



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国金属硅市场分 析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国金属硅市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/270888.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

金属硅又称结晶硅或工业硅，其主要用途是作为非铁基合金的添加剂。金属硅是由石英和焦炭在电热炉内冶炼成的产品，主成分硅元素的含量在98%左右（近年来，含Si量99.99%的也包含在金属硅内），其余杂质为铁、铝、钙等。

"金属硅"（我国也称工业硅）是上世纪六十年代中期出现的一个商品名称。它的出现与半导体行业的兴起有关。国际通用作法是把商品硅分成金属硅和半导体硅。金属硅是由石英和焦炭在电热炉内冶炼成的产品，主成分硅元素的含量在98%左右（含Si量99.99%的也包含在金属硅内），其余杂质为铁、铝、钙等。半导体硅用于制作半导体器件的高纯度金属硅。是以多晶、单晶形态出售，前者价廉，后者价昂。因其用途不同而划分为多种规格。据统计，1985年全世界共消耗金属硅约50万吨，其中用于铝合金的金属硅约占60%，用于有机硅的不足30%，用于半导体的约占3%，其余用于钢铁冶炼及精密陶瓷等。

硅是半金属之一，旧称"矽"。熔点为1420℃，密度为2.34克/厘米<sup>3</sup>。质硬而脆。在常温下不溶于酸，易溶于碱。金属硅的性质与锗、铅、锡相近，具有半导体性质。硅在地壳中资源极为丰富，仅次于氧，占地壳总重的四分之一还多，以二氧化硅或硅酸盐形式存在。最纯的硅矿物是石英或硅石。硅有两种同素异形体：一种为暗棕色无定形粉末，性质活泼，在空气中能燃烧；另一种为性质稳定的晶体（晶态硅）。一般硅石和石英用于玻璃和其它建材，优质的石英用于制作合金、金属和单晶。

金属硅牌号：按照金属硅中铁、铝、钙的含量，可把金属硅分为553、441、411、421、3303、3305、2202、2502、1501、1101等不同的牌号。

金属硅的附加产品：包括硅微粉，边皮硅，黑皮硅，金属硅渣等。其中硅微粉也称硅粉、微硅粉或硅灰，它广泛应用于耐火材料和混凝土行业。

我国的金属硅生产，是上世纪50年代，在当时的苏联帮助下开始的。从上世纪70年代，我国开始对外技术输出，在70年代中后期，我国援助罗马尼亚，在该国先后建成投产2台6300 kVA金属硅炉。

20世纪末以来，我国在菲律宾和哈萨克斯坦等又援助建设了10000 kVA及以上容量的金属硅炉。近年来法国、俄罗斯、澳大利亚、美国等国的金属硅专家都到我国金属硅行业作过技术考察和交流。广泛的技术交流与合作，有助于我国金属硅生产的持续健康发展。金属硅市场畅销排名

企业名称	畅销产品	畅销指数
鄂尔多斯市新华结晶硅有限责任公司	金属硅	331588.02
内蒙古鄂尔多斯电力冶金股份有限公司	金属硅	242817.43
贵州省施秉县恒盛有限公司	金属硅	160984.91
大连道氏硅业有限公司	金属硅	130437.69
大连康宁硅业发展有限公司	金属硅	96752.27
南安市三晶硅品精制有限公司	金属硅	

82992.71 7 大同晋能工业硅有限责任公司 金属硅 69360.72 8 辽源市金龙硅厂 金属硅  
63691.78 9 四川长矾金属工业有限公司 金属硅 57666.27 10 隆林各族自治县兴隆铁合  
金有限责任公司 金属硅 54748.71

目前，我国金属硅生产企业分布不均衡，主要分布在西南地区，占据了国内市场六成的比例。从生产地区来看，主要分布在西南地区的云南，四川，贵州，广西，中南地区的湖南，湖北；华东地区的福建地区；东北地区主要是黑龙江的黑河，临江地带，吉林和辽宁；华北地区主要是内蒙古；西北地区，陕西青海等地也有厂家生产。我国金属硅生产企业区域统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一部分 发展现状与前景分析1

### 第一章 全球金属硅行业发展分析1

#### 第一节 2014年全球金属硅市场分析1

##### 一、2014年全球金属硅市场回顾1

##### 二、2014年全球金属硅市场环境4

##### 三、2014年全球金属硅销售分析13

#### 第二节 2014年全球金属硅市场分析16

##### 一、2014年全球金属硅需求分析16

##### 二、2014年全球金属硅供给分析17

##### 三、2014年中外金属硅市场对比18

#### 第三节 部分国家地区金属硅行业发展状况20

##### 一、2013-2014年美国金属硅行业发展分析20

##### 二、2013-2014年欧洲金属硅行业发展分析20

##### 三、2013-2014年日本金属硅行业发展分析21

##### 四、2013-2014年韩国金属硅行业发展分析23

## 第二章 我国金属硅行业发展现状25

### 第一节 我国金属硅行业发展历程25

- 一、我国工业硅生产发展分析25
- 二、我国工业硅贸易发展分析28
- 三、2014年金属硅行业发展状况分析31
- 四、2014年中国金属硅行业发展动态32
- 五、2014年我国金属硅相关行业发展热点33

### 第二节 我国金属硅行业发展现状34

- 一、2014年中国金属硅行业发展回顾34
- 二、2014年金属硅行业发展情况分析37
- 三、2014年我国金属硅市场发展分析37

### 第三节 中国金属硅行业供需分析39

- 一、2014年中国金属硅市场供给总量分析39
- 二、2014年中国金属硅市场供给结构分析40
- 三、2014年中国金属硅市场需求总量分析41
- 四、2014年中国金属硅市场需求结构分析42
- 五、2014年中国金属硅市场供需平衡分析43

## 第三章 中国金属硅行业经济运行分析44

### 第一节 2013-2014年金属硅行业运行情况分析44

- 一、2013年金属硅行业经济指标分析44
- 二、2014年金属硅行业经济指标分析44

### 第二节 2014年金属硅行业进出口分析45

- 一、2011年金属硅行业进出口分析45
- 二、2012年金属硅行业进出口分析46
- 三、2013年金属硅行业进出口分析47
- 四、2014年金属硅行业进出口分析48

## 第四章 中国金属硅行业区域市场分析49

### 第一节 华北地区金属硅行业分析49

- 一、2014年工业发展情况分析49
- 二、2013年金属硅下游市场铝合金行业产量分析59

三、2014年金属硅下游市场铝合金行业产量分析60

## 第二节 东北地区金属硅行业分析60

一、2013年工业发展情况分析60

二、2014年金属硅市场发展情况分析68

三、2013年金属硅下游市场铝合金行业产量分析68

四、2014年金属硅下游市场铝合金行业产量分析68

## 第三节 华东地区金属硅行业分析69

一、2013年工业发展情况分析69

二、2014年金属硅市场发展情况分析84

三、2013年金属硅下游市场铝合金行业产量分析84

四、2014年金属硅下游市场铝合金行业产量分析85

## 第四节 华南地区金属硅行业分析85

一、2013年工业发展情况分析85

二、2013年金属硅下游市场铝合金行业产量分析92

三、2014年金属硅下游市场铝合金行业产量分析92

## 第五节 华中地区金属硅行业分析92

一、2013年工业发展情况分析92

二、2014年金属硅市场发展情况分析99

三、2013年金属硅下游市场铝合金行业产量分析99

四、2014年金属硅下游市场铝合金行业产量分析100

## 第六节 西南地区金属硅行业分析100

一、2013年工业发展情况分析100

二、2014年金属硅市场发展情况分析109

三、2013年金属硅下游市场铝合金行业产量分析109

四、2014年金属硅下游市场铝合金行业产量分析110

## 第七节 西北地区金属硅行业分析110

一、2013年工业发展情况分析110

二、2013年金属硅下游市场铝合金行业产量分析120

三、2014年金属硅下游市场铝合金行业产量分析120

## 第五章 金属硅行业投资与发展前景分析122

### 第一节 2013年金属硅行业投资情况分析122

- 一、2013年有色金属行业投资情况分析122
- 二、2013年金属硅下游行业投资情况分析122
- 三、2013年吉林省北方工业硅集团投资情况分析122
- 四、2013年四川省金属硅项目投资情况分析123
- 第二节 金属硅行业投资机会分析124
  - 一、金属硅投资项目分析124
  - 二、2013年有色金属投资情况分析124
  - 三、2014年金属硅投资机会126
- 第三节 金属硅行业发展前景分析126
  - 一、2014年金属硅市场发展前景分析126
  - 二、后危机时代金属硅市场的发展前景128
  - 三、2015-2020年金属硅下游市场面临的发展商机128

## 第二部分 市场竞争格局与形势129

### 第六章 金属硅行业竞争格局分析129

#### 第一节 金属硅行业市场格局分析129

- 一、金属硅行业竞争格局现状129
- 二、金属硅产业升级策略分析130

#### 第二节 金属硅行业主要企业竞争力分析132

- 一、金属硅行业竞争力分析132
- 二、金属硅市场畅销排名分析134
- 三、金属硅市场占有率分析135

#### 第三节 金属硅下游行业竞争分析135

- 一、2013年我国多晶硅行业竞争情况分析135
- 二、2013年我国有机硅行业竞争情况分析137

### 第七章 2015-2020年中国金属硅行业发展形势分析139

#### 第一节 金属硅行业发展概况139

- 一、金属硅的定义139
- 二、金属硅的用途140
- 三、主要产地分析141
- 四、建设金属硅厂的影响因素分析141

## 第二节 2013-2014年金属硅行业市场情况分析145

### 一、金属硅行业市场发展分析145

### 二、2013年金属硅市场发展分析146

### 三、2014年电价调整对金属硅产业影响分析147

## 第三节 下游行业发展趋势预测147

### 一、2015-2020年我国汽车行业发展趋势分析147

### 二、2015-2020年有机硅产业发展趋势分析148

### 三、2015-2020年光伏产业发展趋势分析149

## 第三部分 赢利水平与企业分析150

## 第八章 中国金属硅行业整体运行分析150

### 第一节 2013-2014年中国宏观经济运行指标分析150

#### 一、2012年我国宏观经济运行指标分析150

#### 二、2013年我国宏观经济运行指标分析157

#### 三、2014年我国宏观经济发展特点分析164

#### 四、2015-2020年我国宏观经济发展趋势分析164

### 第二节 2013-2014年中国金属硅行业总体规模分析165

#### 一、2013-2014年我国有机硅行业规模分析165

#### 二、2013-2014年我国多晶硅行业规模分析166

#### 三、2013-2014年我国金属硅行业规模分析167

## 第九章 金属硅行业赢利水平分析168

### 第一节 成本分析168

#### 一、2012-2014年金属硅原材料价格走势168

#### 二、2012-2014年金属硅行业人工成本分析170

### 第二节 盈利水平分析170

#### 一、2013-2014年金属硅行业价格走势170

#### 二、2013-2014年金属硅行业赢利情况分析174

## 第十章 金属硅行业盈利能力分析175

### 第一节 2013-2014年中国金属硅行业获利能力分析175

#### 一、2013-2014年我国金属硅行业利润影响因素分析175



- 二、2014年我国金属硅行业获利情况分析175
- 第二节 2012-2013年中国金属硅相关产业获利能力分析176
- 一、2013-2014年我国有机硅行业利润空间分析176
- 二、2013-2014年我国多晶硅行业利润空间分析177

## 第十一章 金属硅重点企业发展分析182

### 第一节 山西大同晋能工业硅有限公司182

- 一、企业概况182
- 二、企业经营动态182

### 第二节 浙江开化元通硅业有限公司183

- 一、企业概况183
- 二、经营范围分析184

### 第三节 湖北华尔靓浦项硅科技有限公司185

- 一、企业概况185
- 二、企业竞争力分析185

### 第四节 蓝星硅材料有限公司186

- 一、企业概况186
- 二、企业竞争力分析187

### 第五节 西部汇源矿业有限公司188

- 一、企业概况188
- 二、企业竞争力分析188

## 第四部分 投资策略与风险预警190

## 第十二章 金属硅行业投资策略分析190

### 第一节 行业发展特征190

- 一、行业的周期性190
- 二、行业的区域性190
- 三、行业的上下游191
- 四、行业经营模式193

### 第二节 行业投资形势分析193

- 一、行业发展格局193
- 二、行业进入壁垒194

### 三、行业SWOT分析194

#### 第三节 金属硅行业投资效益分析195

##### 一、2014年金属硅行业投资项目分析195

##### 二、2015-2020年金属硅行业投资方向198

#### 第四节 硅行业投资策略研究199

##### 一、2014年有色金属行业投资策略199

##### 二、2015-2020年有机硅行业投资策略201

##### 三、2015-2020年多晶硅行业投资策略201

### 第十三章 金属硅行业投资风险预警203

#### 第一节 影响金属硅行业发展的主要因素203

##### 一、2014年影响金属硅行业运行的有利因素203

##### 二、2014年影响金属硅行业运行的稳定因素203

##### 三、2014年影响金属硅行业运行的不利因素204

##### 四、2014年我国金属硅行业发展面临的挑战205

##### 五、2014年我国金属硅行业发展面临的机遇205

#### 第二节 金属硅行业投资风险预警205

##### 一、2015-2020年金属硅行业政策风险预测205

##### 二、2015-2020年金属硅行业经营风险预测206

##### 三、2015-2020年金属硅行业技术风险预测206

##### 四、2015-2020年金属硅行业其他风险预测207

### 第五部分 发展趋势与规划建议208

#### 第十四章 金属硅行业发展趋势分析208

##### 第一节 2015-2020年中国金属硅市场趋势分析208

##### 一、2013-2014年我国金属硅市场趋势总结208

##### 二、2015-2020年我国硅产业发展趋势分析211

##### 第二节 2015-2020年中国金属硅相关行业需求预测212

##### 一、2015-2020年中国金属硅需求预测212

##### 二、2015-2020年我国铁道运输部门对铝合金需求预测212

##### 三、2015-2020年我国汽车产量分析214

## 第十五章 金属硅企业管理策略建议 215

### 第一节 市场策略分析215

#### 一、金属硅价格策略分析215

#### 二、金属硅渠道策略分析215

### 第二节 销售策略分析215

#### 一、媒介选择策略分析215

#### 二、产品定位策略分析216

#### 三、企业宣传策略分析216

### 第三节 提高金属硅企业竞争力的策略216

#### 一、提高中国金属硅企业核心竞争力的对策216

#### 二、影响金属硅企业核心竞争力的因素及提升途径217

#### 三、提高金属硅企业竞争力的策略217

### 第四节 对我国金属硅品牌的战略思考219

#### 一、金属硅品牌的特性和作用219

#### 二、金属硅品牌价值战略研究219

#### 三、我国金属硅品牌竞争趋势219

#### 四、金属硅企业品牌发展战略220

### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国金属硅产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年金属硅开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：金属硅行业产业金属硅

图表：2011-2014年我国金属硅行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国金属硅行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国金属硅行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年我国金属硅行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年我国金属硅行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年我国金属硅行业工业金属硅产值增长趋势图

图表：2011-2014年我国金属硅行业金属硅成本增长趋势图

图表：2011-2014年我国金属硅行业费用使用统计图

图表：2011-2014年我国金属硅行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年我国金属硅行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业4  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业5  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业6  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：其他企业&hellip;&hellip;  
图表：主要经济指标走势图  
图表：2011-2014年金属硅行业市场供给

图表：2011-2014年金属硅行业市场需求

图表：2011-2014年金属硅行业市场规模

图表：金属硅所属行业生命周期判断

图表：金属硅所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2020年中国金属硅行业市场规模预测

图表：2014-2020年中国金属硅行业供给预测

图表：2014-2020年中国金属硅行业需求预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/270888.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。