



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国铝箔市场发展 现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国铝箔市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/270945.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

一种用金属铝直接压延成薄片的烫印材料，其烫印效果与纯银箔烫印的效果相似，故又称假银箔。由于铝的质地柔软、延展性好，具有银白色的光泽，如果将压延后的薄片，用硅酸钠等物质裱在胶版纸上制成铝箔片，还可进行印刷。但铝箔本身易氧化而颜色变暗，摩擦、触摸等都会掉色，因此不适用于长久保存的书刊封面等的烫印。

铝箔因其优良的特性，广泛用于食品、饮料、香烟、药品、照相底板、家庭日用品等，通常用作其包装材料；电解电容器材料；建筑、车辆、船舶、房屋等的绝热材料；还可以作为装饰的金银线、壁纸以及各类文具印刷品和轻工产品的装潢商标等。在上述各种用途中，能最有效地发挥铝箔性能点的是作为包装材料。铝箔是柔软的金属薄膜，不仅具有防潮、气密、遮光、耐磨蚀、保香、无毒无味等优点，而且还因为其有优雅的银白色光泽，易于加工出各种色彩的美丽图案和花纹，因而更容易受到人们的青睐。特别是铝箔与塑料和纸复合之后，把铝箔的屏蔽性与纸的强度、塑料的热密封性融为一体，进一步提高了作为包装材料所必需的对水汽、空气、紫外线和细菌等的屏蔽性能，大大拓宽了铝箔的应用市场。由于被包装的物品与外界的光、湿、气等充分隔绝，从而使包装物受到了完好的保护。尤其是对蒸煮食品的包装，使用这种复合铝箔的材料，至少可以保证食物一年以上不变质。而且，加热和开包都很方便，深受消费者的欢迎。

随着人民生活水平的提高和旅游事业的发展，啤酒、汽水等饮料和罐头食品的需求量日益增多，这些都需要有现代化的包装与装潢，以利于国际市场上的竞争。为适应市场要求，人们开发出了屏蔽性好的塑料薄膜和喷镀箔等包装材料，但它们的综合性能都不如过涂层和层压加工能得到弥补和改善。因此可以说，铝箔是具有多种优良性能，比较完美的包装材料，在诸多领域中都充分显示出它广阔的应用前景。

为了提高轧制效率和铝箔产品的质量，现代化铝箔轧机向大卷、宽幅、高速、自动化四个方向发展。当代铝箔轧机的辊身宽度已达2200mm以上，轧制速度达到2000m/min以上，卷重达到20t以上。相应的轧机自动化水平也大大提高，普遍安装了厚度控制系统(AGC)，大多数安装了板形仪(AFC)。铝箔工业正面临一个高速发展的时期。

铝箔是铝加工材产业中附加值较高的细分产品，行业发展迅速，市场规模与产销量连年保持高速增长，由于其在导热、循环利用领域优异的应用性能，使得铝箔在家电、包装等方面的应用得到极大拓展。我国包装工业的发展，极大地带动了铝箔行业的消费，"十二五"期间建设民生工程、发展低碳经济对高性能铝箔材将有较强的需求。目前我国铝箔年需求量已达到30万吨以上，中国已经发展成为仅次于美国和日本的第三包装大国，未来几年，包装用铝箔的增速将大幅超过我国空调及电缆等用途的增速。 2008-2012年我国铝箔行业出口额分析

我国铝箔消费量呈逐年增长趋势，从2001年的30万吨增长到2010年约130万吨，年复合增长率达到18%；虽然我国是仅次于美国的全球第二大铝箔消费国，但我国铝箔市场还有较大的上升空间。

专业化铝箔企业在生产经营上，需要精雕细琢，以擅长的专业技能、全方位满足特定铝箔市场用户的需求，并结合用户产品的不断创新，研发更适用的新型铝箔材料。专业化铝箔企业通过向特定用户提供特种高质量、高性能、高附加值的产品和服务，从而获取稳定的营业收入。

铝箔企业可与铝加工市场研究机构合作，对其市场进行充分研究论证，采用专业化发展的模式，在细分铝箔市场做出品牌。虽然新型铝箔市场横向规模不大，但可纵向延伸产业链，将铝箔材料加工制作成终端制品，依靠产品的高附加值可抵消专业市场容量规模的不足，依靠专业化品牌的竞争优势，仍可获得较好的经营效益。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国铝箔行业发展背景分析 14

1.1 铝箔行业概述 14

1.1.1 行业概念及定义 14

1.1.2 行业主要产品大类 14

1.2 铝箔行业经济环境分析 14

1.2.1 国际宏观经济环境分析 14

（1）2015年国际经济运行现状 15

（2）国际经济环境对中国铝箔行业的影响 16

1.2.2 国内宏观经济环境分析 16

（1）2015年国内经济运行现状 16

（2）行业与国家宏观经济相关性分析 20

（3）国家宏观经济环境预测 21

1.2.3 行业产业环境分析 22

- (1) 常用有色金属压延加工行业产值分析 23
- (2) 常用有色金属压延加工行业工业销售产值分析 23
- (3) 常用有色金属压延加工行业销售收入分析 24
- (4) 常用有色金属压延加工行业利润总额分析 24

1.3 铝箔行业政策环境分析 25

1.3.1 行业主管部门 25

1.3.2 行业相关政策 25

1.3.3 行业发展规划 26

1.4 铝箔行业技术环境分析 29

1.4.1 行业专利申请状况分析 29

- (1) 专利申请数量分析 30
- (2) 专利申请类型分析 30

1.4.2 行业专利申请人分析 31

1.4.3 行业专利申请类型分析 32

第二章 中国铝箔行业产业链分析 34

2.1 铝箔行业产业链简介 34

2.2 铝箔行业产业链上游分析 34

2.2.1 电解铝市场分析 34

- (1) 电解铝生产情况 34
- (2) 电解铝需求情况 35
- (3) 电解铝价格走势 36

2.2.2 电力市场分析 36

- (1) 2015年电力市场运营情况分析 36
- (2) 电力市场运营价格分析 38

2.3 铝箔行业产业链下游分析 38

2.3.1 食品制造行业发展现状与前景分析 38

- (1) 食品制造行业经营效益分析 38
- (2) 食品制造行业盈利能力分析 39
- (3) 食品制造行业运营能力分析 39
- (4) 食品制造行业偿债能力分析 40

(5) 食品制造行业发展能力分析	40
(6) 铝箔在食品制造行业应用前景分析	41
2.3.2 烟草制品行业发展现状与前景分析	41
(1) 烟草制造行业经营效益分析	41
(2) 烟草制造行业盈利能力分析	42
(3) 烟草制造行业运营能力分析	42
(4) 烟草制造行业偿债能力分析	43
(5) 烟草制造行业发展能力分析	43
(6) 铝箔在烟草制造行业应用前景分析	44
2.3.3 医药行业发展现状与前景分析	44
(1) 医药制造行业经营效益分析	44
(2) 医药制造行业盈利能力分析	45
(3) 医药制造行业运营能力分析	45
(4) 医药制造行业偿债能力分析	46
(5) 医药制造行业发展能力分析	46
(6) 铝箔在医药制造行业应用前景分析	47
2.3.4 化妆品制造行业发展现状与前景分析	47
(1) 化妆品制造行业经营效益分析	47
(2) 化妆品制造行业盈利能力分析	48
(3) 化妆品制造行业运营能力分析	48
(4) 化妆品制造行业偿债能力分析	49
(5) 化妆品制造行业发展能力分析	49
(6) 铝箔在化妆品制造行业应用前景分析	49
2.3.5 铝电解电容器行业发展现状与前景分析	50
(1) 铝电解电容器供给分析	50
(2) 铝电解电容器消费分析	51
(3) 铝电解电容器价格分析	53
(4) 铝箔在铝电解电容器行业应用前景分析	53
2.3.6 电线、电缆行业发展现状与前景分析	53
(1) 电线、电缆制造行业经营效益分析	53
(2) 电线、电缆制造行业盈利能力分析	54
(3) 电线、电缆制造行业运营能力分析	55

- (4) 电线、电缆制造行业偿债能力分析 55
- (5) 电线、电缆制造行业发展能力分析 56
- (6) 铝箔在电线、电缆制造行业应用前景分析 56
- 2.3.7 空调行业发展现状与前景分析 56
 - (1) 空调设备制造行业经营效益分析 56
 - (2) 空调设备制造行业盈利能力分析 57
 - (3) 空调设备制造行业运营能力分析 57
 - (4) 空调设备制造行业偿债能力分析 58
 - (5) 空调设备制造行业发展能力分析 58
 - (6) 铝箔在空调设备制造行业应用前景分析 59
- 2.3.8 汽车整车制造行业发展现状与前景分析 59
 - (1) 汽车整车制造行业经营效益分析 59
 - (2) 汽车整车制造行业盈利能力分析 60
 - (3) 汽车整车制造行业运营能力分析 60
 - (4) 汽车整车制造行业偿债能力分析 61
 - (5) 汽车整车制造行业发展能力分析 61
 - (6) 铝箔在汽车整车制造行业应用前景分析 62

第三章 全球铝箔行业发展分析 63

3.1 全球铝箔行业发展状况 63

3.1.1 铝箔产量分析 63

3.1.2 铝箔消费量分析 63

3.1.3 铝箔行业竞争格局分析 64

3.2 主要国家和地区铝箔行业发展状况 65

3.2.1 欧盟铝箔行业发展状况 65

(1) 铝箔产量分析 65

(2) 铝箔消费量分析 65

3.2.2 北美铝箔行业发展状况 66

(1) 铝箔生产分析 66

(2) 铝箔消费量分析 66

3.2.3 日本铝箔行业发展状况 66

(1) 铝箔产量分析 66

(2) 铝箔消费量分析	66
3.3 全球铝箔巨头经营情况分析	67
3.3.1 美铝公司	67
(1) 企业发展概况	67
(2) 企业经营状况	67
(3) 企业在华市场分析	68
(4) 企业最新发展动向	68
3.3.2 力拓加铝集团	68
(1) 企业发展概况	69
(2) 企业经营状况	69
(3) 企业在华市场分析	69
(4) 企业最新发展动向	69
3.3.3 海德鲁公司	70
(1) 企业发展概况	70
(2) 企业经营状况	70
(3) 企业在华竞争市场分析	70
(4) 企业最新发展动向	71
3.3.4 俄罗斯铝业联合公司	71
(1) 企业发展概况	71
(2) 企业经营状况	72
(3) 企业在华市场分析	72
(4) 企业最新发展动向	72
3.4 全球铝箔行业发展趋势及前景预测	73
3.4.1 全球铝箔行业发展趋势分析	73
(1) 集中度不断提高	73
(2) 产品结构调整加剧	73
3.4.2 全球铝箔行业发展前景预测	73
(1) 全球铝箔产量预测	73
(2) 全球铝箔需求量预测	74

第四章 中国铝箔行业发展分析 76

4.1 中国铝箔行业发展状况 76

4.1.1 铝箔行业企业分析	76
(1) 企业规模分析	76
(2) 企业分布分析	76
4.1.2 铝箔行业产量分析	76
(1) 铝箔产量分析	76
(2) 铝箔产量分布分析	77
4.1.3 铝箔消费量分析	77
(1) 铝箔总消费量分析	77
(2) 铝箔人均消费量分析	78
(3) 铝箔消费结构分析	79
4.1.4 铝箔行业利润水平分析	79
4.1.5 铝箔行业影响因素分析	79
(1) 有利因素分析	80
(2) 不利因素分析	81
4.1.6 行业国际地位分析	81
4.2 中国铝箔行业竞争分析	82
4.2.1 现有企业的竞争	82
4.2.2 潜在进入者威胁	82
4.2.3 供应商议价能力	83
4.2.4 购买商议价能力	83
4.2.5 替代品威胁	84
4.2.6 竞争情况总结	84
4.3 中国铝箔行业进出口分析	84
4.3.1 2011-2015年铝箔行业出口情况	84
(1) 2011-2015年铝箔行业出口总体情况	85
(2) 2011-2015年铝箔行业出口产品结构分析	86
4.3.2 2011-2015年铝箔行业进口情况分析	87
(1) 2011-2015年铝箔行业进口总体情况	87
(2) 2011-2015年铝箔行业进口产品结构分析	88
4.4 中国铝箔行业发展趋势及前景预测	89
4.4.1 中国铝箔行业发展趋势分析	89
(1) 行业结构趋势	90

- (2) 产品结构趋势 90
- (3) 技术结构趋势 90
- 4.4.2 中国铝箔行业发展前景预测 90
 - (1) 铝箔产量预测 90
 - (2) 铝箔消费量预测 91

第五章 铝箔行业主要产品市场分析 92

5.1 空调铝箔市场分析 92

- 5.1.1 空调铝箔产品种类 92
- 5.1.2 空调铝箔需求分析 92
- 5.1.3 空调铝箔市场竞争格局分析 92
- 5.1.4 空调铝箔加工费分析 93
- 5.1.5 空调铝箔行业发展趋势分析 93
 - (1) 产业集中度提升 93
 - (2) 亲水铝箔用量大幅增长 93
 - (3) 铝箔加工工艺提高 93
- 5.1.6 空调铝箔市场前景预测 93

5.2 烟用铝箔市场分析 94

- 5.2.1 烟用铝箔需求分析 94
- 5.2.2 烟用铝箔主要生产企业分析 94
- 5.2.3 烟用铝箔发展趋势分析 94
- 5.2.4 烟用铝箔市场前景预测 94

5.3 药用铝箔市场分析 95

- 5.3.1 药用铝箔性能分析 95
- 5.3.2 药用铝箔需求分析 95
- 5.3.3 药用铝箔主要生产企业分析 95
- 5.3.4 药用铝箔市场前景预测 96

5.4 家用铝箔市场分析 96

- 5.4.1 家用铝箔性能分析 96
- 5.4.2 家用铝箔需求分析 96
- 5.4.3 家用铝箔主要生产企业分析 96
- 5.4.4 家用铝箔市场前景预测 97

5.5 电子铝箔市场分析	97
5.5.1 电子铝箔需求分析	97
5.5.2 电子铝箔主要生产企业分析	97
5.5.3 电子铝箔行业集中度分析	97
5.5.4 电子铝箔市场前景预测	98
5.6 电极铝箔市场分析	98
5.6.1 电极铝箔产能分析	98
5.6.2 电极铝箔消费量分析	98
5.6.3 电极铝箔主要生产企业分析	99
5.6.4 电极铝箔生产技术分析	99
5.6.5 电极铝箔市场需求预测	100
5.7 装饰铝箔市场分析	101
5.7.1 装饰铝箔性能分析	101
5.7.2 装饰铝箔需求分析	101
5.7.3 装饰铝箔主要生产企业分析	101
5.7.4 装饰铝箔市场前景预测	101
5.8 其他铝箔市场分析	102
5.8.1 酒标铝箔市场分析	102
5.8.2 汽车铝箔市场分析	102
5.8.3 电缆铝箔市场分析	102
5.8.4 胶带铝箔市场分析	103
5.8.5 容器铝箔市场分析	103

第六章 铝箔行业主要企业生产经营分析 104

6.1 铝箔企业发展总体状况分析	104
6.1.1 2015年铝箔行业企业规模	104
6.1.2 2015年铝箔行业工业产值状况	104
6.1.3 2015年铝箔行业销售收入情况	105
6.1.4 2015年铝箔行业盈利情况	106
6.2 铝箔行业领先企业个案分析	107
6.2.1 山东鲁丰铝箔股份有限公司经营情况分析	107
(1) 企业发展简况分析	107

- (2) 企业组织架构分析 108
- (3) 企业产品结构分析 109
- (4) 企业销售渠道与网络 109
- (5) 主要经济指标分析 110
- (6) 企业盈利能力分析 111
- (7) 企业运营能力分析 112
- (8) 企业偿债能力分析 113
- (9) 企业发展能力分析 113
- (10) 企业经营状况优劣势分析 114
- (11) 公司最新发展动向分析 114

6.2.2 新疆众和股份有限公司经营情况分析 114

- (1) 企业发展简况分析 115
- (2) 企业产品结构分析 116
- (3) 企业销售渠道与网络 117
- (4) 主要经济指标分析 118
- (5) 企业盈利能力分析 119
- (6) 企业运营能力分析 120
- (7) 企业偿债能力分析 120
- (8) 企业发展能力分析 121
- (9) 企业经营状况优劣势分析 121
- (10) 企业最新发展动向分析 122

6.2.3 广东东阳光铝股份有限公司经营情况分析 122

- (1) 企业发展简况分析 122
- (2) 企业产品结构分析 124
- (3) 企业销售渠道与网络 124
- (4) 主要经济指标分析 125
- (5) 企业盈利能力分析 126
- (6) 企业运营能力分析 127
- (7) 企业偿债能力分析 128
- (8) 企业发展能力分析 128
- (9) 企业经营状况优劣势分析 129
- (10) 企业投资兼并与重组分析 129

6.2.4 江苏常铝铝业股份有限公司经营情况分析 130

- (1) 企业发展简况分析 130
- (2) 企业组织架构分析 131
- (3) 企业产品结构分析 131
- (4) 企业销售渠道与网络 132
- (5) 主要经济指标分析 133
- (6) 企业盈利能力分析 134
- (7) 企业运营能力分析 134
- (8) 企业偿债能力分析 135
- (9) 企业发展能力分析 135
- (10) 企业经营状况优劣势分析 136

6.2.5 山东南山铝业股份有限公司经营情况分析 136

- (1) 企业发展简况分析 137
- (2) 企业组织架构分析 138
- (3) 企业产品结构分析 139
- (4) 企业销售渠道与网络 140
- (5) 主要经济指标分析 141
- (6) 企业盈利能力分析 141
- (7) 企业运营能力分析 143
- (8) 企业偿债能力分析 143
- (9) 企业发展能力分析 144
- (10) 企业经营状况优劣势分析 144

6.2.6 西南铝业（集团）有限责任公司经营情况分析 145

- (1) 企业发展简况分析 145
- (2) 企业组织结构分析 145
- (3) 企业产品结构分析 146
- (4) 企业销售渠道与网络 147
- (5) 企业经营状况优劣势分析 148

6.2.7 华北铝业有限公司经营情况分析 149

- (1) 企业发展简况分析 149
- (2) 企业组织结构分析 149
- (3) 企业产品结构分析 150

(4) 企业销售渠道与网络	150
(5) 企业经营状况优劣势分析	150
6.2.8 华西铝业有限责任公司经营情况分析	151
(1) 企业发展简况分析	151
(2) 企业产品结构分析	152
(3) 企业销售渠道与网络	152
(4) 企业经营状况优劣势分析	152
6.2.9 北京伟豪铝业有限责任公司经营情况分析	153
(1) 企业发展简况分析	153
(2) 企业产品结构分析	153
(3) 企业销售渠道与网络	154
(4) 企业经营状况优劣势分析	154
6.2.10 中国铝业股份有限公司西北铝加工分公司情况分析	154
(1) 企业发展简况分析	154
(2) 企业组织结构分析	155
(3) 企业产品结构分析	155
(4) 企业经营状况优劣势分析	156
6.2.11 大亚科技股份有限公司经营情况分析	156
(1) 企业发展简况分析	156
(2) 企业产品结构分析	157
(3) 企业销售渠道与网络	158
(4) 企业经济指标分析	158
(5) 企业盈利能力分析	159
(6) 企业运营能力分析	160
(7) 企业偿债能力分析	161
(8) 企业发展能力分析	161
(9) 企业经营状况优劣势分析	162
6.2.12 河南明泰铝业股份有限公司经营情况分析	162
(1) 企业发展简况分析	162
(2) 企业产品结构分析	163
(3) 企业销售渠道与网络	164
(4) 主要经济指标分析	164

- (5) 企业盈利能力分析 165
- (6) 企业运营能力分析 166
- (7) 企业偿债能力分析 166
- (8) 企业发展能力分析 167
- (9) 企业经营状况优劣势分析 168
- 6.2.13 厦门厦顺铝箔有限公司经营情况分析 168
 - (1) 企业发展简况分析 168
 - (2) 企业产品结构分析 169
 - (3) 企业销售渠道与网络 169
 - (4) 企业经营状况优劣势分析 170
- 6.2.14 美铝渤海铝业有限公司经营情况分析 170
 - (1) 企业发展简况分析 170
 - (2) 企业产品结构分析 171
 - (3) 企业销售渠道与网络 171
 - (4) 企业经营状况优劣势分析 171
- 6.2.15 江苏中联科技集团有限公司经营情况分析 172
 - (1) 企业发展简况分析 172
 - (2) 企业产品结构分析 172
 - (3) 企业销售渠道与网络 173
 - (4) 企业经营状况优劣势分析 173
- 6.2.16 重庆顺威万希铝业有限公司经营情况分析 173
 - (1) 企业发展简况分析 173
 - (2) 企业产品结构分析 174
 - (3) 企业销售渠道与网络 174
 - (4) 企业经营状况优劣势分析 174
- 6.2.17 云南浩鑫铝箔有限公司经营情况分析 174
 - (1) 企业发展简况分析 175
 - (2) 企业产品结构分析 175
 - (3) 企业销售渠道与网络 176
 - (4) 企业经营状况优劣势分析 177
 - (5) 企业最新发展动向分析 177
- 6.2.18 镇江鼎胜铝业股份有限公司经营情况分析 177

- (1) 企业发展简况分析 177
- (2) 企业产品结构分析 178
- (3) 企业销售渠道与网络 178
- (4) 企业经营状况优劣势分析 178
- 6.2.19 美铝(上海)有限公司经营情况分析 179
 - (1) 企业发展简况分析 179
 - (2) 企业产品结构分析 179
 - (3) 企业销售渠道与网络 179
 - (4) 企业经营状况优劣势分析 180
- 6.2.20 青岛通用铝业有限公司经营情况分析 180
 - (1) 企业发展简况分析 180
 - (2) 企业产品结构分析 181
 - (3) 企业销售渠道与网络 181
 - (4) 企业经营状况优劣势分析 181
- 6.2.21 河南顺源宇祥铝业科技有限公司经营情况分析 181
 - (1) 企业发展简况分析 182
 - (2) 企业组织架构分析 182
 - (3) 企业产品结构分析 183
 - (4) 企业销售渠道与网络 184
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 185
- 6.2.22 淄博德诺铝业科技有限公司经营情况分析 185
 - (1) 企业发展简况分析 185
 - (2) 企业组织结构分析 186
 - (3) 企业产品结构分析 186
 - (4) 企业销售渠道与网络 187
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 188

第七章 中国铝箔行业投融资分析 189

7.1 铝箔行业投资特性分析 189

7.1.1 行业进入壁垒分析 189

- (1) 资质壁垒 189
- (2) 技术壁垒 189

(3) 资金壁垒	190
(4) 客户壁垒	190
7.1.2 行业盈利模式分析	190
7.1.3 行业盈利因素分析	191
(1) 原材料价格因素	191
(2) 下游需求因素	191
(3) 政策扶持因素	191
7.2 中国铝箔行业投资风险	192
7.2.1 政策风险	192
7.2.2 技术风险	192
(1) 技术开发风险	192
(2) 核心技术人员流失的风险	192
7.2.3 市场竞争风险	192
7.2.4 宏观经济波动风险	193
7.2.5 原材料价格波动风险	193
7.2.6 其他风险	193
7.3 中国铝箔行业融资分析	194
7.3.1 铝箔行业融资渠道分析	194
(1) 银行贷款	194
(2) 上市融资	194
(3) 自有资金	194
7.3.2 铝箔行业融资前景分析	194

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国铝箔产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年铝箔开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：铝箔行业产业铝箔

图表：2011-2014年我国铝箔行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国铝箔行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国铝箔行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年我国铝箔行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年我国铝箔行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年我国铝箔行业工业铝箔产值增长趋势图

图表：2011-2014年我国铝箔行业铝箔成本增长趋势图

图表：2011-2014年我国铝箔行业费用使用统计图

图表：2011-2014年我国铝箔行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年我国铝箔行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业……

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年铝箔行业市场供给

图表：2011-2014年铝箔行业市场需求

图表：2011-2014年铝箔行业市场规模

图表：铝箔所属行业生命周期判断

图表：铝箔所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2020年中国铝箔行业市场规模预测

图表：2014-2020年中国铝箔行业供给预测

图表：2014-2020年中国铝箔行业需求预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/270945.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数

据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。