



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2016-2022年中国燕麦片(麦片) 产业发展现状及市场监测报告

# 一、调研说明

《2016-2022年中国燕麦片(麦片)产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/270995.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

燕麦片是燕麦粒轧制而成，呈扁平状，直径约相当于黄豆粒，形状完整。燕麦去壳可以磨成粗细不同的燕麦片，或是弄软碾平做成燕麦卷。经过速食处理的速食燕麦片有些散碎感，但仍能看出其原有形状。燕麦煮出来高度粘稠，这是其中的beta葡聚糖健康成分所带来的，它的降血脂、降血糖、高饱腹的效果，与这种粘稠物质密切相关。总的来说，同量的燕麦煮出来越粘稠，则保健效果越好。

燕麦(裸燕麦)又称莜麦，俗称油麦、玉麦，是一种低糖、高营养、高能食品,燕麦片即精选塞北高寒山区（山西山阴县境内）的裸燕麦加工制成的绿色食品。其招牌营养素不但含量高，而且质量优，是较受现代人欢迎的食物之一。在《时代》杂志评出的十大健康食品中，燕麦名列第五。

燕麦经过精细加工制成麦片，使其食用更加方便，口感也得到改善，成为深受欢迎的保健食品。其中的膳食纤维具有许多有益于健康的生物作用可降低甘油三脂的低密度脂肪蛋白，促使胆固醇排泄，防治糖尿病，有利于减少糖尿病的血管并发症的发生；可通便导泄，对于习惯性便秘患者有很好的帮助；燕麦片属低热食品，食后易引起饱感，长期食用具有减肥功效。此外，燕麦中含有丰富的维生素B1、B2、E、叶酸等，可以改善血液循环、缓解生活工作带来的压力；含有的钙、磷、铁、锌、锰等矿物质也有预防骨质疏松、促进伤口愈合、防止贫血的功效。

燕麦和小麦是两种不同的谷物。小麦通常被碾磨成"白面粉"，外层的大量营养物质会损失。纯燕麦片本身就是全谷，没有经过除去外层部分的处理，所以它无需声明"全麦"与否。而且，纯燕麦片的营养价值远高于全麦面粉。一定要注意，产品中燕麦片的比例越高，则产品的营养价值越高。含有较多米粉、玉米之类成分，则营养价值会打折扣。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2012-2015年世界麦片行业整体运营状况分析

第一节 2012-2015年世界麦片市场运行环境分析

一、世界饮料业运行现状

二、世界人口饮料消费结构

第二节 2012-2015年世界麦片行业市场发展格局

- 一、世界麦片消费特点
  - 二、世界麦片加工工艺
  - 三、世界最古老的谷类食品是速溶麦片
  - 四、世界品牌麦片市场动态分析
- 第三节2016-2022年世界麦片行业发展趋势分析

## 第二章 2012-2015年中国麦片行业市场发展环境解析

### 第一节 2012-2015年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济增长
- 二、中国居民消费价格指数
- 三、工业生产运行情况
- 四、房地产业投资情况
- 五、中国制造业采购经理指数

### 第二节2012-2015年中国麦片市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、燕麦国标进入起草阶段
- 三、法律法规

### 第三节 2012-2015年中国麦片加工工艺分析

### 第四节2012-2015年中国麦片市场社会环境分析

- 一、居民健康饮食消费观念
- 二、中国上班族规模
- 三、人们生活节奏加快
- 四、中国人口老龄化

## 第三章 2007-2015年中国麦片加工制造行业数据监测分析（1535）

### 第一节 2007-2015年中国麦片加工制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2012-2015年中国麦片加工制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 1、不同类型分析

## 2、不同所有制分析

### 二、销售收入结构分析

#### 1、不同类型分析

#### 2、不同所有制分析

### 第三节 2007-2015年中国麦片加工制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出货值分析

### 第四节 2007-2015年中国麦片加工制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本统计

#### 二、费用统计

### 第五节 2007-2015年中国麦片加工制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第四章 2012-2015年中国麦片市场深度剖析

### 第一节 2012-2015年中国麦片市场动态聚焦

#### 一、深圳市隆信宝商贸进口的香脆麦片检出转基因成分

#### 二、“武汉造”紫薯麦片首进世博会

#### 三、江城三种麦片“大肠菌群”超标近5倍

### 第二节 2012-2015年中国固体饮料市场重点产品市场剖析

#### 一、果香型固体饮料

#### 二、蛋白型固体饮料

#### 三、奶香型固体饮料

#### 四、其他型固体饮料

## 第五章 2012-2015年中国燕麦片市场运营动态聚焦

### 第一节 燕麦片产品特点及市场定位

### 第二节 2012-2015年中国燕麦片市场现状综述

#### 一、燕麦片市场零售情况

#### 二、燕麦片品牌市场营销策略

#### 三、燕麦片市场价格分析

## 第六章 2012-2015年中国麦片消费者市场调研

### 第一节 受访者基本概况

- 一、受访者早餐调研
- 二、受访者是否注意健康资讯

### 第二节 麦片消费习惯分析

- 一、消费者对麦片的认知程度及消费心态
- 二、消费者对目前麦片市场的满意程度
- 三、消费者心目中知名度较高和受欢迎的品牌

### 第三节 麦片包装形式偏好分析

- 一、包装喜好总体情况及城市比较
- 二、各城市不同年龄层消费者包装形式喜好研究
- 三、各城市不同收入层消费者包装形式喜好研究

### 第四节 麦片重度消费者研究

- 一、重度消费者年龄分布
- 二、影响重度消费者的购买因素分析

## 第七章 2012-2015年中国麦片进出口数据监测分析（11041910）

### 第一节 2012-2015年中国麦片进口数据分析

- 一、进口数量分析
- 二、进口金额分析

### 第二节 2012-2015年中国麦片出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

### 第三节 2012-2015年中国麦片进出口平均单价分析

### 第四节 2012-2015年中国麦片进出口国家及地区分析

- 一、进口国家及地区分析
- 二、出口国家及地区分析

## 第八章 2012-2015年中国麦片（燕麦片）进出口数据监测分析（11041200）

### 第一节 2012-2015年中国麦片（燕麦片）进口数据分析

- 一、进口数量分析

## 二、进口金额分析

### 第二节 2012-2015年中国麦片（燕麦片）出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2012-2015年中国麦片（燕麦片）进出口平均单价分析

### 第四节 2012-2015年中国麦片（燕麦片）进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第九章 2012-2015年中国麦片市场竞争格局透析

### 第一节 2012-2015年中国麦片市场竞争总况

#### 一、麦片市场竞争环境

#### 二、国内外麦片品牌竞争力分析

#### 三、麦片价格竞争分析

#### 四、麦片与燕麦片产品竞争分析

### 第二节 2012-2015年中国麦片行业集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、生产企业的集中分布

### 第三节 中国麦片提高竞争力策略分析

### 第四节 2016-2022年中国麦片行业竞争趋势分析

## 第十章 2012-2015年中国麦片替代产品竞争分析

### 第一节 豆奶（豆浆）

### 第二节 奶粉

### 第三节 咖啡

### 第四节 其它

#### 一、杏仁粉

#### 二、核桃粉

#### 三、芝麻糊

#### 四、果珍

## 第十一章 2012-2015年中国麦片品牌企业竞争力分析

## 第一节 桂格

### 一、企业概况

### 二、桂格品牌竞争力分析

## 第二节 雀巢麦片

### 一、企业概况

### 二、雀巢品牌竞争力分析

## 第三节 黑牛食品股份有限公司（黑牛blackcow）

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 广东金禾食品工业有限公司（金禾Ginho）

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五节 桂林西麦生物技术开发有限公司（西麦）

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第六节 深圳市雅芙食品有限公司（雅芙）

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析



五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 汕头市金味食品工业有限公司（金味）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 广东雅士利集团有限公司（雅士利）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第九节 广东皇室食品工业有限公司（皇室）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第十节 广东华氏食品工业有限公司（皇世-澳贝雅）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十二章 2012-2015年中国麦片上游原料市场监测及影响分析

## 第一节 小麦

### 一、小麦种植概况

#### 1、种植面积及区域分布

#### 2、小麦产量统计分析

### 二、小麦市场价格走势分析

### 三、小麦进出口数据分析

### 四、作为麦片等深加工原料市场前景预测

## 第二节 玉米

### 一、小麦种植概况

#### 1、种植面积及区域分布

#### 2、小麦产量统计分析

### 二、小麦市场价格走势分析

### 三、小麦进出口数据分析-

### 四、作为麦片等深加工原料市场前景预测

## 第三节 大米

### 一、大米种植概况

#### 1、种植面积及区域分布

#### 2、大米产量统计分析

### 二、大米市场价格走势分析

### 三、大米进出口数据分析

### 四、作为麦片等深加工原料市场前景预测

## 第四节 燕麦

### 一、燕麦种植概况

#### 1、种植面积及区域分布

#### 2、燕麦产量统计分析

### 二、燕麦市场价格走势分析

### 三、燕麦进出口数据分析

### 四、作为麦片等深加工原料市场前景预测

## 第十三章 中国麦片行业发展趋势与前景展望

### 第一节 2016-2022年中国麦片行业发展前景分析

#### 一、中国饮料加工业市场前景预测

## 二、无糖燕麦片市场前景预测

### 第二节2016-2022年中国麦片加工工艺趋势分析

### 第三节2016-2022年中国麦片行业市场预测分析

#### 一、麦片行业市场产销形势预测分析

#### 二、麦片原料市场供需及影响分析

#### 三、麦片进出口贸易预测分析

### 第四节 2016-2022年中国麦片市场盈利预测分析

## 第十四章 2016-2022年中国麦片行业投资战略研究

### 第一节 2012-2015年中国麦片产业投资概况

#### 一、麦片产业投资环境

#### 二、麦片产业投资特性

#### 三、麦片产业投资影响因素

### 第二节 2016-2022年中国麦片行业投资机会分析

#### 一、麦片加工业投资前景预测

#### 二、麦片市场区域投资潜力分析

#### 三、麦片包装投资吸引力分析

### 第三节2016-2022年中国麦片行业投资风险预警

#### 一、市场运营机制风险

#### 二、市场竞争风险

#### 三、原料供给风险

#### 四、食品安全风险

#### 五、进退入风险

### 第四节 汇总分析

#### 一、对行业发展形势的总体判断

#### 二、发展战略及市场策略分析

## 图表目录：

图表：2007-2015年我国麦片加工制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2015年我国麦片加工制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2015年我国麦片加工制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2015年我国麦片加工制造行业资产规模增长趋势图

图表：2012-2015年我国麦片加工制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2012-2015年我国麦片加工制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2012-2015年我国麦片加工制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2012-2015年我国麦片加工制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2015年我国麦片加工制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2015年我国麦片加工制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2015年我国麦片加工制造行业出货值增长趋势图

图表：2007-2015年我国麦片加工制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2015年我国麦片加工制造行业费用使用统计图

图表：2007-2015年我国麦片加工制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2015年我国麦片加工制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2012-2015年中国麦片进口数量分析

图表：2012-2015年中国麦片进口金额分析

图表：2012-2015年中国麦片出口数量分析

图表：2012-2015年中国麦片出口金额分析

图表：2012-2015年中国麦片进出口平均单价分析

图表：2012-2015年中国麦片进口国家及地区分析

图表：2012-2015年中国麦片出口国家及地区分析

图表：黑牛食品股份有限公司主要经济指标走势图

图表：黑牛食品股份有限公司经营收入走势图

图表：黑牛食品股份有限公司盈利指标走势图

图表：黑牛食品股份有限公司负债情况图

图表：黑牛食品股份有限公司负债指标走势图

图表：黑牛食品股份有限公司运营能力指标走势图

图表：黑牛食品股份有限公司成长能力指标走势图

图表：广东金禾食品工业有限公司主要经济指标走势图

图表：广东金禾食品工业有限公司经营收入走势图

图表：广东金禾食品工业有限公司盈利指标走势图

图表：广东金禾食品工业有限公司负债情况图

图表：广东金禾食品工业有限公司负债指标走势图

图表：广东金禾食品工业有限公司运营能力指标走势图

图表：广东金禾食品工业有限公司成长能力指标走势图

图表：桂林西麦生物技术开发有限公司主要经济指标走势图

图表：桂林西麦生物技术开发有限公司经营收入走势图

图表：桂林西麦生物技术开发有限公司盈利指标走势图

图表：桂林西麦生物技术开发有限公司负债情况图

图表：桂林西麦生物技术开发有限公司负债指标走势图

图表：桂林西麦生物技术开发有限公司运营能力指标走势图

图表：桂林西麦生物技术开发有限公司成长能力指标走势图

图表：深圳市雅芙食品有限公司主要经济指标走势图

图表：深圳市雅芙食品有限公司经营收入走势图

图表：深圳市雅芙食品有限公司盈利指标走势图

图表：深圳市雅芙食品有限公司负债情况图

图表：深圳市雅芙食品有限公司负债指标走势图

图表：深圳市雅芙食品有限公司运营能力指标走势图

图表：深圳市雅芙食品有限公司成长能力指标走势图

图表：汕头市金味食品工业有限公司主要经济指标走势图

图表：汕头市金味食品工业有限公司经营收入走势图

图表：汕头市金味食品工业有限公司盈利指标走势图

图表：汕头市金味食品工业有限公司负债情况图

图表：汕头市金味食品工业有限公司负债指标走势图

图表：汕头市金味食品工业有限公司运营能力指标走势图

图表：汕头市金味食品工业有限公司成长能力指标走势图

图表：广东雅士利集团有限公司主要经济指标走势图

图表：广东雅士利集团有限公司经营收入走势图

图表：广东雅士利集团有限公司盈利指标走势图

图表：广东雅士利集团有限公司负债情况图

图表：广东雅士利集团有限公司负债指标走势图

图表：广东雅士利集团有限公司运营能力指标走势图

图表：广东雅士利集团有限公司成长能力指标走势图

图表：广东皇室食品工业有限公司主要经济指标走势图

图表：广东皇室食品工业有限公司经营收入走势图

图表：广东皇室食品工业有限公司盈利指标走势图

图表：广东皇室食品工业有限公司负债情况图

图表：广东皇室食品工业有限公司负债指标走势图

图表：广东皇室食品工业有限公司运营能力指标走势图

图表：广东皇室食品工业有限公司成长能力指标走势图

图表：广东华氏食品工业有限公司主要经济指标走势图

图表：广东华氏食品工业有限公司经营收入走势图

图表：广东华氏食品工业有限公司盈利指标走势图

图表：广东华氏食品工业有限公司负债情况图

图表：广东华氏食品工业有限公司负债指标走势图

图表：广东华氏食品工业有限公司运营能力指标走势图

图表：广东华氏食品工业有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/270995.html>

### 三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

### 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业专业提供投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

## 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度, 众多新老客户。