



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国山茶油市场分 析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国山茶油市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/270880.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

山茶油（又名野山茶油，茶籽油，油茶籽油）取自油茶树的种籽。山茶油的制作过程可分为：去壳，晒干，粉碎，榨油，过滤，全过程均为物理方法，因此它是真正的纯天然绿色食用油。茶油中不含芥酸，胆固醇、黄曲霉素和其它添加剂。经测试：茶油中不饱和脂肪酸高达90%以上，油酸达到80-83%，亚油酸达到7-13%，并富含蛋白质和维生素A、B、D、E等，尤其是它所含的丰富的亚麻酸是人体必需而又不能合成的。经科学鉴定，山茶油的油酸及亚油酸含量均高于橄榄油。

我国油茶主产区集中分布在湖南、江西、广西、浙江、福建、广东、湖北、贵州、安徽、云南、重庆、河南、四川和陕西14个省（区、市）的642个县（市、区）。其中，种植面积大于10万亩的县（市、区）有142个，种植面积在5~10万亩的县（市、区）有97个，种植面积在1~5万亩的县（市、区）有142个，种植面积小于1万亩的县（市、区）有261个。根据14个油茶主产省（区、市）林地资源统计结果，我国油茶主产区现有林业用地面积223067.20万亩，其中有林地148271.40万亩，疏林地5327.10万亩，灌木林地37044.90万亩，未成林造林地3620.70万亩，无林地28803.10万亩。在无林地中，有宜林地25692.00万亩，其中适宜种植油茶的面积有5380.7万亩。

目前全国14个油茶主产省（区、市）共有油茶林面积4531.2万亩，其中：产前期面积180.2万亩，初产期面积239.6万亩，盛产期面积1977.7万亩，衰产期面积2133.7万亩，分别占总面积的3.97%、5.29%、43.65%和47.09%。受气候、地貌等自然条件的影响，油茶种植面积以湖南、江西、广西3省(区)最大，分别为1778.0万亩、1120.0万亩和552.4万亩，3省（区）面积占全国现有油茶林总面积的76.2%。2008年全国生产油茶籽97.55万吨，生产茶油26.25万吨，平均亩产茶油5.79公斤。

加快油茶产业发展，是保障国家食用油安全的有效途径。目前，进口植物油已占国内市场的大部分，我国已成为世界上最大的食用植物油进口国，也是世界上油料进口大国。我国有4531.2万亩油茶林，目前的产出水平很低，每亩仅产油5.8公斤左右。如果将现有低产油茶林全部进行改造，再新造近2500余万亩高产油茶林（平均每亩产油40公斤），通过良种和丰产栽培技术应用，使油茶高产稳产，届时茶油产量有望达到250多万吨，将大幅提高茶油在现有食用油供给中的比例，缓解日益紧张的食用油供给矛盾，保障国家食用油安全。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：

### 第一部分 山茶油行业发展综述

#### 第一章 中国山茶油行业概况 1

##### 第一节 山茶油的概述 1

###### 一、山茶油的定义 1

###### 二、山茶油的分类 3

###### 三、茶油的生命周期 3

##### 第二节 山茶油生产的加工工艺 4

###### 一、油茶籽收储 4

###### 二、预处理 4

###### 三、压榨 4

###### 四、浸出 5

##### 第三节 油茶的价值 5

###### 一、茶油的功能价值 5

###### 二、油茶饼粕的利用价值 7

###### 三、油茶壳的利用价值 8

###### 四、油茶的其他利用价值 9

##### 第四节 油茶生产经营模式 11

###### 一、油茶作坊式加工模式 11

###### 二、油茶中型加工企业模式 12

###### 三、油茶大型加工企业模式 13

#### 第二章 2013年中国山茶油产业发展环境分析 15

##### 第一节 2013年中国宏观经济环境分析 15

###### 一、中国GDP增长情况分析 15

###### 二、工业经济发展形势分析 16

###### 三、社会固定资产投资分析 17

###### 四、城乡居民收入增长分析 19

###### 五、全社会消费品零售总额 19

###### 六、对外贸易发展形势分析 20

##### 第二节 中国山茶油行业相关法律法规及政策 21

###### 一、《全国油茶产业发展规划》 21

###### 二、食用油茶籽油国家标准 56

三、山茶油行业相关产业政策	57
第三节 中国山茶油产业社会环境发展分析	58
一、人口环境分析	58
二、居民消费价格变化分析	58
三、居民油脂类消费支出情况	59
第二部分 山茶油行业运行分析	
第三章 中国山茶油行业发展分析	60
第一节 中国山茶油市场发展概述	60
一、中国山茶油发展现状分析	60
二、中国油茶产业产值规模	62
第二节 茶油与橄榄油比较分析	63
一、茶油营养价值高于橄榄油	63
二、茶油与橄榄油价格比较分析	63
第三节 中国山茶油发展存在的问题及对策	64
一、中国山茶油发展存在的问题	64
二、中国山茶油产业发展对策	66
第四节 油茶产业发展SWOT分析	67
一、油茶产业发展优势分析	67
二、油茶产业发展劣势分析	67
三、油茶产业发展机遇分析	69
四、油茶产业发展威胁分析	70
第四章 中国山茶油市场运行情况分析	72
第一节 中国食用油市场概况	72
一、食用植物油生产量分析	72
二、居民食用油消费量分析	74
三、居民食用油消费结构分析	74
四、居民食用植物油购买情况分析	75
五、国内中高端食用油消费将逐步提升	76
第二节 中国茶油消费市场分析	76
一、中国茶油市场需求情况	76
二、茶油市场走俏原因分析	77
三、茶油消费市场规模分析	78

第三节 中国山茶油行业集中度分析	81
一、山茶油区域集中度分析	81
二、山茶油市场集中度分析	82
第四节 山茶油行业竞争结构分析	83
一、现有企业间竞争	83
二、潜在进入者分析	85
三、替代品威胁分析	86
四、供应商议价能力	86
五、客户议价能力	87
第五节 油茶产业壁垒分析	87
一、原料壁垒	87
二、规模经济壁垒	88
三、绝对费用壁垒	88
四、政策法律制度壁垒	88
第五章 中国山茶油产业链发展分析	90
第一节 山茶油的产业链概述	90
一、产业链的概念	90
二、山茶油行业产业链	93
三、山茶油产业链的现状障碍	94
第二节 山茶油种植发展现状分析	96
一、油茶良种选育发展概况	96
二、油茶良种培育和推广状况	99
1、油茶种质资源收集保存情况	99
2、油茶良种选育状况	99
3、油茶良种基地生产能力	99
4、油茶良种苗木数量分析	99
5、油茶良种种植情况	99
三、国内油茶种植面积分析	100
1、国内油茶林面积分析	100
2、新造油茶林面积分析	101
3、低产油茶林改造面积	101
第三节 山茶油加工市场分析	102

一、油茶加工市场状况分析	102
1、油茶籽的生产状况	102
2、国内茶油产量分析	102
3、国内茶粕生产状况	102
二、油茶深加工综合利用	103
1、茶油的综合利用分析	103
2、茶粕的综合利用分析	103
3、茶壳的综合利用分析	104
三、油茶深加工产品市场分析	104
1、茶粕有机肥的开发利用	104
2、茶籽洗发水的开发利用	104
3、茶皂素行业发展状况	105
4、茶皂素洗涤品加工企业发展状况	105
第六章 中国山茶油产业营销策略分析	106
第一节 茶油销售主要渠道分析	106
一、大型商场超市	106
二、茶油团购销售	106
三、直销餐饮企业	106
第二节 山茶油的销售模式	107
一、现在的茶油市场基本上有四个模式	107
二、茶油销售功效诉求过重	107
三、茶油销售竞争对手的错位	108
四、茶油销售价格策略的迷失	108
五、消费者购买茶油考虑因素	108
六、消费者对茶油品牌认知度	115
第三节 茶油市场营销策略分析	115
一、国内茶油品牌营销现状	115
二、茶油市场产品策略	116
三、茶油企业价格策略	116
四、茶油企业渠道策略	116
五、茶油企业推广策略	117
第七章 2011-2013年中国山茶油所属行业主要数据监测分析	119

第一节 2011-2013年中国山茶油所属行业总体数据分析	119
一、2011年中国山茶油所属行业全部企业数据分析	119
二、2012年中国山茶油所属行业企业数据分析	119
第二节 2012-2013年中国山茶油所属行业不同规模企业数据分析	121
一、2012年中国山茶油所属行业不同规模企业数据分析	121
二、2013年中国山茶油所属行业不同规模企业数据分析	122
第三节 2012-2013年中国山茶油所属行业不同所有制企业数据分析	124
一、2012年中国山茶油所属行业不同所有制企业数据分析	124
二、中国山茶油产业情况	125
第三部分 山茶油行业竞争格局分析	
第八章 中国山茶油主要产区发展分析	136
第一节 湖南油茶产业发展分析	136
一、湖南油茶产业发展分析	136
二、常宁油茶产业发展分析	141
三、长沙油茶产业发展分析	146
四、耒阳油茶产业发展分析	147
五、郴州油茶产业发展分析	148
六、资兴油茶产业发展分析	153
七、邵阳油茶产业发展分析	154
八、平江油茶产业发展分析	154
九、浏阳油茶产业发展分析	156
第二节 江西油茶产业发展分析	157
一、江西油茶产业发展分析	157
二、萍乡油茶产业发展分析	170
三、新余油茶产业发展分析	174
四、赣州油茶产业发展分析	175
五、上饶油茶产业发展分析	179
六、玉山油茶产业发展分析	181
七、德兴油茶产业发展分析	182
八、婺源油茶产业发展分析	182
九、遂川油茶产业发展分析	182
十、宜春油茶产业发展分析	183



十一、兴国油茶产业发展分析	183
十二、石城油茶产业发展分析	184
第三节 浙江油茶产业发展分析	192
一、浙江油茶产业发展分析	192
二、缙云油茶产业发展分析	194
三、青田油茶产业发展分析	195
四、常山油茶产业发展分析	200
五、松阳油茶产业发展分析	202
六、建德油茶产业发展分析	203
七、江山油茶产业发展分析	204
八、苍南油茶产业发展分析	204
九、仙居油茶产业发展分析	205
第四节 广西油茶产业发展分析	206
一、广西油茶产业发展分析	206
二、三江油茶产业发展分析	216
三、融水油茶产业发展分析	217
四、融安油茶产业发展分析	217
五、鹿寨油茶产业发展分析	218
六、龙胜油茶产业发展分析	219
七、永福油茶产业发展分析	219
八、贺州油茶产业发展分析	220
九、梧州油茶产业发展分析	220
第五节 福建油茶产业发展分析	223
一、福建油茶产业发展分析	223
二、邵武油茶产业发展分析	244
三、建瓯油茶产业发展分析	244
四、顺昌油茶产业发展分析	244
五、光泽油茶产业发展分析	245
六、浦城油茶产业发展分析	248
七、尤溪油茶产业发展分析	249
八、建宁油茶产业发展分析	251
九、清流油茶产业发展分析	252

十、宁化油茶产业发展分析	253
第六节 安徽茶油产业发展分析	253
一、安徽茶油产业发展分析	253
二、徽州油茶产业发展分析	273
三、祁门茶油产业发展分析	274
四、歙县茶油产业发展分析	275
五、桐城油茶产业发展分析	275
六、休宁油茶产业发展分析	276
七、宿松油茶产业发展分析	276
八、太湖茶油产业发展分析	277
第七节 湖北茶油产业发展分析	278
一、湖北油茶产业发展分析	278
二、大冶油茶产业发展分析	280
三、阳新油茶产业发展分析	281
四、黄梅油茶产业发展分析	281
五、麻城油茶产业发展分析	283
六、蕲春油茶产业发展分析	283
七、通山油茶产业发展分析	283
八、通城油茶产业发展分析	284
第八节 其他省区油茶产业发展分析	285
一、广东油茶产业发展分析	285
二、重庆油茶产业发展分析	287
三、云南油茶产业发展分析	287
四、贵州油茶产业发展分析	288
第九章 山茶油行业重点生产企业分析	293
第一节 湖南金浩茶油股份有限公司	293
一、油茶主要产品系列	293
二、油茶加工生产状况	294
1.种植基地	294
2.产能产量	294
3.生产情况	294
4.素生产情况	295

三、茶油品牌推广渠道	295
四、茶油销售网络分布	296
五、油茶加工经营效益	297
第二节 湖南山润油茶科技发展有限公司	297
一、公司简介	297
二、主要产品	298
三、企业文化	298
第三节 湖南金拓天油茶科技发展有限公司	299
一、企业简介	299
二、茶油品牌推广渠道	300
三、企业文化	300
第四节 郴州邦尔泰苏仙油脂有限公司	301
一、公司简介	301
二、研发中心	302
三、生产工艺及设备	302
四、基地建设	303
第五节 湖南林之神生物科技有限公司	303
一、公司简介	303
二、油茶加工生产状况	304
三、产品质检	305
第六节 益海嘉里	306
一、公司简介	306
二、主营业务	306
三、研发中心	307
四、发展战略	308
第七节 中粮集团控股有限公司	309
一、公司简介	309
二、经营状况	310
三、产业链介绍	316
四、战略目标	317
第八节 广东新大地科技股份有限公司	318
一、企业简介	318

二、主营业务	318
三、茶油销售网络分布	319
四、企业文化	320
第九节 江西青龙科技股份有限公司	321
一、公司简介	321
二、品牌故事	323
第十节 江西省上饶恩泉油脂有限公司	326
第十一节 江西山村油脂食品有限公司	327
第十二节 江西省金世本香实业有限公司	328
第十三节 加加食品	329
一、企业简介	329
二、产品介绍	330
三、经营状况	331
四、发展战略	335
第十章 2015-2020年山茶油行业发展预测分析	337
第一节 2015-2020年中国山茶油行业发展预测分析	337
一、中国山茶油行业发展市场前景	337
二、中国山茶油行业市场规模预测	338
第二节 2015-2020年中国山茶油行业供需预测	339
一、中国山茶油行业供给预测	339
二、中国山茶油行业需求预测	339
第三节 中国山茶油行业价格走势分析	341
第四部分 山茶油行业投资价值分析	
第十一章 中国山茶油行业投资风险及投资建议	342
第一节 山茶油产业投资特征分析	342
一、山茶油产业投资环境分析	342
二、山茶油产业投资特征分析	349
三、山茶油投资盈利影响因素	349
第二节 山茶油产业投资机会分析	350
一、茶油产品市场竞争力强	350
二、油茶产业开发潜力巨大	350
三、油茶产业链投资机会分析	351

1.种植投资机会分析	351
2.加工投资机会分析	351
3.综合利用投资机会	351
第三节 中国山茶油行业政策投资风险	352
一、产业政策风险	352
二、市场竞争风险	352
三、原料市场风险	352
四、质量安全风险	353
第十二章 中国山茶油行业发展策略及投资建议	354
第一节 中国山茶油行业发展策略	354
一、提高认识，加强油茶产业的战略地位	354
二、开拓创新，探索振兴油茶产业的新体制和新机制	355
三、加强科技，提高油茶产业效率和效益	356
四、拓宽融资渠道，不断给油茶产业注入"血液"	357
五、国家需要建立保障机制，制定和实施积极扶持政策	357
第二节 山茶油行业市场的重点客户战略实施	358
一、实施重点客户战略的必要性	358
二、企业重点客户的鉴别与确定	359
三、强化重点客户的管理	361
四、实施重点客户战略要需解决的问题	362
五、企业重点客户的市场营销策略分析	362
第三节 山茶油行业投资建议	363
图表目录:	
图表：2006-2013年国内生产总值及其增长速度	16
图表：2012-2013年国内生产总值增长速度（累计同比）	16
图表：2006-2013年全社会固定资产投资及其增长速度	18
图表：2009-2013年我国进出口额	20
图表：2013年末人口数及其构成	58
图表：2011-2012年我国油脂类产品出口额	59
图表：2011-2012年我国油脂类产品进口额	59
图表：2011-2013年我国精制食用油产量	72
图表：食用植物油供需平衡表	73

图表：主要粮油批发市场油脂油料交易价格	73
图表：全国油茶主产区分布范围统计	100
图表：2007-2012年茶粕产量数据统计	103
图表：2011-2013年湖南省山茶油行业产量及增长	140
图表：2011-2013年湖南省山茶油行业产值及增长	141
图表：2015-2020年湖南省山茶油产量及增长趋势预测	141
图表：2011-2013年江西省山茶油产量及增长	169
图表：2011-2013年江西省山茶油产值及增长	169
图表：2015-2020年江西省山茶油产量及增长趋势预测	169
图表：2015-2020年江西省山茶油产值及增长趋势预测	170
图表：福建省茶油产业规划区域	233
图表：规划油茶林地地类构成	233
图表：油茶林造林地立地质量构成	233
图表：各设区市油茶林基地建设规模	234
图表：油茶林基地建设规模表	234
图表：现有油茶林规模表	235
图表：新造油茶林基地各造林地类型构成	235
图表：新造油茶林规模安排表	236
图表：各设区市分阶段年造林规模统计表	236
图表：各设区市油茶基地建设进度安排表	237
图表：现有油茶林分产期统计表	237
图表：油茶加工企业现状统计表	237
图表：规划油茶林基地分造林地类型面积统计	238
图表：规划油茶林地立地质量等级面积统计表	238
图表：现有油茶林各经营措施类型面积统计表	239
图表：新造（含重造）油茶林各造林类型面积统计表	239
图表：现有油茶良种采穗圃（临时）一览表	240
图表：油茶良种种苗繁育基地建设规划表	240
图表：油茶林基地分年度实施面积统计表	241
图表：油茶林基地分年度实施面积统计表	241
图表：油茶良种繁育基地建设进度安排表	241
图表：新造油茶造林类型表（1）	242

图表：新造油茶造林类型表（2）	242
图表：新造油茶造林类型表（2）	243
图表：现有油茶林经营措施类型表	243
图表：几种主要食用油用的主要脂肪酸组成（%）比较	273
图表：广东省林业发展"十二五"规划重点民生工程表	286
图表：湖南山润油茶科技发展有限公司营养调和油	298
图表：林之神组织架构	304
图表：林之神全过程生产工艺流程	305
图表：益海嘉里业务细分	306
图表：2013年中国粮油控股有限公司重要财务指标	310
图表：2013年中国粮油控股有限公司资产负债表	310
图表：2013年中国粮油控股有限公司现金流量表	311
图表：2013年中国粮油控股有限公司综合损益表	311
图表：2013年中国粮油控股有限公司主要财务指标	311
图表：2013年中国粮油控股有限公司主营业务收入	312
图表：2013年中国粮油控股有限公司资产总额	312
图表：2013年中国粮油控股有限公司产能分布	313
图表：2013年中国粮油控股有限公司油籽产能分布	313
图表：2012-2013年中国粮油控股有限公司主要业绩	314
图表：2013年中国粮油控股有限公司主要产业收入	314
图表：2013年中国粮油控股有限公司毛利率	315
图表：2013年中国粮油控股有限公司资本开支总额	315
图表：金尊?茶油-480ml压榨山茶油	330
图表：2013年加加食品控股有限公司主营业务收入	331
图表：2012年加加食品控股有限公司主营业务收入	331
图表：2011年加加食品控股有限公司主营业务收入	332
图表：2013年加加食品控股有限公司归属净利润	332
图表：2013年加加食品控股有限公司盈利能力指标	332
图表：2013年加加食品控股有限公司盈利质量指标	333
图表：2013年加加食品控股有限公司运营能力指标	333
图表：2013年加加食品控股有限公司财务风险指标	333
图表：2013年加加食品控股有限公司资产负债表	333

图表：2013年加加食品控股有限公司利润表 334

图表：2013年加加食品控股有限公司现金流量表 334

图表：2013年加加食品控股有限公司资产负债表百分比报表 334

图表：2015-2020年全国山茶油市场规模及增长趋势预测 338

图表：2015-2020年全国山茶油产量及增长趋势预测 339

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/270880.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；



中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。