



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国饼干市场发展 现状及战略咨询报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国饼干市场发展现状及战略咨询报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/270994.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

所谓饼干的词源是"烤过两次的面包"，即从法语的bis（再来一次）和cuit（烤）中由来的。是用面粉和水或牛奶不放酵母而烤出来的，作为旅行、航海、登山时的储存食品，特别是在战争时期用于军人们的备用食品是非常方便适用的。

饼干的主要原料是小麦面粉，再添加糖类，油脂，蛋品，乳品等辅料。根据配方和生产工艺的不同，甜饼干可分为韧性饼干和酥性饼干两大类。

韧性饼干的特点是印模造型多为凹花，表面有针眼。制品表面平整光滑，断面结构有层次，口嚼时有松脆感，耐嚼，松脆为其特有的特色。韧性饼干的糖和油脂的配比较酥性饼低。一般用糖量的30%以下，用油量为20%以下。酥性饼干的特点是印模造型多为凸花，花纹明显，结构细密，为面粉量的14%~30%。有些甜味疏松的特殊制品，油脂用量可高达50%左右。

饼干分类：

酥性饼干：以小麦粉、糖、油脂为主要原料，加入疏松剂和其他辅料，经冷粉工艺调粉、辊压、辊印或者冲、烘烤制成的造型多为凸花的，断面结构呈现多孔状组织，口感疏松的烘焙食品。如奶油饼干、葱香饼干、芝麻饼干、蛋酥饼干等。

韧性饼干：以小麦粉、糖、油脂为主要原料，加入疏松剂、改良剂与其他辅料，经热粉工艺调粉、辊压、辊切或冲印、烘烤制成的图形多为凹花，外观光滑，表面平整，有针眼，断面有层次，口感松脆的焙烤食品。如牛奶饼、香草饼、蛋味饼、玛利饼、波士顿饼等。

发酵（苏打）饼：以小麦粉、糖、油脂为主要原料，酵母为疏松剂，加入各种辅料，经发酵、调粉、辊压、叠层、烘烤制成的松脆、具有发酵制品特有香味的焙烤食品。发酵饼又称巧克力架，按其配方分为咸发酵饼和甜发酵饼。

薄脆饼干：以小麦粉、糖、油脂为主要原料，加入调味品等辅料，经调粉、成型、烘烤制成的薄脆焙烤食品。

曲奇饼干：以小麦粉、糖、乳制品为主要原料，加入疏松剂和其他辅料，以和面，采用挤注、挤条、钢丝节割等方法中的一种形式成型，烘烤制成的具有立体花纹或表面有规则波纹、含油脂高的酥化焙烤食品。

夹心饼干：在两块饼干之间添加糖、油脂或果酱为主要原料的各种夹心料的夹心焙烤食品。

威化饼干：以小麦粉（糯米粉）、淀粉为主要原料，加入乳化剂、疏松剂等辅料，以调粉、浇注、烘烤而制成的松脆型焙烤食品。又称为华夫饼干。

蛋圆饼干：以小麦粉、糖、鸡蛋为主要原料，加入疏松剂、香精等辅料，以搅打、调浆、浇注、烘烤而制成的松脆焙烤食品，俗称蛋基饼干。

蛋卷：以小麦粉、糖、鸡蛋为主要原料，加入疏松剂、香精等辅料，以搅打、调浆（发酵或不发酵）、浇注或挂浆、烘烤卷制而成的松脆焙烤食品。

黏花饼干：以小麦粉、糖、油脂为主要原料，加入乳制品、蛋制品、疏松剂、香料等辅料经和面、成型、烘烤、冷却、表面裱花粘糖花、干燥制成的疏松焙烤食品。

水泡饼干：以小麦粉、糖、鸡蛋为主要原料，加入膨松剂，经调粉、多次辊压、成型、沸水烫漂、冷水浸泡、烘烤制成的具有浓郁香味的疏松焙烤食品。

自改革开放以来，国内饼干行业的民营企业由少到多、由小到大、由弱变强，如今已经成为饼干行业中低档产品的主力军，有些企业也已经具备向高端市场冲击的实力。民营企业为我国饼干行业的发展和进步写下了不可磨灭的篇章，但如今面临内忧外患的整体经济形势的困扰和实力雄厚的外资品牌的挤压，发展形势已不容乐观，增加企业自身抗风险的能力，时不我待。

对于饼干行业来说，安全、营养、美味、功能、时尚是未来饼干产品的发展方向，只有大力开拓国际市场，重视与国外同行交流学习，了解国际饼干行业的最新发展动态，了解国际知名品牌的先进技术和经营理念，重视技术积累和人才培养，与时俱进，求真务实，诚信经营，重视品牌培育，才能在未来的市场竞争中立于不败之地，这也是企业乃至行业生存发展的持续动力和希望之路。 2009-2014年中国饼干市场消费量增长情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章2013-2014年世界饼干行业整体运营状况分析 1

### 第一节2013-2014年世界饼干行业市场格局 1

#### 一、世界饼干市场特征分析 1

#### 二、世界主要饼干品牌综述 6

#### 三、世界饼干原料市场运行分析 7

#### 四、欧盟针对饼干等食品起草法案 13

#### 五、加拿大召回韩国产两品牌饼干 14

### 第二节 2013-2014年世界饼干品牌主要国家分析 14

#### 一、美国饼干食品市场运行分析 14

|                              |    |
|------------------------------|----|
| 二、日本饼食品进出口贸易分析               | 16 |
| 三、欧洲饼干市场运行分析                 | 17 |
| 第三节 2015-2020年世界饼干行业发展趋势分析   | 18 |
| <br>                         |    |
| 第二章 2013-2014年世界品牌饼干企业营运状况浅析 | 20 |
| 第一节 达能                       | 20 |
| 一、企业概况                       | 20 |
| 二、在华市场投资运行情况分析               | 23 |
| 三、品牌竞争力分析                    | 24 |
| 四、国际化发展战略分析                  | 25 |
| 第二节 卡夫                       | 25 |
| 一、企业概况                       | 25 |
| 二、在华市场投资运行情况分析               | 27 |
| 三、品牌竞争力分析                    | 28 |
| 四、国际化发展战略分析                  | 30 |
| 第三节 康元 ( KHONGGUAN )         | 30 |
| 一、企业概况                       | 30 |
| 二、在华市场投资运行情况分析               | 31 |
| 三、品牌竞争力分析                    | 33 |
| 四、国际化发展战略分析                  | 33 |
| <br>                         |    |
| 第三章 2013-2014年中国饼干行业市场发展环境解析 | 35 |
| 第一节 2013-2014年中国经济环境分析       | 35 |
| 一、GDP历史变动轨迹分析                | 35 |
| 二、固定资产投资历史变动轨迹分析             | 42 |
| 三、2015年中国宏观经济发展预测分析          | 45 |
| 第二节 2013-2014年中国饼干市场政策环境分析   | 52 |
| 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析           | 52 |
| 二、饼干食品国家标准                   | 52 |
| 三、饼干包装须标明"营养清单"              | 53 |
| 四、饼干生产许可证审查细则                | 53 |
| 第三节 2013-2014年中国饼干市场社会环境分析   | 56 |

- 一、人口环境分析 56
- 二、教育环境分析 58
- 三、文化环境分析 61
- 四、生态环境分析 63
- 五、中国城镇化率 64
- 六、居民的各种消费观念和习惯 65

#### 第四章 2013-2014年中国饼干行业运行态势剖析 69

##### 第一节 2013-2014年中国饼干业动态分析 69

- 一、卡夫在华启动亚洲最大饼干研发中心 69
- 二、康维多婴幼儿饼干产品登陆中国 69
- 三、鼎福食品通过审核拿到山东首张婴幼儿饼干许可证 70
- 四、江中卖饼干宣称养胃引争议：国家规定无此条目 71
- 五、印尼进口“希莉”小熊饼干菌超标 康元集团生产 73
- 六、广州质监抽查25批次饼干产品 未发现不合格产品 74

##### 第二节 2013-2014年中国饼干市场发展现状分析 76

- 一、我国饼干行业一直保持快速发展势头 76
- 二、国产饼干后危机时代谋突破 77
- 三、企业间并购、整合将为企业注入活力 79

##### 第三节 2013-2014年中国饼干行业存在的问题分析 80

- 一、同质化问题严重 80
- 二、质量问题 80
- 三、较国际先进仍有一定差距 81
- 四、业内众多中小企业实力不足，难以形成规模效益 82

#### 第五章 2012-2014年中国饼干及其他焙烤食品制造行业数据监测分析 83

##### 第一节 2012-2014年中国饼干及其他焙烤食品制造行业总体数据分析 83

一、2012年中国饼干及其他焙烤食品制造行业全部企业数据分析 83 2012年中国饼干及其他焙烤食品制造行业全部企业数据分析 经济指标 2012年1-12月 企业单位数 637 本年本月止累计亏损企业单位数 27 去年同月止累计亏损企业单位数 26 本年本月止累计亏损企业亏损总额 163967 去年同月止累计亏损企业亏损总额 135424 (本年本月止累计) 应收帐款净额 6881402 (去年同月止累计) 应收帐款净额 6073538 本年本月止累计存货

6481456 去年同月止累计存货 5595850 (本年本月止累计) 产成品 2878220 (去年同月止累计) 产成品 2661540 (本年本月止累计) 流动资产平均余额 28277838 (去年同月止累计) 流动资产平均余额 25090578 (本年本月止累计) 资产总计 59052237 (去年同月止累计) 资产总计 51532095 (本年本月止累计) 负债合计 24575144 (去年同月止累计) 负债合计 23026311 (本年本月止累计) 主营业务收入 123399778 (去年同月止累计) 主营业务收入 103743496 (本年本月止累计) 主营业务成本 98156267 (去年同月止累计) 主营业务成本 83282583 (本年本月止累计) 主营业务税金及附加 876578 (去年同月止累计) 主营业务税金及附加 728398 (本年本月止累计) 营业费用 7433287 (去年同月止累计) 营业费用 6186207 (本年本月止累计) 管理费用 3975533 (去年同月止累计) 管理费用 3423346 (本年本月止累计) 财务费用 615201 (去年同月止累计) 财务费用 616168 (本年本月止累计) 利息支出 574860 (去年同月止累计) 利息支出 513871 (本年本月止累计) 利润总额 9740161 (去年同月止累计) 利润总额 7838781 (本年本月止累计) 应交增值税 3897918 (去年同月止累计) 应交增值税 3370056 (本年本月止累计) 全部从业人员平均人数 179864 (去年同月止累计) 全部从业人员平均人数 164794

二、2013年中国饼干及其他焙烤食品制造行业全部企业数据分析 85

三、2014年中国饼干及其他焙烤食品制造行业全部企业数据分析 86

第二节2012-2014年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析 88

一、2012年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析 88

二、2013年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析 89

三、2014年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同规模企业数据分析 89

第三节2012-2014年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析 90

一、2012年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析 90

二、2013年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析 90

三、2014年中国饼干及其他焙烤食品制造行业不同所有制企业数据分析 91

第六章 2012-2014年中国饼干产量数据统计分析 92

第一节 2012年中国饼干产量数据分析 92

一、2012年全国饼干产量数据分析 92

统计数据显示：2012年1-12月全国饼干全国总产量为632万吨，同比增长率为14.53%。 2012年全国饼干产量数据

| 年份    | 产量(万吨) |
|-------|--------|
| 2012年 | 632    |

二、2012年饼干重点省市数据分析 92

统计数据显示：2012年1-12月饼干重点省市中，河南省产量最高，为161.2万吨，其产量排名第二、第三分别为广东和福建，产量是82.5、80.2万吨。2012年饼干重点省市数据

| 省市 | 产量(万吨) |
|----|--------|
| 河南 | 161.2  |
| 福建 | 80.2   |
| 山东 | 78.5   |
| 广东 | 82.5   |
| 湖北 | 65.6   |
| 其他 | 166    |

## 第二节 2013年中国饼干产量数据分析 93

一、2013年全国饼干产量数据分析 93

二、2013年饼干重点省市数据分析 93

## 第三节 2014年中国饼干产量数据分析 94

一、2014年全国饼干产量数据分析 94

二、2014年饼干重点省市数据分析 94

## 第七章 2013-2014年中国饼干食品市场运行走势全面剖析 95

### 第一节 2013-2014年中国饼干市场运行特点分析 95

### 第二节 2013-2014年中国饼干市场运行分析 98

一、高档饼干统领市场 98

二、外资把持饼干中高端市场 99

三、新卡夫将占据中国饼干市场五分之一强的市场份额 100

四、品牌消费会逐步成为市场消费的主流 101

### 第三节 2013-2014年中国饼干市场需求消费情况分析 101

一、中国饼干市场需求情况分析 101

二、青食饼干开网店试水新销售渠道 102

三、三聚氰胺事件打击饼干销量大跌 103

### 第四节 2013-2014年中国饼干市场价格分析 103

## 第八章 2012-2014年中国饼干食品进出口贸易数据监测 109

### 第一节 2012-2014年中国饼干食品进出口贸易分析 109

一、饼干食品进出口贸易形态 109

二、河南省饼干首次进入美国市场 109

三、安阳局助饼干企业扩大海外市场 109

四、影响饼干食品进出口贸易的因素调查分析 111

### 第二节 2012-2014年中国甜饼干进出口贸易数据统计分析 111

一、甜饼干进出口数量分析 111

二、甜饼干进出口金额分析 112

三、甜饼干进出口国家及地区分析 112

第三节 2012-2014年中国华夫饼干及圣餐饼进出口贸易数据统计分析 113

一、华夫饼干及圣餐饼进出口数量分析 113

二、华夫饼干及圣餐饼进出口金额分析 113

三、华夫饼干及圣餐饼进出口国家及地区分析 114

第九章 2013-2014年中国饼干食品市场消费问卷调查分析 115

第一节 受访者基本情况调查分析 115

一、性别占比 115

二、年龄分布 115

三、受访者社会身份 116

第二节 2013-2014年中国饼干食品市场消费情况调查分析 117

一、消费者购买饼干食品的目的 117

二、消费者购买饼干食品的频率调查分析 117

三、消费者购买饼干食品时间段分析 118

四、消费者对饼干口味喜好占比 118

五、消费者对饼干的喜好程度分析 118

六、消费者对饼干品牌的忠诚度调查分析 119

七、消费者对饼干品牌前五位构成调查分析 119

八、消费者对饼干价格调查分析 120

九、消费者对饼干包装规格喜欢调查分析 120

第三节 消费者购买饼干食品的因素调查分析 121

第十章 2013-2014年中国饼干市场竞争格局透析 122

第一节 2013-2014年中国饼干行业竞争现状 122

一、饼干业竞争呈现白热化 122

二、中高端市场成为争夺焦点 122

第二节 2013-2014年中国饼干食品产量集中度分析 123

第三节 2013-2014年中国饼干品牌市场竞争分析 123

一、中国饼干市场第一巨头易主 123

二、“中国饼干大王”嘉士利江门“亮剑” 124

三、康师傅饼干接二连三出招抢占市场 126

#### 第四节 2015-2020年中国饼干行业竞争趋势分析 128

### 第十一章 2013-2014年中国饼干食品加工企业竞争力及关键性数据分析 130

#### 第一节 上好佳（中国）有限公司 130

- 一、企业基本情况 130
- 二、企业主要经济指标分析 131
- 三、企业盈利能力分析 131
- 四、企业偿债能力分析 132
- 五、企业运营能力分析 132
- 六、企业成长能力分析 132

#### 第二节 上海冠生园益民食品有限公司 133

- 一、企业基本情况 133
- 二、企业主要经济指标分析 134
- 三、企业盈利能力分析 134
- 四、企业偿债能力分析 135
- 五、企业运营能力分析 135
- 六、企业成长能力分析 135

#### 第三节 乐天（中国）食品有限公司 136

- 一、企业基本情况 136
- 二、企业主要经济指标分析 136
- 三、企业盈利能力分析 137
- 四、企业偿债能力分析 137
- 五、企业运营能力分析 138
- 六、企业成长能力分析 138

#### 第四节 纳贝斯克食品（苏州）有限公司 138

- 一、企业基本情况 138
- 二、企业主要经济指标分析 139
- 三、企业盈利能力分析 140
- 四、企业偿债能力分析 140
- 五、企业运营能力分析 141
- 六、企业成长能力分析 141

#### 第五节 天津凯涛奇食品有限公司 141

- 一、企业基本情况 141
- 二、企业主要经济指标分析 142
- 三、企业盈利能力分析 143
- 四、企业偿债能力分析 143
- 五、企业运营能力分析 144
- 六、企业成长能力分析 144
- 第六节 开平市嘉士利食品有限公司 145
  - 一、企业基本情况 145
  - 二、企业主要经济指标分析 146
  - 三、企业盈利能力分析 147
  - 四、企业偿债能力分析 147
  - 五、企业运营能力分析 147
  - 六、企业成长能力分析 148
- 第七节 湖南旺旺食品有限公司 148
  - 一、企业基本情况 148
  - 二、企业主要经济指标分析 149
  - 三、企业盈利能力分析 150
  - 四、企业偿债能力分析 150
  - 五、企业运营能力分析 151
  - 六、企业成长能力分析 151
- 第八节 天津顶园食品有限公司 151
  - 一、企业基本情况 151
  - 二、企业主要经济指标分析 152
  - 三、企业盈利能力分析 152
  - 四、企业偿债能力分析 153
  - 五、企业运营能力分析 153
  - 六、企业成长能力分析 153
- 第九节 上海江崎格力高食品有限公司 154
  - 一、企业基本情况 154
  - 二、企业主要经济指标分析 155
  - 三、企业盈利能力分析 155
  - 四、企业偿债能力分析 156

五、企业运营能力分析 156

六、企业成长能力分析 156

第十节 福建达利食品有限公司 157

一、企业基本情况 157

二、企业主要经济指标分析 157

三、企业盈利能力分析 158

四、企业偿债能力分析 158

五、企业运营能力分析 159

六、企业成长能力分析 159

第十二章 2013-2014年中国焙烤食品原料及辅料行业运行态势点评 160

第一节 小麦粉（面粉）行业 160

一、面粉的种类、性能及饼干食品对面粉的要求 160

1、面粉的种类：160

2、面粉的工艺性能 161

3、焙烤食品对面粉的要求 162

二、中国面粉行业的发展状况 163

三、面粉产量分析 167

四、中国面粉行业存在的主要问题 169

五、国内面粉行业的发展趋势分析 169

第二节 油脂市场 170

一、国内油脂市场价格分析 170

二、焙烤油脂的定义及分类 170

三、功能性油脂在烘焙食品中的应用 175

四、焙烤油脂市场发展空间大 177

第三节 添加剂行业 177

一、中国食品添加剂行业发展回顾 177

二、食品添加剂行业发展态势良好 179

三、中国食品添加剂行业技术进步迅速 180

四、抗氧化剂在烘焙食品中的应用开发现状 180

五、鲜酵母成烘焙行业中受欢迎度高的原料 183

六、三种代糖配料在焙烤食品中的应用 185

### 第十三章 中国饼干行业发展趋势与前景展望 186

#### 第一节 2015-2020年中国饼干行业发展前景分析 186

##### 一、中国食品加工业前景展望 186

##### 二、功能营养型"休闲饼干"市场前景分析 187

#### 第二节 2015-2020年中国饼干行业发展趋势分析 188

#### 第三节 2015-2020年中国饼干行业市场预测分析 189

##### 一、饼干食品产量预测分析 189

##### 二、饼干食用市场需求情况预测分析 190

##### 三、饼干食品进出口预测分析 190

#### 第四节 2015-2020年中国饼干市场盈利预测分析 191

### 第十四章 2015-2020年中国饼干行业投资机会与风险规避指引 192

#### 第一节 2015-2020年中国饼干行业投资机会分析 192

##### 一、饼干行业投资潜力分析 192

##### 二、饼干行业投资吸引力分析 192

#### 第二节 2015-2020年中国饼干行业投资风险预警 193

##### 一、宏观调控政策风险 193

##### 二、市场竞争风险 194

##### 三、市场运营机制风险 194

#### 第三节 2015-2020年中国饼干行业投资规划指引 194

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国饼干产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年饼干开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：饼干行业产业饼干

图表：2011-2014年我国饼干行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国饼干行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国饼干行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年我国饼干行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年我国饼干行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年我国饼干行业工业饼干产值增长趋势图

图表：2011-2014年我国饼干行业饼干成本增长趋势图

图表：2011-2014年我国饼干行业费用使用统计图

图表：2011-2014年我国饼干行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年我国饼干行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业&hellip;&hellip;

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2014年饼干行业市场供给

图表：2011-2014年饼干行业市场需求

图表：2011-2014年饼干行业市场规模

图表：饼干所属行业生命周期判断

图表：饼干所属行业区域市场分布情况

图表：2014-2020年中国饼干行业市场规模预测

图表：2014-2020年中国饼干行业供给预测

图表：2014-2020年中国饼干行业需求预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/270994.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。