



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国健康养生产业 发展现状及市场监测报告

一、调研说明

《2015-2020年中国健康养生产业发展现状及市场监测报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/270999.html>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

健康服务业包括医疗护理、康复保健、健身养生等领域，是现代服务业的重要内容和薄弱环节。未来我国医疗卫生健康产业发展重点将从以治疗为主转为预防为主，以传染病预防为主转变为以慢性病预防为主。2013年，我国大健康产业规模接近2万亿元，如果包括医疗卫生开支就接近4万亿元。到2016年“十二五”结束，我国健康产业的规模预计将接近3万亿元，达全球第一。

健康产业从病患医疗业中“漂移”出来，成为单独的一个产业也是近几年的事情，各企业积极参与的情况足见这个朝阳产业的发展趋势值得期待。其中，创建于1995年的天狮集团，秉承“健康人类、服务社会”的经营理念，一直领军保健品行业。1998年挺进国际市场，先后在110个国家和地区建立了分公司，其产品辐射190个国家，目前在全球已经拥有1600万个家庭的稳定消费群体。在圣彼得堡天狮六周年生日庆典上，国际航空航天人问题研究院的院长马卡洛夫为天狮颁发了“航空航天人最佳保健品”证书，肯定其产品为高难度条件下作业的人解决职业寿命问题。

就目前来说，中国健康产业正处于全球产业转移及自身的产业升级过程中。各企业拥有低成本优势，这促使了全球医药制造业向中国制药转移，国内医药产品出口量迅速增加，形成了内部需求与外部需求双轮驱动的局面。同时，中国医药产业开始由制造低成本优势阶段向以高端产品低成本生产及低成本研发为核心的阶段过渡，像天狮这样成长中的优势企业就开始具备长期投资价值。

然而，作为一个处在探索中的产业来说，其中存在的瓶颈也不可忽略。比如，我国健康检测和评估的相关技术不具有自主知识产权，健康产业仍旧依赖传统医疗服务机构，健康产业方面的检测和服务面临着费用昂贵等等问题。后奥运时期，北京奥运会遗产将逐步全民化、社会化，人们对自身健康更加重视，对健康产业的期待也不断增强。在国务院法制办欲将8月8日定为全民健身日之际，健康产业应该快马加鞭向前冲了！

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展环境分析1

第一章 健康养生产业发展环境分析1

第一节 经济环境分析1

- 一、国民经济运行情况GDP1
- 二、消费价格指数CPI、PPI4
- 三、全国居民收入情况6
- 四、恩格尔系数7
- 五、工业发展形势8
- 六、固定资产投资情况18
- 七、中国汇率调整26
- 八、对外贸易&进出口27
- 九、我国医疗卫生财政投入现状31

第二节 政策环境分析31

- 一、提升创新中药研发水平促进产业化发展31
- 二、健康养生指定产品贴标流程33
- 三、医疗技术临床应用管理办法37
- 四、保健食品中防腐剂限量卫生标准47
- 五、保健食品命名规定48
- 六、国家规定要严厉打击假劣保健品49
- 七、国家对保健品宣传的规定50
- 八、保健与养生将首次纳入中医药产业规划50

第三节 医疗卫生分析52

- 一、中国农村医疗卫生状况52
- 三、中国医疗卫生资源配置地区差异55
- 四、医疗改革的历程59

第四节 医疗费用分析60

- 一、医疗服务价格变化趋势60
- 二、医疗费用高主要表现61
- 三、医疗费用上涨原因62
- 四、降低医疗费用建议措施63

第五节 医疗保障制度分析64

- 一、当前医疗系统分析64
- 二、中国医疗保障覆盖情况70

三、中国基本医疗保险制度的主要政策71

四、中国医疗保障制度存在的主要问题74

五、医疗保险业现状和主要问题75

第二部分 行业发展分析79

第二章 保健产业发展分析79

第一节 保健产业状况79

- 一、保健产业的状况79
- 二、保健产业存在的问题和困难83
- 三、保健产业发展空间分析88

第二节 中医保健产业发展分析89

- 一、中医保健产业发展状况89
- 二、中医药保健产业发展分析90
- 三、中医药保健产业规范与支持分析92
- 四、发展中医药保健产业的建议93
- 五、中医保健产业的未来发展94
- 六、韩国保健产业现状及进口安全管理政策方向95

第三章 健康养生市场分析99

第一节 健康养生市场分析99

一、养生市场分析99

据不完全统计，目前我国健康产业年产值5600亿元左右，生产企业共约1700家，销售企业约2.5万家，销售规模达900亿元，目前全年销售规模超过千亿元。

数据显示：截至2013年底，我国共批准了13759个保健食品，其中国产保健食品为13048个，进口保健食品为711个。 2013年底中国获得批文的保健品数量

目前我国市面上比较热门的保健品保健功能主要集中在调节免疫，辅助降血脂，抗疲劳和维生素等几个方面，占保健品总数的50%以上。 2013年底我国保健品产品结构 2013年底我国

我国保健品细分产品数量（个）		国产保健品	进口保健品	免疫力	2149	49	降血脂
1374	130	抗疲劳	1935	65	美容养颜	268	20
439	45	减肥	340	8	降血糖	261	12
		睡眠					
		补钙	273	41	维生素	1410	114
		其他	4599	227	以上合计	13048	711
					总计	13759	

二、我国中医保健市场现状分析102

三、中医中药保健品市场前景分析103

四、中国药膳产品将走向国际市场108

五、中医养生存在问题109

六、养生保健市场亟待规范110

第二节 健康养生市场供需111

一、健康养生需求拉动未来新商机111

二、社会中存在巨大的中医养生需求121

三、亚健康催生巨大中医养生需求122

四、中医养生服务需求水涨船高122

五、保健行业保健品的市场需求分析124

第三节 2013年中国健康养生产品市场分析125

一、中国保健品行业健康发展情况分析125

二、保健食品市场面临的问题分析126

三、2007-2014年医疗保健用品价格指数分析127

第四节 中国健康养生基地建设情况分析132

一、全国高科技健康养生产业示范基地132

二、中国健康产业新高地132

三、国际健康养生休闲文化名区133

四、养生之都136

第四章 健康养生服务市场分析137

第一节 中医保健服务分析137

一、中医保健服务发展状况137

二、中医保健服务体系138

三、发展中医保健服务的建议139

四、构建中医保健服务体系的目标140

第二节 健康养生度假旅游142

一、养生如何与乡村相结合142

二、健康养生度假的资源基础142

三、健康养生度假旅游市场分析143

四、健康养生度假旅游产品类型143

五、健康养生度假产品的特点145

- 六、如何开发健康养生度假旅游产品146
- 七、健康养生度假开发类型147
- 八、国内养生文化游的现存问题及对策研究148

第五章 养生产业153

第一节 养生概述153

- 一、养生概述153
- 二、养生目的要求154
- 三、养生的基本原则156
- 四、养生方法158
- 五、健康养生产业的发展历程161

第二节 养生产业发展分析162

- 一、中国养生行业的发展现状162
- 二、中国民族传统养生产业开发研究163

第三节 养生产业对社会影响167

- 一、健康养生产业对社会发展影响167
- 二、养生产业助力城市竞争力全面发展167

第六章 健康产业170

第一节 健康产业概述170

- 一、健康产业170
- 二、中国健康产业发展现状170
- 三、老年健康产业将占据主导地位171

第二节 健康产业发展分析171

- 一、国内外健康产业的现状171
- 二、营养保健将迎来巨大发展空间172
- 三、健身娱乐成为健康产业新亮点173
- 四、中国健康产业的出路分析173
- 五、健康产业形势与需求174
- 六、中医药健康产业发展的基础175
- 七、健康产业发展176
- 八、发展健康产业，促进产业升级178

第三节 健康产业发展问题分析180

- 一、目前健康产业存在的主要问题180
- 二、中国健康产业存在的问题及对策181
- 三、中国健康产业品牌营销182

第四节 健康产业投资分析186

- 一、中国健康产业具备长期投资价值186
- 二、中国健康产业的发展机会187
- 三、中国医疗健康产业投资分析189
- 四、健康产业投资风险分析191

第七章 医疗行业193

第一节 医疗器械产业分析193

- 一、中国医疗器械市场分析193
- 二、中国医疗器械产业结构分析200
- 三、中国医疗器械产业发展特点分析201
- 四、中国医疗器械产业面临的问题202
- 五、影响我国医疗器械产业发展的原因204

第二节 医疗行业信息化分析207

- 一、医疗行业信息化建设进程分析207
- 二、医疗信息化需求模式分析215
- 三、医疗行业信息化趋势216
- 四、中国医疗行业信息化存在的问题分析217
- 五、医疗行业信息化需求的特点223
- 六、医疗行业信息化具有更大挑战性227

第三节 医疗改革分析228

- 一、看病难、看病贵的根源228
- 二、新医改最终方案的主要内容230
- 三、医疗行业需求分析234
- 四、医疗行业供给分析236
- 五、新医疗改革投资策略252
- 六、医疗改革风险因素254

第四节 医疗行业竞争分析255

- 一、医疗服务市场竞争特点255
- 二、医疗市场化竞争将更加激烈260
- 三、医疗行业竞争四个特点261
- 第五节 医疗行业投资分析262
- 一、中国医疗市场投资机会262
- 二、营销策略在医疗市场竞争中的地位与运用263

第八章 医院行业268

- 第一节 医院行业现状268
- 一、我国医院行业现状268
- 二、医院运作模式285
- 第二节 医院市场的营销287
- 一、医院市场营销287
- 二、医院市场营销策略287
- 第三节 民营医院分析292
- 一、民资涌进医疗行业292
- 二、民营医院市场营销竞争与发展策略294
- 三、民营医院发展前景分析298
- 四、民营医院发展特点307
- 五、民营医院发展态势308
- 六、医院人力资源管理308
- 七、民营医院人力资源管理存在的问题310
- 八、民营医院管理基本问题311
- 第四节 医院集团化316
- 一、医院集团化的原因316
- 二、医院集团的联结方式和运作模式318
- 三、组建医疗集团利弊分析319
- 四、医院集团化后的思考321

第九章 健康养生重点竞争企业分析322

- 第一节 哈药集团322
- 一、企业基本概述322

二、企业发展分析323

三、企业转型分析326

四、企业竞争优势326

五、2012-2014年企业经营情况327

第二节 新时代健康产业有限公司331

一、企业基本概述331

二、企业发展历程333

三、企业经营模式334

四、企业发展优势334

第三节 江苏鱼跃医疗设备股份有限公司335

一、企业基本概述335

二、企业发展历程336

三、企业经营范围336

四、2012-2014年企业经营分析337

第四节 通策医疗投资股份有限公司341

一、企业基本概述341

二、企业经营范围341

三、2012-2014年企业经营分析341

第五节 协和医院346

一、华中科技大学同济医学院附属协和医院346

二、北京协和医院346

三、福建医科大学附属协和医院346

第六节 爱尔眼科医院347

一、企业基本概述347

二、企业主营业务348

三、企业行业地位349

四、企业竞争优势349

第三部分 行业发展趋势分析354

第十章 健康养生产业发展趋势分析354

第一节 健康养生前景分析354

一、健康养生前景广阔354

二、健康养生产业增长速度	354
三、我国健康产业市场前景	355
第二节 健康养生产业发展方向	355
一、御道养生文化	355
二、健康养生产业未来的发展特点	357
第三节 健康养生发展趋势	358
一、养生的发展趋势	358
二、养生馆未来发展趋势	359
三、保健产业发展趋势	360
四、健康产业发展趋势	361
五、健康管理发展趋势	362
六、中国医院专科化将成发展趋势	364

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2014年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2014年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2015年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/270999.html>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。