



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国碳纤维产业发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国碳纤维产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/270942.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

碳纤维（carbon fiber，简称CF），是一种含碳量在95%以上的高强度、高模量纤维的新型纤维材料。它是由片状石墨微晶等有机纤维沿纤维轴向方向堆砌而成，经碳化及石墨化处理而得到的微晶石墨材料。碳纤维“外柔内刚”，质量比金属铝轻，但强度却高于钢铁，并且具有耐腐蚀、高模量的特性，在国防军工和民用方面都是重要材料。它不仅具有碳材料的固有本征特性，又兼备纺织纤维的柔软可加工性，是新一代增强纤维。

碳纤维具有许多优良性能，碳纤维的轴向强度和模量高，密度低、比性能高，无蠕变，非氧化环境下耐超高温，耐疲劳性好，比热及导电性介于非金属和金属之间，热膨胀系数小且具有各向异性，耐腐蚀性好，X射线透过性好。良好的导电导热性能、电磁屏蔽性好等。

碳纤维与传统的玻璃纤维相比，杨氏模量是其3倍多；它与凯夫拉纤维相比，杨氏模量是其2倍左右，在有机溶剂、酸、碱中不溶不胀，耐蚀性突出。

碳纤维按原料来源可分为聚丙烯腈基碳纤维、沥青基碳纤维、粘胶基碳纤维、酚醛基碳纤维、气相生长碳纤维；按性能可分为通用型、高强型、中模高强型、高模型和超高模型碳纤维；按状态分为长丝、短纤维和短切纤维；按力学性能分为通用型和高性能型。通用型碳纤维强度为1000兆帕、模量为100G帕左右。高性能型碳纤维又分为高强型（强度2000兆帕、模量250G帕）和高模型（模量300G帕以上）。强度大于4000兆帕的又称为超高强型；模量大于450G帕的称为超高模型。随着航天和航空工业的发展，还出现了高强高伸型碳纤维，其延伸率大于2%。用量最大的是聚丙烯腈PAN基碳纤维。市场上90%以上碳纤维以PAN基碳纤维为主。由于碳纤维神秘的面纱尚未完全揭开，人们还不能直接用碳或石墨来制取，只能采用一些含碳的有机纤维（如尼龙丝、腈纶丝、人造丝等）为原料，将有机纤维与塑料树脂结合在一起炭化制得碳纤维。

发展前景:

国外:

世界碳纤维产量达到每年4万吨以上，全世界主要是日本美国德国以及韩国等少数国家掌握了碳纤维生产的核心技术，并且有规模化大生产。

当前，全球碳纤维核心技术被牢牢掌控在少数发达国家手中。一方面，以美日为首的发达国家始终保持着对中国碳纤维行业严格的技术封锁；另一方面，国外碳纤维行业领先企业开始进入中国市场，中国本土碳纤维企业的压力大增。虽然中国加大了对碳纤维行业的引导和扶持力度，但在较大的技术差距下，国产碳纤维的突围之路仍然坎坷。

中国:

中国对碳纤维的研究开始于20世纪60年代，80年代开始研究高强型碳纤维。多年来进展缓慢

，但也取得了一定成绩。进入21世纪以来发展较快，安徽率先引进了500吨每年原丝、200吨每年PAN基碳纤维，使中国碳纤维工业进入了产业化。随后一些地方相继加入碳纤维生产行列。

从2000年开始中国碳纤维向技术多元化发展，放弃了原来的硝酸法原丝制造技术，采用以二甲基亚砜为溶剂的一步法湿法纺丝技术获得成功。利用自主技术研制的少数国产T700碳纤维产品已经达到国际同类产品水平。随着中国对碳纤维的需求量日益增长，碳纤维已被列为国家化纤行业重点扶持。2005年全球碳纤维市场仅为9亿美元，而2013年达到100亿美元，预计到2022年有望达到400亿美元，碳纤维复合材料的应用也将进入全新的时代。中国碳纤维产业化采取自主开发和引进相结合的道路，到“十一五”末期基本实现了相当于日本T300的国产碳纤维规模生产线，并且有一些企业已形成了T700以上水平的百吨生产线。

2011年中国碳纤维市场规模达到6811吨，然而，受供应不足的影响，国内碳纤维市场发展相对较为缓慢，预计未来几年，随着供应量的提升，中国碳纤维行业的需求量也将保持着较快速度的增长。

技术的落后直接导致中国碳纤维产品质量与进口产品之间的明显差距，也极大地限制了国产碳纤维产品在高端领域的应用。有数据显示，中国碳纤维产品在上应用上集中于低端领域，在碳纤维质量要求较高的航空航天领域的应用比例仅为3%，远远没达到国际上碳纤维行业在航空航天领域应用占比的平均水平；而在质量要求相对较低的运动休闲用品领域，碳纤维的应用比例却高达80%左右，四倍于国际上碳纤维在运动休闲用品领域应用的平均水平。但国产碳纤维落后的技术却制约着中国碳纤维行业健康稳健发展。

碳纤维是发展国防军工与国民经济的重要战略物资，属于技术密集型的关键材料，随着从短纤碳纤维到长纤碳纤维的学术研究，使用碳纤维制作发热材料的技术和产品也逐渐普及。在当今世界高速工业化的大背景下，碳纤维用途正趋向多样化。中国已经有使用长纤作为高性能纤维的一种，在要求高温，物理稳定性高的场合，碳纤维复合材料具备不可替代的优势。材料的比强度愈高，则构件自重愈小，比模量愈高，则构件的刚度愈大，正是由于兼具优异性能，碳纤维在国防和民用领域均有广泛的应用前景。

碳纤维碳材料已在军事及民用工业的各个领域取得广泛应用。从航天、航空、汽车、电子、机械、化工、轻纺等民用工业到运动器材和休闲用品等。碳纤维增强的复合材料可以应用于飞机制造等军工领域、风力发电叶片等工业领域、电磁屏蔽除电材料、人工韧带等身体代用材料以及用于制造火箭外壳、机动船、工业机器人、汽车板簧和驱动轴等。球棒等体育领域。碳纤维是典型的高科技领域中的新型工业材料。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国碳纤维行业发展概述

1.1 碳纤维行业界定

1.1.1 碳纤维行业定义

1.1.2 碳纤维产品分类

1.2 碳纤维行业经济环境

1.2.1 中国GDP增长情况

1.2.2 工业发展情况

1.2.3 固定资产投资情况

1.2.4 居民收入增长情况

1.2.5 经济环境对行业的影响分析

1.3 碳纤维行业政策环境

1.3.1 碳纤维行业监管体制

1.3.2 碳纤维行业相关标准

1.3.3 碳纤维行业相关政策

(1) 工信部：《加快推进碳纤维行业发展行动计划》

(2) 《关于促进碳纤维产业健康发展的指导意见（征求意见稿）》解读

(3) 《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》解读

(4) 《新材料产业“十二五”发展规划》解读

1.3.4 政策环境对行业的影响分析

1.4 行业研究背景及方法

1.4.1 行业研究背景和研究意义

1.4.2 行业研究方法概述

(1) 数据采集方法——定量研究

(2) 数据采集方法——定性研究

(3) 数据采集方法——二手资料研究

(4) 数理统计方法

(5) 预测方法

第二章 中国碳纤维原材料市场供求分析

2.1 丙烯腈市场供求分析

2.1.1 丙烯腈市场供给分析

- (1) 丙烯腈产量分析
- (2) 丙烯腈进口量分析
- (3) 丙烯腈供应量预测

2.1.2 丙烯腈市场需求分析

- (1) 丙烯腈需求量分析
- (2) 丙烯腈需求结构分析

2.1.3 丙烯腈市场价格行情

2.2 沥青市场供求分析

2.2.1 沥青市场供给分析

- (1) 沥青产量分析
- (2) 沥青产量结构分析
- (3) 沥青供应量预测

2.2.2 沥青市场需求分析

- (1) 沥青需量现状
- (2) 沥青需求预测

2.2.3 沥青市场价格行情

2.3 粘胶纤维市场供求分析

2.3.1 粘胶纤维市场供给分析

- (1) 粘胶纤维产量分析
- (2) 粘胶纤维产量结构分析

2.3.2 粘胶纤维市场需求分析

- (1) 粘胶短纤市场需求分析
- (2) 粘胶长丝市场需求分析

2.3.3 粘胶纤维市场价格行情

- (1) 粘胶短纤市场价格分析
- (2) 粘胶长丝市场价格分析

第三章 国际碳纤维行业发展状况分析

3.1 国际碳纤维市场发展概况

3.1.1 国际碳纤维市场发展概况

(1) 碳纤维发展历史

(2) 碳纤维需求领域

(3) 碳纤维产能分布

3.1.2 日本碳纤维市场发展分析

(1) 日本碳纤维市场发展现状

(2) 日本碳纤维市场需求领域

(3) 日本碳纤维市场企业格局

(4) 日本碳纤维市场发展模式

(5) 日本碳纤维市场发展趋势

(6) 日本碳纤维市场前景预测

3.1.3 美国碳纤维市场发展分析

(1) 美国碳纤维市场发展现状

(2) 美国碳纤维市场需求领域

(3) 美国碳纤维市场企业格局

(4) 美国碳纤维市场发展趋势

3.2 国际碳纤维市场供给分析

3.2.1 国际碳纤维市场总体供给情况

(1) 国际碳纤维产量分析

(2) 国际碳纤维产量区域结构

(3) 国际碳纤维产量产品结构

3.2.2 国际聚丙烯腈（PAN）基碳纤维市场分析

3.2.3 国际小丝束碳纤维市场供给情况

(1) 国际小丝束碳纤维供给能力

(2) 国际小丝束碳纤维生产企业

(3) 国际小丝束碳纤维供给区域分布

3.2.4 国际大丝束碳纤维市场供给情况

(1) 国际大丝束碳纤维供给能力

(2) 国际大丝束碳纤维生产企业

(3) 国际大丝束碳纤维供给区域分布

3.2.5 国际沥青基碳纤维市场供给情况

(1) 国际沥青基碳纤维市场供给能力

(2) 国际沥青基碳纤维供应国家

(3) 国际沥青基碳纤维应用领域

3.2.6 国际碳纤维市场供给预测

(1) 国际碳纤维产量预测

(2) 国际碳纤维产量结构预测

(3) 国际碳纤维产能预测

3.3 国际碳纤维市场需求分析

3.3.1 国际碳纤维市场总体需求情况

3.3.2 国际碳纤维市场需求区域分布

3.3.3 国际碳纤维市场不同领域需求情况

(1) 航天航空碳纤维需求分析

(2) 体育用品碳纤维需求分析

(3) 汽车工业碳纤维需求分析

(4) 其他工业领域碳纤维需求分析

3.3.4 国际碳纤维市场需求趋势分析

第四章 中国碳纤维行业发展状况分析

4.1 碳纤维行业发展概况

4.1.1 碳纤维行业发展历程

4.1.2 碳纤维行业发展现状

4.1.3 碳纤维行业存在的问题

(1) 产业发展模式落后

(2) 生产成本偏高，市场竞争力较差

(3) 国际行业巨头蓄意打压国内生产企业

4.1.4 碳纤维行业成本构成

(1) 碳纤维成本构成

(2) 碳纤维原丝成本构成

4.1.5 碳纤维产业基地发展现状

(1) 吉林碳纤维产业基地发展现状

(2) 镇江碳纤维产业基地发展现状

(3) 威海碳纤维产业基地发展现状

4.2 碳纤维行业供求分析

4.2.1 碳纤维行业供给规模分析

(1) 碳纤维产量规模

(2) 碳纤维产能规模

(3) 碳纤维供给预测

4.2.2 碳纤维行业需求规模分析

(1) 碳纤维需求规模

(2) 碳纤维需求领域

(3) 碳纤维需求区域

(4) 碳纤维需求预测

4.3 碳纤维技术发展分析

4.3.1 碳纤维技术发展状况

(1) 碳纤维技术发展阶段

(2) 碳纤维技术发展现状

4.3.2 碳纤维行业专利技术应用情况

(1) 碳纤维行业专利申请人分析

(2) 碳纤维行业专利申请人分析

(3) 碳纤维行业专利申请技术构成

4.3.3 碳纤维技术发展建议

4.4 碳纤维行业进出口分析

4.4.1 碳纤维行业进出口概况

4.4.2 碳纤维行业出口市场分析

(1) 碳纤维行业出口总量情况

(2) 碳纤维行业出口产品结构

(3) 碳纤维行业出口地区分布

(4) 碳纤维行业产品出口价格

4.4.3 碳纤维行业进口市场分析

(1) 碳纤维行业进口总量情况

(2) 碳纤维行业进口产品结构

(3) 碳纤维行业进口地区分布

(4) 碳纤维行业产品进口价格

4.4.4 碳纤维行业进出口前景预测

(1) 碳纤维行业出口前景预测

(2) 碳纤维行业进口前景预测

4.5 碳纤维行业竞争力分析

4.5.1 碳纤维行业发展特征分析

- (1) 战略性
- (2) 竞争性
- (3) 幼小性
- (4) 新兴性
- (5) 不确定性

4.5.2 碳纤维产业竞争力理论概述

- (1) 生产要素
- (2) 国内需求
- (3) 相关与支持性产业
- (4) 企业战略、企业结构与同业竞争
- (5) 机会
- (6) 政府

4.5.3 碳纤维行业竞争力基本判断

- (1) 国产碳纤维在国内市场的竞争力较强
- (2) 我国碳纤维支持性行业发展良好
- (3) 我国碳纤维企业竞争趋于良性发展
- (4) 碳纤维产业面临良好发展机遇
- (5) 政府政策基本符合碳纤维产业发展需求

4.5.4 碳纤维产业竞争力发展对策

- (1) 产能建设应符合对中长期市场的科学预测
- (2) 基于消费结构确立重点应用促进方向
- (3) 建立产业联盟与产业竞争战略

4.6 碳纤维行业五力模型分析

4.6.1 碳纤维行业上游议价能力分析

4.6.2 碳纤维行业下游议价能力分析

4.6.3 碳纤维行业替代品威胁分析

4.6.4 碳纤维行业新进入者威胁分析

4.6.5 碳纤维行业竞争格局分析

4.6.6 碳纤维行业竞争状况总结

第五章 中国碳纤维行业产品市场分析

5.1 PAN基碳纤维市场分析

5.1.1 PAN基碳纤维发展简况

5.1.2 PAN基碳纤维特性分析

5.1.3 PAN基碳纤维生产工艺分析

(1) PAN基碳纤维生产工艺

(2) PAN基碳纤维技术改进

5.1.4 PAN基碳纤维生产成本分析

(1) PAN原丝生产成本构成

(2) PAN碳纤维生产成本构成

(3) PAN碳纤维生产规模效益

5.1.5 PAN基碳纤维研发进展分析

5.1.6 PAN基碳纤维市场发展趋势

5.2 沥青基碳纤维市场分析

5.2.1 沥青基碳纤维发展简况

5.2.2 沥青基碳纤维分类及特性

5.2.3 沥青基碳纤维需求分析

5.2.4 沥青基碳纤维生产企业

5.2.5 沥青基纤维生产工艺分析

(1) 沥青基纤维生产工艺概况

(2) 通用级沥青基纤维生产工艺

(3) 高性能沥青基纤维生产工艺

5.2.6 沥青基碳纤维研发进展分析

5.2.7 沥青基碳纤维市场发展趋势

5.3 粘胶基碳纤维市场分析

5.3.1 粘胶基碳纤维发展简况

(1) 创始阶段

(2) 市场化阶段

5.3.2 粘胶基碳纤维特性分析

5.3.3 粘胶基碳纤维需求分析

5.3.4 粘胶基碳纤维主要生产企业

5.3.5 粘胶基碳纤维生产工艺分析

5.3.6 粘胶基碳纤维研发进展分析

5.3.7 粘胶基碳纤维市场发展趋势

5.4 碳纤维产品质量状况分析

5.4.1 碳纤维国产化技术瓶颈

- (1) 关键单元工艺技术
- (2) 产业化关键设备设计制造技术
- (3) 关键原料技术
- (4) 配套技术

5.4.2 碳纤维国产化发展问题

- (1) 原丝制备缺乏自主创新技术
- (2) 碳纤维生产质量可控性不高
- (3) 碳纤维生产的装备能力与工艺需求尚有差距

5.4.3 国产碳纤维生产与国际的差距

- (1) 碳纤维原丝质量
- (2) 生产线规模
- (3) 纤维拉伸强度
- (4) 工艺和设备

5.4.4 提高国产碳纤维质量的措施

- (1) 进一步提高对碳纤维制备技术的科学认知水平
- (2) 加强质量监控措施与技术方法的建立
- (3) 重视原丝及碳纤维工艺集成的系统性与衔接性
- (4) 重视国产碳纤维自主品牌体系的建立
- (5) 关注纤维制备成本的科学含义
- (6) 制定和落实国家级产品标准

第六章 中国碳纤维行业需求分析

6.1 航空航天器行业碳纤维需求分析

6.1.1 航空航天器行业发展分析

- (1) 航空航天器行业发展规模
- (2) 航空航天器行业市场预测

6.1.2 航空航天行业碳纤维应用分布

6.1.3 航空航天行业碳纤维需求预测

- (1) 航空航天领域碳纤维需求影响因素
- (2) 航空航天领域碳纤维需求预测
- 6.2 体育用品行业碳纤维需求分析
 - 6.2.1 体育用品行业发展分析
 - (1) 体育用品行业发展规模
 - (2) 体育用品行业发展趋势
 - 6.2.2 体育用品行业碳纤维应用分布
 - 6.2.3 体育用品行业碳纤维需求预测
 - (1) 体育用品行业碳纤维需求影响因素
 - (2) 体育用品行业碳纤维需求预测
- 6.3 风机叶片领域碳纤维需求分析
 - 6.3.1 风力发电行业发展分析
 - (1) 风力发电行业发展规模
 - (2) 风力发电行业发展趋势
 - 6.3.2 风机叶片领域碳纤维应用情况
 - 6.3.3 风机叶片领域碳纤维需求预测
 - (1) 风机叶片领域碳纤维需求影响因素
 - (2) 风机叶片领域碳纤维需求预测
- 6.4 建筑补强领域碳纤维需求分析
 - 6.4.1 古建筑翻修加固工程发展分析
 - (1) 北京古建筑翻修情况
 - (2) 其他地区古建筑翻修情况
 - 6.4.2 建筑物防震加固工程发展分析
 - (1) 中国近年来地震发生状况
 - (2) 国家对防震加固工程的规划
 - 6.4.3 建筑补强领域碳纤维应用情况
 - 6.4.4 建筑补强领域碳纤维需求预测
 - (1) 建筑补强领域碳纤维需求影响因素
 - (2) 建筑补强领域碳纤维需求预测
- 6.5 汽车配件领域碳纤维需求分析
 - 6.5.1 汽车制造行业供给规模
 - 6.5.2 汽车制造行业需求规模

- 6.5.3 汽车配件领域碳纤维应用情况
- 6.5.4 汽车配件领域碳纤维需求预测
 - (1) 汽车配件领域碳纤维需求影响因素
 - (2) 汽车配件领域碳纤维需求预测
- 6.6 电力输送领域碳纤维需求分析
 - 6.6.1 电网新建和改造情况
 - 6.6.2 碳纤维复合芯导线研究进展
 - (1) 日本研究进展
 - (2) 国内研究进展
 - (3) 国内研究进展
 - 6.6.3 电力输送领域碳纤维需求预测
 - (1) 电力输送领域碳纤维需求影响因素
 - (2) 电力输送领域碳纤维需求预测
- 6.7 压力容器领域碳纤维需求分析
 - 6.7.1 压力容器行业发展分析
 - (1) 压力容器行业发展规模
 - (2) 压力容器行业发展趋势
 - 6.7.2 压力容器行业碳纤维应用情况
 - 6.7.3 压力容器行业碳纤维需求预测
 - (1) 压力容器行业碳纤维需求影响因素
 - (2) 压力容器行业碳纤维需求预测
- 6.8 采油设备领域碳纤维需求分析
 - 6.8.1 采油设备行业发展分析
 - (1) 采油设备行业发展规模
 - (2) 采油设备行业发展趋势
 - 6.8.2 采油设备行业碳纤维应用情况
 - 6.8.3 采油设备行业碳纤维需求预测
 - (1) 采油设备行业碳纤维需求影响因素
 - (2) 采油设备行业碳纤维需求预测

第七章 中国碳纤维行业重点企业经营分析

7.1 跨国碳纤维企业经营分析

7.1.1 日本东丽工业株式会社经营分析

- (1) 发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 产品销售结构分析
- (4) 生产工艺水平
- (5) 最新发展动向分析

7.1.2 日本东邦人造丝公司经营分析

- (1) 发展简况分析
- (2) 经营情况分析
- (3) 生产能力分析
- (4) 生产工艺水平

7.1.3 日本三菱丽阳株式会社经营分析

- (1) 发展简况分析
- (2) 经营情况分析
- (3) 生产工艺水平
- (4) 最新发展动向分析

7.1.4 美国卓尔泰克公司经营分析

- (1) 发展简况分析
- (2) 生产能力分析
- (3) 最新发展动向分析

7.1.5 台湾塑料工业股份有限公司经营分析

- (1) 发展简况分析
- (2) 经营情况分析
- (3) 生产能力分析
- (4) 主要产品

7.1.6 德国西格里碳素集团经营分析

- (1) 发展简况分析
- (2) 经营情况分析
- (3) 生产工艺水平
- (4) 最新发展动向分析

7.1.7 美国赫克塞尔公司经营分析

- (1) 发展简况分析

(2) 经营业绩分析

(3) 生产能力分析

7.1.8 美国氰特公司经营分析

(1) 发展简况分析

(2) 氰特中国布局

(3) 经营业绩分析

(4) 最新发展动向分析

7.2 国内碳纤维企业经营分析

7.2.1 威海拓展纤维有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业技术与研发能力分析

(9) 企业经营优劣势分析

7.2.2 中复神鹰碳纤维有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业经营优劣势分析

(9) 企业最新发展动向

7.2.3 吉林市神舟炭纤维有限责任公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.4 吉林方大江城碳纤维有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业技术与研发能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动态

7.2.5 兰州蓝星纤维有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业经营优劣势分析

7.2.6 中油吉化碳纤维厂经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营优劣势分析

7.2.7 河南永煤碳纤维有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业最新发展动向

7.2.8 四川省新万兴碳纤维复合材料有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向

7.2.9 大连兴科碳纤维有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业技术与研发能力分析
- (5) 企业经营优劣势分析

7.2.10 吉林碳谷碳纤维有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

7.2.11 沈阳中恒新材料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业生产能力分析
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动态

7.2.12 德州晶华宝利来碳纤维布制造有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析

7.2.13 吉林奇峰化纤股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析

- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业生产能力分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业经营优劣势分析

7.2.14 吉林市吉研高科技纤维有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析

7.2.15 山东江山纤维科技有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营优劣势分析

7.2.16 中国石化上海石油化工股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业生产能力分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业发展战略分析
- (12) 企业最新发展动态

7.2.17 江苏天鸟高新技术股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业研发投入分析
- (9) 企业经营优劣势分析

7.2.18 嘉兴中宝碳纤维有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业经营优劣势分析

7.2.19 威海光威复合材料有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

7.2.20 江苏恒神纤维材料有限公司经营分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业研发创新能力分析

(5) 企业经营优劣势分析

第八章 中国碳纤维行业投资分析

8.1 碳纤维行业投资现状分析

8.1.1 碳纤维行业投资总体概况

8.1.2 国际碳纤维行业投资动向

(1) 三菱丽阳扩张美国产能

(2) 宝马集团携手西格里集团扩大碳纤维材料产能

(3) 日本东丽近6亿美元收购全球第三大碳纤维企业

8.1.3 国内碳纤维钢行业投资动向

(1) 中复神鹰年产3500吨高性能纤维项目启动

(2) 首条T800碳纤维生产线建成

(3) 首条碳纤维片状模塑料生产线投产吉林市

(4) 郑州市签沥青基碳纤维投资项目

(5) 宁夏宝丰333亿煤化工项目落户银川

8.2 碳纤维行业投资特性分析

8.2.1 碳纤维行业进入/退出壁垒分析

(1) 技术壁垒

(2) 资金壁垒

(3) 人才壁垒

8.2.2 碳纤维行业盈利模式分析

8.2.3 碳纤维行业盈利因素分析

(1) 市场需求

(2) 原材料成本

(3) 技术创新能力

8.3 碳纤维行业投资风险分析

- 8.3.1 碳纤维行业政策风险
- 8.3.2 碳纤维行业宏观经济风险
- 8.3.3 碳纤维行业市场竞争风险
- 8.3.4 碳纤维行业关联产业风险
- 8.3.5 碳纤维行业产品结构风险
- 8.3.6 碳纤维行业技术研发风险
- 8.3.7 碳纤维行业其他投资风险

图表目录:

图表1：碳纤维分类（按原料）

图表2：碳纤维分类（按原料）

图表3：2013-2015年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表4：2013-2015年中国工业增加值同比增速（单位：%）

图表5：2013-2015年中国城镇固定资产投资总额和制造业投资情况（单位：%）

图表6：2013-2015年中国农村居民人均纯收入与城镇居民人均可支配收入增长情况（单位：元，%）

图表7：中国碳纤维行业标准

图表8：《加快推进碳纤维行业发展行动计划》四大行动主要内容

图表9：《关于促进碳纤维产业健康发展的指导意见（征求意见稿）》解读

图表10：《新材料产业"十二五"发展规划》解读

图表11：2013-2015年我国丙烯腈产量情况（单位：万吨，%）

图表12：2013-2015年中国丙烯腈进口量及其增长变化（单位：万吨，%）

图表13：2013-2015年我国丙烯腈表观消费量及增长情况（单位：万吨，%）

图表14：中国丙烯腈主要需求分布图（单位：%）

图表15：2015年丙烯腈价格走势图（单位：元/吨，%）

图表16：2013-2015年我国石油沥青产量统计（单位：万吨）

图表17：2013-2015年中国沥青表观消费量及增长情况（单位：万吨，%）

图表18：2015-2020年中国沥青表观消费量预测（单位：万吨）

图表19：2015年我国沥青（重交沥青）价格走势图（单位：元/吨）

图表20：粘胶纤维产品种类

图表21：2013-2015年我国粘胶纤维产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表22：2013-2015年我国粘胶短纤产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表23：2013-2015年我国粘胶长丝产量及同比增长情况（单位：万吨，%）

图表24：2015年我国粘胶短纤维产量区域结构图（单位：%）

图表25：2015年我国粘胶长丝产量区域结构图（单位：%）

图表26：2013-2015年我国粘胶短纤维表观消费量（单位：万吨，%）

图表27：2013-2015年我国粘胶长丝表观消费量（单位：万吨，%）

图表28：2015年我国粘胶短纤市场价格走势图（单位：元/吨）

图表29：2013-2015年我国粘胶长丝市场价格（单位：元/吨）

图表30：2015年全球碳纤维需求结构（单位：%）

图表31：2010年以来全球部分碳纤维企业产能分布图（单位：%）

图表32：2013-2015年日本碳纤维年度消费量走势分析（单位：吨）

图表33：日本碳纤维需求领域结构图（单位：%）

图表34：日本东丽株式会社PAN基碳纤维原丝生产工艺

图表35：2013-2015年日本东邦人造丝公司PAN基小丝束碳纤维产能表（单位：吨/年）

图表36：日本东邦人造丝公司PAN基碳纤维原丝生产工艺表

图表37：2015-2020年日本碳纤维产量预测（单位：万吨）

图表38：2013-2015年美国碳纤维年度消费量走势分析（单位：吨）

图表39：美国碳纤维需求领域结构图（单位：%）

图表40：2014-2015年美国碳纤维产量（单位：吨）

图表41：全球碳纤维产量区域分布图（单位：%）

图表42：全球碳纤维产量产品结构图（单位：%）

图表43：全球聚丙烯腈基碳纤维产能分产品对比图（单位：%）

图表44：2013-2015年全球PAN基碳纤维产能（单位：万吨）

图表45：2013-2015年全球小丝束碳纤维产能（单位：万吨）

图表46：国际小丝束碳纤维主要生产企业的产能占比图（单位：%）

图表47：近年来国际小丝束碳纤维供给区域总体分布图（单位：%）

图表48：2013-2015年全球大丝束碳纤维产能（单位：万吨）

图表49：近年来国际大丝束碳纤维主要生产企业的产能占比图（单位：%）

图表50：近年来国际大丝束碳纤维供给区域总体分布图（单位：%）

图表51：2013-2015年全球沥青基碳纤维产能（单位：万吨）

图表52：2015-2020年全球碳纤维产量预测（单位：万吨）

图表53：2015-2020年全球碳纤维产量结构预测（单位：万吨）

图表54：2015-2020年全球碳纤维产能预测（单位：万吨）

图表55：2013-2015年全球碳纤维需求量（单位：t/a）

图表56：国际碳纤维需求区域总体分布图（单位：%）

图表57：全球碳纤维在航空航天领域的应用分布图（单位：%）

图表58：2015-2020年碳纤维在航空航天领域需求量及预测（单位：吨，%）

图表59：2013-2015年全球碳纤维在体育用品领域的需求量变化趋势图（单位：t/a）

图表60：2015-2020年全球碳纤维在汽车工业领域的需求量及预测（单位：t/a）

图表61：2015-2020年全球碳纤维在其他工业领域需求量预测（单位：t/a）

图表62：中国碳纤维发展历程图

图表63：碳纤维生产成本构成（单位：%）

图表64：碳纤维原丝生产成本构成（单位：%）

图表65：2013-2015年中国碳纤维产量变化趋势图（单位：吨）

图表66：2013-2015年中国碳纤维产能变化趋势图（单位：t/a，%）

图表67：2015-2020年中国碳纤维产量预测图（单位：t/a）

图表68：2013-2015年中国碳纤维需求量变化趋势图（单位：t/a，%）

图表69：中国碳纤维需求领域结构图（单位：t/a，%）

图表70：2015年中国碳纤维需求区域分布图（按净进口量）（单位：%）

图表71：2015年中国碳纤维需求区域分布图（按净进口金额）（单位：%）

图表72：2015-2020年中国碳纤维需求量预测（单位：t/a）

图表73：2013-2015年碳纤维行业发明专利申请趋势图（单位：个）

图表74：2015年碳纤维行业相关专利申请人构成图（单位：%）

图表75：2015年碳纤维行业相关专利申请人综合比较（单位：个，人，年）

图表76：我国碳纤维行业相关发明专利分布领域（前十位）（单位：%）

图表77：我国碳纤维行业IPC大类说明

图表78：2013-2015年中国碳纤维行业进出口总体情况（单位：万美元）

图表79：2013-2015年中国碳纤维行业产品出口总量情况（单位：吨）

图表80：2013-2015年中国碳纤维行业出口产品（单位：千克，万美元）

图表81：2015年碳纤维行业出口产品结构——按出口量（单位：%）

图表82：2015年碳纤维行业出口产品结构——按出口金额（单位：%）

图表83：2013-2015年中国碳纤维出口量国别分布情况（单位：千克）

图表84：2015年中国碳纤维出口国别结构-按出口量（单位：%）

图表85：2013-2015年中国碳纤维出口金额国别分布情况（单位：美元）

图表86：2015年中国碳纤维出口国别结构-按出口金额（单位：%）

图表87：2013-2015年中国碳纤维出口地区分布情况（单位：千克，美元）

图表88：2015年中国碳纤维出口地区分布情况-按出口量（单位：%）

图表89：2015年中国碳纤维产品出口地区结构-按出口金额（单位：%）

图表90：2013-2015年中国碳纤维预浸料出口国别分布情况（单位：千克，美元）

图表91：2015年中国碳纤维预浸料出口国别结构-按出口量（单位：%）

图表92：2015年中国碳纤维预浸料出口国别结构-按出口金额（单位：%）

图表93：2013-2015年中国碳纤维预浸料出口地区分布情况（单位：千克，美元）

图表94：2015年中国碳纤维预浸料出口地区分布情况-按出口量（单位：%）

图表95：2015年中国碳纤维预浸料产品出口地区结构-按出口金额（单位：%）

图表96：2013-2015年中国碳布出口国别分布情况（单位：千克，美元）

图表97：2013-2015年中国碳布出口国别结构-按出口量（单位：%）

图表98：2013-2015年中国碳布出口国别结构-按出口金额（单位：%）

图表99：2013-2015年中国碳布出口地区分布情况（单位：千克，美元）

图表100：2013-2015年中国碳布出口地区分布情况-按出口量（单位：%）

图表101：2013-2015年中国碳布产品出口地区结构-按出口金额（单位：%）

图表102：2013-2015年中国其他碳纤维制品出口国别分布情况（单位：千克，美元）

图表103：2013-2015年中国其他碳纤维制品出口国别结构-按出口量（单位：%）

图表104：2013-2015年中国其他碳纤维制品出口国别结构-按出口金额（单位：%）

图表105：2013-2015年中国其他碳纤维制品出口地区分布情况（单位：千克，美元）

图表106：2013-2015年中国其他碳纤维制品出口地区分布情况-按出口量（单位：%）

图表107：2013-2015年中国其他碳纤维制品产品出口地区结构-按出口金额（单位：%）

图表108：2013-2015年中国碳纤维行业产品出口价格（单位：美元/千克）

图表109：2013-2015年中国碳纤维行业产品进口总量情况（单位：吨）

图表110：2013-2015年中国碳纤维行业进口产品（单位：千克，万美元）

图表111：2013-2015年碳纤维行业进口产品结构——按进口数量（单位：%）

图表112：2013-2015年碳纤维行业进口产品结构——按进口金额（单位：%）

图表113：2013-2015年中国碳纤维进口量国别分布情况（单位：千克，美元）

图表114：2013-2015年中国碳纤维进口国别结构-按进口量（单位：%）

图表115：2013-2015年中国碳纤维进口国别结构-按进口金额（单位：%）

图表116：2013-2015年中国碳纤维进口地区分布情况（单位：千克，美元）

图表117：2013-2015年中国碳纤维进口地区分布情况-按进口量（单位：%）

图表118：2013-2015年中国碳纤维产品进口地区结构-按进口金额（单位：%）

图表119：2013-2015年中国碳纤维预浸料进口国别分布情况（单位：千克，美元）

图表120：2013-2015年中国碳纤维预浸料进口国别结构-按进口量（单位：%）

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/270942.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景；

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴；

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等；

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。