



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国建筑智能化工程市场发展现状及战略咨询报告

一、调研说明

《2015-2020年中国建筑智能化工程市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/270986.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

智能建筑工程一般按施工顺序可分为四个阶段：土建工程、机电工程、建筑智能化工程、装饰装修工程。其中建筑智能化工程处于第三阶段。在施工过程中，建筑智能化工程的建设穿插于土建工程、机电工程和装饰装修工程，各工程配合时机必须通过建立工程进度表和协调机制的方式进行管理和检查，以保证工程质量并达到设计目标。建筑智能化的市场需求主要由两部分组成：一是新建建筑的智能化技术应用，二是既有建筑的智能化改造。新增建筑面积对建筑智能化行业的市场需求影响较大，占据了市场的主要需求。我国正处在大规模城市化建设阶段，作为国家主要的经济支柱产业，建筑业在国家拉动内需政策的持续实施、中心城市的建设和城镇化战略的推进下一直保持较快增长。

假设在存量建筑中，每年约3%的住宅以及6%的工业、公共建筑会进行智能化改造，并按住宅每平米80元、公建150元的平均改造成本计算，至2018年存量建筑智能化改造规模将达3800亿元，CAGR为9%。其中，公共建筑改造规模占比最高达38%。以住建部公布的2012年各类型建筑竣工面积为基数，假定2015-2018年住宅竣工面积面积年均增长11%，厂房仓库年均增长8%，办公商业服务用房竣工面积年均增长15%，则2018年新增建筑面积接近68亿平米，CAGR 11.4%。我们假设该比例在预测期内年均增长3%，那么智能建筑面积将由2012年的11亿平方米增长至2018年的33亿平方米。同时，根据调研实际案例得出的智能化建筑平均新建成本：以住宅150元/平方米，厂房仓库250元/平方米，办公商业服务用房350元/平方米计算，以上述新建成本计算，我们判断未来5年内新增智能建筑市场规模将有效提升，2018年建筑智能增量市场规模约为6800亿元，CAGR约20%。

建筑智能化从根本上来讲就是建筑节能的一种方式。“十二五”期间国家大力推动建筑节能的大环境下，建筑智能化行业将迎来新一轮的发展高峰。巨大的市场空间，加上利好的节能政策，建筑智能化企业发展的黄金时期已经到来。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 建筑智能化工程行业发展现状

第一章 建筑智能化工程行业发展背景分析

第一节 建筑智能化工程行业发展概述

一、行业概念定义

二、行业分类情况

三、行业资质情况

四、产品主要用途

第二节 建筑智能化工程行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

第二章 2014年建筑智能化工程行业发展环境分析

第一节 2014年中国经济发展环境分析

一、2014年中国GDP增长情况分析

二、2014年工业经济发展形势分析

三、2014年社会固定资产投资分析

四、2014年全社会消费品零售总额

五、2014年城乡居民收入增长分析

六、2014年居民消费价格变化分析

七、2014年对外贸易发展形势分析

第二节 中国建筑智能化工程行业政策环境分析

一、行业监管部门及管理体制

二、行业设计及验收相关政策

三、标准建设推进智能建筑发展

四、智慧城市标准体系研究进展

第三节 中国建筑智能化工程行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术水平分析

三、行业技术发展趋势

第四节 中国智慧城市投资建设情况分析

一、智慧城市的发展概述分析

二、中国智慧城市的产业链分析

三、中国智慧城市投资现状分析

四、主要城市智慧城市建设规划

五、建筑节能推动智慧城市落地

第二部分 建筑智能化工程行业深度分析

第三章 2014年中国建筑智能化工程行业发展分析

第一节 建筑智能化工程行业发展状况分析

一、建筑智能化工程行业发展现状概况

二、建筑智能化工程行业生产企业现状

三、建筑智能化工程行业资质企业情况

第二节 建筑智能化工程行业运营状况分析

一、建筑智能化工程行业市场需求现状

二、建筑智能化工程行业市场规模分析

三、建筑智能化工程行业细分市场规模

四、建筑智能化工程比例情况分析

五、智能建筑工程行业盈利能力分析

第三节 智能建筑节能发展分析

一、智能建筑节能现状

二、智能建筑节能措施

三、智能建筑节能前景

第四章 中国建筑智能化工程行业市场区域结构分析

第一节 建筑智能化工程行业市场需求结构分析

第二节 建筑智能化工程行业市场需求结构分析

一、华北地区建筑智能化工程市场需求分析

二、东北地区建筑智能化工程市场需求分析

三、华东地区建筑智能化工程市场需求分析

四、华中地区建筑智能化工程市场需求分析

五、华南地区建筑智能化工程市场需求分析

六、西部地区建筑智能化工程市场需求分析

第五章 中国建筑智能化工程行业细分领域分析

第一节 楼宇自动化系统分析

一、楼宇自动化系统简介

二、楼宇自动化系统组成

三、楼宇自动化系统竞争格局

四、楼宇对讲系统市场分析

第二节 通信自动化系统分析

一、通信自动化系统简介

二、通信自动化系统细分系统分析

三、通信自动化系统设备市场分析

第三节 安全防范自动化系统分析

一、安全防范自动化系统简介

二、安防工程企业发展分析

三、安防智能化现状及预测

四、安全防范产品市场分析

第六章 中国建筑智能化工程行业产业链分析

第一节 建筑智能化工程行业产业链概述

第二节 建筑智能化工程上游产业发展状况分析

一、电子信息行业投资情况

二、电子信息行业供给分析

三、电子信息行业规模分析

四、电子信息行业发展前景

第三节 建筑智能化工程下游产业发展情况分析

一、建筑行业投资额分析

二、房屋建筑行业面积分析

第四节 智能建筑工程细分下游需求分析

一、公共建筑市场需求分析

二、公共建筑智能化市场前景

三、居住建筑市场需求分析

四、工业建筑市场需求分析

第三部分 建筑智能化工程行业竞争格局

第七章 中国建筑智能化工程行业竞争状况分析

第一节 建筑智能化工程行业竞争结构波特模型分析

一、现有竞争者分析

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力分析

五、客户的议价能力分析

第二节 中国智能建筑工程行业竞争分析

一、行业竞争格局分析

二、市场集中度

三、区域性特征明显

四、智能建筑工程行业整合分析

第三节 中国建筑智能化工程行业兼并重组分析

一、跨国公司在华投资兼并与重组分析

二、本土企业投资兼并与重组分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

第四节 中国建筑智能化工程企业竞争策略分析

第八章 建筑智能化工程经营模式分析

第一节 建筑智能化工程的主要内容

一、智能化集成管理系统

二、建筑综合布线工程

三、建筑设备管理自动化

第二节 建筑智能化工程经营模式现状

一、工程经营模式综述

二、经营模式现状分析

三、建筑智能化工程的特点

四、经营模式趋势分析

第三节 建筑智能化工程投标分析

一、招标方式分析

二、投标程序分析

三、中标影响因素

四、投标策略建议

第四节 建筑智能化工程管理分析

一、建筑智能化工程招投标的特点分析

二、建筑智能化工程管理要点

第九章 建筑智能化工程主要生产厂商竞争力分析

第一节 同方股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业智能建筑项目

第二节 上海华东电脑股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业资质能力分析

三、企业解决方案分析

四、企业人员队伍分析

五、企业经营优劣分析

六、企业发展战略分析

七、企业经营情况分析

八、企业智能建筑项目

第三节 深圳达实智能股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业资质能力分析

三、企业人员队伍分析

四、企业经营优劣分析

五、企业发展战略分析

六、企业经营情况分析

七、企业智能建筑项目

第四节 汉鼎信息科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业资质能力分析

三、企业人员队伍分析

四、企业经营优劣分析

五、企业发展战略分析

六、企业经营情况分析

七、企业智能建筑项目

第五节 上海延华智能科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业资质能力分析

三、企业解决方案分析

四、企业人员队伍分析

五、企业经营优劣分析

六、企业发展战略分析

七、企业经营情况分析

八、企业智能建筑项目

第六节 浙江银江电子股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业解决方案分析

三、企业人员队伍分析

四、企业经营优劣分析

五、企业经营分析

六、企业智能建筑项目

第七节 深圳市赛为智能股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营分析

三、企业资质能力分析

四、企业解决方案分析

五、企业人员队伍分析

六、企业经营优劣分析

七、企业发展战略分析

八、企业智能建筑项目

第八节 上海金陵电子网络股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营业务分析

三、企业智能建筑系统

四、企业智能建筑项目

第四部分 建筑智能化工程行业发展前景

第十章 2015-2020年中国建筑智能化工程市场前景预测分析

第一节 2015-2020年中国建筑智能化工程行业投资前景分析

一、建筑智能化工程行业投资环境分析

二、建筑智能化工程行业发展形势分析

三、建筑智能化工程行业市场前景分析

四、建筑智能化工程行业市场规模预测

五、智能建筑工程行业投资影响因素分析

六、建筑智能化工程市场投资机会分析

第二节 2015-2020年中国建筑智能化工程行业投资风险分析

一、建设风险及防范

二、市场风险及防范

三、技术风险及防范

四、项目风险及防范

五、投资比例与利用率不成正比

第三节 中国智能建筑行业存在的问题及对策

一、中国智能建筑行业存在的问题

二、智能建筑行业发展的建议对策

第四节 中国智能建筑市场发展面临的挑战与对策

一、中国智能建筑市场发展面临的挑战

二、中国智能建筑市场发展对策分析

第十一章 建筑智能化工程企业投融资战略规划分析

第一节 建筑智能化工程企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 智能建筑经营策略分析

一、智能建筑市场细分策略

二、智能建筑市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、智能建筑新产品差异化战略

第三节 建筑智能化工程企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、可预期的战略定位

第四节 建筑智能化工程企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

图表目录:

图表：2009-2014年世界经济增长趋势

图表：2009-2014年世界商品贸易增长趋势

图表：1990-2012年全球直接投资主要指标

图表：2013年-2014Q3国内生产总值及增长速度

图表：2013-2014Q3全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2013-2014Q3全社会固定资产投资增速

图表：2013-2014Q3房地产开发投资累计同比增速

图表：2002-2013年中国居民恩格尔系数

图表：2013-2014Q3中国居民人均收入实际增长速度

图表：2014年1-9月消费价格指数

图表：2014年1-9月工业品出产价格指数（PPI）

图表：2013-2014Q3中国对外贸易进出口总额

图表：智慧城市基础参考模型

图表：智慧城市标准体系

图表：城市公共安全物联网标准体系关联分析

图表：城市公共安全物联网标准体系框架图

图表：2012-2018年建筑智能工程建筑存量情况

图表：2012-2018年建筑智能工程建筑存量改造总投资分析

图表：2012-2018年中国新建建筑智能化市场规模

图表：2012-2014年建筑智能化市场总规模

图表：2012-2018年建筑智能工程公共建筑存量分析

图表：2012-2018年建筑智能工程公共存量改造投资分析

图表：2012-2018年建筑智能工程工业建筑存量分析

图表：2012-2018年建筑智能工程工业存量改造投资分析

图表：2012-2018年建筑智能工程居住建筑存量分析

图表：2012-2018年建筑智能工程居住存量改造投资分析

图表：建筑智能化工程占建筑投资比例

图表：2012-2014年我国华北地区智能建筑市场规模分析

图表：2012-2014年我国东北地区智能建筑市场规模分析

图表：2012-2014年我国华东地区智能建筑市场规模分析

图表：2012-2014年我国华中地区智能建筑市场规模分析

图表：2012-2014年我国华南地区智能建筑市场规模分析

图表：2012-2014年我国西部地区智能建筑市场规模分析

图表：2011-2013安防智能视频监控系统市场规模

图表：2011-2013年我国安防智能门禁对讲系统市场规模分析

图表：2011-2013年我国安防智能防盗报警系统市场规模分析

图表：建筑智能化工程行业产业链

图表：智能建筑全生命周期（40年）各项费用支出

图表：智能化企业分类

图表：2014年电子信息产业固定资产投资情况

图表：2014年新开工项目分布情况

图表：2014年分行业电子信息产业固定资产投资

图表：区域投资情况

图表：前十省市投资情况

图表：各类型企业投资情况分析

图表：投资资金来源

图表：2012年至今主要行业销售产值增速对比

图表：2012年至今内外销增速对比

图表：2012年至今各经济类型销售产值增速

图表：2014年房地产开发投资增速

图表：2014年房地产开发企业土地购置面积

图表：2014年商品房销售情况

图表：房地产开发企业到位资金

图表：2014年全国房地产开发和销售情况

图表：2014年东中西部地区房地产开发投资情况

图表：主要的智能建筑并购事件

图表：智能子系统

图表：2013-2014年清华同方股份有限公司资产负债表

图表：2013-2014年清华同方股份有限公司利润表

图表：2013-2014年清华同方股份有限公司现金流量表

图表：2013-2014年上海华东电脑股份有限公司资产负债表

图表：2013-2014年上海华东电脑股份有限公司利润表
图表：2013-2014年上海华东电脑股份有限公司现金流量表
图表：2013-2014年深圳达实智能股份有限公司资产负债表
图表：2013-2014年深圳达实智能股份有限公司利润表
图表：2013-2014年深圳达实智能股份有限公司现金流量表
图表：2013-2014年汉鼎信息科技股份有限公司资产负债表
图表：2013-2014年汉鼎信息科技股份有限公司利润表
图表：2013-2014年汉鼎信息科技股份有限公司现金流量表
图表：2013-2014年上海延华智能科技股份有限公司资产负债表
图表：2013-2014年上海延华智能科技股份有限公司利润表
图表：2013-2014年上海延华智能科技股份有限公司现金流量表
图表：2013-2014年银江股份有限公司资产负债表
图表：2013-2014年银江股份有限公司利润表
图表：2013-2014年银江股份有限公司现金流量表
图表：2013-2014年深圳市赛为智能股份有限公司资产负债表
图表：2013-2014年深圳市赛为智能股份有限公司利润表
图表：2013-2014年深圳市赛为智能股份有限公司现金流量表
图表：2015-2020年中国建筑智能化市场总规模

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/270986.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。