



艾凯咨询
ICAN Consulting

2015-2020年中国农机流通市场 分析及投资策略研究报告

一、调研说明

《2015-2020年中国农机流通市场分析及投资策略研究报告》是艾凯咨询集团经过数月的周密调研，结合国家统计局，行业协会，工商，税务海关等相关数据，由行业内知名专家撰写而成。报告意于成为从事本行业人士经营及投资提供参考的重要依据。

报告主要可分为四大部分，首先，报告对本行业的特征及国内外市场环境进行描述；其次，是本行业的上下游产业链，市场供需状况及竞争格局从宏观到细致的详尽剖析，接着报告中列出数家该行业的重点企业，分析相关经营数据；最后，对该行业未来的发展前景，投资风险给出指导建议。相信该份报告对您把握市场脉搏，知悉竞争对手，进行战略投资具有重要帮助。

官方网址：<https://www.icandata.com/view/27100/>

报告价格： 纸介版9000元 电子版9000元 纸介版+电子版9200元

订购电话： 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱： sales@icandata.com

联系人： 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、摘要、目录、图表

报告目录：

第一章 中国农机流通行业分析 1

第一节 中国农机流通行业发展概况 1

一、2014年中国农机流通行业发展概况 1

二、2015年中国农机流通行业发展概况 3

第二节 中国农机流通行业总体运行情况 4

一、中国农机流通企业数量及分布 4

二、中国农机流通行业从业人员统计 4

第二章 中国农机流通行业规模分析 6

第一节 2014-2015中国农机流通行业资产负债状况分析 6

一、2014-2015中国农机流通行业总资产状况分析 6

二、2014-2015中国农机流通行业应收账款状况分析 6

三、2014-2015中国农机流通行业流动资产状况分析 6

四、2014-2015中国农机流通行业负债状况分析 7

第二节 2014-2015中国农机流通行业销售及利润分析 7

一、2014-2015中国农机流通行业销售收入分析 7

二、2014-2015中国农机流通行业利润增长情况 7

三、2014-2015中国农机流通行业亏损情况 8

第三章 2014-2015中国农机流通行业成本费用分析 9

第一节 2014-2015中国农机流通行业成本费用分析 9

第二节 2014-2015中国农机流通行业主营业务成本情况 9

第三节 2014-2015中国农机流通行业销售费用情况 9

第四节 2014-2015中国农机流通行业管理费用情况 10

第五节 2014-2015中国农机流通行业财务费用情况 10

第四章 2014-2015中国农机流通行业整体评价 11

第一节 2014-2015中国农机流通行业盈利能力 11

一、2014-2015中国农机流通行业毛利率 11

二、2014-2015中国农机流通行业资产利润率	11
三、2014-2015中国农机流通行业销售利润率	11
四、2014-2015中国农机流通行业成本费用利润率	12
第二节 2014-2015中国农机流通行业偿债能力	12

第五章 2014-2015年农机流通行业领先企业经营形势分析 14

第一节 中国农机流通企业总体发展状况分析 14

一、农机流通企业主要类型	14
二、农机流通企业资本运作分析	14
三、农机流通企业国际竞争力分析	15

第二节 中国领先农机流通企业经营形势分析 16

一、吉峰农机连锁股份有限公司	16
二、星光农机股份有限公司	24
三、山东牟平农业机械有限责任公司	30
四、中国农业机械华北集团有限公司	32
五、黑龙江省农业机械有限责任公司	38
六、中农集团农机控股有限公司	45
七、辽宁省新民市农业机械有限公司	48
八、江苏苏欣农机连锁有限公司	50
九、山西省长治市农业机械总公司	57
十、青海省农牧机械有限公司	59

第六章 中国农机流通行业投资与发展前景分析 61

第一节 中国农机流通行业投资机会分析 61

一、可以投资的中国农机流通模式	61
二、2015-2020年中国农机流通投资机会	61

第二节 2015-2020年中国农机流通行业发展预测分析 64

一、未来中国农机流通发展分析	64
二、未来中国农机流通行业技术开发方向	69
三、总体行业"十三五"预测	78

第三节 2015-2020年中国农机流通行业市场规模预测 79

第七章 2015-2020年投资风险分析 80

第一节 竞争风险分析 80

第二节 市场风险分析 82

第三节 管理风险分析 83

第四节 投资风险分析 87

第五节 政策和体制风险 97

第六节 技术风险 98

第七节 营销风险 100

第八节 资金短缺风险 105

第九节 经营风险 107

第十节 进入、退出风险分析 109

第八章 企业发展建议 112

第一节 品牌战略 112

一、品牌的重要性 112

二、实施品牌战略的意义 113

三、企业品牌的现状分析 114

四、企业的品牌战略 115

五、品牌战略管理的策略 117

第二节 行业发展战略研究 121

一、战略综合规划 121

二、技术开发战略 121

三、业务组合战略 125

四、区域战略规划 127

五、产业战略规划 137

六、营销品牌战略 138

七、竞争战略规划 142

第三节 行业经营策略分析 145

一、农机流通市场细分策略 145

二、农机流通市场创新策略 146

三、品牌定位与品类规划 148

四、农机流通新产品差异化战略 149

第九章 专家观点与结论 154

第一节 中国农机流通行业营销策略分析及建议 154

一、中国农机流通行业营销模式 154

二、中国农机流通行业营销策略 170

第二节 行业应对策略 176

一、把握国家投资的契机 176

二、竞争性战略联盟的实施 191

三、企业自身应对策略 192

第三节 市场的重点客户战略实施 198

一、实施重点客户战略的必要性 198

二、合理确立重点客户 199

三、重点客户战略管理 200

四、重点客户管理功能 206

图表目录:

图表：2014-2015年我国农机流通行业总资产状况 6

图表：2014-2015年我国农机流通行业应收账款状况 6

图表：2014-2015年我国农机流通行业流动资产状况 7

图表：2014-2015年我国农机流通行业负债状况 7

图表：2014-2015年我国农机流通行业销售收入状况 7

图表：2014-2015年我国农机流通行业利润增长状况 8

图表：2014-2015年我国农机流通行业成本费用分析 9

图表：2014-2015年我国农机流通行业主营业务成本分析 9

图表：2014-2015年我国农机流通行业销售费用分析 10

图表：2014-2015年我国农机流通行业管理费用分析 10

图表：2014-2015年我国农机流通行业财务费用分析 10

图表：2014-2015年我国农机流通行业毛利率分析 11

图表：2014-2015年我国农机流通行业资产利润率分析 11

图表：2014-2015年我国农机流通行业销售利润率分析 12

图表：2014-2015年我国农机流通行业成本费用利润率分析 12

图表：2014-2015年我国农机流通行业偿债能力分析 13

图表：2015年吉峰农机连锁股份有限公司主营构成分析	17
图表：2014-2015年Q1吉峰农机连锁股份有限公司成长能力指标	17
图表：2014-2015年Q1吉峰农机连锁股份有限公司盈利能力指标	18
图表：2014-2015年Q1吉峰农机连锁股份有限公司盈利质量指标	18
图表：2014-2015年Q1吉峰农机连锁股份有限公司运营能力指标	18
图表：2014-2015年Q1吉峰农机连锁股份有限公司财务风险指标	18
图表：2014-2015年Q1吉峰农机连锁股份有限公司资产负债表	19
图表：2014-2015年Q1吉峰农机连锁股份有限公司利润表	19
图表：2014-2015年Q1吉峰农机连锁股份有限公司现金流量表	20
图表：2015年Q1吉峰农机连锁股份有限公司资产百分比分析	20
图表：2014-2015年Q1吉峰农机连锁股份有限公司利润百分比分析	21
图表：2014年星光农机股份有限公司主营构成分析	24
图表：2014-2015年星光农机股份有限公司成长能力指标	24
图表：2014-2015年星光农机股份有限公司盈利能力指标	25
图表：2014-2015年星光农机股份有限公司盈利质量指标	25
图表：2014-2015年星光农机股份有限公司运营能力指标	25
图表：2014-2015年星光农机股份有限公司财务风险指标	25
图表：2014-2015年星光农机股份有限公司资产负债表	26
图表：2014-2015年星光农机股份有限公司利润表	26
图表：2014-2015年星光农机股份有限公司现金流量表	27
图表：2014-2015年星光农机股份有限公司资产百分比分析	27
图表：2014-2015年星光农机股份有限公司利润百分比分析	28
图表：星光农机股份有限公司服务流程图	29
图表：江苏苏欣农机连锁发展有限公司发展分析	52
图表：2015-2020年中国农机流通行业市场规模预测	79
图表：四种基本的品牌战略	120
图表：区域发展战略咨询流程图	134
图表：区域SWOT战略分析图	135

详细请访问：<https://www.icandata.com/view/27100/>

三、研究方法

- 1、系统分析方法
- 2、比较分析方法
- 3、具体与抽象方法
- 4、分析与综合方法
- 5、归纳与演绎方法
- 6、定性分析与定量分析方法
- 7、预测研究方法

四、数据来源

对行业内相关的专家、厂商、渠道商、业务（销售）人员及客户进行访谈，获取最新的一手市场资料；

艾凯咨询集团长期监测采集的数据资料；

行业协会、国家统计局、海关总署、国家发改委、工商总局等政府部门和官方机构的数据与资料；

行业公开信息；

行业企业及上、下游企业的季报、年报和其它公开信息；

各类中英文期刊数据库、图书馆、科研院所、高等院校的文献资料；

行业资深专家公开发表的观点；

对行业的重要数据指标进行连续性对比，反映行业发展趋势；

中华人民共和国国家统计局 <http://www.stats.gov.cn>

中华人民共和国国家工商行政管理总局 <http://www.saic.gov.cn>

中华人民共和国海关总署 <http://www.customs.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

中国证券监督管理委员会 <http://www.csrc.gov.cn>

中华人民共和国商务部 <http://www.mofcom.gov.cn>

世界贸易组织 <https://www.wto.org>

联合国统计司 <http://unstats.un.org>

联合国商品贸易统计数据库 <http://comtrade.un.org>

五、关于艾凯咨询网

艾凯咨询网（www.icandata.com）隶属艾凯咨询集团（北京华经艾凯企业咨询有限公司），艾凯咨询集团专注提供大中华区产业经济情报，为企业商业决策赋能，是领先的市场研究报告和竞争情报提供商

艾凯咨询集团为企业提供专业投资咨询报告、深度研究报告、市场调查、统计数据等。艾凯咨询网每天更新大量行业分析报告、图表资料、竞争情报、投资情报等，为用户及时了解迅速变化中的世界和中国市场提供便利，为企业商业决策赋能。

研究力量

高素质的专业的研究分析团队，密切关注市场最新动向。在多个行业，拥有数名经验丰富的专业分析师。对于特定及专属领域，我们有国内外众多合作研究机构，同时我们聘请数名行业资深专家顾问，帮助客户分清市场现状和趋势，找准市场定位和切入机会，提出合适中肯的建议，帮助客户实现价值，与客户一同成长。

我们的优势

权威机构 艾凯咨询集团二十年深厚行业背景;

数量领先 囊括主流研究报告和权威合作伙伴;

服务齐全 促销、推荐指数、积分、网上支付等;

良好声誉 广泛知名度、满意度，众多新老客户。