业经营效益分析 81

#### 三、医疗器械产业竞争格局分析 81

#### 四、医疗器械产业集群发展现状 82

#### 五、医疗器械产业投资机会分析 85

#### 六、医疗器械产业发展及建设动向 85

### 第五节 软件产业发展现状分析 90

#### 一、软件产业总体发展概况 90

#### 二、软件产业市场规模分析 91

#### 三、软件测试市场发展潜力 92

四、软件外包市场发展潜力	93
五、软件产业竞争格局分析	94
六、软件产业集群发展现状	94
七、软件产业投资机会分析	98
八、软件产业发展及建设动向	99
第六节 电子信息产业发展现状分析	105
一、电子信息产业总体发展概况	105
二、电子信息产业总体经营情况	106
三、电子信息产业竞争格局分析	107
四、电子信息产业集群发展现状	107
五、电子信息产业投资机会分析	112
六、电子信息产业投资风险分析	112
七、电子信息产业园发展及建设动向	112
第七节 通信设备产业发展现状分析	113
一、通信设备产业总体发展概况	113
二、通信设备产业经营效益分析	117
三、通信设备产业竞争格局分析	119
四、通信设备产业集群发展现状	120
五、通信设备产业投资机会分析	122
七、通信设备产业园发展及建设动向	122
第八节 办公设备产业发展现状分析	122
一、办公设备产业总体发展概况	122
二、办公设备产业总体经营情况	123
三、办公设备产业竞争格局分析	124
四、办公设备产业投资机会分析	125
五、办公设备产业园发展及建设动向	126
第四章 中国高新技术产业园发展现状分析	128
第一节 高新技术产业园发展概况	128
一、高新技术产业园发展历程	128
二、高新技术产业园发展规模	131
第二节 高新技术产业园经济效益分析	133
一、不同所有制企业经济指标分析	133

## 二、不同规模企业经济指标分析 134

### 第三节 高新技术产业园产业结构分析 135

#### 一、园区高新技术产品行业种类构成 135

#### 二、园区高新技术行业产品产值构成 135

#### 三、园区高新技术行业产品销售收入构成 136

#### 四、园区高新技术产品行业出口创汇构成 136

### 第五章 中国高新技术产业园配套设施分析 137

#### 第一节 科技企业孵化器发展分析 137

##### 一、科技企业孵化器发展现状分析 137

##### 二、科技企业孵化器存在问题分析 137

##### 三、科技企业孵化器发展前景预测 138

#### 第二节 生产力促进中心发展分析 140

##### 一、生产力促进中心发展现状分析 140

##### 二、生产力促进中心存在问题分析 142

##### 三、生产力促进中心发展前景预测 143

#### 第三节 国家大学科技园发展分析 144

##### 一、国家大学科技园发展现状分析 144

##### 二、国家大学科技园发展存在问题 145

##### 三、国家大学科技园发展前景展望 146

#### 第四节 国家火炬计划项目发展分析 146

##### 一、火炬计划项目总体发展现状 146

##### 二、火炬计划项目技术领域分布 147

##### 三、火炬计划项目发展思路 149

### 第二部分 行业深度分析

### 第六章 中国高新技术产业园招商引资模式 151

#### 第一节 高新技术产业园招商引资方式与途径分析 151

##### 一、会议招商分析 151

##### 二、机构招商分析 151

##### 三、环境招商分析 152

##### 四、政策招商分析 153

##### 五、产业链招商分析 153

##### 六、产权招商分析 154

七、示范招商分析	154
八、网上招商分析	154
九、服务招商分析	155
十、品牌招商分析	155
十一、联谊招商分析	156
十二、代理招商分析	156
十三、关系人招商分析	157
十四、“走出去”招商分析	157
十五、“筑巢引凤”招商分析	157
第二节 高新技术产业园招商引资的典型模式	158
一、政府主导型模式	158
二、市场主导型模式	160
三、总部经济模式	160
四、专攻型模式	160
五、并购模式	161
六、以民引外模式	163
第三节 地方政府招商引资对策分析	164
一、引导地方政府客观认识招商引资	164
二、国家产业布局与地方优势产业相结合	164
三、改进公共服务和公共基础设施	165
四、规制地方政府优惠政策的恶性竞争	165
五、坚决杜绝短视招商引资行为	165
六、把培养高素质人才放在第一位	166
七、加强对招商引资经验的研究与学习	166
八、建立风险监控规避的政策机制	170
第四节 高新技术产业园招商引资成功案例分析	170
一、西安高新区招商引资案例	170
二、成都高新区招商引资案例	171
三、苏州高新区招商引资案例	171
四、新加坡裕廊工业园招商引资案例	172
第五节 高新技术产业园招商引资发展趋势分析	173
一、招商引资将加快深入下去	173

- 二、招商引资向招商选资转变 173
- 三、从盲目招商到科学招商 174
- 四、既招外资又招内资 174
- 五、向规则型和比较优势型演变 174
- 六、从地区倾斜变为产业倾斜为主 174
- 七、中西部地区到东部地区招商 174
- 八、招商引资活动专业化 175
- 九、越来越重视三个层次的投资环境 175
- 十、从产业资本到其它行业资本 175
- 十一、招商载体越来越专业化 175
- 十二、与各类经济社会密切结合 175
- 十三、"引进来"与"走出去"相结合 176
- 十四、投资促进与外交活动相结合 176
- 十五、招商引资借助经贸洽谈会 176
- 十六、龙头企业是招商引资的重点对象 176
- 十七、地方政府评估转向 176
- 十八、招商引资出现许多新形式 177
- 十九、投洽会成为招商促进的盛会 177
- 二十、网络招商越来越活跃 177
- 第六节 高新技术产业园项目包装推广方案 178
  - 一、高新技术产业园品牌价值及品牌定位 178
  - 二、高新技术产业园品牌营销策略分析 183
  - 三、高新技术产业园报媒呈现及活动策划 184
  - 四、高新技术产业园包装推广费用测算 189
- 第七章 中国高新技术产业园区域发展分析 190
  - 第一节 北京市高新技术产业园建设现状及规划 190
    - 一、北京市开发区土地利用现状及规划 190
    - 二、北京市高新技术产业发展现状及规划 192
    - 三、北京市高新技术产业园布局现状 199
    - 四、北京市高新技术产业园招商项目 199
    - 五、北京市高新技术产业园建设现状 200
    - 六、北京市高新技术产业园发展机遇 203



## 第二节 上海市高新技术产业园建设现状及规划 206

### 一、上海市开发区土地利用现状及规划 206

### 二、上海市高新技术产业发展现状及规划 213

### 三、上海市高新技术产业园布局现状 215

### 四、上海市高新技术产业园招商项目 216

### 五、上海市高新技术产业园运营现状 217

### 六、上海市高新技术产业园发展机遇 222

## 第三节 广东省高新技术产业园建设现状及规划 223

### 一、广东省开发区土地利用现状及规划 223

### 二、广东省高新技术产业发展现状及规划 238

### 三、广东省高新技术产业园布局现状 262

### 四、广东省高新技术产业园招商项目 264

### 五、广东省高新技术产业园运营现状 264

### 六、广东省高新技术产业园发展机遇 268

## 第四节 山东省高新技术产业园建设现状及规划 277

### 一、山东省开发区土地利用现状及规划 277

### 二、山东省高新技术产业发展现状及规划 279

### 三、山东省高新技术产业园布局现状 305

### 四、山东省高新技术产业园招商项目 306

### 五、山东省高新技术产业园建设现状 307

### 六、山东省高新技术产业园发展机遇 307

## 第五节 浙江省高新技术产业园建设现状及规划 308

### 一、浙江省开发区土地利用现状及规划 308

### 二、浙江省高新技术产业发展现状及规划 323

### 三、浙江省高新技术产业园布局现状 324

### 四、浙江省高新技术产业园招商项目 325

### 五、浙江省高新技术产业园运营现状 326

### 六、浙江省高新技术产业园发展机遇 327

## 第六节 江苏省高新技术产业园建设现状及规划 329

### 一、江苏省开发区土地利用现状及规划 329

### 二、江苏省高新技术产业发展现状及规划 343

### 三、江苏省高新技术产业园布局现状 367

四、江苏省高新技术产业园招商项目	367
五、江苏省高新技术产业园运营现状	368
六、江苏省高新技术产业园发展机遇	370
第七节 辽宁省高新技术产业园建设现状及规划	371
一、辽宁省开发区土地利用现状及规划	371
二、辽宁省高新技术产业发展现状及规划	373
三、辽宁省高新技术产业园布局现状	376
四、辽宁省高新技术产业园招商项目	377
五、辽宁省高新技术产业园建设现状	377
六、辽宁省高新技术产业园发展机遇	379
第八节 吉林省高新技术产业园建设现状及规划	380
一、吉林省开发区土地利用现状及规划	380
二、吉林省高新技术产业发展现状及规划	382
三、吉林省高新技术产业园布局现状	388
四、吉林省高新技术产业园招商项目	388
五、吉林省高新技术产业园运营现状	389
六、吉林省高新技术产业园发展机遇	390
第九节 湖北省高新技术产业园建设现状及规划	391
一、湖北省开发区土地利用现状及规划	391
二、湖北省高新技术产业发展现状及规划	394
三、湖北省高新技术产业园布局现状	407
四、湖北省高新技术产业园招商项目	408
五、湖北省高新技术产业园运营现状	413
六、湖北省高新技术产业园发展机遇	414
第十节 湖南省高新技术产业园建设现状及规划	414
一、湖南省开发区土地利用现状及规划	414
二、湖南省高新技术产业发展现状及规划	415
三、湖南省高新技术产业园布局现状	420
四、湖南省高新技术产业园招商项目	420
五、湖南省高新技术产业园运营现状	420
六、湖南省高新技术产业园发展机遇	421
第十一节 四川省高新技术产业园建设现状及规划	424

一、四川省开发区土地利用现状及规划	424
二、四川省高新技术产业发展现状及规划	426
三、四川省高新技术产业园布局现状	434
四、四川省高新技术产业园招商项目	435
五、四川省高新技术产业园运营现状	435
六、四川省高新技术产业园发展机遇	435
第十二节 陕西省高新技术产业园建设现状及规划	437
一、陕西省开发区土地利用现状及规划	437
二、陕西省高新技术产业发展现状及规划	438
三、陕西省高新技术产业园布局现状	449
四、陕西省高新技术产业园招商项目	451
五、陕西省高新技术产业园运营现状	451
六、陕西省高新技术产业园发展机遇	452
第八章 国外高新技术产业园优秀案例经验借鉴	454
第一节 美国硅谷高技术区发展经验分析	454
一、美国硅谷发展历程分析	454
二、美国硅谷成功因素分析	455
三、美国硅谷发展前景分析	458
第二节 美国128号公路高技术带经验分析	458
一、美国128公路发展历程分析	458
二、美国128公路成功因素分析	459
三、美国128公路失败原因分析	460
第三节 台湾新竹科学工业园发展经验分析	465
一、新竹科学工业园发展历程分析	465
二、新竹科学工业园成功因素分析	465
三、新竹科学工业园发展启示	468
第四节 法国索菲亚科技园发展经验分析	469
一、索菲亚科技园发展历程分析	469
二、索菲亚科技园成功因素分析	470
三、索菲亚科技园发展启示分析	471
第五节 日本筑波科学城发展经验分析	471
一、筑波科学城发展历程分析	471

二、筑波科学城成功因素分析	473
三、筑波科学城发展启示分析	474
第九章 中国高新技术产业园经营案例分析	475
第一节 重点高新技术产业园经营案例分析	475
一、中关村国家自主创新示范区经营分析	475
二、上海市张江高科技园区经营分析	500
三、武汉东湖新技术开发区经营分析	523
四、天津滨海高新技术产业开发区经营分析	541
五、苏州工业园区经营分析	570
第二节 重点科技企业孵化器经营案例分析	596
一、启迪科创（北京）科技发展有限公司经营分析	596
二、上海杨浦科技创业中心有限公司经营分析	599
三、广州火炬高新技术创业服务中心经营分析	603
四、天津海泰企业孵化服务有限公司经营分析	613
五、长沙高新技术产业开发区创业服务中心经营分析	615
六、西安高新区创业园发展中心经营分析	618
第三节 重点生产力促进中心经营案例分析	623
一、广东省生产力促进中心经营分析	623
二、上海浦东生产力促进中心经营分析	626
三、天津滨海生产力促进中心经营分析	629
第四节 重点国家大学科技园经营案例分析	631
一、清华大学国家大学科技园经营分析	631
二、吉林大学国家大学科技园经营分析	634
三、浙江大学国家大学科技园经营分析	638
第十章 中国高新技术产业园投融资与招商分析	642
第一节 高新技术产业园投资分析	642
一、高新技术产业总体投资情况	642
二、医药制造业投资情况	643
三、医疗器械制造业投资情况	643
四、软件产业投资情况	644
五、通信设备制造业投资情况	644
六、办公设备制造业投资情况	645

七、电子计算机制造业投资情况 645

八、仪器仪表制造业投资情况 646

第二节 高新技术产业园融资分析 646

一、高新技术产业融资渠道 646

二、高新技术产业融资风险 654

三、高新技术产业融资结构 655

四、高新技术产业园融资模式 656

第三节 高新技术产业园招商分析 659

一、高新技术产业园招商环境 659

二、高新技术产业园招商策略 661

三、高新技术产业园招商模式 666

第三部分 行业前景预测

第十一章 中国高新技术产业园发展趋势与前景预测 668

第一节 高新技术产业园发展swot分析 668

一、高新技术产业园发展优势 668

二、高新技术产业园发展劣势 668

三、高新技术产业园发展机会 669

四、高新技术产业园发展威胁 669

第二节 高新技术产业园发展趋势分析 670

一、各地高新园区化进程分析 670

二、园区发展高新化和外向化 670

三、高新园区生态化趋势分析 671

四、园区内产业融合化趋势分析 671

五、产业链式发展和集群化趋势 672

第三节 高新技术产业园发展前景预测 672

一、高新技术产业园发展问题 672

二、高新技术产业园创新发展策略 675

三、高新技术产业园竞争力提升建议 679

四、高新技术产业园投资前景与建议 693

五、高新技术产业园可持续发展建议 699

图表目录：

图表：&quot;十三五&quot;时期科技发展主要指标 40

图表：2006-2015年国内生产总值及其增长速度 41

图表：2014-2015年国内生产总值增长速度 42

图表：2011-2014我国高新技术产业与gdp的关联性分析 42

图表：2011-2015年我国高新技术与固定资产投资的关联性分析 43

图表：2011-2015年我国受理境内外专利申请分析 44

图表：2011-2015年我国境内专利申请及增长分析 44

图表：2009-2015年批准建设用地情况 57

图表：2015年批准建设用地结构 58

图表：2009-2015年国有建设用地供应情况 58

图表：2015年国有建设用地供应结构 59

图表：2009-2015年国有建设用地出让面积及价款情况 59

图表：2009-2015年全国主要城市监测地价环比增长率情况 60

图表：2009-2015年84个重点城市土地抵押情况 60

图表：2011-2015年我国认定企业技术中心数量分析 63

图表：2011-2015年我国国家投资创业企业数量分析 63

图表：2011-2015年我国技术合同成交额及增长分析 64

图表：2015年按行业分高技术产业经营情况 70

图表：2011-2015年按行业分高技术产业从业人员年平均人数 71

图表：2011-2015年我国研究与实验（r&d）经费支出及增长 73

图表：2015年按行业分高技术产业r&d项目经费情况 73

图表：2014-2015年我国医药产业经营效益情况 76

图表：2015年我国医药产业市场规模区域情况 76

图表：2015年我国医药产业企业区域占比情况 77

图表：2010-2014我国医疗器械市场销售规模及增长情况 81

图表：我国与国际一流软件及信息服务类企业赢利能力比较 94

图表：2010-2015年软件产业分区域增长情况 94

图表：2015年电子信息产业经营指标情况 107

图表：2009-2015年我国通信设备制造业企业数量分析 117

图表：2009-2015年我国通信设备制造业企业亏损额分析 118

图表：2009-2015年我国通信设备制造业工业销售产值分析 118

图表：2009-2015年我国通信设备制造业工业企业应收账款净额分析 119

图表：2009-2015年我国通信设备之灾也工业企业流动资产合计分析 119

图表：2015年办公设备行业财务效益指标情况 123

图表：2015年我国办公设备经营情况 124

图表：2015年我国办公设备行业企业类型占比 124

图表：2015年我国办公设备行业不同所有制数量分析 125

图表：2015年我国办公设备行业不同所有制主营业务收入分析 125

图表：2011-2015年我国国家高新区总收入及增长情况 132

图表：2011-2014我国高新区数量及增长情况 132

图表：2015年我国高新技术产业园不同所有制企业工业总产值占比分析 133

图表：2015年我国高新技术产业园不同所有制企业资产负债率分析 133

图表：2015年我国高新技术产业园不同规模企业资产负债率分析 134

图表：2015年我国高新技术产业园不同规模企业产成品资金占用率分析 134

图表：2015年我国高新技术园区行业产品产值构成 135

图表：2015年我国高新技术园区行业产品销售收入构成 136

图表：2015年我国高新技术园区行业产品出口创汇构成占比 136

图表：2009-2015年我国生产力促进中心总数情况分析 140

图表：2015年我国生产力促进中心服务企业类型 141

图表：2011-2015年我国生产力促进中心总资产分析 141

图表：2011-2015年我国生产力促进中心总收入分析 142

图表：2011-2015年我国生产力促进中心服务企业数量分析 142

图表：产业园各媒体推广比例 184

图表：高新技术产业园包装推广费用测算比例 189

图表：北京开发区规划 191

图表：2015年全市开发区单位工业用地产出情况 206

图表：2015年闵行高新技术产业园区主要指标情况 218

图表：2011-2014年上海市高新企业发展概况 218

图表：2014市级以上园区主要经济指标情况 220

图表：2015年广东先进制造业和高技术制造业增长 238

图表：广东省“十三五”高技术产业发展主要指标表 245

图表：广东省高技术产业关键核心技术重点突破领域 247

图表：广东省高技术服务业重点发展领域 252

图表：广东省电子信息制造业重点发展领域 255

图表：广东省新兴支柱产业重点发展领域 257

图表：广东省新兴潜力产业重点培育领域 259

图表：广东省省级产业转移工业园空间分布 262

图表：广东省产业转移工业园分布情况 263

图表：2015年1-9月山东省高新技术产品累计进出口 280

图表：广东省高新技术产业开发区分布 306

图表：2015年1-9月山东省高新区省市外商直接投资 306

图表：江苏省“三圈、四沿”建设用地空间格局示意图 337

图表：江苏省三个“翻一番”与三个“翻两番”指标数据 345

图表：2015年江苏省级特色产业基地发展情况 369

图表：2014年中关村国家自主创新示范区规划示意图 477

图表：2015年中关村示范区南北高端产业聚集区 478

图表：中关村科学城 479

图表：未来科技城 480

图表：中关村示范区创新平台 482

图表：2015年中关村主营业务分析 496

图表：2014年3季度-2015年3季度中关村净利润分析 496

图表：2014年3季度-2015年3季度中关村每股收益分析 497

图表：2014年3季度-2015年3季度中关村营业利润率分析 497

图表：2014年3季度-2015年3季度中关村净资产收益率分析 497

图表：2014年3季度-2015年3季度中关村存款周转率分析 498

图表：2014年3季度-2015年3季度中关村总资产周转率分析 498

图表：2014年3季度-2015年3季度中关村流动比率分析 499

图表：2014年3季度-2015年3季度中关村资产负债率分析 499

图表：2014年3季度-2015年3季度中关村净利润增长率分析 500

图表：2014年3季度-2015年3季度中关村净资产增长率分析 500

图表：国内集成电路产业主要分布示意图 508

图表：张江园区3g手机产业链 510

图表：rfid产业链 511

图表：2015年张江高科主营业务分析 519

图表：2014年3季度-2015年3季度张江高科净利润分析 520

图表：2014年3季度-2015年3季度张江高科每股收益分析 520

图表：2014年3季度-2015年3季度张江高科营业利润率分析 520



图表：2014年3季度-2015年3季度张江高科净资产收益率分析 521

图表：2014年3季度-2015年3季度张江高科存款周转率分析 521

图表：2014年3季度-2015年3季度张江高科总资产周转率分析 521

图表：2014年3季度-2015年3季度张江高科流动比率分析 522

图表：2014年3季度-2015年3季度张江高科资产负债率分析 522

图表：2014年3季度-2015年3季度张江高科净利润增长率分析 523

图表：2014年3季度-2015年3季度张江高科净资产增长率分析 523

图表：2014年3季度-2015年3季度东湖高新主营业务分析 536

图表：2014年3季度-2015年3季度东湖高新净利润分析 536

图表：2014年3季度-2015年3季度东湖高新每股收益分析 537

图表：2014年3季度-2015年3季度东湖高新营业利润率分析 537

图表：2014年3季度-2015年3季度东湖高新净资产收益率分析 537

图表：2014年3季度-2015年3季度东湖高新存款周转率分析 538

图表：2014年3季度-2015年3季度东湖高新总资产周转率分析 538

图表：2014年3季度-2015年3季度东湖高新流动比率分析 539

图表：2014年3季度-2015年3季度东湖高新资产负债率分析 539

图表：2014年3季度-2015年3季度东湖高新净利润增长率分析 540

图表：2014年3季度-2015年3季度东湖高新净资产增长率分析 540

图表：天津滨海高新技术开发区布局 543

图表：天津滨海高新技术开发区孵化平台 547

图表：2015年海泰发展主营业务分析 566

图表：2014年3季度-2015年3季度海泰发展净利润分析 567

图表：2014年3季度-2015年3季度海泰发展每股收益分析 567

图表：2014年3季度-2015年3季度海泰发展营业利润率分析 567

图表：2014年3季度-2015年3季度海泰发展净资产收益率分析 567

图表：2014年3季度-2015年3季度海泰发展存款周转率分析 568

图表：2014年3季度-2015年3季度海泰发展总资产周转率分析 568

图表：2014年3季度-2015年3季度海泰发展流动比率分析 569

图表：2014年3季度-2015年3季度海泰发展资产负债率分析 569

图表：2014年3季度-2015年3季度海泰发展净利润增长率分析 570

图表：2014年3季度-2015年3季度海泰发展净资产增长率分析 570

图表：苏州工业园 590

图表：2015年苏州高新主营业务分析 592

图表：2014年3季度-2015年3季度苏州高新净利润分析 592

图表：2014年3季度-2015年3季度苏州高新每股收益分析 593

图表：2014年3季度-2015年3季度苏州高新营业利润率分析 593

图表：2014年3季度-2015年3季度苏州高新净资产收益率分析 593

图表：2014年3季度-2015年3季度苏州高新存款周转率分析 594

图表：2014年3季度-2015年3季度苏州高新总资产周转率分析 594

图表：2014年3季度-2015年3季度苏州高新流动比率分析 595

图表：2014年3季度-2015年3季度苏州高新资产负债率分析 595

图表：2014年3季度-2015年3季度苏州高新净利润增长率分析 596

图表：2014年3季度-2015年3季度苏州高新净资产增长率分析 596

图表：2014-2015年我国国家新兴产业创投计划资金规模投入分析 642

图表：2014-2015年我国医药制造业固定资产投资额情况 643

图表：2014-2015年我国医疗器械制造业固定资产投资情况 643

图表：2014-2015年我国通信设备固定资产投资情况 644

图表：2014-2015年我国办公设备制造业固定资产投资情况 645

图表：2014-2015年我国电子计算机制造业固定资产投资额情况 645

图表：2014-2015年仪器仪表制造业固定资产投资情况 646

图表：bot融资模式运作结构 647

图表：boot、boo与bot的比较 647

图表：abs融资模式运作流程简图 651

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/270835.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法

6、定性分析与定量分析方法

7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

## 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。