



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国商用wifi 市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国商用wifi市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/270946.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

商用Wifi，即为企业，尤其是餐馆、咖啡馆等服务业提供专业WiFi上网解决方案的公司。对于一家餐馆来说，要让整个经营区域覆盖WiFi，不但需要较强的专业知识还需要很高的硬件投入。

当下，上网刷微信、朋友圈、看视频、玩游戏等已成为人们主要的娱乐方式，绿色实用的免费WiFi更加受到人们的追捧。大米迎合了大众需求，为人们创建了一个安全稳定的上网环境，使之成为众多用户首选的安全上网入口。同时大米以免费WIFI为切入点，打造一个吃喝玩乐的本地生活服务信息聚合平台，打通用户、商家、平台、政府四方利益链条，从而实现多方共赢互惠互利，创造了一种以免费为前提、高效为特征、便利为根本、服务为导向、可持续发展的无线城市新模式。

商用Wifi，即为企业，尤其是餐馆、咖啡馆等服务业提供专业WiFi上网解决方案的公司。对于一家餐馆来说，要让整个经营区域覆盖WiFi，不但需要较强的专业知识还需要很高的硬件投入。

通常情况下，商业级路由器价格远高于普通家用路由器，而家用产品通常覆盖面积小，支持同时在线的设备有限，在稳定性等方面无法满足商用需求。而且，大多数商家还需要将自用网络与顾客用网络相隔离。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 商用Wi-Fi行业发展综述

第一节 商用Wi-Fi发展背景

一、商用Wi-Fi的概念

二、商用Wi-Fi兴起背景

（一）流量海啸引爆刚需

（二）移动网络的流量困扰

（三）电信设备发生机构性变化

第二节 商用Wi-Fi市场痛点分析

一、无法快速铺设商用Wi-Fi热点

二、商用Wi-Fi运营商难盈利

三、后期的运营维护成本巨大

四、前期铺设投入成本比较高

五、商用Wi-Fi品牌培养不易

第三节 商用Wi-Fi需求环境分析

一、移动互联网市场规模分析

二、智能手机出货量规模分析

三、手机网民用户规模分析

四、平板电脑出货量规模

五、宽带发展速度分析

第四节 无线城市建设情况

一、政府对无线城市需求

二、企业对无线城市需求

三、无线城市运营模式

四、无线城市建设投资

第二章 商用Wi-Fi行业市场分析

第一节 全球Wi-Fi热点部署规模

一、美国Wi-Fi热点部署分析

二、加拿大Wi-Fi热点部署分析

三、英国Wi-Fi热点部署分析

四、韩国Wi-Fi热点部署分析

五、新加坡Wi-Fi热点部署分析

六、香港Wi-Fi热点部署分析

第二节 商用Wi-Fi市场发展分析

一、商用Wi-Fi市场规模分析

二、商用Wi-Fi盈利模式分析

三、商用Wi-Fi的大数据分析

四、商用Wi-Fi最新热点技术

第三节 商用Wi-Fi区域热点分布

一、广东商用Wi-Fi热点数量

二、浙江商用Wi-Fi热点数量

三、江苏商用Wi-Fi热点数量

四、北京商用Wi-Fi热点数量

五、上海商用Wi-Fi热点数量

六、四川商用Wi-Fi热点数量

七、福建商用Wi-Fi热点数量

八、辽宁商用Wi-Fi热点数量

九、重庆商用Wi-Fi热点数量

十、山东商用Wi-Fi热点数量

第四节 商用Wi-Fi市场竞争分析

一、商用Wi-Fi竞争背景

(1) 入口之争

(2) 屏幕之争

二、商用Wi-Fi对O2O布局的价值

(1) 大流量入口

(2) 大数据的价值

(3) LBS位置服务的价值

三、商用Wi-Fi竞争格局分析

四、商用Wi-Fi竞争现状分析

第三章 商用Wi-Fi用户需求分析

第一节 商用Wi-Fi用户调研分析

一、商用Wi-Fi用户性别比例

二、商用Wi-Fi年龄分布分析

三、商用Wi-Fi访客属性分析

四、商用Wi-Fi使用者兴趣分析

五、商用Wi-Fi用户访问频次分析

第二节 商用Wi-Fi营销模式分析

一、Wi-Fi营销主要受众

二、Wi-Fi营销主要功能

三、Wi-Fi信息营销分析

四、Wi-Fi精准定位分析

五、Wi-Fi信息推送分析

六、Wi-Fi商业展示分析

第三节 商用Wi-Fi构建需求及技术体系

- 一、室内定位
- 二、识别用户
- 三、基于LBS的推送
- 四、构建CRM体系
- 五、通过WiFi建立生态

第四章 商用Wi-Fi运营模式分析

第一节 商用WiFi商业模式分析

- 一、纯广告模式
- 二、广告+CRM二次营销模式
- 三、广告+APP分发模式
- 四、广告+多媒体
- 五、广告+API接口开放+APP+CRM模式
- 六、支付宝WiFi分享模式
- 七、射频监控+CRM模式+定位

第二节 运营商模式分析

- 一、核心价值分析
- 二、盈利模式分析
- 三、适用对象分析
- 四、投资门槛分析
- 五、模式的优缺点

第三节 互联网模式分析

- 一、核心价值分析
- 二、盈利模式分析
- 三、适用对象分析
- 四、投资门槛分析
- 五、模式的优缺点

第四节 媒体模式分析

- 一、核心价值分析
- 二、盈利模式分析
- 三、适用对象分析

四、投资门槛分析

五、模式的优缺点

第五章 Wi-Fi应用场景需求分析

第一节 家用Wi-Fi应用场景需求分析

一、家用Wi-Fi发展起因

二、家用Wi-Fi应用场景

三、家用Wi-Fi需求特点

四、家用Wi-Fi需求现状

第二节 企业Wi-Fi应用场景需求分析

一、企业Wi-Fi发展起因

二、企业Wi-Fi应用场景

三、企业Wi-Fi需求特点

四、企业Wi-Fi需求现状

第三节 商用Wi-Fi应用场景需求分析

一、商用Wi-Fi发展起因

二、商用Wi-Fi应用场景

三、商用Wi-Fi需求特点

四、商用Wi-Fi需求现状

第六章 商用Wi-Fi应用领域分析

第一节 餐饮业商用Wi-Fi应用前景

一、Wi-Fi建设现状分析

二、Wi-Fi铺设情况分析

三、Wi-Fi商业价值分析

四、Wi-Fi应用前景分析

第二节 休闲场所商用Wi-Fi应用前景

一、Wi-Fi建设现状分析

二、Wi-Fi铺设情况分析

三、Wi-Fi商业价值分析

四、Wi-Fi应用前景分析

第三节 旅游景区商用Wi-Fi应用前景

一、Wi-Fi建设现状分析

二、Wi-Fi铺设情况分析

三、Wi-Fi商业价值分析

四、Wi-Fi应用前景分析

第四节 酒店商用Wi-Fi应用前景

一、Wi-Fi建设现状分析

二、Wi-Fi铺设情况分析

三、Wi-Fi商业价值分析

四、Wi-Fi应用前景分析

第五节 商超商用Wi-Fi应用前景

一、Wi-Fi建设现状分析

二、Wi-Fi铺设情况分析

三、Wi-Fi商业价值分析

四、Wi-Fi应用前景分析

第六节 公共交通商用Wi-Fi应用前景

一、公交商用Wi-Fi应用前景

（一）Wi-Fi建设现状分析

（二）Wi-Fi铺设情况分析

（三）Wi-Fi商业价值分析

（四）Wi-Fi应用前景分析

二、其他交通领域商用Wi-Fi应用前景

（一）飞机商用Wi-Fi应用

（二）高铁商用Wi-Fi应用

（三）地铁商用Wi-Fi应用

第七章 Wi-Fi应用智能路由器分析

第一节 路由器产品分析

一、路由器产品定义

二、路由器主要功能

三、路由器工作原理

四、路由器体系结构

五、路由器主要技术

六、路由器分类应用

第二节 智能路由器分析

一、国外智能路由器概述

二、智能路由器产业链条

三、智能路由器竞争焦点

第三节 智能路由器品牌分析

一、极路由

（一）产品技术参数

（二）产品主要功能

（三）产品测评分析

（四）产品价格定位

（五）产品特色分析

二、小度路由

（一）产品技术参数

（二）产品主要功能

（三）产品测评分析

（四）产品价格定位

（五）产品特色分析

三、小米路由

（一）产品技术参数

（二）产品主要功能

（三）产品测评分析

（四）产品价格定位

（五）产品特色分析

四、360安全路由器

（一）产品技术参数

（二）产品主要功能

（三）产品测评分析

（四）产品价格定位

（五）产品特色分析

五、魔豆路由器

（一）产品技术参数

- (二) 产品主要功能
- (三) 产品测评分析
- (四) 产品价格定位
- (五) 产品特色分析

六、如意云路由器

- (一) 产品技术参数
- (二) 产品主要功能
- (三) 产品测评分析
- (四) 产品价格定位
- (五) 产品特色分析

第八章 商用Wi-Fi供应商竞争力分析

第一节 迈万迪

- 一、企业发展概况分析
- 二、Wi-Fi热点数量分析
- 三、产品应用场景分析
- 四、产品的优劣势分析
- 五、营销推广模式分析
- 六、企业最新发展动向

第二节 WifiSong

- 一、企业发展概况分析
- 二、Wi-Fi热点数量分析
- 三、产品应用场景分析
- 四、产品的优劣势分析
- 五、营销推广模式分析
- 六、企业最新发展动向

第三节 潮WiFi

- 一、企业发展概况分析
- 二、Wi-Fi热点数量分析
- 三、产品应用场景分析
- 四、产品的优劣势分析
- 五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

第四节 杭州树熊

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

第五节 螺光科技

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

第六节 芝麻科技

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

第七节 Abloomy

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

第八节 华思通信

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

第九节 DLINK

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

第十节 畅无线

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

第十一节 迅博达iWifi

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

第十二节 小K智能插座

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

第十三节 WifiDooor

- 一、企业发展概况分析
- 二、Wi-Fi热点数量分析
- 三、产品应用场景分析
- 四、产品的优劣势分析
- 五、营销推广模式分析
- 六、企业最新发展动向

第十四节 东念科技

- 一、企业发展概况分析
- 二、Wi-Fi热点数量分析
- 三、产品应用场景分析
- 四、产品的优劣势分析
- 五、营销推广模式分析
- 六、企业最新发展动向

第十五节 网格WiGO

- 一、企业发展概况分析
- 二、Wi-Fi热点数量分析
- 三、产品应用场景分析
- 四、产品的优劣势分析
- 五、营销推广模式分析
- 六、企业最新发展动向

第十六节 鹏博士

- 一、企业发展概况分析
- 二、Wi-Fi热点数量分析
- 三、产品应用场景分析
- 四、产品的优劣势分析
- 五、营销推广模式分析
- 六、企业最新发展动向

第十七节 海蜘蛛网络科技有限公司

- 一、企业发展概况分析
- 二、Wi-Fi热点数量分析
- 三、产品应用场景分析

四、营销推广模式分析

五、企业最新发展动向

第十八节 华三通信

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

第十九节 磊科

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

第二十节 角蛙科技

一、企业发展概况分析

二、Wi-Fi热点数量分析

三、产品应用场景分析

四、产品的优劣势分析

五、营销推广模式分析

六、企业最新发展动向

第九章 商用Wi-Fi行业创新策略与投资分析

第一节 商用WIFI行业发展趋势预测

一、智能路由器发展趋势预测

二、商用Wi-Fi热点增长趋势

三、商用Wi-Fi营销创新趋势

四、4G时代Wi-Fi运营新模式

第二节 商用Wi-Fi行业创新策略分析

一、商用Wi-Fi创新之无线城市

二、商用Wi-Fi创新之带宽共享

三、商用Wi-Fi创新之无线媒介

四、商用Wi-Fi创新之品牌塑造

第三节 商用WIFI行业投资机会分析

一、商用Wi-Fi投资门槛分析

二、商用Wi-Fi投资效益分析

三、商用Wi-Fi投资对策建议

图表目录:

图表：迈万迪发展概况分析

图表：迈万迪Wi-Fi热点数量分析

图表：迈万迪产品应用场景分析

图表：迈万迪产品的优劣势分析

图表：迈万迪营销推广模式分析

图表：迈万迪最新发展动向

图表：WifiSong发展概况分析

图表：WifiSongWi-Fi热点数量分析

图表：WifiSong产品应用场景分析

图表：WifiSong产品的优劣势分析

图表：WifiSong营销推广模式分析

图表：WifiSong最新发展动向

图表：潮WiFi发展概况分析

图表：潮WiFiWi-Fi热点数量分析

图表：潮WiFi产品应用场景分析

图表：潮WiFi产品的优劣势分析

图表：潮WiFi营销推广模式分析

图表：潮WiFi最新发展动向

图表：杭州树熊发展概况分析

图表：杭州树熊Wi-Fi热点数量分析

图表：杭州树熊产品应用场景分析

图表：杭州树熊产品的优劣势分析

图表：杭州树熊营销推广模式分析

图表：杭州树熊最新发展动向

图表：螺光科技发展概况分析

图表：螺光科技Wi-Fi热点数量分析

图表：螺光科技产品应用场景分析

图表：螺光科技产品的优劣势分析

图表：螺光科技营销推广模式分析

图表：螺光科技最新发展动向

图表：芝麻科技发展概况分析

图表：芝麻科技Wi-Fi热点数量分析

图表：芝麻科技产品应用场景分析

图表：芝麻科技产品的优劣势分析

图表：芝麻科技营销推广模式分析

图表：芝麻科技最新发展动向

图表：Abloomy发展概况分析

图表：AbloomyWi-Fi热点数量分析

图表：Abloomy产品应用场景分析

图表：Abloomy产品的优劣势分析

图表：Abloomy营销推广模式分析

图表：Abloomy最新发展动向

图表：华思通信发展概况分析

图表：华思通信Wi-Fi热点数量分析

图表：华思通信产品应用场景分析

图表：华思通信产品的优劣势分析

图表：华思通信营销推广模式分析

图表：华思通信最新发展动向

图表：DLINK发展概况分析

图表：DLINKWi-Fi热点数量分析

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/270946.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。