



艾凯咨询  
ICAN Consulting

# 2015-2020年中国微生物制剂市场分析及投资策略研究报告

# 一、调研说明

《2015-2020年中国微生态制剂市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/270997.html>

报告价格：纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话：400-700-0142 010-80392465

电子邮箱：sales@icandata.com

联系人：刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、摘要、目录、图表

微生态制剂，是利用正常微生物或促进微生物生长的物质制成的活的微生物制剂。也就是说，一切能促进正常微生物群生长繁殖的及抑制致病菌生长繁殖的制剂都称为"微生态制剂"。由于其调节肠道之功效，快速构建肠道微生态平衡，无论在婴儿，老人，还是新生畜禽可以防止和治疗腹泻，便秘。

微生态制剂(Probities)，也叫活菌制剂(Bigone)或生菌剂，是指运用微生物学原理，利用对宿主有益无害的益生菌或益生菌的促生长物质，经特殊工艺制成的制剂。目前微生态制剂已被应用于饲料、农业、医药保健和食品等各领域。在饲料工业中广泛应用的有植物乳杆菌、枯草芽孢杆菌等，在食品中广泛应用的有乳酸菌、双歧杆菌、肠球菌和酵母菌等。近几年来，家禽家畜养殖业中微生态制剂已经在逐步地取代传统的添加剂。在未来，微生态制剂作为遵循生态环境自然循环法则的无公害制剂，将是添加剂行业的一种发展趋势。微生态制剂有其他药不可替代的优点，即"患病治病，未病防病，无病保健"的效果。即使健康人也可以服用，以提高健康水平，而且腹泻病人可以服用，便秘病人也可以服用。

微生态制剂是利用微生物之间的相互拮抗、共生和互生的关系，以及这些微生物所具有的产酸，降解蛋白质，分解糖和脂肪，降解  $\text{NH}_3$ 和 $\text{H}_2\text{S}$ 等功能而发挥其抑制病原微生物，分解饲料中蛋白质为多肽或氨基酸，降解水中残留的氨氮和亚硝酸盐等。它是一种天然的生物活性制剂，无毒副作用、无耐药性、无药物残留，通过促进肠道内有益微生物的生长，抑制有害微生物的生长繁殖，来调整维持胃肠道内的微生态平衡，达到预防疾病和促进生长的目的。同时，这些微生物还可产生促生长因子、多种消化酶和维生素，进而促进营养物质的消化、吸收及动物的生长繁殖。此外，这些微生物还能产生免疫调节因子和干扰素等免疫活性物质，刺激肠道局部免疫器官的生长发育，增强机体免疫力，从而防止各种疾病的发生，是一类新型绿色环保药物，有望替代抗生素。 2010-2014年我国微生物制剂市场规模分析

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国微生态制剂产品概述 1

第一节 微生态制剂产品概述 1

一、	微生物制剂发展历史	1
二、	微生物制剂的种类	2
第二节	微生物制剂理论根据	5
一、	生态平衡理论	5
二、	生物屏障理论	5
三、	生物夺氧理论	5
四、	三流循环学说	5
第三节	微生物制剂的研制与应用	6
第二章	中国微生物制剂产业运行环境分析	10
第一节	国内微生物制剂经济环境分析	10
一、	GDP历史变动轨迹分析	10
二、	固定资产投资历史变动轨迹分析	17
三、	2015年中国微生物经济发展预测分析	20
第二节	中国微生物制剂行业政策环境分析	21
第三章	中国微生物制剂市场发展概况	23
第一节	国际微生物制剂市场发展概况	23
一、	国外微生物制剂的研究与市场概况	23
二、	微生物制剂主要国家和地区概况	24
三、	规范微生物制剂或提上日程	25
第二节	中国微生物制剂市场发展概况	26
一、	微生物制剂产业特点分析	26
二、	不同菌种微生物制剂的区分应用	29
三、	微生物制剂的国内外研究和生产概况	30
2000-2015年中国饲用微生物制剂需求量分析： 千吨		
第三节	中国微生物制剂发展存在的问题	36
第四章	中国微生物制剂产业运行态势分析	38
第一节	中国微生物制剂产业发展动态	38
一、	渔药和微生物制剂联手	38
二、	影响微生物制剂效果的因素及改进措施	41

### 三、微生物制剂为水产养殖业发展带来了新希望 45

## 第二节 微生物制剂的产业现状及对解决畜牧业突出问题的作用 46

### 一、当前中国畜牧业面临的突出问题 46

### 二、国外解决类似问题的方法及启示 46

### 三、微生物制剂被广泛使用 46

### 四、国外主要微生物制剂及其功能 47

### 五、国内微生物制剂产业的发展现状 47

#### 1、我国微生物制剂的发展现状

我国于20世纪70年代末开始了微生物制剂的研究。于1991年引进EM菌液技术，经试验效果显著。目前国内兽医行业生产的微生物制剂产品主要有四川农大何明清教授用复合芽孢杆菌研制的系列产品，用于仔猪、育肥猪、鱼、家禽和肉鸡；大连医科大学康白教授研制的促菌生（主要成份为需氧蜡样芽孢杆菌）；南京农大研制的促康生（由芽孢杆菌N42和乳酸菌K.P株等制成）方定一等1979研制的NY—10制剂由乳酸杆菌配合大肠杆菌制成；黑龙江兽医科学研究所研制生产的痢康粉剂等。市场上应用较多、效果较好的大多是以芽孢杆菌为主的复合型益生菌。

#### 2、我国微生物制剂生产工艺的进展

目前广泛应用的微生物制剂生产工艺有固体发酵法和大罐液体深层发酵法。我国在探索新的菌种保存方法的过程中积累了许多先进经验，如在培养乳酸杆菌的培养基中添加保护剂，增加乳酸杆菌对冷冻和冷冻干燥处理的耐受性，提高其保存期的存活率。针对微生物制剂保质期短、受热不稳定、加工运用中的某些局限，目前出现了包膜型和缓释型。包膜型已有了比较成熟的方法，如国外产品赐美健已使用4层包膜应用于生产。益生菌微囊化工艺也已被一些厂家应用。

#### 3、我国微生物制剂的趋势预测

尽管近十几年的市场培育和宣传推广，使微生物制剂无论在人的医疗保健方面还是动物保健方面都取得了空前的发展，但该行业整体上还处于发展期。目前，我国每年生产和使用的微生物制剂不足4000吨，按我国的饲料市场规模估算，每年约需2万吨以上。因此，微生物制剂具有广阔的市场前景。

### 六、中国微生物制剂产业发展的制约因素 48

### 七、推广微生物制剂应采取的措施 48

## 第五章 中国微生物制剂应用市场分析 49

### 第一节 中国微生物制剂应用概述 49

- 一、微生物制剂在农作物上的应用 49
- 二、微生物制剂在经济作物上的应用 49
- 三、微生物制剂在果蔬上的应用 49
- 四、微生物制剂在牧草上的应用 49
- 五、微生物制剂用于生产SOD功能食品 50
- 六、微生物制剂在动物上的应用 50
- 七、微生物制剂在仔猪养殖中的应用 50
- 八、微生物制剂在生态养猪发酵床垫料中的应用 51
- 九、微生物制剂在家禽饲料中的应用 51
- 十、微生物制剂在水产饲料中的应用 52
- 十一、微生物制剂在反刍动物饲料中的应用 52
- 十二、微生物制剂在动物营养中的作用机理 52
- 第二节 中国微生物制剂可改善畜禽健康 54
  - 一、微生物制剂的作用及优点 54
  - 二、开发和应用微生物制剂 56
  - 三、微生物群与营养关系 56
- 第三节 中国微生物制剂对肠道菌群紊乱的调节作用 57
  - 一、动物肠道的正常菌群 57
  - 二、肠道微生物群的生物学作用 57
  - 三、消化道生态失衡与功能紊乱 58
  - 四、微生物制剂在肠道紊乱调节中的作用 58
  - 五、微生物制剂调节肠道紊乱的作用机理 59
  - 六、微生物制剂应用中注意的问题 59
- 第四节 微生物制剂对毛皮动物的作用 60
  - 一、微生物制剂的概念 60
  - 二、微生物制剂在动物肠道中的作用机理研究 60
  - 三、微生物制剂在毛皮动物上的作用表现 61
  - 四、微生物制剂目前产品及使用上存在的问题和解决的方案 62
- 第五节 中国动物养殖应用微生物制剂 63
  - 一、微生物制剂在动物养殖上的应用效果 63
  - 二、使用微生物制剂应注意的问题 64
- 第六节 针对微生物制剂在应用上存在的问题研究 64

- 一、菌种的耐受性差 64
- 二、夸大数量 65
- 三、不当的干燥工艺 65

## 第六章中国水产微生态制剂应用市场分析 66

### 第一节 常用水产微生态制剂介绍 66

### 第二节 微生态制剂的制备及其在水产养殖中的应用 67

- 一、微生态制剂的选种及制备 67
- 二、微生态制剂在水产养殖业中的应用 67
  - 1、益生元 67
  - 2、益生菌 68

### 第三节 微生态制剂与水产养殖分析 69

- 一、水中的微生物与水生生物间的关系 69
- 二、用于水产养殖的微生态制剂 70
- 三、微生态制剂在水产养殖中的应用 70

### 第四节 饲用水产微生态制剂的研究进展、存在的问题和对策 71

### 第五节 微生态制剂在对虾高密度养殖中的使用 79

### 第六节 微生态制剂为横峰县水产养殖业带来了新的希望 80

### 第七节 水产微生态制剂2015年危机重重 81

- 一、销量大减 81
- 二、用户渐失信心 82

### 第八节 水产微生态制剂质量调查 82

- 一、销售过程中常见的质量问题 82
- 二、出现质量问题的原因 83
- 三、对策 84

### 第九节 水产微生物制剂粉剂与水剂两种剂型各有长短 85

### 第十节 正确认识益生菌 86

- 一、养殖业者对益生菌的认识和使用上存在的问题 86
- 二、目前国内益生菌市场中存在的一些问题 87
- 三、企业者对益生菌产品市场上的表现 88
- 四、正确认识益生菌 90

## 第七章中国人用微生态制剂全国市场分析 91

### 第一节 人用微生态制剂的应用 91

- 一、微生态制剂的作用 91
- 二、微生态制剂的应用范围 92
  - 1、多种胃肠道疾病的防治 92
  - 2、医源性感染疾病的防治 92
  - 3、肝脏疾病的防治 93
  - 4、便秘的防治 93
  - 5、婴幼儿保健 93
  - 6、防治高胆固醇血症 93
  - 7、防治癌症 93

### 第二节 全国微生态制剂市场规模 94

- 一、微生态制剂市场规模变化趋势 94
- 二、微生态制剂的价格走势 94

### 第三节 微生态制剂主要城市市场分析 95

#### 一、国内主要城市微生态制剂市场容量横向比较 95

目前，我国人用微生态制剂市场消费区域主要集中在经济发达的东部地区，上海、北京、广州、杭州等一、二线城市是主要的人用微生态制剂制品的消费城市。2014年我国人用微生态制剂消费市场规模约167亿元，国内城市需求结构情况如下图所示：2014年中国主要城市微生态制剂市场容量结构

- 二、微生态制剂的市场集中度分析 95
- 三、北京地区微生态制剂市场分析 96
- 四、上海地区微生态制剂市场分析 96
- 五、广州地区微生态制剂市场分析 97
- 六、杭州地区微生态制剂市场分析 97
- 七、武汉地区微生态制剂市场分析 98
- 八、沈阳地区微生态制剂市场分析 98
- 九、成都地区微生态制剂市场分析 99
- 十、南京地区微生态制剂市场分析 99
- 十一、西安地区微生态制剂市场分析 100

### 第四节 中国微生态制剂主要产品分析 100

#### 一、微生态制剂产品的市场竞争格局 100



## 二、主要微生态制剂产品的市场份额 102

在众多竞争品种中，北京韩美制药的妈咪爱和上海信谊药业的培菲康销售额最高，其次是沈阳第一制药厂的整肠生和日本米雅利桑株式会社的米雅BM。 全国市场肠道微生态制剂主要品牌销售金额构成图

## 三、主要微生态制剂产品的医院采购价格 102

### 四、金双歧市场分析 103

### 五、培菲康市场分析 104

### 六、整肠生胶囊市场分析 105

### 七、米雅BM市场分析 107

### 八、丽珠肠乐市场分析 108

### 九、妈咪爱市场分析 109

### 十、思连康市场分析 110

## 第八章中国微生态制剂市场供需调查分析 112

### 第一节 中国微生态制剂需求分析 112

### 第二节 中国微生态制剂供给分析 113

### 第三节 中国微生态制剂重点客户调查分析 113

#### 一、重点客户行为调查分析 113

#### 二、重点客户需求调查分析 114

#### 三、重点客户满意度调查分析 114

#### 四、重点客户采购与渠道调查分析 115

#### 五、重点客户品牌战略调查分析 115

## 第九章中国微生态制剂产品市场竞争格局分析 116

### 第一节 中国微生态制剂产品竞争现状分析 116

#### 一、微生态制剂产品竞争力分析 116

#### 二、微生态制剂技术竞争分析 116

#### 三、微生态制剂产品价格竞争分析 117

### 第二节 中国微生态制剂产品集中度分析 117

#### 一、微生态制剂市场集中度分析 117

#### 二、微生态制剂区域集中度分析 118

### 第三节 中国微生态制剂企业提升竞争力策略分析 119

## 第十章中国微生态制剂优势企业竞争性财务数据分析 121

### 第一节 广东海大集团股份有限公司（002311） 121

- 一、企业概况 121
- 二、企业主要经济指标分析 122
- 三、企业盈利能力分析 124
- 四、企业偿债能力分析 125
- 五、企业运营能力分析 125
- 六、企业成长能力分析 126

### 第二节 北京大北农科技集团有限责任公司（002385） 126

- 一、企业概况 126
- 二、企业主要经济指标分析 127
- 三、企业盈利能力分析 129
- 四、企业偿债能力分析 130
- 五、企业运营能力分析 131
- 六、企业成长能力分析 131

### 第三节 东北制药集团股份有限公司（000597） 132

- 一、企业概况 132
- 二、企业主要经济指标分析 133
- 三、企业盈利能力分析 135
- 四、企业偿债能力分析 136
- 五、企业运营能力分析 136
- 六、企业成长能力分析 137

### 第四节 诺维信（中国）生物技术有限公司 137

- 一、企业概况 137
- 二、企业主要经济指标分析 138
- 三、企业盈利能力分析 139
- 四、企业偿债能力分析 139
- 五、企业运营能力分析 140
- 六、企业成长能力分析 140

### 第五节 山东宝来利来生物工程股份有限公司 140

- 一、企业概况 140

- 二、企业主要经济指标分析 142
- 三、企业盈利能力分析 143
- 四、企业偿债能力分析 143
- 五、企业运营能力分析 144
- 六、企业成长能力分析 144
- 第六节 北京君德同创农牧科技有限公司 144
  - 一、企业概况 144
  - 二、企业主要经济指标分析 145
  - 三、企业盈利能力分析 145
  - 四、企业偿债能力分析 146
  - 五、企业运营能力分析 146
  - 六、企业成长能力分析 146

## 第十一章 2015-2020年中国微生态制剂产业发展趋势分析 148

### 第一节 2015-2020年中国微生态制剂趋势预测分析 148

- 一、微生态制剂产品趋势分析 148
- 二、微生态制剂研发技术方向分析 148
- 三、微生态制剂竞争格局预测分析 150

### 第二节 2015-2020年中国微生态制剂产品市场预测分析 150

#### 一、微生态制剂产品市场供给预测分析 150

2012年国内微生态制剂产品整体产量达到42.5万吨，随着国内微生态制剂产业企业数量的不断增加，以及现有企业生产能力的逐渐扩大，预计未来几年国内微生态制剂产品供给能力将会大幅提高，预计到2017年国内微生态制剂产品产量将会达到108万吨左右。 2013-2017年国内微生态制剂市场产量增长分析及预测

#### 二、微生态制剂行业现状分析分析 151

### 第三节 2015-2020年中国微生态制剂市场盈利预测分析 152

## 第十二章 2015-2020年中国微生态制剂产品投资机会与风险分析 153

### 第一节 2015-2020年中国微生态制剂产品投资环境分析 153

### 第二节 2015-2020年中国微生态制剂产品投资机会分析 154

- 一、微生态制剂投资潜力分析 154
- 二、微生态制剂投资吸引力分析 154

### 第三节 2015-2020年中国微生态制剂产品投资前景分析 155

#### 一、市场竞争风险分析 155

#### 二、技术风险分析 156

#### 三、政策风险分析 156

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国微生态制剂产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2014年微生态制剂开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：微生态制剂行业产业微生态制剂

图表：2011-2014年我国微生态制剂行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国微生态制剂行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2014年我国微生态制剂行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2014年我国微生态制剂行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2014年我国微生态制剂行业产成品增长趋势图

图表：2011-2014年我国微生态制剂行业工业微生态制剂产值增长趋势图

图表：2011-2014年我国微生态制剂行业微生态制剂成本增长趋势图

图表：2011-2014年我国微生态制剂行业费用使用统计图

图表：2011-2014年我国微生态制剂行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2014年我国微生态制剂行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：企业6  
图表：企业主要经济指标走势图  
图表：企业经营收入走势图  
图表：企业盈利指标走势图  
图表：企业负债情况图  
图表：企业负债指标走势图  
图表：企业运营能力指标走势图  
图表：企业成长能力指标走势图  
图表：其他企业&hellip;&hellip;  
图表：主要经济指标走势图  
图表：2011-2014年微生态制剂行业市场供给  
图表：2011-2014年微生态制剂行业市场需求  
图表：2011-2014年微生态制剂行业市场规模  
图表：微生态制剂所属行业生命周期判断  
图表：微生态制剂所属行业区域市场分布情况  
图表：2014-2020年中国微生态制剂行业市场规模预测  
图表：2014-2020年中国微生态制剂行业供给预测  
图表：2014-2020年中国微生态制剂行业需求预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/270997.html>

## 三、研究方法

### 1、系统分析方法

- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

## 四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

## 五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（[www.icandata.com](http://www.icandata.com)）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

### 研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

### 我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;  
数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;  
服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;  
良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。